



Departamento de Didáctica y Organización Educativa

Facultad de Ciencias de la Educación

Universidad de Sevilla

PROGRAMA DE DOCTORADO

Didáctica y Organización de Instituciones Educativas

Tesis Doctoral

ASPECTOS EDUCATIVOS DE LAS REDES SOCIALES:

**UN ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE DETERMINAN SU PUESTA EN
PRÁCTICA**

Dirigido por:

Prof. Dr. Pedro Román Graván

Doctoranda:

D^a. Gloria L. Morales Pérez

Sevilla, octubre de 2015

~ AGRADECIMIENTOS ~

Me gustaría dedicar estas líneas a agradecer a todas aquellas personas que de alguna forma colaboraron en la realización de esta investigación; las ideas valiosas de mis amigos, las sugerencias positivas de mis colegas, las enseñanzas de mis profesores, y en especial a los que me han arropado y ayudado siempre en mi andadura profesional.

Al Director del trabajo, Dr. D. Pedro Román Graván, mi maestro, que me guía y es mi modelo a seguir. Por su paciencia, por las orientaciones, consejos, ayudas y por todo durante todos estos años de dedicación amistad y apoyo. Pero sobre todo gracias por mostrarme el amor a la enseñanza, y que las cosas se pueden hacer con honestidad y de corazón, sin faltar a los principios.

A mi familia, a la de verdad y a la verdadera, a los que están y a los que no están pero nunca se fueron. A los que se han ido sumando. A mis hermanos por la paciencia y comprensión hacia mis ausencias.

A Victoria, que trajo vida, alegría, amor y esperanza cuando más la necesitaba.

A Fernando, mi compañero, por su contigo lo quiero todo, por su paciencia y apoyo incondicional, y sobre todo por su férrea confianza en mí. No hace falta que te diga que me muero por seguir teniendo algo contigo.

*Como no estás experimentado en las cosas del mundo,
todas las cosas que tienen algo de dificultad te parecen imposibles (...)
Confía en el tiempo, que suele dar dulces salidas a muchas amargas dificultades.*

Miguel de Cervantes Saavedra

**ASPECTOS EDUCATIVOS DE LAS REDES SOCIALES: UN ANÁLISIS DE
LOS FACTORES QUE DETERMINAN SU PUESTA EN PRÁCTICA**

Primera parte

CAPÍTULO I: Planteamiento de la investigación	Pág.
1.1. Justificación de la propuesta	8
1.2. Propósitos del estudio	9
CAPÍTULO II: Fundamentación teórica	
2.1. Certificados de profesionalidad	10
2.2. Formación por competencias	14
2.3. Competencias clave	15
2.4. Competencias de certificado de profesionalidad docencia de la formación	16
2.5. La formación del profesorado en medios y nuevas tecnologías de la información y comunicación	17
2.6. Los medios y las nuevas tecnologías para la formación del profesorado	17
CAPÍTULO III: Redes Sociales en la Educación	
3.1. Teorías del aprendizaje	18
3.2. Aprendizaje colaborativo	19
3.3. Conocimiento situado	20
3.4. Aprendizaje informal	20
3.5. Aspectos clave de las redes sociales educativas	21
3.6. ARS	21
3.7. Diseño de estrategias didácticas	22
3.8. Socialización comunicación	23
3.9. Estrategias de gamificación del aprendizaje	24
3.10. Adquisición de competencias en redes sociales	26
CAPÍTULO IV: Experiencias con Redes Sociales	
4.1. El uso de las redes sociales en contextos educativos formativos.	27
4.2. Experiencias en redes sociales en materia educativa	30
CAPÍTULO V: Trabajo colaborativo	
5.1. Experiencias de Trabajo colaborativo.	35

Segunda parte

CAPÍTULO VI: Diseño metodológico

6.1.	Marco general del diseño metodológico	37
6.2.	Objetivos de la investigación	37
6.3.	Fases y estrategias de desarrollo de la investigación	38
6.4.	Muestreo	40
6.5.	Técnicas e Instrumentos de recogida de información	42
6.5.1.	El cuestionario	43
6.5.2.	Validación del cuestionario	73
6.5.3.	Confiabilidad del cuestionario	78
6.5.4.	Administración del cuestionario	85
6.5.5.	Técnicas de análisis de la información	94

CAPÍTULO VII: Resultados y análisis de los datos

7.1.	Resultados y análisis descriptivo de los ítems del cuestionario	154
7.2.	Resultados del análisis correlacional	325

CAPÍTULO VIII: Implicaciones y limitaciones de la investigación

8.1.	Conclusiones generales del análisis de los cuestionarios	334
8.2.	Implicaciones limitaciones y líneas futuras de investigación	338

Referencias bibliográficas

A.	Referencias bibliográficas	342
----	----------------------------------	-----

Anexos

I.	Instrumento de recogida de información cuantitativo: el cuestionario ..	248
II.	Competencias del Certificado	257
III.		

RESUMEN

Considerando el papel fundamental de las TICs en la formación de la persona, capacitada para desenvolverse en la sociedad actual, y más concretamente la integración de las denominadas herramientas 2.0 al contexto cotidiano comunicativo y de las relaciones personales en la actualidad, parece impensable que la formación de estas personas no cuente con las herramientas apropiadas para que puedan entrenar las capacidades y competencias que posteriormente deberá ejercer de forma habitual.

A pesar de la clara necesidad de la integración de estas herramientas en la formación, aún constituye un reto su asimilación en el currículo y la práctica educativa. El estudio de las experiencias y trabajos realizados por otros autores, permitió considerar que en el ámbito de la formación reglada el uso de estas herramientas aún constituye un hecho aislado, no así sin embargo en el ámbito no reglado. Para las instituciones de educación superior implica posibilitar la aplicación de instrumentos y estrategias que o bien no gozan del renombre de otras, o bien los docentes son reticentes a su aplicación.

Las experiencias en materia de educación no formal, dejaron vislumbrar un panorama más alentador, en el que se encontraron experiencias satisfactorias al respecto. La experiencia de la investigadora en este ámbito de formación, y su estrecha colaboración con los Certificados de profesionalidad, llevaron a considerar la posibilidad del estudio en esta área. De esta forma, al analizar el certificado profesional de “Docencia para la Formación Profesional para el Empleo” y considerar la carencia en cuanto a la formación en materia TIC y en el uso de herramientas 2.0 como las redes sociales se valoró la posibilidad de sugerir su inclusión en los contenidos de dicho certificado. Es por esto que esta investigación se encuentra delimitada en el ámbito de la Formación Profesional para el empleo, concretamente los certificados de profesionalidad, y más concreto aún para el certificado “Docencia de la Formación profesional para el empleo”, la población la constituyen aquellos profesionales de la Formación especializados en el sector, que hasta la fecha tienen una formación poco delimitada, ya que únicamente se solicita que tengan formación didáctica de algún tipo, sin especificar certificación o formación específica. Estos profesionales, en su amplia mayoría disponen de formación en su sector profesional, y la formación didáctica la complementaban hasta la fecha, bien realizando el conocido Curso de Adaptación Pedagógica (CAP) impartido en el ámbito universitario, o bien por medio del conocido también como “Formador de formadores” o “Formador ocupacional”, y las versiones que de esta formación se podía encontrar en el mercado hasta el momento.

La aparición del certificado propio que regula la formación para el empleo, crea la necesidad para estos formadores de adquirir la nueva titulación, ya que tanto si tienen formación previa, o si son Licenciados en Pedagogía, o cualquier otra certificación, la nueva normativa no deja muy claro si ese certificado se va a exigir a todos los profesionales, con lo que la incertidumbre lleva a plantearse la formación para evitar futuros descartes laborales.

Para ello se planteó como objetivo conocer la posibilidad de que el uso de esta herramienta, las redes sociales, fuera positivo para la adquisición de las competencias que se proponen en dicho certificado, confirmando al mismo tiempo una herramienta esencial para la adquisición de estas competencias de carácter más social, al mismo tiempo que convirtiéndose en una herramienta de provecho para los futuros docentes de la Formación Profesional para el Empleo que se forman a través del mencionado certificado profesional.

Para cumplir con los objetivos propuestos en la investigación, se desarrolló un estudio, en el que se empleó para la recolección de datos el cuestionario. Para ello se procedió a la construcción y validación del instrumento, y su posterior aplicación a la muestra seleccionada. El tratamiento de los datos de naturaleza cuantitativa, se hizo a través del uso de dos herramientas, en primer lugar del Software de gestión de cuestionarios, LimeSurvey 1.19 y por otra parte, el paquete estadístico SPSS versión 22.0 para el análisis de los datos obtenidos en la herramienta tanto de forma descriptiva, como para el análisis correlacional que se llevó a cabo.

Palabras clave: Redes Sociales, materiales formativos, Educación no formal, Certificados de profesionalidad, competencias, proceso enseñanza aprendizaje, Formación Profesional para el Empleo, metodología didáctica, aspectos educativos.

SUMMARY

Considering the key role of ICTs in the formation of the person, able to function in today's society, more specifically the integration of 2.0 tools called the communicative everyday context and personal relationships today, it seems unthinkable that the formation of these people does not have the right tools so that they can train the skills and competencies that should subsequently exercise regularly.

Despite the clear need for the integration of these tools in training, is still challenge assimilation into the curriculum and educational practice. Studying the experience and work of other authors, allowed to consider that in the field of formal education using these tools still an isolated event, but not yet in the area not regulated. For institutions of higher education it implies enabling the application of tools and strategies that either do not have the reputation of others, or teachers are reluctant to apply.

The experiences of non-formal education, let glimpse a more encouraging picture, in which about successful experiences found. The experience of research in the field of training and working closely with professional certificates led to consider the study in this area. Thus, in analyzing the professional certificate "Teaching for Training for Employment" and consider the gap in terms of training in ICT and the use of Web 2.0 tools such as social networks was assessed the possibility of suggesting your inclusion in the contents of the certificate. That is why this research is delimited in the field of vocational training for employment, particularly professional certificates, and more specifically for the certificate "Teaching of Vocational Training for Employment", the population consists of those professionals of specialized training in the sector, which to date have little training defined as only having requested didactic training of some kind, without specifying specific training or certification. These professionals, in their vast majority have training in their professional sector, and didactic training is supplemented to date, or by performing the known course Pedagogical Adaptation (CAP) taught at the university level, either through also known as "trainer of trainers" or "occupational trainer" and the versions of this formation could find on the market so far.

The emergence of own certificate which regulates the employment training, creates the need for these trainers to acquire new qualifications as whether they have prior training, or are graduates in Education, or any other certification, the new legislation leaves clear whether the certificate will require all professionals, so that uncertainty leads to consider the training to avoid future labor discards.

For it was proposed as objective to know the possibility of using this tool, social networks, was positive for the acquisition of the powers proposed in the certificate, giving both an essential tool for acquiring these skills more social, while becoming a tool of profit for the future teachers of Vocational Training for Employment which are formed through said certified professional.

To meet the objectives proposed in the research study, which was used for data collection questionnaire was developed. To do this we proceeded to the construction and validation of the instrument and its subsequent application to the selected sample. The data processing quantitative nature is made through the use of two tools, first the management software questionnaires, LimeSurvey 1.19 and moreover, the SPSS version 22.0 for analyzing data from tool both descriptively, as for correlation analysis was performed.

Keywords: Social Networks, training materials, non-formal education, certificates of professionalism, competence, teaching-learning process, Vocational Training for Employment, teaching methodology, educational aspects.

1. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA / INTRODUCCIÓN

Actualmente el uso de las redes sociales en la sociedad del conocimiento está muy extendido y hay un alto porcentaje de la población que participa de este fenómeno. La importancia que están alcanzando las redes sociales es tal que, algunos estudios concluyen que los adultos pasan una media de un tercio de su tiempo libre conectados a una red social. Están dados de alta en una media de dos redes sociales, además de mantener contacto habitual con personas conocidas en internet. En el año 2011, cinco de las diez web más visitadas en el mundo eran redes sociales genéricas, y de las otras cinco, cuatro tenían algunas características propias de redes sociales (Caballar Falcón, 2011).

No es de extrañar pues que en todos los ámbitos, incluido el educativo, se incluya como una herramienta que facilita las relaciones personales. Las redes sociales se encuentran enmarcadas en las denominadas herramientas 2.0 que cuentan con amplia aceptación por los usuarios, y así lo corroboran numerosos estudios. La mayoría de internautas son lectores de blogs, y aproximadamente la mitad participan activamente en uno. Al mismo tiempo, la mitad de los internautas reconocen estar de alta en alguna red social, y casi la cuarta parte reconoce acceder a ellas a diario. En el tema de compartir archivos de imágenes, la mitad reconoce esta práctica y nuevamente una cuarta parte lo hace a diario (Castelló Martínez, 2010).

La sociedad más que nunca está ávida de comunicación, y las redes sociales no son más que una respuesta a esa necesidad, y la comunicación entre los jóvenes es un factor al que estos dan mucha importancia. La necesidad del contacto, ya sea para intercambiar impresiones, quedar, opinar, etc, supone un nexo de unión entre estos, por lo que necesitan que esa comunicación sea rápida sencilla y efectiva (Fernández Canelo, 2010).

Es notoria la necesidad de redefinición del concepto de educación para acomodarse a los cambios que la sociedad reclama. Dichos cambios responden a la re-estructuración profunda que está sufriendo la sociedad actual, acomodándose a una nueva concepción y estructura del tejido social.

En esta situación de cambio el papel de las tecnologías y su aprovechamiento por parte de la sociedad es fundamental, sobre todo en los procesos de comunicación como se ha comentado. Este contexto social pasa por el uso de las redes sociales, y la inmersión en la web 2.0 en todas sus versiones. La educación como parte activa de ese contexto no es menos, por lo que se pone de manifiesto la necesidad de definir esta herramienta al servicio de la labor docente, de forma que contribuya al proceso de enseñanza aprendizaje aportando todo su potencial.

La utilización de las redes sociales en la educación, no se debe tomar a la ligera. La aplicación de dicha herramienta, a diario se utiliza con distintas finalidades que nada tienen que ver con el propósito del aprendizaje. Tal y como apunta Cristina Aced (Aced, 2010) la clave está en el uso que se haga de la herramienta, por lo que se deben responder cuestiones tales como: ¿qué contenidos publicar?, ¿qué información incluir en el perfil?" adelantando algunos aspectos que se tratarán en esta investigación.

Se considera pues de suma importancia definir las estrategias educativas que pueden establecerse en las redes sociales, ya que serán estas las que establezcan la diferencia con el resto de redes. Dichas estrategias estarán íntimamente relacionadas con los aspectos anteriormente citados, por lo que su estrecha relación definirá la propia herramienta.

La adquisición de estas cualidades, se considera que es un punto de inflexión en el que una red social toma esa capacidad educativa que la distingue del resto dedicadas a ámbitos diferentes. Es por esto que se debe definir esa delgada línea que las separa, estableciendo los límites de las mismas.

Sin embargo, a pesar de esta necesidad, las redes sociales no han logrado asentarse de forma definitiva en la educación formal, bien sea por las características de la misma, bien por la falta de cualificación del profesorado en materia de aprovechamiento de las TIC en el aula, o bien porque no goza de la oficialidad que quizá tienen las plataformas online, ya sean libres o de software propietario. El uso de las redes sociales sigue siendo anecdótico en el currículum a pesar de ser una herramienta asentada en el contexto social actual, y son escasas las experiencias que podemos encontrar al respecto.

No es este el caso de los procesos formativos que se enmarcan en la denominada educación no formal, donde es más habitual encontrar casos de notorio éxito con respecto al

uso y aprovechamiento de las redes sociales al servicio de una metodología didáctica. Es en este contexto de la educación no formal, concretamente en el ámbito de la Formación para el Empleo y de los certificados de profesionalidad, donde se ha centrado el presente estudio.

Debido a la experiencia profesional de la investigadora en esta área de formación, ha colaborado con algunas de las empresas Andaluzas que junto con las Administraciones Públicas, bajo la gestión del Instituto Nacional de las Cualificaciones Profesionales (INCUAL), han contribuido a la definición y elaboración de algunos certificados de profesionalidad. Por su capacitación y desarrollo profesional la autora de este estudio como experta en Formación Profesional, ha colaborado en el diseño del certificado profesional “Docencia de la Formación profesional para el empleo”.

Este estrecho conocimiento ha sido determinante para la investigación, ya que ha permitido una profunda revisión de las Unidades de Competencias y los Módulos Formativos que lo componen. De esta forma y aunque en el compendio de estos módulos se recoja la “Selección, elaboración, adaptación y utilización de materiales, medios y recursos didácticos para el desarrollo de contenidos formativos”, no se le otorga la relevancia necesaria al uso de las redes sociales en los procesos formativos.

Según la normativa vigente, el desarrollo de los contenidos de estos Módulos Formativos se deja en manos de las entidades impartidoras, que deben certificar los contenidos en una propuesta metodológica. Quedando en muchos casos, el uso de las redes sociales pasa a formar parte de un listado de recursos didácticos o de herramientas Tecnológicas de la información y la comunicación (TIC) que sólo se mencionan brevemente. Este hecho supone privar de formación en una herramienta didáctica, que como se ha mencionado, es de suma importancia para el futuro docente de la Formación Profesional, menguando el conocimiento de su uso y aprovechamiento en un proceso formativo.

Por otra parte, es necesario señalar que, las competencias que se describen para este certificado son las que se establecen como necesarias para el desempeño profesional del futuro docente de Formación Profesional para el empleo. Entre estas se describen competencias relacionadas con los aspectos procedimentales, destrezas cognitivas y habilidades personales y sociales.

A menudo la formación de los docentes presenta dificultades para la adquisición de estas habilidades y actitudes relacionadas con las competencias más sociales, son procesos complejos que sobre todo en la modalidad de teleformación presentan dificultades para su adquisición, por lo que el uso de las redes sociales puede ser determinante para este proceso formativo.

La motivación que conduce esta investigación es la de conocer los aspectos educativos de las redes sociales y analizar si el uso de las mismas como herramienta didáctica contribuye a la adquisición de estas competencias del certificado de profesionalidad “Docencia de la Formación Profesional para el Empleo”, así como los factores que determinan su puesta en práctica.

Los hallazgos de este estudio, permitirán reflexionar y puntualizar al Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), y más concretamente el departamento que gestiona los certificados de profesionalidad, y se encarga de certificar a las entidades para que puedan impartir el certificado en cuestión, si es necesaria la inclusión de recomendaciones sobre el uso de las redes sociales como herramienta didáctica, que además de permitir la adquisición de estas competencias, en el caso del futuro docente, permite conocer una herramienta fundamental para su futuro desempeño profesional.

La investigación constituye un aporte en la dinámica del desarrollo de la docencia en los certificados de profesionalidad, además de que para el certificado de docencia de la formación supone una herramienta fundamental en la adquisición de las competencias de carácter más social definidas para ese certificado.

0. PROPÓSITOS DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación tiene por objeto conocer los aspectos educativos de las redes sociales, considerar si el uso de estas contribuye a la adquisición de las competencias que se persiguen en el certificado de profesionalidad “Docencia de la Formación Profesional para el Empleo”, así como analizar los factores que determinan su aplicación.

Partiendo de la premisa que las Redes sociales constituyen una herramienta de la sociedad actual del conocimiento en el presente estudio se pretende identificar los factores y aspectos que determinan el adecuado uso de las redes sociales en la práctica educativa y que

la diferencian para su uso en entornos formativos, permitiendo su aprovechamiento para la mejora del proceso de enseñanza aprendizaje.

Otro de los propósitos del estudio actual es sin duda la definición de la necesidad de Formación en competencias TIC que se detectó para el certificado de profesionalidad de profesionalidad “Docencia de la Formación Profesional para el Empleo”, concretamente mediante el uso de las redes sociales para la formación de estos docentes, y la adquisición de las competencias de carácter más social de este certificado, como por constituir una de las herramientas fundamentales para el desarrollo de su futura práctica y desarrollo profesional.

Para ello, es necesario conocer a priori el uso que actualmente estos docentes realizan de las redes sociales, tanto si es en entornos profesionales como de ámbito personal, si se desarrolla en contextos de formación reglada, no reglada, formal o no formal.

Por otro lado es también de interés para este trabajo conocer las opiniones de los profesionales de la Formación Profesional para el empleo, con respecto al uso que consideran más apropiado de las redes sociales como herramientas en su práctica profesional, para obtener el mejor resultado. De esta forma, lo que se persigue es, comparar su práctica habitual con lo que estos consideran como adecuado. Conocer las causas de estas diferencias si las hubiera, y los factores que determinan y hacen posible el uso de las redes sociales en el contexto de enseñanza aprendizaje. Así como conocer el uso que hacen de las mismas tanto en el ámbito personal como el profesional, y lograr identificar la diferencia de utilización que en ambos casos realizan.

Este estudio también persigue analizar los factores determinantes para la puesta en práctica de las redes sociales como instrumentos de utilidad para una propuesta de metodología didáctica de calidad. Cuáles son estos factores en opinión de los profesionales, y conocer de primera mano, los motivos por los que en ocasiones no se ponen en marcha.

Se consideró también relevante conocer las posibilidades que ofrecen el uso de las redes sociales para los docentes, además de si estos consideran que las redes sociales que hay en la actualidad son propicias para desarrollar un proceso de metodología didáctica.

Por último, relacionado con la adquisición de las competencias de carácter social, esenciales para la formación del futuro docente, el estudio persigue determinar si el uso de las redes sociales, podría mejorar o fomentar la adquisición de dichas competencias en la impartición del certificado “Docencia de la Formación profesional para el empleo”.

4.3. El uso de las Redes Sociales para la educación

Ya hemos señalado que la comunicación es la base del aprendizaje, y el elemento alrededor del cual se construyen las redes Sociales, por lo que parece inevitable que ambas estén unidas con un objetivo común, el aprendizaje compartido a través del establecimiento de relaciones sociales en un espacio determinado.

Actualmente compartimos una ingente cantidad de información a diario, y nos es muy difícil vivir sin información al instante. En su blog, Ignasi Alcalde, nos comenta: “Casi el 75% de las personas del estudio indican que el acto de compartir como acto de “gestión de la información” que les permite procesar la información de forma más profunda, a fondo y de forma mas cuidada , lo que indica que el intercambio de información cuando comparten , les ayuda a hacer mejor el trabajo”

En las Redes Sociales, prima el carácter didáctico sobre la tecnología, que se presenta al servicio de la educación y el conocimiento compartido. Lo importante no es el medio, sino que se proporcione el espacio para que la relación entre las personas usuarias sea la adecuada.

La interactividad de estos espacios, así como las posibilidades que nos ofrece es un arma contra la desidia y el aburrimiento de las personas participantes, por lo que constituye una herramienta fundamental para el aprendizaje. Dicha interactividad que se puede producir en la Red puede ser de diferentes tipos: interactividad con los materiales, interacción del participante con las personas encargadas de la administración del portal, y la interacción entre las personas participantes.

Del mismo modo, para que una Red Social tenga un potencial valor de aprendizaje y pueda ser una verdadera herramienta al servicio de la tarea educativa tiene que tener los enlaces o relaciones necesarias para que pueda ofrecer una respuesta satisfactoria a las personas que la componen.

Además, deben garantizar la posibilidad de ofrecer un entorno que sea flexible para el acceso a los diferentes materiales que se vayan a compartir, así como para elegir el modo en el que vamos a trabajar con los mismos, y para la elección de medios y herramientas que la persona participante desea utilizar. Para garantizar esta flexibilidad debemos ofrecer la posibilidad de que las personas se puedan organizar según sus propias necesidades.

Por otra parte, también es necesario proporcionar la libertad necesaria para elegir los canales de comunicación, tanto los sincrónicos como asincrónicos que se van a utilizar, según las preferencias o situaciones de cada persona.

Una buena red, nos permite acceder a diversos materiales, y la posibilidad de enlazar con ellos ampliando nuestros contactos así como la información que tengamos a nuestra disposición, así como la posibilidad de elegir los recursos con los que deseamos interaccionar.

Por otra parte, los protagonistas son las personas que la integran, y los actores que promueven la construcción de un conocimiento compartido, por lo que son estas personas las que toman el papel principal en todos los aspectos.

Los materiales y las herramientas que se utilizan deben ser lo suficientemente intuitivos como para que no supongan una traba para la comunidad destinataria en su utilización. Lo importante no son los medios tecnológicos, sino el objetivo que nos lleva a su utilización para facilitar el proceso.

La Red Social nos posibilita el acceso a una información y conocimientos compartidos, y debemos servirnos de la tecnología para poder poner al alcance de las personas la información y construir una comunidad que pueda aportar sus ideas y conocimiento compartido. Esto permite a la comunidad virtual una comunicación eficiente y sencilla, en tiempo real, como exige el contexto actual de la web 2.0, poniendo al servicio de estas personas usuarias todas las herramientas necesarias para el desarrollo de la comunidad, la construcción del conocimiento compartido y la mejora continua.

Las Redes Sociales son servicios web que constituyen una herramienta de comunicación en el espacio virtual, formando un lugar o espacio web que se utiliza como un punto de encuentro entre diferentes usuarios.

Son sistemas cerrados, en los que las personas participan con un perfil, y en los que se establecen relaciones y contactos con otros usuarios. Es en este espacio donde comparten, se comunican y establecen su relación virtual.

Para participar en una red se debe construir un perfil, con el que acceder, y por el que nos identificarán el resto de personas usuarias. Ese perfil dependiendo de nuestro grado de privacidad o las herramientas que proporcione la propia Red Social, tendrá una configuración específica, y el grado de privacidad que previamente se establezca.

Las Redes Sociales fomentan entre las personas usuarias el contacto con otras, así como el intercambio de todo tipo de información, la colaboración, y aportan un punto de vista compartido con otras personas.

Pueden ser de muchos tipos, dependiendo del ámbito al que estén orientadas, por lo que podemos encontrarnos desde Redes Sociales dedicadas a tramos de edad, o incluso actividades, hasta Redes Sociales Educativas o profesionales.

Actualmente estamos asistiendo a un verdadero incremento en el uso de esta herramienta, tanto en la frecuencia de su utilización, como en la cantidad de Redes Sociales que encontramos, o la multitud de perfiles que existen.

Debemos apuntar que la mayoría de usuarios posee varios perfiles en Redes Sociales distintas, e incluso en la misma. Cada perfil otorga una identidad en la red, y existen usuarios que manejan varios perfiles según sus intereses.

Este entramado de comunicación es tenido muy en cuenta por el mundo de la publicidad y el marketing ya que cada vez se toman mas en cuenta las opiniones vertidas en la red. Las empresas lo saben y el negocio del marketing es un claro ejemplo de adaptación a este nuevo medio, por lo que puede ser un ejemplo a seguir para otros como el ámbito de la Formación.

Cuando alguien emite un juicio, lo hace llegar a los contactos que posee, y éste se puede propagar por la increíble red de conexiones de manera muy rápida. En la Red Social se opina, se critica, y se anima a la divulgación, y los comentarios de todos son tenidos en cuenta. Las grandes marcas saben que una mala opinión puede provocarles muchas pérdidas, y es por esto que tratan de cuidarse con un exhaustivo Branding en la red.

Las Redes Sociales se pueden implementar desde muchas plataformas, desde desarrollos propios en los que se puede generar una Red Social propia, hasta espacio dentro de las conocidas Red de Redes que permiten a los usuarios olvidarse de los servicios y costes de mantenimiento propios de una dedicación exclusiva.

En cualquier caso, se pueden encontrar múltiples opciones en el caso de pretender usar una Red Social. Dependiendo de las finalidades que se persigan, así como de la capacidad y conocimientos tecnológicos o el tipo de Red Social que se pretenda se pueden optar por las opciones mencionadas.

En materia educativa, una de las destrezas que se fomenta con el uso de estas herramientas son las destrezas tecnológicas, ya que las TIC suponen un pilar fundamental en la formación actual, y como tal debe ser tenido en cuenta.

Las personas usuarias como ya hemos comentado, cada vez se mueven en un medio más tecnológico, por lo que son básicas determinadas habilidades que ayuden a desenvolverse en dicho medio.

Actualmente, las Redes Sociales ocupan un lugar destacado en la realidad social, por lo que debemos lograr integrarlas completamente en la formación de las personas usuarias.

Entre las Redes más populares o extendidas nos podemos encontrar el caso de Facebook, que actualmente es una red a nivel mundial con más usuarios y actividad.

En esta red se están llevando a cabo experiencias educativas de interés que ponen de manifiesto la necesidad de la reclamación de estos espacios por parte de la Formación.

Otro caso de Red Social lo encontramos en Twitter, que a través de microblogging está logrando ocupar un lugar muy destacado. En esta red social también se están desarrollando experiencias piloto para la creación de un sistema de apoyo a la formación a través de píldoras de aprendizaje. Velasco analiza los pormenores de los usos de Twitter en un artículo que pone de manifiesto las múltiples ventajas o aplicaciones de esta red social, y el potencial que tiene en educación (Velasco, 2011).

De acuerdo con el *II Estudio sobre redes sociales en internet*, publicado por IAB Spain Research, en el caso de Facebook y Tuenti casi un 40% de usuarios de estas redes afirman visitar su red social varias veces al día (Interactive Advertising Bureau, 2009)

Además, según el estudio *Hábitos de internet 2010* de Ocio Networks, el 83% de los internautas españoles utiliza algún tipo de red social y el 20% de los

internautas utiliza tres o más de ellas (Ocio Networks, 2011)

Otro de los estudios realizados acerca de esta red social, es con respecto a los tipos de usuarios que podemos encontrar en Twitter. Según Martin, podemos encontrar 7 tipos diferentes según los seguidores y los contactos que sigue, aportando únicamente esta información, obtiene resultados muy llamativos con respecto a los tipos de usuarios, estableciendo incluso una posible tipología (Martin, 2011).

De hecho, existen numerosas experiencias de utilización de la Red de microblogging en educación, en las que se aportan ideas sobre como poder hacer uso de la misma con una finalidad educativa. (Cárdenas, 2011)

Google+ es una de las Redes de reciente creación que están sin duda alguna tomando un lugar destacado, incluso suponiendo una amenaza para la hasta ahora hegemónica Facebook. En este caso, podemos ver como Salvatierra desgrana la posición amenazada de Facebook e incluso apunta si existe un límite para participar en un determinado número limitado de redes sociales, o no existe ese límite (Salvatierra, 2011).

El gigante Google reclama su lugar en el nicho que suponen las Redes Sociales y entra con una apuesta muy sencilla, a la vez que ofrece una buena combinación de espacio colaborativo, privacidad e inclusión de múltiples herramientas. Sin duda alguna Google en su escaso tiempo de vida nos ha mostrado que ha dado en la clave de las demandas de los usuarios de las redes sociales. En el artículo **“11 cosas que nos ha enseñado Google+ sobre redes sociales” se comenta al respecto las fortalezas de esta nueva apuesta del omnipresente Google (Tricas, 2011).**

Otras Redes que tienen una cuota de mercado avanzado son algunas con objetivos determinados, como es el caso de LinkedIn. Esta Red Social con fines profesionales está abriendo una nueva forma de entender el mercado laboral, que se adapta más a la Sociedad del Conocimiento actual. Enrique Dans hace mención de esta en su blog con respecto al potencial que tiene en el mundo laboral (Dans, 2011b).

Por otra parte, el cambio ya está aquí, como así lo revelan los datos aportados ” **En una infografía publicada por Career Enlightenment basada en datos propios y de otras fuentes se revela que un 89% de las empresas ha usado en 2011 las redes sociales para contratar nuevos empleados**

Sin embargo, algunas voces apuntan a que el uso con fines profesionales de estas herramientas debe hacerse de forma cuidada, y si queremos motivar a los profesionales a que utilicen las redes sociales debemos cuidar las formas (Puromarketing, 2011).

En materia educativa es muy extendida Ning, ya que supone una red de redes que como hemos comentado ofrece la posibilidad de obtener de manera sencilla una red social privada sin necesidad de establecer un mantenimiento técnico. El profesor Area analiza una experiencia en la que se utiliza esta red social con unos resultados muy positivos (Area, 2010b).

En esta red, se centra en comunidades pequeñas con intereses muy definidos, como es el caso de grupos de trabajo colaborativo o centros de formación.

Otro ejemplo es Learnhub, en la que también podemos crear espacios de aprendizaje propios a modo de aulas o centro virtual (Learnhub, 2007).

Si optamos por el código abierto, la opción ampliamente elegida es sin duda Elgg. En este caso, esta opción supone que es el usuario quien gestiona la Red Social, con el apoyo de una comunidad de desarrollo como en todo Software libre. Este servicio se descarga de forma libre y se gestiona desde un servidor que se debe configurar y necesita de un mantenimiento propio. Esta opción no está indicada para casos en los que las capacidades y habilidades no permitan administrar la Red Social.

Para poder poner en marcha Elgg, necesitamos tener nuestro propio servidor web y una cierta cantidad de conocimiento técnico básico, ya que si bien la usabilidad es muy sencilla, requiere de conocimientos básicos en el manejo de CMS. Aunque si bien es cierto, la comunidad de desarrollo ofrece amplia ayuda y soporte a las dudas que nos puedan aparecer, así como la existencia de toda una extensa documentación del tema, tutoriales, y un sitio demo, con una instalación estándar de Elgg, que nos permite conocerlo de manera práctica.

Como ventaja se obtiene una plataforma adaptada a las necesidades y finalidades que se persigan, que sea flexible y que contenga las herramientas que se deseen.

Es una multiplataforma de servicios de red social con licencia GPL 2. Es libre de descargar y utilizar. Está autorizado bajo los términos de la GNU General Public License v2 publicada por la Fundación para el Software Libre. Actualmente está siendo mejorada por una comunidad de desarrollo bastante activa. Su lanzamiento inicial fue a comienzos de 2008, y fue votado como mejor plataforma de código abierto de redes sociales en **el mismo año**.

Sin duda, esta premiada solución, proporciona un marco sólido para construir todo tipo de entornos sociales, desde un campus para toda la red social de una universidad, hasta una red social para los profesionales de la formación o un grupo de trabajo, a través de la construcción de una herramienta de comunicación muy flexible.

Elgg está continuamente siendo mejorado, pues cuenta con una comunidad de desarrollado bastante activa, que promueve su desarrollo y mejora de manera continua.

La comunidad está abierta a la comunicación de las posibles opiniones de los usuarios, y acoge con satisfacción las contribuciones de los errores a través de los foros y herramientas establecidas para tal fin. La comunidad siempre muestra su apoyo para ayudar a los nuevos usuarios a empezar a utilizar Elgg.

Por otra parte en materia educativa es muy recomendada no sólo por su flexibilidad, sino por su capacidad de integración con otras herramientas y redes sociales, lo que añade más funcionalidad y una capacidad de comunicación mayor.

De todas las Redes Sociales mencionadas hasta ahora, Elgg es la única que en su desarrollo permite establecer además de una red social un PLE, suponiendo un paso más en las tendencias de la Formación en la red y la evolución de las Redes Sociales.

La última de las opciones que encontramos para disponer de una Red Social es solicitarla a una empresa que nos la desarrolle a medida. Actualmente ya hay determinadas entidades que trabajan en este ámbito y mediante procesos outsourcing diseñan Redes Sociales a medida. Esta opción a medio camino entre las anteriores permite disponer de un diseño personalizado sin tener que disponer de los medios y habilidades necesarias. Aunque la principal desventaja es el mantenimiento y el coste de dicho servicio.

3.1. Teorías del Aprendizaje.

Como introducción en el aprendizaje que se promulga en esta sociedad del conocimiento, es importante revisar las diferentes teorías del aprendizaje, para conocer cuáles de estas se aplican en el proceso de aprendizaje de una persona que se encuentra inmersa en dicha sociedad.

No se puede dictaminar que sea una única teoría la que actualmente se considere para los procesos de enseñanza aprendizaje, sino que se puede hablar de una mezcla de varias acepciones que se toman en cuenta (Pezo Romero, 2010).

Como ya se ha comentado, la sociedad del conocimiento supone una auténtica revolución en la forma de acceder a la información, por lo que las personas tienen a su disposición una gran cantidad de esta que necesitan discriminar en primer lugar y organizar para hacerla inteligible después.

En este sentido, las condiciones y factores a las que se enfrenta una persona en la actualidad, definirán en gran medida el modo en que se produzca dicho proceso de aprendizaje. Además cada persona desarrolla la estrategia que más le conviene para hacer más motivadora y eficaz dicha formación, por lo que también dependerá de la propia personal (Escobar, 2009).

Entre las principales teorías de Aprendizaje que se pueden destacar se encuentran las Teorías de tipo Cognoscitivo. En estas los factores del comportamiento son claves para influir en el aprendizaje, aunque ponen énfasis en los procesos mentales que se producen. Estas teorías parten de la base de que los conocimientos, se construyen de forma gradual, ya que se relacionan con los anteriores que posee la persona.

Esta concepción del aprendizaje es la base para conocer los procesos que se establecen en la sociedad del conocimiento. A continuación se detallan algunas de las principales teorías que se influyen en la sociedad actual:

- **Procesamiento humano de la información:** Resalta los procesos de memorización y del pensamiento. A través de la codificación y la elaboración de estrategias se almacena la información necesaria para adquirir un aprendizaje. Los procesos son, Codificación, almacenamiento y recuperación. En esta teoría, el olvido es un modo de fracaso del proceso de recuperación causado por una interferencia o modificación. Se utiliza mucho en tareas de discriminar la información.
- **Constructivismo:** Esta teoría, implica que las personas aprenden mejor cuando construyen algo de manera activa, tanto para su conocimiento como para su comprensión. Pone de manifiesto la importancia de los contextos sociales y al mismo tiempo afirma que el conocimiento se construye y se comparte del mismo modo. En este caso, se pone de manifiesto esta teoría cuando realizamos por nosotros mismos un contenido, o desarrollamos nuestros propios materiales para compartirlos posteriormente con el resto de usuarios (**López Meneses, 2006**).
- **Constructivismo social:** En este caso, esta teoría pone de manifiesto no sólo lo anteriormente dicho, sino la relevancia del medio que rodea a la persona, así como su experiencia previa. Esta teoría es básica para el trabajo en equipo y el desarrollo de comunidades de aprendizaje, ya que

cuando compartimos también se considera que estamos en un proceso de aprendizaje al construir la información que queremos transmitir. Tiene mucho que ver con el proceso de mejora continua que se produce en este tipo de espacios colaborativos, ya que la mejora es contribuida por todas las personas usuarias a medida que van construyendo el contenido de forma conjunta. Se puede tomar como una segunda fase del anterior, ya que cuando construimos un conocimiento, y lo ponemos a disposición de otras personas, estas realizan sus aportaciones y el producto final es una mejora que resulta del trabajo de las personas participantes.

- Aprendizaje por descubrimiento: Tiene como clave el conocimiento verbal para la transferencia del conocimiento, y la resolución de problemas es su meta principal. Es el modo de organizar los datos de nuevo, de manera que permitan una nueva comprensión. Este tipo de aprendizaje se produce cuando buscamos en la red algún tipo de información o contenidos y realizamos un proceso de investigación.
- Aprendizaje significativo: Consiste en el mecanismo por excelencia para adquirir una inmensa cantidad de ideas e información de cualquier tipo, siempre que sea significativo para la persona. En este caso, cuando participamos en foros o en espacios virtuales en los que se lleva a cabo un debate o discusión, debemos tener al inicio una idea aunque sea mínima de lo que se está hablando, o de lo contrario no podremos participar de forma activa (Rodríguez Palmero, 2003).
- Enfoque cognitivo-conductual: Se hace hincapié en que las personas dirijan su propio aprendizaje, manejando el proceso desde una autoinstrucción propia. En este tipo de aprendizaje se basan los procesos que implican un conocimiento autodidacta o incluso otros procesos que necesitan de la autonomía del sujeto, como es el aprender a aprender.
- Aprendizaje autoregulatorio: Este consiste en la propia regulación de los pensamientos para lograr un objetivo concreto. En estos procesos las personas se establecen sus metas, son conscientes de sus emociones y dirigen su aprendizaje.
- Teoría Conectivista: Esta teoría merece especial mención por ser una teoría del aprendizaje desarrollada para la era digital. A diferencia de las anteriores, esta se ha desarrollado exclusivamente pensando en la sociedad del conocimiento.

En la teoría Conectivista, la inclusión de los procesos actuales de comunicación y de relaciones sociales a través de las nuevas tecnologías, hace necesaria una nueva aproximación al concepto de aprendizaje de las personas.

- El conocimiento ya no es adquirido de manera lineal. Los procesos toman múltiples direcciones y en ocasiones la línea se convierte en verdaderas figuras geométricas.
- El punto de partida es la persona. El conocimiento de esta se compone de una red que se alimenta y retroalimenta de todo tipo de información, al mismo tiempo que provee de nuevo conocimiento a la persona de esa red. Las personas que pertenecen a esa red comparten un conocimiento común que les hace tener una conciencia compartida o de comunidad.
- Los procesos como almacenamiento y recuperación ahora se realizan por medio de la tecnología, por lo que las personas ya no intervienen del mismo modo. No es necesario que retengan gran cantidad de datos, ya que hay dispositivos que realizan esta tarea, por lo que los procesos mentales no se centran tanto en memorizar como si en comprender.
- La información evoluciona a una velocidad vertiginosa. Lo realmente importante es la capacidad de discernir la información relevante de la que no lo es. Por otra parte, la información que era válida ayer hoy ya no lo es, por lo que se tienen que tomar en cuenta que los conocimientos no son absolutos, sino que son válidos mientras tengan utilidad y no tengamos otro que nos aporte un conocimiento más amplio. La volatilidad de la información frente a las máximas del pasado nos hace pensar siempre en términos relativos, por lo que nada se toma como un valor absoluto. En este sentido, la figura del formador cambia de manera notable, ya que este pasa a adoptar otro papel muy diferente al que antes se le otorgaba de depositario de la verdad absoluta.
- Las redes y las diferentes teorías del caos, intervienen en el aprendizaje. Las redes de comunicación, así como la maraña que supone la interconexión de las personas en la red supone una nueva forma de ver las relaciones sociales, y deben ser tenidas en cuenta a la hora de establecer un proceso de enseñanza aprendizaje en estos espacios virtuales.
- Se identifican las conexiones y los procesos de comunicación con aprendizaje. Ya no es posible experimentar todo el conocimiento necesario por nosotros mismos, por lo que necesitamos de otros procesos. El conocimiento es mediado en un espacio virtual, por lo que necesariamente no puede ser experimental en todos los casos. Necesitamos apoyarnos en diferentes tecnologías e instrumentos que nos sirvan de mediador entre el conocimiento y la experiencia. La mayoría de los procesos de aprendizaje se producen en forma de comunicación, ya sea oral escrita o visual, pero en la mayoría de los casos no se pone en práctica de manera directa.

- A diferencia del constructivismo, que indica que las personas desarrollan una comprensión a través de tareas que generan significado, se acepta que el caos es parte del reto de la persona para identificar esas relaciones ya existentes, y aprender a reconocer los patrones. No es importante que se construya conocimiento sino que es relevante siempre que se establezcan las conexiones apropiadas.
- La construcción de significado y la formación de conexiones son la base de la teoría. El aprendizaje se basa en la conexión de nodos o redes. Esta premisa es fundamental para el aprendizaje en comunidades o espacios de trabajo compartido.
- El aprendizaje se identifica como un proceso que ocurre en el interior de ambientes con elementos cambiantes, y que la persona no controla. Al mismo tiempo, ese conocimiento puede residir fuera de la persona y estar enfocado a conectar conjuntos más complejos, incluso en dispositivos no humanos. Se toma como conocimiento las relaciones y conexiones que establecemos en la red.
- La capacidad crítica es más relevante que saber algo en un momento dado. Esta premisa viene dada porque el conocimiento ya no es tomado como una verdad absoluta sino como algo que pertenece a una realidad cambiante.
- Es necesario que se actualicen y mantengan las conexiones para fomentar el aprendizaje continuo. La realidad es cambiante y la necesidad de permanecer actualizados se une a la necesidad de mantener vivas las conexiones que establecemos con otras personas en los espacios virtuales.
- La habilidad clave es la de ver conexiones entre ideas y conceptos. En este sentido se apoya en el aprendizaje por descubrimiento y por el desarrollo del autoaprendizaje.
- La toma de decisiones se considera un proceso de aprendizaje en sí mismo. Cuando una persona elige un camino está llevando a cabo una decisión que afecta a las conexiones que establecerá y por tanto debe ser un acto basado en un razonamiento y una premisa previa.
- Afronta la necesidad de la gestión del conocimiento. El conocimiento apropiado, debe ser puesto en relación con las personas y los medios adecuados para que se produzca aprendizaje. La figura del mediador o del tutor, hace de facilitador de los procesos, y contribuye a que las personas elijan el camino que mejor se adapte a sus metas.

- Los flujos de información son un elemento importante en la efectividad de las organizaciones. Se pone en práctica la economía del conocimiento. La información y el conocimiento se toman como el bien máspreciado de una organización, por lo que es necesaria una adecuada gestión de los mismos.
- Se tiene en cuenta el análisis de las relaciones en las redes sociales para comprender el aprendizaje en la era de la información. Es fundamental conocer este aspecto para poder fomentar un proceso de aprendizaje adecuado en las Redes Sociales.
- Tiene implicaciones en múltiples aspectos de nuestra vida, tales como el liderazgo, el tratamiento de la información, la gestión del conocimiento, el diseño de ambientes propicios para el aprendizaje, etc.
- Cobra importancia no adquirir un conocimiento, sino la capacidad de saber conectarnos con las fuentes que nos lo proporcionarán cuando este sea necesario. A medida que el conocimiento se hace tan extenso y cambia a una velocidad tal que es imposible abarcarlo, lo verdaderamente importante es el acceso a este conocimiento en el momento oportuno y de la manera precisa. Es por esto que adquieren valor las estrategias y habilidades para manejar dicha información en estos espacios.

En definitiva, lo que esta teoría nos aporta es que, lo realmente importante no es el contenido, sino las conexiones que se establecen, además de afirmar que lo que conocemos hoy no es tan importante como nuestra capacidad de aprender lo que necesitaremos mañana (**Eduared, 2011**).

2.1. Constructivismo

Esta teoría merece un apunte ya que en ella se promulga la necesidad de entregar al alumno herramientas necesarias que le permitan crear por sí mismo, los procedimientos que le lleven a resolver una situación determinada. Esta afirmación, tiene en cuenta que la persona modifica sus ideas previas, y crea una estructura nueva sobre la cual anclar el aprendizaje nuevo.

En este ámbito, el proceso de enseñanza aprendizaje se produce un proceso participativo e interactivo del usuario con el contenido, y se entiende que el conocimiento resultante es una auténtica construcción que tiene sentido para ese usuario.

Una persona es creadora de conocimiento ya que a partir de la base de sus propios conocimientos previos, y la información que le viene de fuera, produce un conocimiento nuevo.

Esta es la base para muchas de las actividades que se llevan a cabo en las Redes Sociales, desde construir un conocimiento compartido en una

comunidad, hasta desarrollar actividades en foros de discusión o incluso actividades de carácter colaborativo.

Las personas pasan a adoptar un rol más autónomo y los profesionales de la formación adoptan el rol de facilitador o guía de ese aprendizaje. (Martínez, 2010).

Entendemos por **Aprendizaje Autónomo**, los procesos mediante los cuales, una persona con la orientación adecuada, puede llegar a fijar sus propios objetivos, gestionar su tiempo de manera autónoma, establecer sus propios ritmos de aprendizaje, al mismo tiempo que es capaz de realizar una autoevaluación que permita discernir si ha alcanzado dichos objetivos.

En este tipo de aprendizaje las personas asumen la iniciativa, a partir del diagnóstico de sus necesidades de aprendizaje, la formulación de sus metas de aprendizaje, la identificación de los recursos humanos y la localización o creación de los materiales necesarios para su aprendizaje. Al mismo tiempo, deben elegir las adecuadas estrategias que permitan el proceso de formación, y garantizar el análisis de los datos para una correcta evaluación.

Cuando afirmamos que una persona tiene un aprendizaje autónomo, es porque es capaz de dirigir y controlar su aprendizaje, de manera intencionada, utilizando diferentes estrategias para alcanzar la meta propuesta. En este caso esa persona habrá alcanzado el fin de todo aprendizaje, que es ser capaz de aprender a aprender.

En este sentido, **aprender a aprender**, significa ser capaz de aprender por nuestra cuenta, y por tanto está íntimamente ligado al aprendizaje autónomo.

Para ello debemos aprender de forma independiente, ser capaces de comprender la forma en la que se produce ese proceso de aprendizaje, y actuar de manera que podamos regular nuestro propio aprendizaje para alcanzar los objetivos propuestos. De este modo ser aprendices autónomos, ser capaces de autorregularnos, de forma que podamos reflexionar acerca de la mejor forma de aprender en cada momento, utilizando las estrategias apropiadas en cada momento, y al mismo tiempo ser tan flexibles que nos podamos adaptar a las circunstancias que nos rodean tomando las estrategias más apropiadas y transfiriéndolas a los entornos que se nos presentan.

Ser capaces de aprender a aprender implica una capacidad de adaptación y asimilación que nos permita acomodarnos a cualquier medio que se nos presente y en este caso, posibilitar los procesos de aprendizaje de forma autónoma por nosotros mismos. No sólo supone adquirir un aprendizaje, sino que implica que podamos establecer ese procedimiento de forma independiente a lo largo de nuestra vida, así como conocer múltiples respuestas que podemos dar ante un mismo problema para resolverlo de varias formas, según nos interese.

Por otra parte mediante este proceso, somos conscientes de lo que

sabemos y lo que nos queda por aprender, así como de las mejoras que necesitamos para alcanzar dichos aprendizajes, lo que implica que podamos tomar el mismo como un proceso de mejora continua, que nos ayude en nuestro crecimiento y a adquirir una seguridad y motivación personal que permita la continuación del mismo, así como afrontar nuevos retos.

Ser conscientes de cómo aprendemos nos permite que ese proceso sea para nosotros transparente y podamos mejorarlo, con respecto a los objetivos que pretendemos, así como las tareas que nos quedan por delante, y valorar si las podemos afrontar con las herramientas que disponemos o bien necesitaremos nuevas. Al mismo tiempo nos permite modificar la información y transformarla en conocimiento del que nos apropiamos, y tenemos la capacidad de transferir a otras situaciones.

Con respecto a la motivación debemos señalar que suele ser más alta que en otros tipos de aprendizaje, ya que está íntimamente ligada a las preferencias de la persona, así como a sus decisiones y deseos acerca de qué quiere aprender, cuando y con qué finalidad.

De esta forma la persona toma conciencia de sus capacidades así como de su potencial de desarrollo, lo que implica el aumento de la motivación por aprender, y un crecimiento de la confianza en uno mismo y en el éxito de su aprendizaje.

Aprender a aprender es indicativo de que somos capaces de enfrentarnos a un aprendizaje autónomo de manera satisfactoria, ya que se hace indispensable para el desarrollo de las capacidades individuales. No sólo afecta al contenido, de aprendizaje sino al desarrollo de las capacidades y habilidades de pensamiento, al propio proceso, y en definitiva a la madurez de esa persona.

De esta forma podemos considerarla como una competencia básica para alcanzar el aprendizaje deseado, ya que la misma incluye aprender de forma eficaz, conocerse uno mismo, así como tener una conciencia clara de lo que pretendemos lograr y los medios posibles para alcanzarlo. Para poder potenciar dicha competencia sería necesario un aprendizaje de las estrategias de pensamiento, mejora de la atención y concentración, conocimiento de técnicas de estudio apropiadas a cada caso, capacidad de utilizar varias fuentes al mismo tiempo, selección de información, conducta cooperativa, capacidad de organización, resolución de problemas, etc.

Aprender a aprender, es por tanto un proceso en el que nos volvemos más autónomos, y dueños de nuestras propias decisiones, independientes y regulados por nosotros mismos, con una capacidad de aprender por nosotros mismos, sin la necesidad de que intervenga otra persona.

De todas formas, esto no quiere decir que el proceso sea excluyente, no necesitar el apoyo de otras personas no hace que sea excluyente de estas, y en muchos casos este aprendizaje se da también en grupo, aunque cada persona de forma independiente.

Implica por otra parte, la capacidad de reflexionar la forma en que se aprende, ser conscientes de las estrategias que ponemos en marcha o que necesitamos, las herramientas más adecuadas, y en definitiva nuestras debilidades y fortalezas. Al mismo tiempo, supone actuar en consecuencia y de manera consciente, autoregulando el propio proceso de aprendizaje mediante el uso de estrategias flexibles y apropiadas a cada momento y cada persona, que se transfieren y se adaptan a nuevas situaciones.

Adquirir esta competencia es un claro indicativo de que la persona tiene la capacidad de enfrentarse con éxito al aprendizaje autónomo, sabiendo que es fundamental para un óptimo desarrollo de las capacidades individuales (Manrique, 2004).

A continuación podemos destacar algunas de las estrategias de aprendizaje que desarrollan el aprendizaje autónomo:

- **Estrategias afectivo motivacionales:** En estas se orienta a adquirir conciencia acerca de su capacidad y estilo de aprendizaje, y al mismo tiempo que adquiera autoconfianza en sí mismo. La motivación es intrínseca, y las dificultades debe superarlas aunque no esté familiarizado con la tarea en cuestión. Este tipo de estrategias fortalece la voluntad de “querer aprender” y a tener una imagen mental positiva tanto de su esfuerzo como de sus capacidades.
- **Estrategias de autoplanificación:** Este tipo de estrategias persigue lograr articular un plan de estudio realista y acorde con las metas planteadas. En este caso nos permite conocer la tarea y las condiciones en las que debemos llevarlas a cabo:
 - **Identificar metas de aprendizaje** y ser capaces de asumirlas o reorientarlas para que tengan sentido.
 - **Analizar las condiciones** que plantea la tarea: complejidad de las actividades, secuencia a seguir, tipo de actividad, condiciones esperadas como resultado.
 - **Seleccionar las estrategias** que pueden resultar más convenientes según cada caso (Del Mastro, 2003)
- **Desarrollo de estrategias de autoregulación:** Una vez que aplicamos las estrategias seleccionadas, necesitamos realizar una revisión continua de los progresos para determinar si necesitan una autoregulación. En este caso debemos valorar los éxitos, avances, dificultades, metas, y preparar las necesarias alternativas, así como las consecuencias y necesarias tomas de decisiones para completar la actividad y lograr la meta final.
- **Desarrollo de estrategias de auto evaluación:** En este caso las estrategias se orientas a la evaluación del estudiante, de la tarea o

actividades realizadas, así como de las estrategias utilizadas. De este modo podemos comparar los resultados con los objetivos propuestos.

2.2. Aprendizaje Significativo

Este tipo de aprendizaje nos refiere que para aprender un contenido, debe haber cierta información del mismo que sea relevante para la persona que lo adquiere. Esta relevancia, actúa como base para que el aprendizaje se sitúe en los esquemas previos de esa persona.

Tras esta aclaración podemos decir que entendemos que un aprendizaje es significativo cuando la persona es capaz de relacionar la información o el contenido que recibe con el que ya posee. De esta forma se produce un proceso en el que se reajustan sus esquemas y construye un nuevo conocimiento que parte de ambos. En este sentido entendemos que la estructura que tenga esa persona previamente, determinará los conocimientos nuevos así como será definitiva para las nuevas estructuras que construya.

En este tipo de aprendizaje, las personas docentes son los responsables de organizar el ambiente y entorno, para que sea el propicio para el proceso de aprendizaje. Está muy relacionado con el clima y los espacios adecuados que nos encontramos en la red, por lo que supone un punto básico a tener en cuenta a la hora de determinar cualquier espacio en el que se producirá el proceso de enseñanza aprendizaje.

También está muy relacionado con aprender estrategias que podamos aplicar a múltiples escenarios, por lo que es impensable relacionar el aprendizaje con procesos memorísticos.

Una nueva información, como puede ser una lectura en un foro, se conecta con un concepto que es relevante para el usuario y es parte de su conocimiento previo, como puede ser el conocimiento que tenga de una materia.

Cuando esta persona accede en ese foro a la información nueva, y es capaz de conectarla con la que ya poseía y además le era relevante, se produce el aprendizaje significativo.

Esto implica que nuestro aprendizaje depende en gran medida de la información a la que tenga acceso, pero además a las estructuras que previamente posea este usuario.

Por otra parte la información previa tiene que ser relevante, y además ser la adecuada y estar disponible en la estructura cognitiva de ese usuario. Al mismo tiempo, la información nueva, ha de ser relacionada con la que previamente existía, para que pueda anclarse a ese conocimiento.

Este aprendizaje, promueve que las personas construyan su propio conocimiento, potenciando la autonomía a través de un proceso de andamiaje sobre conocimientos anteriores. La finalidad perseguida es que la persona sea

capaz de aprender a aprender por sí misma.

Tal y como comentamos, este aprendizaje puede producirse a través de la exposición de los contenidos por parte de una figura facilitadora, o bien mediante el descubrimiento como es la navegación en la red, o la discusión con otras personas usuarias.

De cualquier modo, las estructuras y las relaciones que se construyen en este proceso, son las que componen el propio conocimiento, aunque también puede ser compartido por una comunidad, funcionando como un todo. Este tipo de aprendizaje como comentamos es fundamental para comprender los procesos de enseñanza aprendizaje que se producen en los diferentes espacios virtuales.

Podemos apreciar que el Aprendizaje Significativo es de carácter permanente y se adquiere en un proceso largo y sucesivo. Además produce un cambio en la estructura cognitiva de la persona usuaria, y se basa en la información que recibimos, así como en la experiencia, siempre y cuando se conecten con los conocimientos previos **(Rodríguez, 2004)**.

2.3. Aprendizaje por descubrimiento

Cuando hablamos de Aprendizaje por descubrimiento hacemos referencia al aprendizaje en el que una persona recibe los contenidos de forma pasiva, y se produce un proceso mediante el cual descubre los conceptos y relaciones que se encuentran implícitas en dicho contenido, para ordenarlos de forma lógica en su esquema cognitivo.

En este sentido se le da mucha importancia a las destrezas y habilidades que tengan las personas usuarias, así como al método inductivo que nos lleva al conocimiento.

Aceptando esta suposición, entendemos Aprendizaje por descubrimiento aquel que promueve la adquisición del conocimiento por sí mismo, de forma que tiene que descubrirlo y adoptarlo a su esquema mental.

En este tipo de aprendizaje el contenido no se presenta en una forma establecida ni siquiera en su aspecto formal, ya que tiene que ser descubierto por el usuario. En él, los usuarios aprenden mediante el descubrimiento guiado de la mano del docente, que procura los materiales y el ambiente adecuado, fomentando la curiosidad y la necesidad de conocimiento del usuario.

No se aporta una resolución de un problema, todo lo contrario, se debe proporcionar el material adecuado para que los usuarios lleguen al conocimiento de forma activa.

En este tipo de aprendizaje es fundamental estimular a los usuarios para que participen en el proceso, además de establecer diferentes estrategias que persigan el aprender a aprender. Se otorga pues tanta importancia al proceso de aprendizaje como al resultado, ya que la comprensión y las destrezas son

fundamentales para la adquisición del conocimiento.

2.4. Conectivismo

Cuando hablamos de formación tenemos que considerar en varios factores esenciales para el proceso de aprendizaje.

Uno de estos factores es el conocimiento previo que poseen las personas que se encuentran inmersas en dicho proceso. Este conocimiento proviene de la experiencia previa de la persona.

Por otra parte debemos tener muy en cuenta también las expectativas y las aspiraciones, tanto para establecer la estrategia como para evaluar los logros obtenidos.

Las personas adultas aprenden de manera diferente, y esto debemos tenerlo en cuenta cuando planteamos las estrategias en cualquier proceso de formación que les implique. Además cada persona tendrá un estilo de aprendizaje diferente, como ya hemos visto, y este variará con el tiempo dependiendo de los factores anteriormente mencionados, ya que la experiencia, y los resultados que se han obtenido en otras experiencias influirán en el mismo (Reig, 2010a).

De esta forma debemos considerar necesariamente los siguientes aspectos cuando hablamos de procesos de aprendizaje con personas adultas:

- Las personas adultas tienen ya un bagaje, y una experiencia previa en el aprendizaje, por lo que necesitan un guía o facilitador del aprendizaje, que les ayude a construir nuevos esquemas de pensamiento, y le indique como asimilar diferentes procesos, y qué herramientas son las adecuadas.
- Al tener ya una experiencia previa, en realidad lo que hacen es poner en duda sus esquemas y reconstruir creencias, valorar contenidos, y por tanto tienen la necesidad de que su entorno, tanto el medio como el resto de personas, les apoye y estimule en este proceso, por lo que es esencial contar con un grupo de iguales que tengan los mismos intereses, y con los que compartir lo que van adquiriendo o descubriendo. El medio proporciona el espacio ideal para compartir dichas experiencias y en el que se facilita dicha comunicación necesaria.
- La personas formadora, no debe más que estimular y dirigir ese proceso, en el que se verá envuelta y al mismo tiempo formará parte de ese medio que proporciona lo necesario para que se produzca de manera conveniente. Nadie tiene la verdad absoluta y debemos ser conscientes que en este medio, la persona formadora es un elemento más, con algo más de experiencia, pero una parte más del proceso al fin y al cabo.
- Son fundamentales en este caso, la comunicación que se establece, las

conexiones y las relaciones entre los miembros de ese medio en el que se produce el proceso de aprendizaje y que solemos llamar comunidad, red de aprendizaje, o incluso debido al uso de determinadas tecnologías, red social.

- En este nuevo contexto para la formación, debemos ser conscientes de todos los elementos y que es esencial el aprendizaje autónomo para continuar con nuestro crecimiento personal.
- El punto fundamental es la colaboración y el compartir conocimiento con iguales, que tienen unos intereses similares, por lo que se convierte en el pilar fundamental de este proceso.

Debemos tener en cuenta estos factores mencionados cuando estamos ante un proceso formativo con personas adultas, ya que debemos orientar, modelar y concretar el aprendizaje en cuanto a los propios objetivos, las estrategias didácticas a utilizar, las actividades a proponer, los tipos de evaluación, selección de contenidos, etc., y en definitiva de todo el proceso de aprendizaje.

4.1. Aprendizaje Colaborativo en red

En la sociedad actual que ya hemos descrito como Sociedad del Conocimiento, este impregna todos los aspectos de nuestra vida cotidiana, y la tarea a la que nos debemos enfrentar con mayor frecuencia es ser capaces de discernir la información relevante de la que no lo es con el suficiente criterio y actitud crítica que nos permita desechar cualquier dato que no esté contrastado, así como identificar las fuentes que podemos considerar como fiables para tomar una información como cierta y no manipulada.

En este sentido entra en juego la veracidad de las fuentes y como no, el contrastar la información que nos llega. Es por esto que en muchas ocasiones recurrimos a múltiples fuentes o informantes para tener una amplitud suficiente de puntos de vista que nos hagan forjarnos una idea plural y contrastada.

Debemos ser conscientes de que la verdad absoluta no existe, y la información se puede tomar de múltiples formas, y valorar según muchos puntos de vista, todo dependerá del ámbito o perspectiva que utilicemos. Los profesionales de la formación somos los primeros en ser conscientes de este cambio, pues ya una máxima o enunciado no se toman como una verdad inamovible, sino como algo que puede ser modificado y mejorado con el paso del tiempo, por nuevos hallazgos e investigaciones.

En este sentido, el conocimiento toma su valor cuando muchas personas aportan su granito de arena a su construcción de manera conjunta. El conocimiento se hace así mas democrático y depende de las aportaciones de las personas que lo construyen, se hace así de manera conjunta y entre todas las personas.

Entendemos que el conocimiento es multidisciplinar. Existen múltiples ámbitos

de la ciencia y la tecnología que aportan visiones y parámetros que pueden ser muy interesantes para el avance científico y la investigación que colman de importante significación para el avance de la ciencia.

En este sentido, debemos mirar hacia las comunidades de aprendizaje, así como los grupos de trabajo o comunidades científicas que impulsan el conocimiento en apoyo de un grupo de personas. De este modo, y al ser las personas comunes las que tomamos la palabra en la red y nos agrupamos según nuestros intereses como ya hemos comentado, lo mas normal es que de estos grupos surjan conocimientos compartidos, y más aún que estas comunidades o grupos de personas, busquen el apoyo mutuo para poder articular el conocimiento o contenido que les interesa.

Cuando una persona hace su aportación, y la comparte con su grupo de contactos, o una comunidad, pone a disposición del resto de personas una información y normalmente un juicio o valoración, aportando un punto de vista, y lo somete al juicio crítico del resto de personas con quien lo comparte.

En ese caso, otra persona puede aportar una mejora o modificación a lo que la primera publicó, creando así un proceso de mejora, ya que al ser nuevamente publicado, terceras personas pueden hacer sus aportaciones que irán en definitiva construyendo y mejorando la aportación inicial, creando de este modo un ciclo de mejora continua que no es más que la base del conocimiento científico.

Dicho de otra forma, cuando las personas nos agrupamos en la red, con intereses compartidos y en comunidades afines, tenemos la comunicación a nuestro servicio para crear un conocimiento compartido que es la base para mejorar el que poseíamos anteriormente.

Si observamos el auge de las comunidades en la red, podemos ver como el sentimiento o la necesidad de compartir, o querer aportar algo está acompañado sin duda de un sentido de crecimiento o aportaciones conjuntas, que al mismo tiempo garantizan recoger diversos puntos de vista y contrastar una información por múltiples fuentes.

Un claro ejemplo de este crecimiento exponencial se vislumbra en las comunidades de software libre. En este caso, un conjunto de personas movidos por unos intereses de carácter altruistas, y con una motivación común logran poner en marcha aplicaciones, servicios y herramientas al servicio de la comunidad, que mejora comparte y aporta las novedades necesarias para llevarlo a cabo en un sector competitivo.

El sentido de compartir y de aportar las fuentes enriquece a los usuarios que tienen a su disposición un conocimiento al que añadir mejoras, y del que pueden obtener versiones mejoradas y en el que la comunidad pone su granito de arena para la mejora continua. Este es el potencial del software libre, y es el mismo que comparte con las comunidades de aprendizaje.

Las personas que forman parte de estas comunidades o grupos, han encontrado en el uso de las nuevas tecnologías a su alcance la herramienta perfecta para poder trabajar en la red. Esta herramienta fundamental para compartir y fomentar el desarrollo profesional, produciendo espacios de trabajo colaborativo son las Redes Sociales.

4.2. Redes profesionales

En la sociedad actual y en el contexto que una persona dedicada a la formación se puede encontrar, según hemos descrito anteriormente, una de las herramientas que mayor utilidad nos puede ofrecer es la colaboración con otros profesionales que compartan nuestras inquietudes. Esta colaboración y participación en comunidades o redes profesionales constituye una herramienta de desarrollo profesional, ya que es una forma de mantenerse actualizado, compartir conocimiento, conocer las últimas novedades y cómo se maneja el mercado actual. A través de otros profesionales pueden compartir el conocimiento derivado de su desarrollo profesional, así como llevar a cabo una reflexión, planificación, diseño y evaluación de su práctica que les sirva para mejorarla.

La formación dentro de estas redes es una oportunidad para el aprendizaje entre iguales, y entre personas participantes, democratizando el conocimiento y poniéndolo al servicio de todos. Estos movimientos participativos no son novedosos, de una forma u otra siempre han existido tradicionalmente, sólo que ahora al apoyarse en el uso de las TIC nos ofrecen más posibilidades y se muestran más accesibles para el conjunto de la población.

Se basan en la comunicación democrática, horizontal y profesional, lo que garantiza un buen ambiente de aprendizaje y mejora continua apoyada en otras personas que comparten unos intereses similares a los nuestros.

Existen varias comunidades y redes que persiguen estos objetivos, y son de muy variado tipo, sin embargo, todas comparten un fundamento que no es otro que “entender la formación como un proceso en el que son los propios implicados los que deciden el qué, cómo y cuándo de la formación” (Estebaranz, Mingorance y Marcelo, 1999).

La formación en grupos de trabajo ofrece múltiples ventajas que hasta ahora no eran viables, ya que existían las barreras temporales y espaciales, que hacían prácticamente imposible seguirlos de manera continuada como para obtener los resultados esperados. Actualmente, con el apoyo de las TIC y el desarrollo de la red hacia nuevos espacios, está posibilitando eliminar prácticamente todas esas barreras, e incluso ofrecer nuevas herramientas que potencien el trabajo en red.

Tal es el caso del auge que están experimentando las redes de todo tipo en la sociedad actual. Poco a poco, va tomando su espacio los grupos de aprendizaje en la red y se establecen como un espacio compartido para la formación, donde es posible promover conocimientos que provengan de múltiples orígenes y localizaciones.

Entendemos red, al concepto de agrupación de personas conectadas, en un espacio virtual, en el que se comunican y comparten contenidos, comentarios, enlaces, documentos, experiencias, etc. Es como una malla en la que se encuentran enlazadas las personas por medio de nudos, en torno a los cuales, podemos encontrar intereses y motivaciones compartidas. Esos nudos de conexión enlazan personas objetos, trabajos,

afectos, evaluación, conocimiento, prescripciones, influencia y poder. El entramado enlaza personas según sus intereses, propósitos o metas propuestas, con otras personas que los comparten, con el objeto de que puedan compartirlos y beneficiarse ambas.

Los vínculos que se establecen en estos espacios son tan variados como los diferentes soportes y medios que nos podemos encontrar, y dependerán en gran medida del contexto al que nos refiramos.

Existen interesantes conjeturas acerca del contacto en las redes profesionales: “La práctica del Networking no es nada nuevo, y es muy anterior a que existiese Internet: Frigyes Karinthy enunció su teoría de los seis grados de separación (que se resume en que podemos contactar con cualquier persona del mundo a través de una cadena que no tiene más de cinco intermediarios) en 1930, y desde siempre se vienen utilizando congresos, jornadas, asociaciones, colegios profesionales, escuelas de negocio y encuentros profesionales de todo tipo para reforzar nuestra red de conocidos” (Maroto, 2006).

Las redes unen a diferentes personas con otras de diversas formas, formando entramados en los que estamos conectados por nuestras preferencias, y al mismo tiempo por el efecto que nuestra imagen digital deja en la red y en otras personas.

Esta imagen, como ya hemos adelantado, es una de los factores que influye para que otras personas nos acepten en su red de contactos, por lo que como ya hemos señalado, es muy importante cuidarla.

Características de las redes

Si tenemos que definir las redes, con alguna de sus cualidades más relevantes podríamos decir que las redes son:

- ✦ Parten de Iniciativas voluntarias, por parte de un grupo de personas con una motivación o interés y con la necesidad de compartirla.
- ✦ El funcionamiento de las redes es democrático en su origen y funcionamiento. Es una máxima que debemos respetar para participar en las mismas si no queremos que pierda su característica fundamental.
- ✦ Tienen un fuerte compromiso con la innovación, el cambio y la mejora continua para el desarrollo profesional.
- ✦ Las personas que participan en las redes, poseen unas metas y propósitos compartidos.
- ✦ Suele estar formada por personas con características comunes (algo que comparten y por lo que se consideran un grupo).
- ✦ En las redes podemos encontrarnos con una combinación de aprendizaje cognitivo, social y emocional muy amplio que se nutre de las aportaciones de las personas que la integran.
- ✦ Suelen contar con una participación activa de todos a diferentes niveles de implicación.
- ✦ Entre sus integrantes, existe la confianza en el principio de que se puede aprender de todos, y todo el mundo tiene algo que aportar.
- ✦ En las redes se crea un ambiente abierto y sin restricciones a la participación, para que cada persona aporte lo que considera oportuno, aunque siempre desde

el respeto y la consideración hacia el resto, respetando unas normas básicas de actuación, que se conocen como normas de ciudadanía digital.

- ⤴ Las personas integrantes, disponen de autonomía plena de decisión sobre contenidos a trabajar, forma de trabajo, tiempo, localización y frecuencia de reuniones.
- ⤴ Son espacios que se constituyen a partir de una comunidad discursiva y de aprendizaje.
- ⤴ En las redes, es fundamental que exista un liderazgo compartido entre los diferentes miembros de la red.
- ⤴ Debemos ser conscientes de que hay muchas personas que mantienen con sus aportaciones desinteresadas en la red, por lo que debemos ser lo suficientemente generosos como para aportar al menos lo mismo que recibimos, para garantizar su alimentación constantemente.

En definitiva, las redes constituyen entramados sociales, que permiten a las personas disponer de un espacio para la comunicación a través de Internet en un entorno:

- ⤴ **Interactivo**, en el que el usuario adopta un papel activo en los procesos de enseñanza aprendizaje y marca su propio ritmo y nivel de trabajo según las metas que se establece.
- ⤴ **Multimedia**, ya que incorpora textos, imágenes fijas, animaciones, vídeos, sonido, y soporta cada vez más archivos que permiten compartir prácticamente todo.
- ⤴ **Abierto**, ya que posibilita una actualización de los contenidos y las actividades de forma permanente, y por parte de todas las personas que la integran. Todos son responsables de actualizar, la tarea no recae sobre una figura específica, con lo que se posibilita aún más la participación de carácter abierto y que
- ⤴ **Sincrónico y asincrónico**, ya que permite combinar herramientas de diferentes tipos que nos permiten la comunicación en múltiples formas. Esto ayuda a que todas las personas puedan participar, independientemente del lugar en que se encuentren (sincrónico), y por supuesto también manejar los ritmos y tiempos de cada persona según le convenga (asincrónico).
- ⤴ **Accesibles**, ya que al poder acceder a estas a través de la red eliminamos las barreras físicas o limitaciones geográficas, de forma que la participación es más accesible o abierta.
- ⤴ **Con un repositorio de recursos**, para que los alumnos puedan descargarlos en cualquier dispositivo.
- ⤴ **Distribuidos en la nube**, lo que permite que los usuarios puedan acceder a los contenidos desde cualquier lugar ya que la información no se concreta en un sitio físico, sino que se accede a ella a través de la red. Por otra parte permite compartir en tiempo real archivos y eliminar las barreras físicas para llevar a cabo trabajo colaborativo.
- ⤴ **Seguimiento del trabajo de los alumnos**, ya que la información se encuentra disponible y de forma organizada.
- ⤴ **Comunicación horizontal** entre los distintos usuarios, debido a que la colaboración forma parte de las técnicas de formación.

Por otra parte, las Redes Sociales nos pueden plantear ciertas desventajas que debemos considerar:

- ⤴ *Calidad. Necesitan ser alimentadas continuamente sino una Red Social se muere, deja de ser participativa y pierde su razón de ser.*
- ⤴ *Es necesario que los usuarios se impliquen, participen y proporcionen estabilidad.*
- ⤴ *Nuevos roles para los Formadores:* las Redes Sociales suponen para los docentes la adopción de un papel muy diferente al habitual, pasando a un segundo plano y a ser un facilitador del aprendizaje.
- ⤴ *Liderazgo: Como en cualquier espacio en el que se establecen relaciones entre personas, las Redes Sociales necesitan liderazgo adaptado a las circunstancias del espacio virtual.*
- ⤴ *Falta de evaluación* de las actividades llevadas a cabo.

4.7. Comunidades de Aprendizaje

Por otra parte, las comunidades de aprendizaje son espacios similares a las redes sociales, y en ocasiones es difícil diferenciarlos, pero su objetivo y su funcionamiento suele presentar diferencias.

Las comunidades de aprendizaje persiguen una finalidad ya sea del tipo profesional, de ocio, o de carácter educativo. En estas comunidades, las personas no tienen porque darse de alta, ni crear perfil, ya que suelen ser de carácter abierto. Se trata de espacios diseñados específicamente para compartir de manera altruista.

Se trata de espacios más abiertos, en los que el interés está en compartir y establecer contacto con otras personas usuarias de intereses similares. Otra de las diferencias es que en estas suelen disponer de la figura del moderador.

A diferencia de las Comunidades de Aprendizaje, en las Redes Sociales, las personas persiguen otros objetivos, aunque fundamentalmente se establecen conexiones entre diferentes usuarios que persiguen objetivos similares.

5. El futuro de la Educación en las Redes Sociales

El futuro de la educación pasa por asimilar las nuevas tecnologías y utilizarlas en su provecho. Actualmente esta afirmación es compartida por la mayoría de los profesionales de la Formación, que ven en las TIC un recurso del que obtener el máximo rendimiento posible.

Las redes sociales constituyen en la actualidad una herramienta fundamental para la formación 2.0 tal y como la conocemos.

Varias de las líneas de trabajo que pueden aportar grandes avances en un futuro inmediato son

Se hace cada vez más necesario gestionar la ingente cantidad de contenidos que almacena una red social,. Ante esta necesidad cada vez mayor, están apareciendo numerosas herramientas que permiten organizar dicho contenido. Tal es el caso de calendarios, lectores de sindicación, organizadores de archivos, o incluso gestores de

etiquetas inteligentes. Estas herramientas suponen poder gestionar mejor la información en una red social, con lo que podemos intuir que las líneas de actuación seguirán buscando mejoras para que podamos gestionar nuestra información.

Con respecto a estas herramientas, Débora Lambrechts ha publicado un artículo “Herramientas para crear y organizar contenido en Redes Sociales” en el que comenta estas herramientas así como las posibilidades que nos pueden ofrecer. Creemos que la educación necesita de estas herramientas para poder establecer una adecuada gestión de los contenidos.

Otra de las herramientas que también comenta Débora Lambrechts son las alertas de mención. Este tipo de alertas están proliferando de manera notoria, lo que nos indica una demanda real por parte de los usuarios. Funcionan enviando un aviso al usuario cuando alguien lo menciona en una de las redes sociales en las que participa. Suelen ser herramientas muy útiles para usuarios que participan en varias redes sociales de forma activa, aunque también son muy útiles cuando se quiere comprobar lo que se dice de un determinado usuario en la red, o la difusión que ha tenido alguno de los mensajes que ha escrito, por lo que suponen un considerable ahorro de tiempo y esfuerzo en estos cometidos (Lambrechts, 2011)

En este sentido podemos apuntar a que los avances en el desarrollo de las redes sociales implican tanto la gestión de los contenidos que hemos visto, como acerca del control de las menciones. Lo que nos lleva a imaginar una red social con un crecimiento de contenidos exponencial, además de un aumento en la participación de las personas usuarias en varias redes sociales.

La web 2.0 está definiendo por tanto un nuevo panorama, y no es de extrañar que alcance ámbitos como la formación o el mundo laboral. La Formación debe adaptarse a estas nuevas normas y para ello debe conocer como sacar un óptimo rendimiento de las herramientas.

Los profesionales que persigan un desarrollo profesional en las redes sociales, deberán conocer los conceptos y principios básicos en los que se sustenta la web 2.0 y los medios sociales. Tendrá que aprender a desenvolverse en la nueva realidad y al mismo tiempo deberá reflexionar sobre las necesidades de cambio organizativo y cultural que impone la web social y cuidar con una adecuada gestión la presencia en la red. Será necesario por último que tenga en cuenta las competencias digitales que le serán necesarias para este cometido, ya que a través de las mismas obtendrá su desarrollo profesional.

La doctora Ana Orti, nos apunta “Hemos de tomar conciencia de que en los medios sociales seguimos siendo personas, con sentimientos, emociones, pensamientos, intuiciones...” tomando en cuenta el aspecto humano de las relaciones que se producen en la red, y apunta: “Hace años, precisamente, con la incorporación de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo, observé que los alumnos ya no valoraban la adquisición de información en las clases de la Universidad. Es más, la mayoría de ellos buscaban fórmulas de autoaprendizaje sostenidas, fundamentalmente, por las tutorías personalizadas que, en ocasiones, colapsaban mi trabajo. En el desarrollo de esas tutorías observé que los alumnos con más problemas de rendimiento académico eran aquellos que presentaban un **perfil de desarrollo emocional más acusado**, y los que

más éxito tenían en los exámenes, precisamente, tenían la “habilidad” de controlar las emociones de forma sorprendente” (Orti, 2011).

Podemos concluir que la formación tomará entonces además de las competencias tecnológicas, las emocionales, y las que puedan influir al usuario, teniendo muy en cuenta el trabajo colaborativo y el valor de la comunicación en la red.

La Formación ya no se entiende como una estructura cerrada o un proceso uniforme, la educación 2.0 necesita definir nuevos parámetros acerca de la nueva visión de la formación, por lo que necesariamente tiene que mirar hacia una metodología más abierta, en la que los procesos sean flexibles. En este sentido, Cristobal Suárez, en su artículo “Descontracturar la Formación” plantea las claves de esta nueva formación (Suarez, 2011).

El futuro de la Educación en las redes sociales necesariamente pasa por el uso de múltiples herramientas como estamos comprobando, por lo que es necesario un repositorio organizado en el que se pueda encontrar los recursos que se requieran.

La comunicación es un aspecto fundamental, y saber comunicarnos en el ámbito de las redes sociales constituye una capacidad esencial para poder participar en los procesos de enseñanza aprendizaje. Desde “Marketing Directo” nos plantean una serie de pautas a seguir para lograr una adecuada comunicación en las redes sociales (Marketing Directo, 2011).

En palabras de Carolina Velasco: “Decir que del análisis de la información compartida por nuestros círculos de Google+, siempre se extraen nuevos conocimientos. Que... detrás de cada me gusta hay un nuevo talento, que un RE-tweet puede conformar un material de estudio (informativo para una campaña de marketing y/ pedagógico, para una tesis fin de carrera, indistintamente)... o que de la exposición en LinkedIn se logra conformar al emprendedor que somos ya... comporta la toma de conciencia con la realidad actual; Vivimos bajo los preceptos de la exposición, el conocimiento, la opinión, la viralidad y el entramado conformado por los emprendedores resultantes de lo que somos hoy; todos consumidores, todos productores” (Velasco, C. 2011)

Las experiencias que se están llevando a cabo con Google+ tras su reciente creación están aportando resultados muy positivos, ya que es una red que tiene muchas herramientas que pueden ser aprovechadas por los procesos de enseñanza aprendizaje. Vera nos aporta varias de estas herramientas en su artículo “Cómo usar las herramientas Google para la educación” (Vela, 2011).

Aunque la creación de herramientas no se centra en exclusiva en Google+, y como apuntan desde XarxaTIC: “Unas de las herramientas más útiles que nos brinda a los docentes la web 2.0 es la posibilidad de la “creación de actividades educativas multimedia” mediante determinados sitios donde ni tan sólo es necesario bajar ningún programa y, que permiten realizar dicha creación/edición del material de manera muy sencilla” y además nos indican algunas de las herramientas para llevarlas a cabo (XarxaTIC, 2011).

Oscar del Santo apunta que el futuro lo está marcando Google+, ya que se acerca a lo que será la nueva revolución de la red, la web 3.0, y comenta: “Frente a aquellos

que hace bien poco vaticinaban que la Web 3.0 se reduciría a la aplicación de la tecnología semántica al mundo del *search* (las búsquedas), he defendido que – más allá de una mejora (por sustancial que fuera) del algoritmo de los buscadores – **la integración de los social media, los móviles y el search** sería la determinante en llevarnos a una nueva tierra prometida en Internet con consecuencias sociales, culturales y económicas de primer orden. Google+ representa uno de los pasos más firmes hasta ahora dados en esa dirección” (Del Santo, 2011).

Otras voces apuntan a que la web 3.0 incluirá tecnología 3D o mundos virtuales, lo que sin duda aportará a la formación otra herramienta más para obtener provecho. Second life es considerado como un precursor de estos espacios, por lo que tendremos que tenerlo presente hasta comprobar hacia donde señalan finalmente las tendencias de los usuarios (Grané, 2009).

Para finalizar, podemos afirmar que la red social se tiene en cuenta por tanto, como una extensión del aula, de un nuevo aula que implica cambios sustanciales y que pone de manifiesto la importancia de la comunicación y el uso de las TIC al servicio de los procesos de enseñanza aprendizaje. En palabras de Leonardo Esteves: “En síntesis vemos como una **Red Social Educativa puede expandir el aula, permitir llevar el espacio de aprendizaje fuera del “ámbito por excelencia” (Esteves, 2011), por lo que suponen un punto de inflexión para la educación en el contexto actual.**

Construir una comunidad en torno a un aprendizaje aportará riqueza y ofrecerá una oportunidad de trabajo colaborativo, mediante el cual se podrá alcanzar la mejora continua y el desarrollo profesional

6.1. Marco general del diseño metodológico

Ya que el fin fundamental de esta investigación consistió en analizar los aspectos educativos de las redes sociales, se consideró oportuna la utilización de una metodología que ofreciera una visión de las mismas, así como de los factores que determinan su utilidad en el ámbito formativo.

La combinación de datos empíricos recogidos combinados con la comparativa de los datos que arrojan otros estudios previos relacionados con la materia, contribuyó al análisis de los datos para llegar a las conclusiones oportunas.

Como refiere el profesor Cotterell en su publicación **“Social networks in youth and adolescence” aportando diferentes puntos de vista acerca de las discusiones sobre las formas prácticas en que el ámbito educativo puede proporcionar sugerencias en el uso de las redes sociales con fines educativos y en la construcción del individuo en la sociedad (Cotterell, 2007).**

No se debe obviar que al hablar de redes sociales se habla de procesos de comunicación y de relaciones entre personas, por lo que se considera de suma importancia no perder de vista este enfoque que, como muy bien define el profesor Miguel del Fresno cuando habla que la investigación, necesita de esa parte de investigación social para comprender el fenómeno en cuestión. Analizar el contexto de esas relaciones es de suma importancia, aunque el escenario no sea físico sino que sea un lugar sin espacio: el ciberespacio. A pesar de esta falta de espacio, es necesario investigar, analizar y comprender la sociabilidad humana (Del Fresno, 2011).

Albert (2006), se refiere a los cambios que se han venido dando acerca del concepto de la educación educativa. Afirma la autora, que en la actualidad, son múltiples los significados que pueden asumir la expresión de investigación educativa si se considera la diversidad de objetivos y finalidades que se le asignan.

La principal característica de esta investigación, continua exponiendo, es la peculiaridad de los fenómenos y objetos que estudia. Junto con ellos, la multiplicidad de los métodos y pluralidad de fines y objetivos, hacen que tenga identidad propia y además sea distinta de otro tipo de investigación como la de las ciencias naturales.

Dentro de este contexto, la investigación desarrollada se define como una investigación educativa. En un ámbito de este tipo de investigación aplicada a las TICs, nos habla Cabero y Barroso (2010), quienes diferencian dos grandes líneas de investigación:

- Investigación donde las tecnologías enfatizan la instrucción, es decir, los ordenadores como tutores, procesadores de texto inteligentes que orientan a los alumnos, o la utilización de simuladores para la adquisición de habilidades y competencias por los estudiantes.
- Investigación para cuando los medios son el soporte de la enseñanza, incluyendo en este caso, diferentes aspectos que van desde la interacción que se puede establecer en los nuevos entornos, hasta el cómo se diseñan los medios para la formación, o la aplicación de estrategias específicas para la formación.

De acuerdo a la exposición anterior, se puede afirmar que el estudio en curso se sitúa en el segundo apartado, considerando los objetivos planteados para la investigación.

Hernández, Fernández y Baptista (2007), Refieren la siguiente clasificación: exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos, y son visualizados más que como tipos dentro de una clasificación, como puntos o espacios dentro de un continuo.

Estos autores, sobre los estudios descriptivos, señalan, que buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Por tanto la presente investigación, también es de naturaleza descriptiva, dado que busca dar respuesta a las inquietudes y expectativas en el proceso de aprendizaje a través de la utilización del material formativo.

6.2. Objetivos de la investigación

Los objetivos generales establecidos para el presente estudio son:

1. Conocer los aspectos educativos de las redes sociales que contribuyen a la mejora de la adquisición de competencias del Docente de Formación Profesional para el empleo.
2. Analizar los factores que determinan la puesta en práctica de las redes sociales y la cualifican como una herramienta al servicio del proceso de enseñanza aprendizaje.
3. Definir la necesidad en la formación de competencias TIC y el uso de las redes sociales para la formación de los docentes de la Formación Profesional para el empleo.

Estos objetivos se pueden concretar en otros más específicos:

4. Localizar y conocer experiencias de uso de las redes sociales en contextos formativos de carácter formal y no formal.
5. Analizar los factores determinantes para la puesta en práctica de las redes sociales como instrumentos de utilidad para una propuesta de metodología didáctica de calidad.
6. Conocer el uso y utilización que hacen de las redes sociales actualmente los profesionales de la formación profesional para el empleo.
7. Valorar si las redes sociales contribuyen a la adquisición de las competencias de carácter más social recogidas en el certificado profesional “Docencia de la Formación Profesional para el empleo”.
8. Obtener la información suficiente acerca de las posibilidades y usos que ofrece la utilización de redes sociales en procesos formativos.
9. Recopilar los aspectos educativos que los profesionales de la Formación consideran imprescindibles en una red social educativa.
10. Valorar la adecuación de las redes sociales en cuanto a las necesidades que plantean los profesionales de la Formación.

6.3. Fases y estrategias de desarrollo de la investigación.

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo siguiendo las fases para el estudio que a continuación se describen. En estas, se argumentan las actuaciones que se llevaron a cabo a lo largo de la investigación. Dichas fases se estructuran en base a los objetivos que se pretende cubrir, y son las que a continuación se detallan:

FASE 1: Esta primera fase se centralizó en la revisión de los estudios e investigaciones sobre la temática de estudio que habían sido realizadas hasta la fecha. Se pretende cubrir en esta fase con un doble objetivo. Por un lado se persigue el análisis y conocimiento de las diferentes experiencias llevadas a cabo anteriormente al estudio, y de otra parte, revisar los últimos trabajos y experiencias realizados para la temática en cuestión.

Estos datos permiten conocer otras realidades relacionadas con el estudio que se han llevado a cabo, así como una base para partir a analizar el estado de la cuestión, y sobre la que comenzar la investigación. De esta forma, esta parte de la investigación se centró en el análisis de los trabajos existentes con respecto al uso de las redes sociales en contextos formativos, así como las distintas experiencias que puedan arrojar luz acerca de la materia en cuestión. Estos estudios se tomaron además para conocer el estado actual de la utilización de las redes sociales en el ámbito formativo, tanto en el contexto formal como no formal.

Debemos destacar de este modo diferentes experiencias que se han llevado a cabo en diferentes universidades acerca de la materia objeto de estudio, así como la puesta en marcha de diferentes herramientas que facilitaron la métrica y la valoración de los datos en las redes sociales.

FASE 2: Una vez definido el objeto de estudio y detectados los objetivos a los que se dirigía la investigación, se continuó con la elección y elaboración de los instrumentos apropiados para la recogida de datos. Se tomó la decisión del tipo de estudio que se iba a realizar y en función de sus características se decidió que el instrumento más apropiado sería el cuestionario, ya que permite recoger información de forma virtual, mediante el uso de cuestionarios online, así como un número elevado de personas encuestadas y un análisis de los datos apropiados a los objetivos del estudio. Se eligió el sistema de encuestas Lime Survey por ser una herramienta de Software libre que permite realizar encuestas y cuestionarios de

forma online, así como la gestión de los usuarios, el envío de emails, o el análisis estadístico de los datos.

Decidido el instrumento, se procedió a su diseño previo, según los objetivos del estudio, y las características de los datos que se pretenden obtener. Se dividió en apartados según los aspectos a valorar, así como los distintos ítemes que lo formaron. Tras la elaboración y selección de las cuestiones, se procedió a su verificación. De esta forma se procedió tanto a la validación, como a comprobar su fiabilidad. Estas estrategias las podemos considerar como las más utilizadas para la evaluación del material audiovisual, informático, multimedia y telemático (Cabero, 2001).

Para el diseño del cuestionario, se tomaron las competencias del certificado de profesionalidad “Docencia de la Formación para el Empleo” que se consideraron susceptibles de adquirir mediante el uso de las redes sociales. De estas competencias se obtuvieron los indicadores que determinaron los ítemes del cuestionario. Posteriormente se elaboraron las cuestiones separadas en temas, para facilitar la respuesta. Estas estaban dirigidas a conocer cómo utilizan los docentes las redes sociales, diferenciando entre su ámbito personal y profesional, así como el uso que consideran como el conveniente para esta herramienta en los procesos de enseñanza aprendizaje, con el objetivo de comparar estos datos y extraer las conclusiones para el estudio.

Para la validación se utilizó el conocido método de Juicio de expertos. Este procedimiento se llevó a cabo mediante un doble procedimiento: la evaluación mediante el juicio de expertos del instrumento elaborado, junto con la aplicación del coeficiente experto, para determinar el grado de estos y su conocimiento en la materia en cuestión. Se procedió a la preselección de 25 personas que se consideraron expertas en la materia a las que se contactó mediante correo electrónico solicitando su desinteresada colaboración. Estos expertos se seleccionaron entre las personas más representativas del sector, profesionales que trabajan en la administración pública y privada, en el ámbito de la empresa, o son Técnicos relacionados con el ámbito formativo comentado. De esta primera selección, contestaron 20 de forma afirmativa. A estos expertos se les facilitó el instrumento que debían validar, así como un cuestionario en el que poder expresar su valoración del mismo, junto con los ítems para el cálculo del coeficiente experto. Contestados los cuestionarios por estos 20 expertos, se procedió en primer lugar al cálculo de dicho coeficiente, y se procedió a descartar a una persona, ya que no reunía la puntuación necesaria en el coeficiente experto para considerarlo como tal, quedando 19 expertos. De estos 19 expertos se tomaron las respuestas y la información sobre el instrumento a considerar, procediendo a su validación de forma satisfactoria.

Por otra parte, para la confiabilidad del instrumento, con el fin de obtener el cálculo de este parámetro, se utilizó el conocido “Coeficiente Alfa de Crombach”. De esta forma, se seleccionó una muestra representativa (30 personas) y se llevó a cabo una prueba piloto. Esta prueba garantizó no sólo el funcionamiento de la herramienta, sino que permitió el cálculo del citado coeficiente. Dicha muestra tuvo la misma consistencia y características que la muestra final.

Una vez garantizada la confiabilidad y validez del instrumento diseñado, y tras estimar las opiniones vertidas por los expertos, se procedió a su aplicación para la recogida de los datos. En primer lugar se determinó la muestra. Esta muestra compuesta por 95 individuos profesionales de la Formación Profesional para el Empleo.

FASE 3: A continuación se realizó el análisis de los datos obtenidos, así como la elaboración del informe final en el que se comentan estos datos.

Dicho análisis de datos tiene por objeto corroborar los datos que en estos se ofrecen sobre los usos que hacen los encuestados de las redes sociales, y comprobar las técnicas y estrategias metodológicas que mejor consideración tienen por su parte, cuando se aplican al contexto formativo.

Esta fase se centró en el análisis pormenorizado de los datos obtenidos, así como la elaboración de un informe en el que se recogen las conclusiones propias del estudio. Este informe se utilizará como herramienta de retroalimentación con las personas participantes en el estudio, para que conozcan los resultados del mismo, así como las posibilidades de utilización de las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje.

FASE 4: Por último, en esta fase de la investigación, tras el análisis de los datos, se desarrollaron la presentación de las conclusiones, limitaciones e implicaciones de la

investigación. En esta fase, conocidos los resultados de las fases anteriores y con el objeto de dar respuesta a la necesidad que se estableció, se desarrolló una propuesta metodológica, acorde con los datos obtenidos en los instrumentos de recogida de información, y el análisis previo que realizamos de otras experiencias y estudios llevados a cabo por diferentes entidades.

6.4. Muestreo.

En toda investigación es importante determinar la población objeto de estudio, para establecer los parámetros oportunos y obtener la muestra necesaria sobre la que se aplicarán los instrumentos y herramientas precisas (Sánchez Huete, 2013). En la investigación en desarrollo, se concluyó que está formada por los profesionales del ámbito de la Formación para el empleo. Como ya se comentó anteriormente, estos tienen una necesidad de formación debido a la reciente normativa que regula la Formación profesional y establece la formación básica de estos mediante el certificado de profesionalidad “(SSCE0110) Docencia de la Formación profesional para el empleo” (R.D. 1697/2011, de 18 de noviembre, modificado por el R.D. 625/2013 de 2 de agosto).

Mediante el cuestionario a los participantes en el certificado de profesionalidad “Docencia de la Formación Profesional para el empleo” se pretende conocer qué aspectos educativos de las redes sociales influyen de forma positiva en la adquisición de las competencias propuestas para dicho certificado.

Son estos alumnos quienes van a valorar si consideran el uso de las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje ventajoso para el mismo, y su uso como un espacio de trabajo colaborativo, de construcción conjunta del conocimiento y de comunicación entre los participantes es apropiado y favorece la adquisición de las competencias de este certificado (Bisquerra, 2004).

Estas personas tienen un perfil definido, pues se trata de profesionales de la Formación que desean adquirir el certificado profesional de “Docencia de la Formación Profesional para el empleo”. La finalidad de este curso es la adquisición de habilidades y destrezas que les permita desempeñar su labor profesional bajo este ámbito, ampliando de este modo sus posibilidades laborales. La opinión de estas personas usuarias es de suma importancia, ya que se trata de profesionales del sector, que están familiarizados con el uso de las TIC y la formación. Además serán los futuros formadores del resto de certificados de profesionalidad, entre otros cursos del sector de la Formación Profesional para el empleo, por lo que su formación determinará la práctica educativa de este ámbito de formación.

Muchos de estos profesionales, poseen las habilidades necesarias para el manejo de la red, lo cual les permite navegar y relacionarse con otras personas de forma sencilla en este medio, sin embargo su formación con respecto al uso de las TIC y más concretamente con el aprovechamiento didáctico de una herramienta como son las redes sociales, es escaso o nulo. El conocimiento que tienen en ocasiones es autodidacta y adquirido por la propia experiencia, y en algunos casos no han tenido contacto anteriormente con la formación en modalidad elearning y conocen sólo de su ámbito personal el uso de estas herramientas, por lo que la demanda de formación y alfabetización en el uso de las TIC para la formación es muy alta entre ellos. Por otra parte, su punto de vista como personas que serán el futuro de la Formación del sector parece fundamental, ya que conocen el contexto por su experiencia. En este sentido, se puede afirmar que aportan una visión completa desde diferentes puntos de vista y además constituyen principalmente, una muestra representativa de la población objeto de estudio.

De esta forma, se estableció la muestra para desarrollar la investigación objeto de estudio, como los profesionales que van ejercer la docencia en el ámbito de la Formación para el Empleo. Debemos aclarar que en su amplia mayoría se trata de profesionales con cierto nivel de madurez y experiencia profesional, ya que han desarrollado su actividad profesional hasta la fecha.

Cabe destacar, que para efectos de este estudio, considerando la unidad de análisis y el tamaño poblacional no se recurrirá a la selección de la muestra, sino que esta viene determinada.

La muestra final con la que contamos para la participación, devendrá representativa de la población objeto de estudio, compuesta por 95 personas de ambos sexos. Es representativa de la población ya que reúne las mismas características de la población. Es también aleatoria, ya que está formada por el total de los 95 profesionales que realiza una actividad formativa previa a la realización del certificado profesional mencionado y necesario para impartir la docencia en Formación profesional para el empleo. Estos profesionales no se han elegido, sino

que se han inscrito libremente en esta formación y son representativos de la población objeto de estudio, por lo que se considera su elección aleatorio simple (Sánchez Huete, 2013). Como se encuentran realizando una formación, se encuentran agrupados en distintos grupos formativos. Concretamente se distribuyen de la siguiente forma:

Curso “Herramientas didácticas para la teleformación”	Grupo	Nº de personas
	1	30
	2	30
	3	35
	Total	95

La agrupación en los distintos grupos formativos también es aleatoria ya que se fueron creando por orden de inscripción en la acción formativa. Cabe señalar que al ser el instrumento utilizado es un cuestionario, por lo que se determinó que esta muestra de 95 personas era suficiente para poder aplicarlo de manera adecuada y se considera apto para garantizar la representatividad del mismo (Cardona Moltó, 2002).

Por otra parte, y como ya se ha señalado anteriormente, para el desarrollo de esta investigación, se estableció una prueba piloto, con el fin de comprobar el funcionamiento de la herramienta, además de comprobar si el cuestionario reúne la confiabilidad necesaria. A diferencia del pretest, esta prueba se caracteriza por ser una submuestra de la anterior, y por ser seleccionada al azar (Calderrón Hernández, 2005). Para esta prueba piloto, y debido al reducido número de la muestra, se utilizó parte de las personas que forman la muestra, concretamente el grupo 1 para su realización. De esta forma, y mediante el cálculo del tamaño muestral, se consideró 30 el número apropiado para realizar esta prueba piloto según los cálculos realizados:

Error máximo muestreo (e)	15,0%
Tamaño de la Población (N)	95
Proporción de aciertos (p)	0,5
Proporción de Fracazos (q)	0,5
Nivel de Confianza 95%	1,960

Población Finita	
Tamaño de muestra n =	30

Tabla 1

Es importante señalar, que al ser una muestra reducida, no interesó perder número de usuarios (Cardona Moltó, 2002). Es por esto que se decidió que los cuestionarios realizados por las 30 personas que participaron en la prueba piloto, una vez superada esta, se incluyeron de nuevo para la muestra del estudio. De esta forma la muestra no disminuyó y se tomaron los valores de estas respuestas para los datos finalmente analizados.

Como se ha señalado anteriormente, para aportar validez a la herramienta utilizada se siguió un doble procedimiento. En primer lugar se realizó la técnica del Juicio de expertos, y a continuación la validación por medio de una prueba piloto. En el caso de la técnica del Juicio de experto, se recurrió a esta con el objeto de conocer las opiniones o juicios de los expertos, ya que frente a otros análisis más complejos, constituyen una alternativa que combina las aproximaciones analíticas necesarios y los métodos de estimación subjetiva que aporta las opiniones de estas personas. Estos expertos se pueden pronunciar sobre los factores que se les plantea, y también pueden ofrecer sus reflexiones acerca de la influencia de determinados factores sobre el proceso, para así reflejar adecuadamente las diferencias entre los valores que se prevean y la situación y sistema reales que se pretende estudiar. Para llevar a cabo este estudio se contó con la participación de diferentes muestras según los procedimientos descritos

anteriormente en las fases de desarrollo.

Para definir la muestra necesaria para el desarrollo del juicio de expertos, es necesario poseer una idea clara acerca de qué datos se necesitan recopilar. Como requisito previo se necesita disponer de una definición precisa de los factores y dimensiones sobre las cuales los expertos deberán emitir un juicio. Cuanto más específica sea esta información, menos margen quedará para posibles interpretaciones erróneas. Es por esto por lo que es recomendable consultar a varios especialistas para evitar las interpretaciones y minimizar el margen de error.

Para seguir el proceso se debe seleccionar a los expertos que realizarán la validación. En esta muestra se seleccionaron a diferentes profesionales del ámbito de la Formación Profesional para el Empleo, siendo en muchos casos, profesionales que trabajan con las redes sociales directamente. Estos expertos son representativos de todos los sectores y ámbitos de este tipo de formación, con el objeto de dar voz a todos los implicados.

Sin embargo, para que una persona pueda ser etiquetada como experta debe poseer un conocimiento profundo del objeto de estudio, y además estar familiarizado con el entorno en el que éste se desarrolla. Además tienen que ser capaces de traducir su valoración en términos de probabilidades.

Por este motivo, para llevar a cabo la preselección de las personas expertas, se tuvo en cuenta una serie de criterios:

- Competencia. Esta viene determinada por el nivel de cualificación que tiene esa persona en su labor profesional, los conocimientos que tiene de la materia, así como conocimiento del ámbito de investigación. En el caso de esta investigación, las personas expertas además de una dilatada experiencia en su ámbito laboral cuentan con la cualificación suficiente como para cumplir con este requisito.
- Disposición a la participación desinteresada en la investigación. Todas las personas expertas han participado de manera voluntaria y desinteresada en el presente proceso de investigación.
- Capacidad de análisis y conocimiento de la situación a analizar. Las personas expertas, cuentan con la suficiente capacidad de análisis de la realidad objeto de estudio. Forma parte de su realidad laboral diaria, y por tanto, conocen la situación a analizar.
- Capacidad de autocrítica y de valorar los aspectos que le rodean. La capacidad de autocrítica por parte de las personas expertas viene demostrada por su desempeño laboral en el que constantemente se les solicita que lleven a cabo procesos de autoanálisis y de evaluación acerca de la realidad que les rodea.
- Efectividad en su labor profesional. La efectividad de estos profesionales queda demostrada por su desempeño y eficacia, así como por la labor que realizan, además de estar avalada por la amplia experiencia con la que cuentan.

Cuanto mayor es el número de expertos más fiables se consideran los resultados. Sin embargo y dado que en la concerniente investigación, se trata de personas expertas muy específicas, se contó con un número de 25 expertos a los que se les solicitó la colaboración, y de los que aceptaron participar 20. Este número de expertos, a pesar de no ser muy numeroso, se considera apropiado por la temática en cuestión y la especificidad de la materia.

Seguidamente, y tal y como se argumenta en el desarrollo de las fases de esta investigación, se procedió al análisis de sus respuestas, para aplicar el coeficiente de experto. Este coeficiente sirvió para determinar de forma más exacta quiénes de estos expertos eran realmente expertos en el ámbito de estudio.

Finalmente las personas encuestadas que han participado en la validación del instrumento de recogida de información, a través de la técnica del juicio de expertos, fueron 20 personas de ambos sexos. De estas, 9 indicaron que poseían en titulación académica la opción “Licenciatura universitaria o Graduado universitario y algunos cursos”, 6 señalaron “Master o Experto universitario”, 4 de estas “Licenciatura universitaria o Graduado universitario” y sólo 1 persona indicó la opción “Diplomatura universitaria y algunos cursos”. Finalmente de todos los expertos que respondieron para la validación, según el método indicado de coeficiente de Experto, se aprobaron como tales a 19 personas, que fueron refrendados por el citado coeficiente.

6.5. Técnicas e Instrumentos de recogida de información

Para la recogida de información en el estudio actual, se ha tenido a bien emplear como

técnica de recogida de datos la herramienta del cuestionario, en dos modalidades ya mencionadas anteriormente, por una parte el cuestionario final y por otra el cuestionario que permite a los expertos validar la herramienta anterior.

A continuación se detalla el proceso completo para la recogida de información, así como las técnicas e instrumentos utilizados.

6.5.1. El cuestionario.

Como instrumento de recogida de datos, se utilizó un cuestionario estructurado, diseñado con preguntas cerradas y abiertas. Este instrumento posibilita la recogida de información de forma sencilla y efectiva, acerca de las siguientes dimensiones: Datos de identificación, Perfil Virtual, Redes Sociales. Uso como docente, Redes Sociales. Preferencias I y Redes Sociales. Preferencias II.

Tal y como se ha comentado anteriormente, la investigación parte del análisis de las redes sociales los aspectos educativos de estas, así como los factores que determinan su puesta en práctica, y más concretamente, se intenta dilucidar si las redes sociales son apropiadas para la adquisición de determinadas competencias de carácter social, recogidas en el certificado de profesionalidad “Docencia de la Formación Profesional para el Empleo” (Anexo 1). De esta forma, y para el diseño de la herramienta, se tomaron en cuenta estas competencias que vienen definidas en el mencionado certificado de profesionalidad, y que se han considerado como apropiadas para que puedan ser adquiridas mediante el uso de las redes sociales.

Para ello se procedió al análisis de estas competencias, así como las realizaciones profesionales en las que se desglosan y los criterios de realización que les corresponden. Es importante vincular a estas competencias los Módulos Formativos que las desarrollan, por lo que en el Anexo 2, se puede apreciar dicha relación en las tablas que se adjuntan. Estos Módulos Formativos, al mismo tiempo se componen de distintas capacidades y Criterios de evaluación, que permiten al docente establecer la metodología de la práctica formativa. Relacionados a estos, se encuentran los aspectos que concretan ese proceso de enseñanza aprendizaje.

A continuación se puede apreciar el instrumento elaborado para recoger la información en el presente estudio:

CUESTIONARIO SOBRE ASPECTOS EDUCATIVOS DE LAS REDES SOCIALES

ESTUDIO DE LOS ASPECTOS EDUCATIVOS DE LAS REDES SOCIALES: UN ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE DETERMINAN SU PUESTA EN PRÁCTICA

0% 100%

Redes Sociales. Preferencias II.

Para finalizar, le solicitamos que nos indique su opinión sobre lo que considera más apropiado que debe reunir una Red Social en un proceso de enseñanza aprendizaje, valorando los aspectos que le proponemos según su criterio y experiencia docente. Le rogamos que conteste de forma sincera y con objetividad.

Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje.

	1. Nada apropiada.	2	3	4	5	6. Muy apropiada.
Valorando contenidos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Envío de aportaciones y contenidos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Realizando comentarios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compartiendo publicaciones y opiniones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicar con el resto de participantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aportar información sobre el curso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participar en grupos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compartir recursos multimedia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

? Señale la opción que considera más adecuada con respecto al uso de las redes sociales que le proponemos y la frecuencia de utilización que le gustaría realizar.

Como docente, qué elementos considera fundamentales debe tener una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje.

	1. Irrelevante	2	3	4	5	6. Muy relevante
Noticias de interés.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recursos educativos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Experiencias docentes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Repositorio de recursos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actividades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enlaces externos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Herramientas de comunicación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Materiales didácticos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grupos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistema de valoración de aportaciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elementos multimedia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

? Elija la opción más adecuada según su criterio profesional con respecto al uso de las redes sociales y las opciones que le proponemos.

Como docente ¿qué herramientas de comunicación valora más en una red social?

	1. Nada valorada	2.	3.	4.	5.	6. Muy valorada
Eventos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compartir archivos externos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Herramientas asincrónicas (foros o mensajería interna).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Herramientas de comunicación síncrona (chat, videoconferencia).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Imagen 2

En la tabla a continuación, se pueden observar la relación entre estos elementos:

Relación entre las unidades de competencia, los módulos formativos, y los aspectos que se van a evaluar en el cuestionario.

UNIDAD DE COMPETENCIA			MÓDULO FORMATIVO			ASPECTO
Nº	REALIZACIONES PROFESIONALES	CRITERIOS DE REALIZACIÓN	Nº	CAPACIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
1	RP2	CR 2.1	1	C 2	CE 2.4	<ul style="list-style-type: none">Coordinación y organización del trabajo en equipo de los profesionales.Establecer un sistema de calidad para la revisión y actualización de la metodología docente.
		CR 2.2			CE 2.5	
		CR 2.3				
2	RP 1	CR 1.1	2	C 1	CE 1.2	<ul style="list-style-type: none">Identificación y selección de fuentes, materiales, medios y recursos didácticos en función de la formación y respetando la normativa de propiedad intelectualElaborar y adaptar materiales didácticos en función de técnicas y pautas didácticas
	RP 2	CR 2.2		C 2	CE 2.2	
	RP 3	CR 3.3		C 3	CE 3.2	<ul style="list-style-type: none">Impacto de las TIC en la formaciónUtilizar materiales medios y recursos didácticos de calidadUtilizar el entorno virtual de enseñanza aprendizajeUtilizar medios y recursos audiovisuales y multimedia para aumentar la motivación y atención del alumnado
					CE 3.3	
					CE 3.5	
					CE 4.2	
				C 4	CE 4.4	

3	RP 1	CR 1.4	3.1	C 1	CE 1.5	<ul style="list-style-type: none">• Implicación del grupo para crear un clima adecuado.• Fomentar la participación de los alumnos• Favorecer las relaciones interpersonales.• Aplicar estrategias didácticas en función de las necesidades y ritmo de aprendizaje de los alumnos.• Considerar las dificultades grupales e individuales.• Reforzar positivamente las aportaciones de los alumnos, proporcionando alternativas, sugerencias y corrigiendo errores.• Implicar a los participantes en su propio proceso de aprendizaje.• Diseñar actividades de aprendizaje para la motivación y participación.• Formador como dinamizador coordinador de las actividades.• Resolución de conflictos entre participantes.• Seguimiento de las actividades y corrección inmediata.• Fomentar el trabajo de colaboración, la reflexión y la interacción de los participantes.• Potenciar la comunicación entre participantes• Favorecer actitud de responsabilidad y trabajo en equipo.• Incrementar la interacción y reflexión entre los participantes.• Potenciar el intercambio de información.• Reforzar los aprendizajes realizados.• Desarrollar las capacidades individuales y autonomía del alumno.• Crear espacios de comunicación, formales e informales.• Utilizar vías de comunicación mediante el uso de las TIC.• Favorecer el uso de una metodología activa de aprendizaje.• Vincular los contenidos con el contexto y la realidad socio-laboral.• Comprobar si se alcanzan los objetivos de aprendizaje durante la formación, mediante la realimentación: preguntas, comentarios, actividades.
	RP 2	CR 2.3		C 2	CE 2.2	<ul style="list-style-type: none">• Estrategias de aprendizaje individuales que faciliten la adquisición de competencias.• Seguimiento de las actividades de aprendizaje.• Identificar cauces de comunicación con el alumnado para la acción tutorial.• Tutorización del proceso de aprendizaje• Uso de herramientas para la comunicación virtual.
		CR 2.4			CE 2.3	
					CE 2.4	
					CE 2.5	
					CE 2.6	
		CR 2.6			CE 2.7	
	CE 2.9					
	RP 3	CR 3.2		C 3	CE 3.4	<ul style="list-style-type: none">• Estrategias de aprendizaje individuales que faciliten la adquisición de competencias.• Seguimiento de las actividades de aprendizaje.• Identificar cauces de comunicación con el alumnado para la acción tutorial.• Tutorización del proceso de aprendizaje• Uso de herramientas para la comunicación virtual.
		CR 3.5			CE 3.5	
		CR 3.6			CE 3.6	
		CR 3.7			CE 3.7	
					CE 3.8	
	RP 4	CR 4.2		C 4	CE 4.1	<ul style="list-style-type: none">• Estrategias de aprendizaje individuales que faciliten la adquisición de competencias.• Seguimiento de las actividades de aprendizaje.• Identificar cauces de comunicación con el alumnado para la acción tutorial.• Tutorización del proceso de aprendizaje• Uso de herramientas para la comunicación virtual.
					CE 4.3	
		CR 4.3			CE 4.5	
					CE 4.6	
RP 4	CR 4.4	3.2	C 1	CE 1.2	<ul style="list-style-type: none">• Estrategias de aprendizaje individuales que faciliten la adquisición de competencias.• Seguimiento de las actividades de aprendizaje.• Identificar cauces de comunicación con el alumnado para la acción tutorial.• Tutorización del proceso de aprendizaje• Uso de herramientas para la comunicación virtual.	
			C 2	CE 1.4		
				CE 1.5		
				CE 2.1		
5	RP 1	CR 1.4	5	C 2	CE 2.2	<ul style="list-style-type: none">• Identificar otras fuentes de información para la actualización profesional.• Reseñar redes de intercambio profesional.
	RP 2	CR 2.2				
		CR 2.4				

	RP 4	CR 4.3		C 5	CE 5.2	<ul style="list-style-type: none"> • Enfatizar el protagonismo y la responsabilidad con el alumno en su formación. • Fomento de la participación activa y la toma de decisiones. • Habilidades y recursos personales para la inserción laboral. • Implicación de los participantes mediante la participación activa • Consulta de publicaciones especializadas. • Participación activa en encuentros seminarios y congresos. • Actualización profesional y mejora continua. • Uso de las TIC para aumentar la calidad del proceso formativo.
		CR 4.5				
		CR 4.6				

Tabla resumen de las Competencias, Módulos Formativos y aspectos del certificado de profesionalidad “Docencia de la Formación Profesional para el Empleo”

En el anexo 3 (tabla competencias de docencia) y (tabla contenidos de docencia) se encuentran las competencias y contenidos que se han tomado para el desarrollo de la presente investigación.

De todas las que tiene el certificado, se han considerado que una selección de estas son las que van a centrar el presente estudio. En el anexo 4, se recogen aquellas competencias y Realizaciones profesionales, así como Módulos Formativos relacionados, se han considerado apropiados para valorar si el uso de las redes sociales en contextos de enseñanza aprendizaje favorece su adquisición.

Entre estas competencias seleccionadas se tomaron los aspectos que están relacionados con las mismas. Es a partir de estos mismos de donde se parte para el diseño y elaboración de los ítems del cuestionario (Anexo 5)

De esta forma, el instrumento que se diseñó para esta investigación está destinado a recabar la información necesaria para determinar, por un lado el perfil virtual de los docentes, y así determinar qué uso hacen del mismo; el uso que hacen de las redes sociales como docentes, en su día a día, tanto en el ámbito personal, como en el ámbito profesional; y por último, conocer las preferencias que tienen sobre el uso de las redes sociales en contextos formativos, y sobre cómo piensan se puede ser adecuado su aprovechamiento para fines didácticos.

Los ítems se diseñaron según las características de las cuestiones planteadas, así como el tipo de datos que se buscaba recoger. De esta forma se pueden encontrar preguntas de elección múltiple, de elección variada con comentarios, preguntas abiertas que buscan recabar la opinión personal, así como escalas de valoración tipo likert, método de escala bipolar que mide tanto el nivel de acuerdo como de desacuerdo de cada enunciado planteado en los ítems de cada dimensión del cuestionario; otras escalas de valoración que comparan al mismo tiempo un aspecto para el ámbito personal y profesional, o preguntas de seleccionar.

Las dimensiones o secciones del cuestionario y las cuestiones que cada una recogen fueron:

1. Datos de identificación: 4 ítems
2. Perfil Virtual: 3 ítems
3. Redes Sociales. Uso como docente: 9 ítems
4. Redes Sociales. Preferencias I: 5 ítems
5. Redes Sociales. Preferencias II: 7 ítems

A continuación se puede visualizar el modelo del cuestionario diseñado, con cada una de las dimensiones e ítems referidos:

Datos de identificación

En este apartado le solicitamos unos datos de identificación para poder determinar su perfil de usuario de forma anónima.

1 [1.1]Edad: *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ 16-25
- ☐ 26-35
- ☐ 36-45
- ☐ 46-55
- ☐ 56-65

Marque el rango de edad en el que se encuentra.

2 [1.2]Género: *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Femenino
- ☐ Masculino

Seleccione una opción.

3 [1.3]Titulación/Profesión: *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Ciclo Formativo Grado Superior
- ☐ Diplomatura de Magisterio (cualquiera de sus especialidades)
- ☐ Licenciatura en Pedagogía
- ☐ Licenciatura en Psicopedagogía
- ☐ Grado de Magisterio (cualquiera de sus especialidades)
- ☐ Grado en Pedagogía
- ☐ Estudios Máster universitario
- ☐ Experto universitario
- ☐ Otra:

Seleccione su cualificación profesional o titulación. en el caso de que no aparezca reflejada, por favor especifíquela en el cuadro de texto a su disposición.

4 [1.4]Años de experiencia como docente *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Sin experiencia como docente.
- ☐ Menos de un año.
- ☐ Entre 1-3 años.
- ☐ Entre 4-7 años.
- ☐ Más de 7 años.

Señale la franja de tiempo que acumula de experiencia en el ámbito de la docencia.

Perfil virtual

A continuación le solicitamos algunos datos referidos al perfil que tiene en el ámbito virtual y su actividad en la red. Le rogamos que conteste de forma sincera y con objetividad.

5 [2.1]¿Qué imagen cree que proyecta hacia las personas en espacios virtuales? Deberá responder en cada uno de los ítemes dos veces, una considerando su ámbito personal en las redes sociales, y otra respuesta para su perfil virtual como docente. *

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	1.					6.						6.
	En					Tot						Tot
	des					alm						alm
	acu					ente	1.					ente
	erd					de	En					de
	o en					acu	des					acu
	mi					erd	erd					erd
	ám					o en	o en					o en
	bíto					mi	el					el
	pers					ám	ámb					ám
	ona					bíto	ito					bíto
	1	2	3	4	5	pers	doc	2	3	4	5	doc
	1					ona	ente					ente
Me												
cons												
idero												
una	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
pers												
ona												
socia												
ble												

	1. En des acu erd o en mi ám bito pers ona 1	2	3	4	5	6. Tot alm ente de acu erd o en mi ám bito pers ona 1	1. En des acu erd o en el ám bito doc ente	2	3	4	5	6. Tot alm ente de acu erd o en el ám bito doc ente
Parti cipo activ ame nte en los deba tes que surg en	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Com parto infor maci ón de inter és de form a habit ual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Man teng o cont acto con otros usua rios de form	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1. En des acu erd o en mi ám bito pers ona 1	2	3	4	5	6. Tot alm ente de acu erd o en mi ám bito pers ona 1	1. En des acu erd o en el ám bito doc ente	2	3	4	5	6. Tot alm ente de acu erd o en el ám bito doc ente
a habit ual Esto y al tanto de lo que otras pers onas publi can	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Com ento de form a habit ual las publi caci ones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Soy una pers ona com unic ativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

De las opciones que aparecen en el desplegable, elija la que más se acerque a su consideración para cada uno de los casos, tanto en el ámbito personal, como en su ámbito profesional como docente.

6 [2.2] ¿Considera que la imagen que proyecta como docente en la red se corresponde con la proyectada en espacios físicos? *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Sí
- ☐ No

Elija la opción que considere más acertada.

7 [2.3] En su actividad como docente accede a: *

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	Nunca	Ocasionalmente	Una vez a la semana	Varias veces a la semana	A diario	Varias veces al día
Blogs de Formación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Portales formativos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Entornos de trabajo colaborativo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Foros especializados en materia educativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Perfiles de otros profesionales de la Formación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Búsqueda de materiales para la impartición de formación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chat y Foros específicos en materia de educación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aula virtual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conferencias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Nunca	Ocasionalmente	Una vez a la semana	Varias veces a la semana	A diario	Varias veces al día
Congresos o Seminarios online						
Formación online para el Desarrollo Profesional Docente (para recibir formación)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Señale la frecuencia con que accede a las distintas herramientas que le proponemos.

Redes Sociales. Uso como docente.

En este apartado, le solicitamos información acerca de la utilización que usted hace como docente de las Redes Sociales. Le rogamos que conteste de forma sincera y con objetividad.

8 [3.1] Seleccione según corresponda: *

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	Si	No
¿Ha usado alguna vez una red social con fines educativos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿y con fines profesionales?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Elija la opción que considera más adecuada con respecto al uso de las Redes Sociales.

9 [3.2] Para ejercer su actividad en las Redes Sociales, ¿qué perfiles utiliza? *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Poseo perfiles diferenciados, para el ámbito profesional como docente y para mi ámbito personal.
- ☐ No utilizo perfil profesional, sólo utilizo mi perfil personal.
- ☐ No utilizo perfil personal, sólo utilizo mi perfil profesional.

- ☐ No diferencio entre perfil profesional o perfil personal, utilizo un único perfil para todo.
- ☐ Otro

Seleccione la opción que considere más apropiada a su actividad en las redes sociales.

10 [3.3]¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales? *

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	No tengo perfil de este tipo	Nunca	Ocasionalmente	Una vez a la semana	Varias veces a la semana	A diario	Varias veces al día
Desde su perfil personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desde su perfil profesional como docente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Seleccione para ambos casos, de las opciones que le proporcionamos, la que considera más adecuada con respecto al uso de las Redes Sociales.

11 [3.4]¿Qué red social utiliza con mas frecuencia? *

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	0. No uti li za o e n el á m b it o p r o f e si o n al .	1. Ca si n u n c a e n el á m b it o p r o f e si o n al .	2. .	3. .	4. .	5. .	6. Con st an te m en te en el á m bi to pr of es io na l.	0. No uti li za o e n el á m b it o p e r s o n a l.	1. Ca si n u n c a e n el á m b it o p e r s o n a l.	2. .	3. .	4. .	5. .	6. Con st an te m en te en el á m bi to pe rs on al.
F a c e b o o k	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L i n k e d i n	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
T w it t e	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

r G o o g l e + R e d s o c i a l p r i v a	0. N o u t i l i z a c i o n e n el á m b i t o p r o f e s i o n a l .	1. C a s i n u n c a e n el á m b i t o p r o f e s i o n a l .	2 . .	3 . .	4 . .	5 . .	6. C o n s t a n t e m e n el á m b i t o p r o f e s i o n a l .	0 . N o u t i l i z a c i o n e n el á m b i t o p r o f e s i o n a l .	1 . C a s i n u n c a e n el á m b i t o p r o f e s i o n a l .	2 . .	3 . .	4 . .	5 . .	6. C o n s t a n t e m e n el á m b i t o p r o f e s i o n a l .
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

0.	1.							0.	1.									
N	C							N	C									
o	a							o	a									
u	si							u	s									
ti	n							ti	n									
li	u							li	u									
z	c							z	c									
o	a							o	a									
e	e							e	e									
n	n							n	n									
el	el							el	el									
á	á							á	á									
m	m							m	m									
b	b							b	b									
it	it							it	it									
o	o							o	o									
p	p							p	p									
r	r							r	r									
o	o							o	o									
f	f							f	f									
e	e							e	e									
si	si							si	si									
o	o							o	o									
n	n							n	n									
al	al	2	3	4	5			al	al	2	3	4	5					
.					

d
 a
 O
 tr
 a

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Elija la opción que considera más adecuada con respecto al uso de las redes sociales que le proponemos y su frecuencia de utilización.

12 [3.5]¿Desde que dispositivo suele acceder a las redes sociales? *

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	No accedo desde este dispositivo para ámbito personal	Accedo para ámbito personal	No accedo desde este dispositivo para ámbito profesional	Accedo para ámbito profesional
Teléfono móvil /smartphone	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pc de escritorio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	No accedo desde este dispositivo para ámbito personal	Accedo para ámbito personal	No accedo desde este dispositivo para ámbito profesional	Accedo para ámbito profesional
Netbook/portátil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tablet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Señale las opciones que considere más adecuadas con respecto a los dispositivos de acceso a las Redes Sociales, diferenciando su ámbito personal y profesional.

13 [3.6] ¿Con respecto a las Redes sociales que conoce, ¿cuál de estas considera más apropiada para utilizarla en el ámbito formativo, y por qué? Puede señalar más de una si lo desea. *

Por favor, seleccione todas las opciones que correspondan y escriba un comentario:

- ☐ Facebook
- ☐ LinkedIn
- ☐ Twitter
- ☐ Google+
- ☐ Red social privada
- Otro:

Comente brevemente qué red social considera más apropiada y justifique su respuesta.

14 [3.7]

Según su experiencia docente cómo cree que es más adecuado utilizar una red social en un proceso formativo:*

Por favor, marque las opciones que correspondan:

- ☐ Mantener comunicación directa con los alumnos.
- ☐ Coordinar las actividades y la organización del curso.
- ☐ Anuncio de actividades de aprendizaje, fechas de exámenes, etc.
- ☐ Participar con el resto de alumnos.
- ☐ Leer las aportaciones y comentarios de los alumnos.
- ☐ Compartir experiencias y opiniones.

- ☐ Compartir información relacionada con la asignatura.
- ☐ Compartir vídeos, enlaces o documentos y debatirlos.
- ☐ Elaborar actividades de aprendizaje.
- ☐ Actividad grupal (trabajo colaborativo).
- ☐ Realizar seguimiento del aprendizaje.
- ☐ Resolución de conflictos entre los participantes.
- ☐ Otra::

Señale las opciones que según su criterio docente considera más adecuada con respecto al uso de las Redes Sociales.

15 [3.8] En cuanto al envío de contenidos, señale lo que más se ajusta a su actividad como docente, para la utilización de una red social en un proceso formativo. *

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	1. Casi nunca	2	3	4	5	6. Constantemente
Comparto contenidos que encuentro en mis consultas en Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Busco expresamente contenidos para enviar a la red social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comparto contenidos que considero apropiados de medios de comunicación, blogs, portales, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comparto contenidos propios: post, artículos, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Señale la opción que considera más adecuada con respecto al uso de las Redes Sociales que le proponemos y su frecuencia de utilización.

16 [3.9] Cuando participa como docente en una red social, sus aportaciones son: *

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	1. En desacuerdo.	2.	3.	4.	5.	6. Totalmente de acuerdo.
Realiza aportaciones para inducir al diálogo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prefiere que sean los estudiantes los que aporten contenido y usted los comenta en algunos casos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Considera que sus aportaciones son más válidas que las del resto de participantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le interesan y tiene en cuenta los comentarios de todos los participantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Considera que sus comentarios deben marcar la actividad en la red social.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Realiza comentarios a las aportaciones de los participantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1. En desacuerdo.	2.	3.	4.	5.	6. Totalmente de acuerdo.
sólo si lo que proponen es relevante.						
Adopta un papel más secundario y deja a los participantes que interactúen libremente en la red social.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Interviene únicamente cuando es necesario, y en materia de aclarar consultas o dudas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ejerce un papel de coordinación, aunque permite las aportaciones de los participantes libremente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Considera que no debe participar en la red social.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Elija la opción que considera más adecuada con respecto al uso de las Redes Sociales en un proceso formativo.

Redes Sociales. Preferencias I.

En este apartado, le solicitamos que nos indique su opinión sobre lo que considera más apropiado que debe reunir una Red Social en un proceso de enseñanza aprendizaje, valorando los aspectos que le proponemos según su criterio y experiencia docente. Le rogamos que conteste de forma sincera y con objetividad.

17 [4.1]Según su experiencia docente, ¿cuáles son las ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales para la formación? *

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	Ventaja	Inconveniente
Los usuarios se convierten en miembros de una pequeña comunidad virtual en la que pueden interactuar con otras personas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No dependen de la comunicación del docente, pueden interactuar entre participantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las redes sociales son una fuente de información.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proporciona información de forma continuada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Permite la construcción conjunta de conocimiento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ofrece diferentes puntos de vista sobre una misma temática y fomenta el diálogo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Requiere tiempo de dedicación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No existe un filtro previo de información,	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Ventaja	Inconveniente
cada participante comparte lo que cree conveniente.		
Mayor comunicación entre los participantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumenta el diálogo, la reflexión y la interacción entre participantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ofrecen herramientas interactivas y eficaces para la enseñanza aprendizaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Permiten adquirir capacidades para que se valgan por sí mismos, y sigan aprendiendo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollan competencias tecnológicas imprescindibles para operar en contextos diversos y complejos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollo de habilidades y aptitudes como la socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ayudan a	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Ventaja	Inconveniente
tomar conciencia sobre la importancia de la identidad digital		
Permite aprender “haciendo cosas”.		
Desarrollando el razonamiento, la capacidad de síntesis y análisis y la toma de decisiones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrolla el aprendizaje, la formación permanente y el desarrollo profesional.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Intercambio de experiencias, noticias y contacto personal.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fomenta los procesos sociales de participación, formación de la opinión y toma de decisiones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Comente brevemente y según su punto de vista, cuáles son las ventajas e inconvenientes de la utilización de las Redes Sociales en contextos formativos.

18 [4.2]Según su experiencia docente, señale qué aspectos puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje *

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	1. No lo mejoran en absoluto	2	3	4	5	6. Lo mejoran mucho
Acceso a conocimientos propios de la materia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocimiento compartido	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trabajo colaborativo, trabajo en equipo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicación: mejora de la expresión y de la comprensión.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alfabetización Tecnológica.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tratamiento de la información: búsqueda, selección, integración de contenidos diferentes, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estrategias para la investigación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Convivencia: respeto, tolerancia por las opiniones ajenas, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clima de convivencia entre los participantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Motivación y actitud responsable frente al aprendizaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidades individuales y	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1. No lo mejoran en absoluto	2	3	4	5	6. Lo mejoran mucho
autonomía en el aprendizaje.						
Seguimiento del aprendizaje y realimentación de la participación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participación activa e implicación de los participantes en su propio aprendizaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Interacción y reflexión sobre la práctica educativa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Resolución de conflictos de los participantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Elija la opción que considera más adecuada según su opinión, con respecto al uso de las Redes Sociales, señalando el grado de mejora que considera para estas.

19 [4.2.1] ¿Considera que el uso de una red social puede mejorar otro aspecto que no aparece anteriormente? *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Si
- ☐ No

Comente su elección aquí:

En el caso de señalar la opción "Si", justifique su respuesta señalando cuáles.

20 [4.3] Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede... *

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	1. No estoy de acuerdo	2	3	4	5	6. Totalmente de acuerdo
Profundizar las relaciones y los vínculos entre los alumnos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lograr una comunicación más fluida con el docente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar el seguimiento del aprendizaje individualizado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aplicar estrategias didácticas novedosas y metodologías activas de aprendizaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lograr un espacio de trabajo colaborativo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fomentar la reflexión sobre la práctica educativa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reforzar el aprendizaje de contenidos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contextualizar la formación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumentar la motivación de los participantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lograr integrar el grupo de participantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar los vínculos entre participantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar el ambiente de	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1. No estoy de acuerdo	2	3	4	5	6. Totalmente de acuerdo
trabajo dentro del aula.						

Elija la opción que considera más adecuada según su opinión, con respecto al uso de las Redes Sociales en contextos formativos y las opciones que le proponemos, señalando el grado en el que está de acuerdo con estas.

21 [4.4] Si tuviera acceso a una red donde los/as usuarios/as fueran otros docentes y pudieran compartir información de su práctica educativa: *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Me inscribiría.
- ☐ No me inscribiría.
- ☐ Tendría que valorar varios aspectos tales como:

Señale la opción que considere más adecuada con respecto al uso de las Redes Sociales. En el caso de marcar "Tendría que valorar varios aspectos tales como:" señale de manera concisa esos aspectos que usted considera.

22 [4.5] Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente:: *

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	1. No estoy de acuerdo	2	3	4	5	6. Totalmente de acuerdo
Permite desarrollar metodologías activas de aprendizaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Favorece la práctica docente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Permite difundir materiales didácticos que considero	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1. No estoy de acuerdo	2	3	4	5	6. Totalmente de acuerdo
interesantes.						
Publicar y compartir materiales de elaboración propia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocer experiencias de otros profesionales de mi ámbito.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicación directa con los participantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Permite un feedback a las intervenciones de los participantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Permite ejercer el rol de docente de guía y orientador del proceso de aprendizaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Elija la opción que más adecuada según su opinión y experiencia docente.

Redes Sociales. Preferencias II.

Para finalizar, le solicitamos que nos indique su opinión sobre lo que considera más apropiado que debe reunir una Red Social en un proceso de enseñanza aprendizaje, valorando los aspectos que le proponemos según su criterio y experiencia docente. Le rogamos que conteste de forma sincera y con objetividad.

23 [5.1]

Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje.

*

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	1. Nada apropiada.	2	3	4	5	6. Muy apropiada.
Valorando contenidos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enviando aportaciones y contenidos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Realizando comentarios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compartiendo publicaciones y opiniones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicar con el resto de participantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aportar información sobre el curso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participar en grupos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compartir recursos multimedia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Señale la opción que considera más adecuada con respecto al uso de las redes sociales que le proponemos y la frecuencia de utilización que le gustaría realizar.

24 [5.2]

Como docente, qué elementos considera fundamentales debe tener una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje.

*

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	1. Irrelevante	2	3	4	5	6. Muy relevante
Noticias de interés.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recursos educativos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Experiencias docentes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Repositorio de	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1. Irrelevante	2	3	4	5	6. Muy relevante
recursos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actividades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Enlaces externos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Herramientas de comunicación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Materiales didácticos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grupos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistema de valoración de aportaciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elementos multimedia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Elija la opción más adecuada según su criterio profesional con respecto al uso de las redes sociales y las opciones que le proponemos.

25 [5.3] Como docente ¿qué herramientas de comunicación valora más en una red social? *

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	1. Nada valorada	2.	3.	4.	5.	6. Muy valorada
Eventos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compartir archivos externos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Herramientas asíncronas (foros o mensajería interna).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Herramientas de comunicación síncrona (chat, videoconferencia).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Envío de mensajes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Integrar con otras redes sociales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grupos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aplicaciones para dispositivos móviles.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Valore la opción que considera más adecuada, con respecto al uso de las Redes Sociales y las herramientas que le proponemos en procesos formativos.

26 [5.4]

Como docente, ¿qué motivo considera que anima a que los usuarios participen en una red social en un proceso formativo?

*

Por favor, marque las opciones que correspondan:

- ☐ Sentimiento de pertenencia a una comunidad.
- ☐ Interés en el tema.
- ☐ Considerar que es un deber compartir algo de interés con los compañeros.
- ☐ Conseguir prestigio dentro de la red social y contactos profesionales.
- ☐ Promocionar contenidos de interés.
- ☐ Implicación en la construcción del conocimiento compartido.
- ☐ Para realizar las actividades en grupo.
- ☐ Para ayudar a los compañeros.
- ☐ Otro:

Señale la opción u opciones que considere más adecuadas con respecto al uso de las Redes Sociales. Recuerde que puede marcar varias opciones.

27 [5.5]

¿Para qué considera más efectivo el uso de las redes sociales en los procesos formativos? Ordene según su criterio, los siguientes aspectos de mayor a menor.*

Por favor, enumere cada recuadro en orden de preferencia desde 1 a 10

- Comunicación
- Trabajo colaborativo.
- Aprendizaje activo.
- Conocimiento compartido.

- Relaciones interpersonales.
- Clima de clase.
- Estrategias de aprendizaje activo.
- Implicación de participantes.
- Motivación.
- Reflexión sobre el proceso de aprendizaje.

Reflexione sobre estos aspectos y ordénelos de mayor a menor. Tómese el tiempo necesario, y si lo considera puede volver a organizarlo hasta tener una respuesta definitiva.

28 [5.6] ¿Considera apropiado como docente, evaluar la actividad que se realiza dentro de la red social en un proceso formativo? *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Sí
- ☐ No

Señale la opción que crea más conveniente y justifique su respuesta.

29 [5.6.1] En ese caso ¿qué elementos o aspectos considera que deberían ser evaluados y cómo? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

° La respuesta fue 'Y'SÍ' en la pregunta '28 [5.6]' (¿Considera apropiado como docente, evaluar la actividad que se realiza dentro de la red social en un proceso formativo?)

Por favor, escriba su respuesta aquí:

Justifique su respuesta.

Muchas gracias por su colaboración.

Enviar su encuesta.

Gracias por completar esta encuesta.

6.5.2. Validación del cuestionario.

Uno de los procesos a los que se ha sometido el instrumento con el objeto de garantizar que los datos ofrecidos son de utilidad, fue la validación mediante el juicio de expertos. Éste procedimiento proporciona la validación del cuestionario, y analiza la opinión de un grupo de personas expertas para que realicen la validación del mismo.

Este método consiste en consultar un conjunto de expertos sobre un instrumento, apoyándose en sus conocimientos, investigaciones, experiencia, estudios bibliográficos, etc. Estos expertos analizan el instrumento y ofrecen su valoración del mismo, indicando si consideran que hay que realizar alguna modificación, o bien lo consideran apropiado.

Las características de estos expertos hace que sea complicado contactar con ellos, por lo que se optó por hacerlo de forma telemática, ofreciendo la posibilidad de que realizaran su valoración también de forma online. Para proceder a la validación y tal y como ya se ha mencionado en el desarrollo de las fases de esta investigación, se procedió a contactar con los expertos que se consideraron sobre la temática de estudio, por su experiencia profesional, y por su conocimiento del ámbito en cuestión. Se determinó que fueran 25 personas que reunían en principio, las características necesarias para ser considerados como expertas. Este contacto se realizó mediante correo electrónico, en el que se solicitaba su colaboración desinteresada:

Estimado/a [REDACTED] :

Ha sido invitado a participar en la siguiente encuesta en calidad de experto:

«[Cuestionario de evaluación de expertos](#)»

Herramienta indicada para que las personas expertas validen el instrumento "CUESTIONARIO SOBRE ASPECTOS EDUCATIVOS DE LAS REDES SOCIALES"

Por lo que le solicitamos que responda a las cuestiones planteadas de forma sincera y con objetividad.

Para hacerlo, por favor pulse en el siguiente enlace:

[REDACTED]

¡Muchas gracias por su interés y colaboración!

Atentamente,

Gloria L. Morales Pérez (gmorales@us.es)

Si usted no desea participar en esta encuesta y tampoco desea recibir más invitaciones a la misma, por favor pulse en el siguiente enlace:

[REDACTED]

Imagen 4. Correo a los expertos.

En ese correo se les envía las instrucciones de participación y el acceso tanto al instrumento que deben valorar, como al cuestionario que deben rellenar para hacer llegar su opinión al respecto, y con una explicación breve sobre los objetivos del trabajo y la investigación en desarrollo, solicitando su desinteresada colaboración.

La herramienta utilizada para el diseño de ambas herramientas es LimeSurvey, que como ya se ha mencionado es un gestor de encuestas online de Software libre, que permite la gestión de encuestas y encuestados, así como el análisis de datos y la creación de informes y tratamiento de los datos obtenidos.

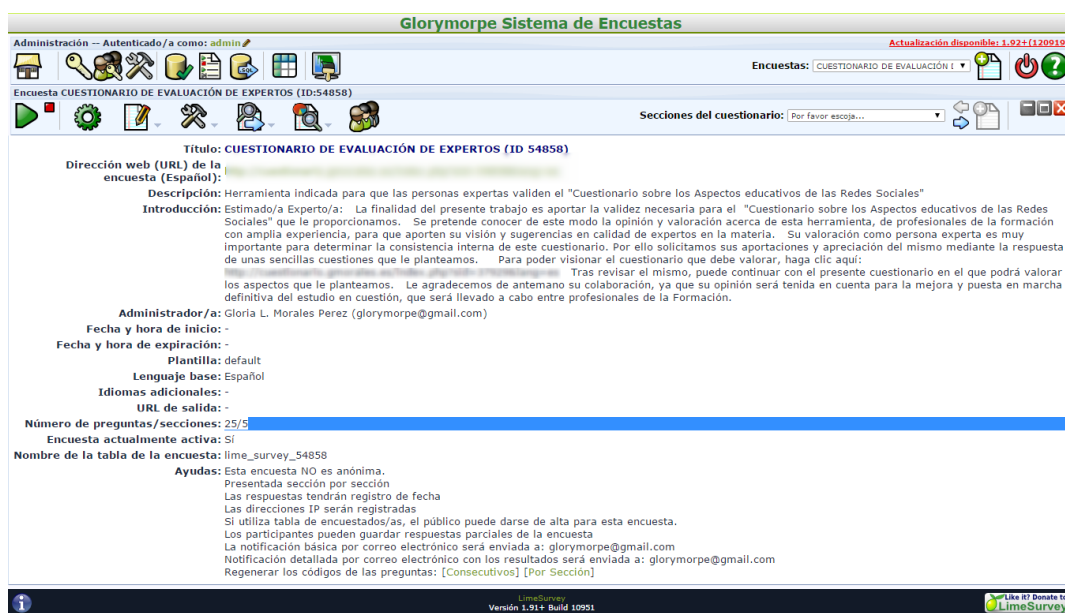


Imagen 6.

Se les envió por correo electrónico una dirección de Internet facilitada a cada usuario y personalizada con una clave, lo cual garantiza la privacidad de los datos y evita la contaminación de respuestas de otras personas que no han sido seleccionadas como expertos evitando que accedan al cuestionario más que los invitados. De esta forma, los expertos accedieron a la herramienta por medio de este sistema:

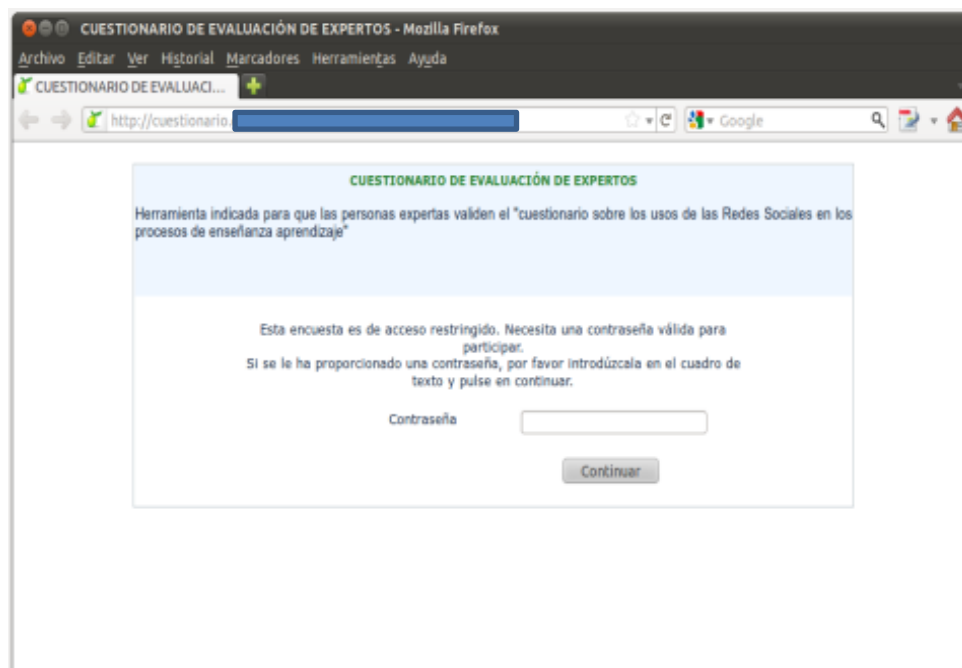


Imagen 7.

Para obtener la valoración de los expertos, se utilizó un cuestionario basado en el diseñado por el profesor Román en el que se establecieron distintas preguntas sobre el diseño de la herramienta, el número de cuestiones, la idoneidad de las mismas, entre otros aspectos (Román, 2006). Junto con estas cuestiones, se añadió un apartado en el que se solicitaba la calificación a los expertos sobre su coeficiente de expertos.

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Herramienta indicada para que las personas expertas validen el "Cuestionario sobre los Aspectos educativos de las Redes Sociales"

Estimado/a Experto/a:

La finalidad del presente trabajo es aportar la validez necesaria para el "Cuestionario sobre los Aspectos educativos de las Redes Sociales" que le proporcionamos.

Se pretende conocer de este modo la opinión y valoración acerca de esta herramienta, de profesionales de la formación con amplia experiencia, para que aporten su visión y sugerencias en calidad de expertos en la materia.

Su valoración como persona experta es muy importante para determinar la consistencia interna de este cuestionario. Por ello solicitamos sus aportaciones y apreciación del mismo mediante la respuesta de unas sencillas cuestiones que le planteamos.

Para poder visionar el cuestionario que debe valorar, haga clic aquí:

[Ver cuestionario sobre los Aspectos educativos de las Redes Sociales](#)

Tras revisar el mismo, puede continuar con el presente cuestionario en el que podrá valorar los aspectos que le planteamos.

Le agradecemos de antemano su colaboración, ya que su opinión será tenida en cuenta para la mejora y puesta en marcha definitiva del estudio en cuestión, que será llevado a cabo entre profesionales de la Formación.

Hay 25 preguntas en esta encuesta.

Imagen 8.

A continuación se muestra el instrumento elaborado para recoger la validación de los expertos:

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Herramienta indicada para que las personas expertas validen el "Cuestionario sobre los Aspectos educativos de las Redes Sociales"

0% 100%

DATOS IDENTIFICATIVOS

En este apartado le solicitaremos algunos datos identificativos preservando el anonimato y serán utilizados únicamente para el presente estudio garantizando la seguridad y el adecuado tratamiento para esta información. Le rogamos que conteste de forma sincera y con objetividad.

***Señale su Titulación académica:**
Seleccione una de las siguientes opciones

- ☐ Formación básica y algunos cursos
- ☐ Formación profesional de nivel medio
- ☐ Formación profesional de nivel medio y algunos cursos
- ☐ Formación profesional de nivel superior
- ☐ Formación profesional de nivel superior y algunos cursos
- ☐ Diplomatura universitaria
- ☐ Diplomatura universitaria y algunos cursos
- ☐ Licenciatura universitaria o Graduado universitario
- ☐ Licenciatura universitaria o Graduado universitario y algunos cursos
- ☐ Master o Experto universitario

? Señale la opción que considera más apropiada según su criterio.

***Perfil Profesional**

? Describa brevemente el perfil profesional que actualmente desempeña.

***Área de desempeño profesional**

? Señale de manera concisa el área en el que actualmente desarrolla su desempeño profesional.

***Años de experiencia profesional:**
Seleccione una de las siguientes opciones

- ☐ Sin experiencia
- ☐ Menos de un año de experiencia
- ☐ Entre 1 y 3 años de experiencia
- ☐ Entre 3 y 5 años de experiencia
- ☐ Más de 5 años de experiencia

? Señale el rango de años de experiencia que profesionalmente acumula en el puesto referido anteriormente.

***Señale la entidad u organismo en el que desempeña su labor profesional:**
Seleccione una de las siguientes opciones

Imagen 9.

Una vez que la persona experta ha completado el cuestionario, se le procede a enviar un correo electrónico de agradecimiento.

Estimado/a [REDACTED]:

Este correo es para confirmarle que ha completado la encuesta titulada "CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS" y sus respuestas han quedado correctamente guardadas.

Gracias por su valioso aporte a nuestra investigación.

Si tiene alguna duda o consulta adicional, por favor póngase en contacto con Gloria L. Morales Perez en glorymorpe@gmail.com.

Reciba un cordial saludo,

Gloria L. Morales Perez

Imagen 10 Correo electrónico de agradecimiento.

Este cuestionario de expertos se dividió en distintas secciones que agrupan los tipos de ítems según la temática que tratan. De esta forma se encuentran dividido en: Datos Identificativos, coeficiente experto, validación de indicaciones y de la carta de presentación, valoración de las cuestiones planteadas, y valoración general del cuestionario.

A continuación se presenta el cuestionario que se les pidió a los expertos que completaran para validar el instrumento:

DATOS IDENTIFICATIVOS

En este apartado le solicitaremos algunos datos identificativos preservando el anonimato y serán utilizados únicamente para el presente estudio garantizando la seguridad y el adecuado tratamiento para esta información. Le rogamos que conteste de forma sincera y con objetividad.

1 [1.1] Señale su Titulación académica: *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Formación básica y algunos cursos
- ☐ Formación profesional de nivel medio
- ☐ Formación profesional de nivel medio y algunos cursos
- ☐ Formación profesional de nivel superior
- ☐ Formación profesional de nivel superior y algunos cursos
- ☐ Diplomatura universitaria
- ☐ Diplomatura universitaria y algunos cursos
- ☐ Licenciatura universitaria o Graduado universitario
- ☐ Licenciatura universitaria o Graduado universitario y algunos cursos
- ☐ Master o Experto universitario

Señale la opción que considera más apropiada según su criterio.

2 [1.2] Perfil Profesional *

Por favor, escriba su respuesta aquí:

Describa brevemente el perfil profesional que actualmente desempeña.

3 [1.3] Área de desempeño profesional *

Por favor, escriba su respuesta aquí:

Señale de manera concisa el área en el que actualmente desarrolla su desempeño profesional.

4 [1.4] Años de experiencia profesional: *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Sin experiencia
- ☐ Menos de un año de experiencia
- ☐ Entre 1 y 3 años de experiencia
- ☐ Entre 3 y 5 años de experiencia
- ☐ Más de 5 años de experiencia

Señale el rango de años de experiencia que profesionalmente acumula en el puesto referido anteriormente.

5 [1.5] Señale la entidad u organismo en el que desempeña su labor profesional: *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Organismo público
- ☐ Entidad privada
- ☐ Organización sin ánimo de lucro
- ☐ Organismo privado con dependencia pública
- ☐ Institución de Formación
- ☐ Otra:

Entre las opciones que le presentamos, elija la que corresponda con el tipo de organismo o entidad para la que desempeña su labor profesional.

COEFICIENTE EXPERTO

6 [2.1]

Señale a continuación el grado de conocimiento que tiene usted sobre los “usos de las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje y los aspectos educativos que determinan su puesta en práctica”, teniendo en cuenta que la puntuación de la escala es ascendente y el valor 0 indica la ausencia de conocimientos, y valor 10 el conocimiento pleno sobre el tema en cuestión.

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

- | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Señale la opción que considera más apropiada según su criterio.

7 [2.2]

Realice una autovaloración del grado de influencia que cada una de las fuentes que le presentamos a continuación, ha tenido en sus conocimientos y criterios, sobre el tema de los “usos de las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje y los aspectos educativos que determinan su puesta en práctica”.*

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	Bajo	Medio	Alto
Análisis teóricos realizados por usted	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Su experiencia como docente y/o investigador	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trabajos de autores nacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trabajos de autores extranjeros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocimiento del estado actual de la cuestión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Su intuición personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Marque según su criterio la opción que corresponda, en Bajo, Medio o Alto.

VALORACIÓN DE INDICACIONES Y DE LA CARTA DE PRESENTACIÓN

En este apartado le solicitamos que valore la carta de presentación que se adjunta al cuestionario a evaluar. Le rogamos que conteste de forma sincera y con objetividad.

8 [2.1] Con respecto a la carta de presentación, considera que: *

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	1. En desacuerdo.	2.	3.	4.	5.	6. Totalmente de acuerdo.
Claridad de los planteamientos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1. En desacuerdo.	2.	3.	4.	5.	6. Totalmente de acuerdo.
Adecuación a las personas destinatarias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Longitud del texto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Calidad del contenido	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Señale la opción que considera más apropiada según su criterio.

9 [2.2] ¿Realizaría algún tipo de modificación a la carta de presentación? *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Sí
- ☐ No

Señale si considera necesario que deben realizarse modificaciones en la carta de presentación.

10 [2.3] ¿Qué modificaciones propone para la carta de presentación? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

° La respuesta fue Y 'Sí' en la pregunta '9 [2.2]' (¿Realizaría algún tipo de modificación a la carta de presentación?)

Por favor, escriba su respuesta aquí:

En el caso de que usted considere que es necesario hacer modificaciones a la carta de presentación, señale brevemente estas modificaciones.

11 [2.4] Con respecto a la información proporcionada al comenzar el cuestionario, considera que: *

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	1. En desacuerdo.	2.	3.	4.	5.	6. Totalmente de acuerdo.
Claridad del mensaje.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Adecuación a las personas destinatarias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cantidad de información proporcionada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1. En desacuerdo.	2.	3.	4.	5.	6. Totalmente de acuerdo.
Calidad de la información proporcionada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Señale la opción que considera más apropiada según su criterio.

12 [2.5] ¿Realizaría algún tipo de modificación a la información proporcionada? *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Sí
- ☐ No

Señale si considera necesario que deben realizarse modificaciones en la información proporcionada al inicio del cuestionario.

13 [2.6] ¿Qué modificaciones propone para la información proporcionada? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

° La respuesta fue 'Y' Sí' en la pregunta '12 [2.5]' (¿Realizaría algún tipo de modificación a la información proporcionada?)

Por favor, escriba su respuesta aquí:

En el caso de que usted considere que es necesario hacer modificaciones a la información proporcionada al inicio del cuestionario, señale brevemente estas modificaciones.

VALORACIÓN DE LAS CUESTIONES PLANTEADAS

A continuación le solicitamos que nos facilite su opinión acerca de las cuestiones planteadas en el cuestionario a evaluar.

14 [3.1] Valore las siguientes cuestiones: *

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	1. Nada apropiada.	2.	3.	4.	5.	6. Muy apropiada.
PERTINENCIA de las cuestiones con relación al objetivo de la investigación. (Si mide lo que pretende medir)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CLARIDAD en	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1. Nada apropiada.	2.	3.	4.	5.	6. Muy apropiada.
el lenguaje utilizado. (Si tiene una única interpretación)						
VALIDEZ en la formulación de la pregunta y en la medida. (Si técnicamente es correcta)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Señale el grado de conformidad con respecto a las cuestiones que le proponemos.

15 [3.2] Con respecto a las preguntas que aparecen en el cuestionario: *

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	1. Nada apropiado.	2.	3.	4.	5.	6. Muy apropiado.
Orden lógico de presentación de los ítemes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Claridad en la redacción de las cuestiones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Adecuación de las opciones de respuesta a los ítemes planteados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cantidad de preguntas planteadas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Adecuación a las personas destinatarias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eficacia de las cuestiones para proporcionar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1. Nada apropiado.	2.	3.	4.	5.	6. Muy apropiado.
los datos requeridos						
Las tipologías de las preguntas que se han realizado (abiertas, cerradas, mixtas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Señale el grado de conformidad que usted considere apropiado con respecto a las cuestiones que le proponemos.

16 [3.3] Valore las siguientes afirmaciones *

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	1. Nada apropiado.	2.	3.	4.	5.	6. Muy apropiado.
El número de preguntas planteadas ha sido	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Los temas tratados en el cuestionario son	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La semántica de las preguntas es	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La sintaxis de las preguntas es	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El orden en el cual se han realizado las preguntas es	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1. Nada apropiado. 2. 3. 4. 5. 6. Muy apropiado.

tipologías de las preguntas que se han realizado (abiertas, cerradas, mixtas) son

Marque la opción que más se ajusta a su opinión con respecto a las cuestiones planteadas en el cuestionario a evaluar.

17 [3.4] ¿Considera que habría que modificar las preguntas del cuestionario? *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Sí
- ☐ No

Señale si considera que el cuestionario que le proponemos para evaluar debe ser modificado.

18 [3.5] ¿Qué modificaciones haría a las preguntas del cuestionario? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

° La respuesta fue Y 'Sí' en la pregunta '17 [3.4]' (¿Considera que habría que modificar las preguntas del cuestionario?)

Por favor, escriba su respuesta aquí:

En caso de señalar que haría modificaciones a las preguntas del cuestionario, indique brevemente qué modificaciones haría.

19 [3.6] ¿Cree que se debería eliminar alguna pregunta? *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Sí
- ☐ No

Indique si considera necesario que se elimine alguna pregunta del cuestionario que le pedimos evaluar.

20 [3.7] Especifique qué ítem o ítems considera que se deben eliminar: *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

° La respuesta fue Y 'Sí' en la pregunta '19 [3.6]' (¿Cree que se debería eliminar alguna pregunta?)

Por favor, escriba su respuesta aquí:

Si ha contestado que considera que se debe eliminar alguna pregunta, indique brevemente las cuestiones que considera que se deben eliminar.

21 [3.8] ¿Cree que se debería agregar alguna pregunta? *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Sí
- ☐ No

Indique si considera necesario que se incluya alguna pregunta en el cuestionario que le pedimos evaluar.

22 [3.9] Especifique qué ítem o ítems considera que se deben agregar: *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

° La respuesta fue 'Y' 'Sí' en la pregunta '21 [3.8]' (¿Cree que se debería agregar alguna pregunta?)

Por favor, escriba su respuesta aquí:

Si ha contestado que considera que se debe agregar alguna pregunta, indique brevemente las cuestiones que considera que se deben incluir en el cuestionario.

VALORACIÓN GENERAL DEL CUESTIONARIO

Por último, en este apartado le pedimos que nos aporte su opinión acerca de la valoración global del cuestionario.

23 [4.1] Con respecto al cuestionario, de manera global considera: *

Por favor, seleccione la respuesta apropiada para cada concepto:

	1. En desacuerdo.	2.	3.	4.	5.	6. Totalmente de acuerdo.
El cuestionario tiene validez de contenido.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cuenta con las preguntas apropiadas para la obtención de resultados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mi percepción global acerca del cuestionario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1. En desacuerdo.	2.	3.	4.	5.	6. Totalmente de acuerdo.
es muy positiva. Considero este cuestionario como un válido instrumento para la obtención de datos con respecto al uso de las Redes Sociales con fines educativos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Señale la opción que considera más apropiada según su criterio.

24 [4.2] De manera global, considera este cuestionario como: *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Muy apropiado.
- ☐ Mejorable.
- ☐ Con algunos errores que necesitan ser modificados.
- ☐ Inapropiado.
- ☐ irrelevante para la información que pretende recabar.

Elija la opción que más se acerque a su opinión.

25 [4.3] Observaciones y recomendaciones:

Por favor, escriba su respuesta aquí:

Señale si lo desea incluir algún tipo de observación o recomendación que deba ser tomada en cuenta en el cuestionario. Esta cuestión no es obligatoria de responder.

Gracias por su valioso aporte a nuestra investigación.

Enviar su encuesta.

Gracias por completar esta encuesta.

Una vez completado el cuestionario por los 20 expertos que se prestaron a colaborar de forma desinteresada, se procedió al análisis de los datos con respecto al apartado del Coeficiente experto, para determinar, cuáles de estos expertos podían ser considerados como tales. De esta forma y siguiendo la fórmula de este coeficiente se procedió a la realización de los cálculos oportunos:

$$K = \frac{1}{2}(Kc + Ka)$$

Fórmula Coeficiente Experto (K)

El coeficiente experto, representado generalmente por K se calcula por la fórmula anterior, donde Kc es el coeficiente de conocimiento y Ka es el coeficiente de argumentación. El resultado de K puede ir desde 0 a 1, donde 0 representa el conocimiento nulo, y 1 el conocimiento pleno de la problemática objeto de estudio.

Las respuestas a los ítems en los que se solicitaba la autoevaluación a los expertos sobre su experiencia y su nivel de conocimientos en la materia, para determinar su coeficiente de expertos sirven para determinar cuáles de estas personas son consideradas verdaderamente expertos en la materia, descartando los que no logren alcanzar el coeficiente considerado como adecuado para ello.

La primera cuestión consistió en una escala de autoevaluación de 1 a 10. En esta pregunta se les pidió que marcaran con una X, en una escala creciente del 1 al 10, el valor que se corresponde con el grado de conocimiento o información que tienen sobre el tema a estudiar.

Señale a continuación el grado de conocimiento que tiene usted sobre los “usos de las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje y los aspectos educativos que determinan su puesta en práctica”, teniendo en cuenta que la puntuación de la escala es ascendente y el valor 0 indica la ausencia de conocimientos, y valor 10 el conocimiento pleno sobre el tema en cuestión.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>



Señale la opción que considera más apropiada según su criterio.

Este permite calcular el Kc de la fórmula expresada del coeficiente experto, ya comentado, siendo Kc el coeficiente de conocimiento. Este es calculado mediante la siguiente fórmula:

$$Kc = \frac{n}{n+1}$$

El segundo ítem planteado para el cálculo del coeficiente experto permitió calcular el coeficiente de argumentación (Ka). Para ello se utiliza una escala normalizada y ponderada indicada para tal cálculo.

Realice una autovaloración del grado de influencia que cada una de las fuentes que le presentamos a continuación, ha tenido en sus conocimientos y criterios, sobre el tema de los “usos de las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje y los aspectos educativos que determinan su puesta en práctica”.

	Bajo	Medio	Alto
Análisis teóricos realizados por usted	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Su experiencia como docente y/o investigador	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trabajos de autores nacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trabajos de autores extranjeros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocimiento del estado actual de la cuestión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Su intuición personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

? Marque según su criterio la opción que corresponda, en Bajo, Medio o Alto.

Esta cuestión permite determinar los aspectos de mayor influencia en la argumentación y conocimiento de la materia de la persona experta. Estos valores se ponderan con respecto a una tabla patrón:

Fuentes de argumentación o fundamentación	Alto	Medio	Bajo
Análisis teóricos realizados por usted	0.3	0.2	0.1
Su experiencia como docente y/o investigador	0.5	0.4	0.2
Trabajos de autores nacionales	0.05	0.05	0.05
Trabajos de autores extranjeros	0.05	0.05	0.05
Conocimiento del estado actual de la cuestión	0.05	0.05	0.05
Su intuición personal	0.05	0.05	0.05

La fórmula para el cálculo de Ka es la siguiente:

$$Ka = a n_i = (n_i + n_2 + n_3 + n_4 + n_5 + n_6)$$

En esta fórmula K_a es el coeficiente de argumentación y n es el valor correspondiente a la fuente de argumentación para cada experto, siendo este de 1 a 6.

Una vez realizados los cálculos oportunos, se obtiene el Coeficiente experto (K) para cada experto consultado, siguiendo la fórmula principal comentada al inicio de este apartado:

Experto nº	K_c	(Ka) Indicadores						K_a	TOTAL K
		Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3	Fuente 4	Fuente 5	Fuente 6		
1	0,9	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1,00	0,95
2	1	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1,00	1,00
3	1	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1,00	1,00
4	1	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1,00	1,00
5	1	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1,00	1,00
6	1	0,3	0,4	0,05	0,05	0,05	0,05	0,90	0,95
7	1	0,3	0,4	0,05	0,05	0,05	0,05	0,90	0,95
8	1	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1,00	1,00
9	0,9	0,2	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	0,90	0,90
10	1	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1,00	1,00
11	0,9	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1,00	0,95
12	0,6	0,2	0,4	0,05	0,05	0,05	0,05	0,80	0,70
13	0,8	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1,00	0,90
14	1	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1,00	1,00
15	0,9	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1,00	0,95
16	0,9	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1,00	0,95
17	1	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1,00	1,00
18	0,9	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1,00	0,95
19	0,8	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1,00	0,90
20	0,9	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	1,00	0,95

Tabla 3

Una vez conocidos los distintos coeficientes de experto para cada uno de estos, se procedió a valorar su nivel como tales, tomando para ello los valores que generalmente se asumen como válidos. La siguiente tabla ilustrativa muestra esta ponderación:

Valor de K	Tipo de coeficiente
$0,8 < K < 1,0$	Coeficiente de Competencia Alto
$0,5 < K < 0,8$	Coeficiente de Competencia Medio
$K < 0,5$	Coeficiente de Competencia Bajo

Tabla 4

Únicamente se asumen como expertos los que obtengan un valor para $K > 0,8$, para expertos de competencia alta, por lo que según los datos obtenidos y reflejados en la tabla X, se descartó a uno de los expertos para la validación del instrumento.

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la validación por estos 19 expertos (una vez descartado el experto que no supera que coeficiente experto). Estos resultados se encuentran divididos según las secciones del propio cuestionario, y se detallan los resultados en cada uno de los ítems del mismo.

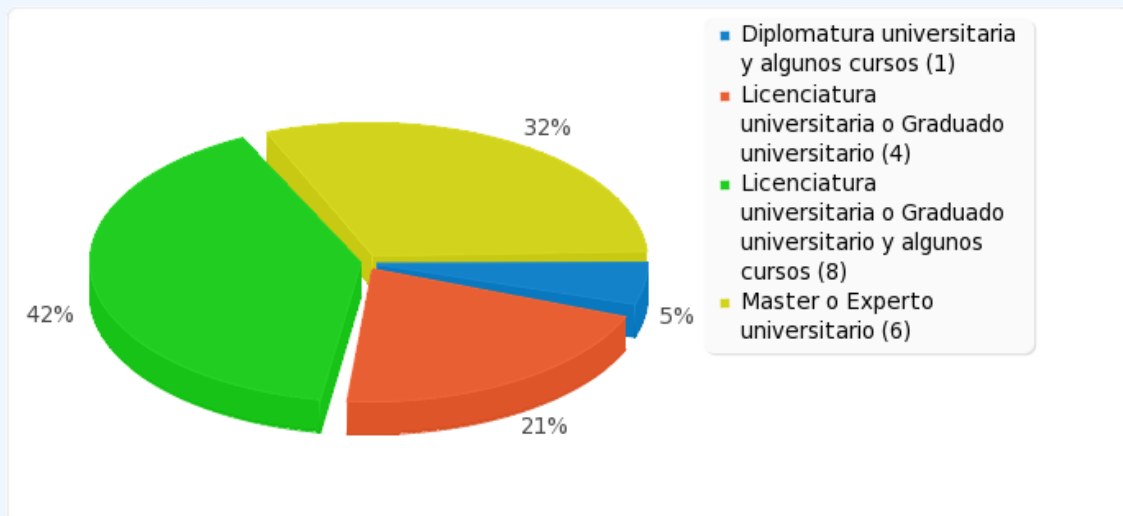
DATOS IDENTIFICATIVOS

El primer bloque de cuestiones presenta varios ítems que proporcionan información acerca del perfil profesional que tienen las personas expertas consultadas en esta investigación. Es importante señalar además que estas personas expertas han sido seleccionadas por ser profesionales de la Formación Profesional para el empleo y son representativos del sector de las TIC y la Formación Profesional, por las empresas en las que llevan a cabo su trabajo y la labor que desempeñan, así como los conocimientos sobre la temática de estudio. Es importante señalar que todas tienen experiencia dilatada en el sector, realizando aportaciones desde diferentes ámbitos, lo cual añade al estudio una visión global. La muestra del panel de expertos estuvo compuesta por 19 personas de ambos sexos y que ejercen su trabajo en empresas relacionadas con el ámbito de la Formación Profesional para el Empleo.

Comenzando el análisis de los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de validación, el primer ítem consulta sobre la titulación de los expertos participantes. Las respuestas muestran que el 42,11% señala una formación de “Licenciatura universitaria o Graduado universitario y algunos curso” siendo esta la opción mayoritaria para este ítem. Otra de las opciones señaladas con el 31,58% es “Master o Experto universitario”, lo que aporta información sobre la alta cualificación académica de las personas expertas encuestadas. El 21,05% indica la opción “Licenciatura universitaria o Graduado universitario”, sin el añadido de más cursos formativos. Por último el 5,26% restante señala la opción “Diplomatura universitaria y algunos cursos”.

1.1. Señale su Titulación académica:

Opción	Cuenta	Porcentaje
Formación básica y algunos cursos (1)	0	0.00%
Formación profesional de nivel medio (2)	0	0.00%
Formación profesional de nivel medio y algunos cursos (3)	0	0.00%
Formación profesional de nivel superior (4)	0	0.00%
Formación profesional de nivel superior y algunos cursos (5)	0	0.00%
Diplomatura universitaria (6)	0	0.00%
Diplomatura universitaria y algunos cursos (7)	1	5.26%
Licenciatura universitaria o Graduado universitario (8)	4	21.05%
Licenciatura universitaria o Graduado universitario y algunos cursos (9)	8	42.11%
Master o Experto universitario (10)	6	31.58%
Sin respuesta	0	0.00%



Cuando se consulta en relación al perfil profesional, los encuestados debían completar este ítem como un campo abierto, por lo que las respuestas que se recogieron fueron las siguientes:

- 1 Técnico de FPE (Formación Profesional para el Empleo).
- 2 Responsable de coordinación y gestión de la FPE.
- 3 Formador, comercial, técnico de Formación.
- 4 Gestor de Formación empresa privada.
- 5 Consultora de redes sociales profesor de varias escuelas de negocio.
- 6 Consultor en Integración de Tecnología y comunicación.
- 7 Diseñadora gráfica, diseño instruccional y gestión de teleformación. Técnico de formación y experta en elearning.
- 8 Informático y Pedagogo, técnico de formación y experto en elearning.
- 9 Gerente de Formación y Marketing en empresa internacional.
- 10 Experta en desarrollo de contenidos multimedia, elearning y Formación Profesional.
- Formadora de RRHH (Recursos humanos).
- 11 Formador de FPE y experto en elearning. Experto de desarrollo de contenidos multimedia para elearning.
- 12 Experta en redes sociales y comunicación de empresa. Community Manager y Gestión de la comunicación.
- 13 Gerente de Formación experta en elearning.
- 14 Responsable de FPE en empresa privada.
- 15 Gerente y coordinador de FPE.
- 16 Responsable comarcal de FPE.
- 17 Técnico de FPE en el sector público.
- 18 Directora de Gestión de la Formación.
- 19 Jefe del área de Gestión de la Formación y RRHH.

Por lo que podemos apreciar todos son profesionales del sector de Formación Profesional para el Empleo en empresas y organizaciones tanto públicas como privadas y ocupan puestos de responsabilidad.



En el siguiente ítem, se pueden apreciar las respuestas aportadas respecto al área de desempeño profesional, que fueron completadas en un campo abierto para la respuesta:

- 1 Gestión de la FPE.
- 2 FPE y continua en sus distintas modalidades.
- 3 FPE y ámbito comercial.
- 4 Empresa privada FPE
- 5 Imparto formación en diversos másters.
- 6 Integración de TI en organizaciones y empresas.
- 7 FPE.
- 8 Informática y formación.
- 9 Recursos humanos y FPE.
- 10 Formación Profesional para el Empleo y Gestión de RRHH.
- 11 Formación para el Empleo; elaboración de contenidos, diseño instruccional y multimedia.
- 12 RRHH y comunicación. FPE.
- 13 Elearning y FPE.
- 14 Dpto. formación FPE y calidad empresa privada.
- 15 Formación.
- 16 FPE y Dirección de RRHH.
- 17 FPE.
- 18 Gestión de la Formación.
- 19 Formación y RRHH.

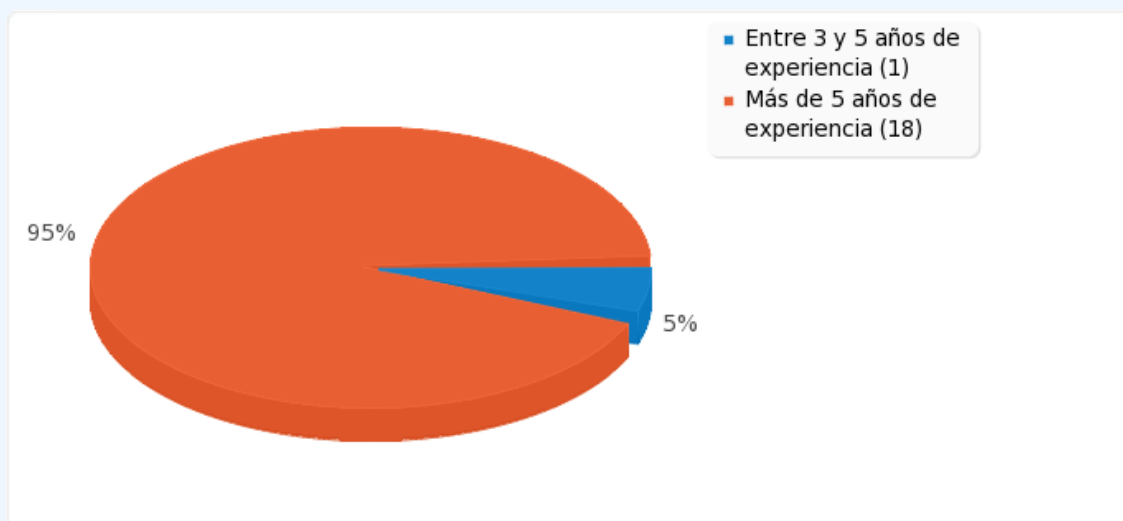
Tal y como se puede apreciar por las respuestas aportadas, prácticamente en su totalidad las personas expertas encuestadas desarrollan su trabajo en el área de la FPE.



Al consultar sobre los años de experiencia de las personas encuestadas, según las respuestas obtenidas, se puede inferir que, la mayoría cuenta con más de 5 años de experiencia siendo un 97,74%, y el restante 5,26% señala entre 3 y 5 años de experiencia laboral. Según estos datos, la amplia mayoría cuenta con una dilatada experiencia en el sector que indican están desempeñando su labor actualmente.

1.4. Años de experiencia profesional:

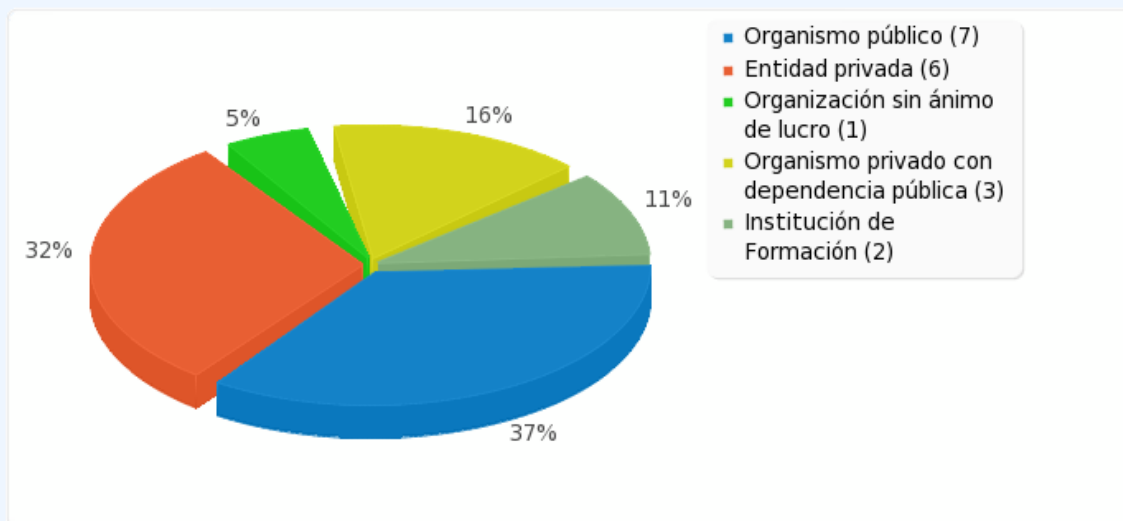
Opción	Cuenta	Porcentaje
Sin experiencia (A1)	0	0.00%
Menos de un año de experiencia (A2)	0	0.00%
Entre 1 y 3 años de experiencia (A3)	0	0.00%
Entre 3 y 5 años de experiencia (A4)	1	5.26%
Más de 5 años de experiencia (A5)	18	94.74%
Sin respuesta	0	0.00%



En el siguiente ítem, se consulta acerca del tipo de entidad u organismo en el que trabaja la persona encuestada, el 36,84% indica organismo público, seguidos por el 31,58% que marca entidad privada. Es importante señalar que el 15,79% marca organismo privado con dependencia pública y el 10,53% indica Institución de Formación, quedando el 5,26% para la opción Organización sin ánimo de lucro.

1.5. Señale la entidad u organismo en el que desempeña su labor profesional:

Opción	Cuenta	Porcentaje
Organismo público (A1)	7	36.84%
Entidad privada (A2)	6	31.58%
Organización sin ánimo de lucro (A3)	1	5.26%
Organismo privado con dependencia pública (A4)	3	15.79%
Institución de Formación (A5)	2	10.53%
Otro	0	0.00%
Sin respuesta	0	0.00%



COEFICIENTE EXPERTO

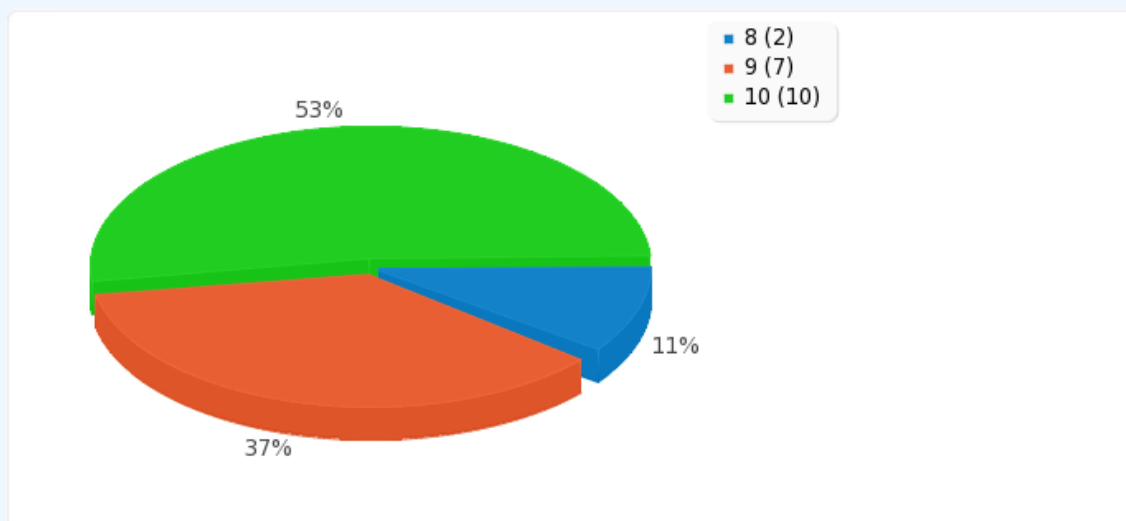
Siguiendo con el segundo bloque de ítems, este se dedicó para las cuestiones referidas al cálculo del coeficiente experto, con el objeto de discriminar aquellos que se consideran como tales para la materia objeto de estudio.

A continuación se analizan de forma descriptiva estas cuestiones planteadas para tal objeto, que serán analizadas y valoradas en profundidad en los apartados correspondientes que tratan el tema del coeficiente experto.

Para comenzar este bloque se consultó sobre el grado de conocimiento de los expertos sobre los “usos de las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje y los aspectos educativos que determinan su puesta en práctica”. Para ello se solicitó a los encuestados que valoraran este aspecto teniendo en cuenta una escala de valoración ascendente en la que el valor 0 indica la ausencia de conocimientos, y el valor 10 el conocimiento pleno sobre el tema en cuestión. Las respuestas obtenidas fueron del 52,63% para la opción 10, seguido del 36,84% para la opción 9 y el restante 10,53% para la opción 8.

2.1. (SQ001) Señale a continuación el grado de conocimiento que tiene usted sobre los “usos de las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje y los aspectos educativos que determinan su puesta en práctica”, teniendo en cuenta que la puntuación de la escala es ascendente y el valor 0 indica la ausencia de conocimientos, y valor 10 el conocimiento pleno sobre el tema en cuestión.

Opción	Cuenta	Porcentaje
1 (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	0	0.00%
4 (4)	0	0.00%
5 (5)	0	0.00%
6 (6)	0	0.00%
7 (7)	0	0.00%
8 (8)	2	10.53%
9 (9)	7	36.84%
10 (10)	10	52.63%
Sin respuesta	0	0.00%

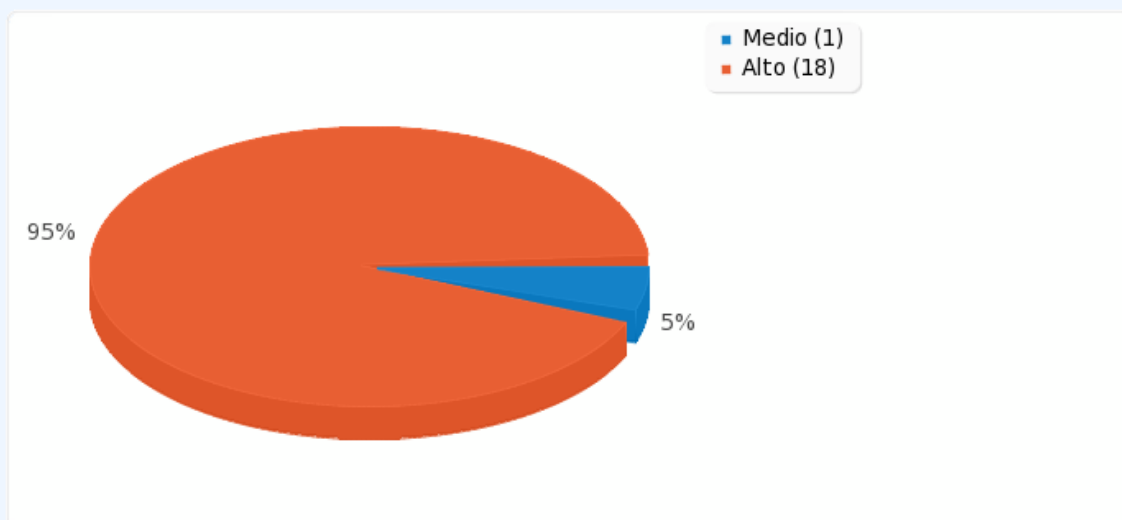


En el último ítem de este bloque, se solicita al experto que realice una autovaloración del grado de influencia que cada una de las fuentes que se presentan, ha tenido en sus conocimientos y criterios, sobre el tema de los “usos de las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje y los aspectos educativos que determinan su puesta en práctica”. Para esta valoración, se propone una escala de valoración que permite seleccionar las opciones Bajo Medio y Alto.

Comenzando por el aspecto “Análisis teóricos realizados por usted”, el 94,74% indica Alto, y el 5,26% restante marca Medio.

2.2. (1) Realice una autovaloración del grado de influencia que cada una de las fuentes que le presentamos a continuación, ha tenido en sus conocimientos y criterios, sobre el tema de los “usos de las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje y los aspectos educativos que determinan su puesta en práctica”.
[Análisis teóricos realizados por usted]

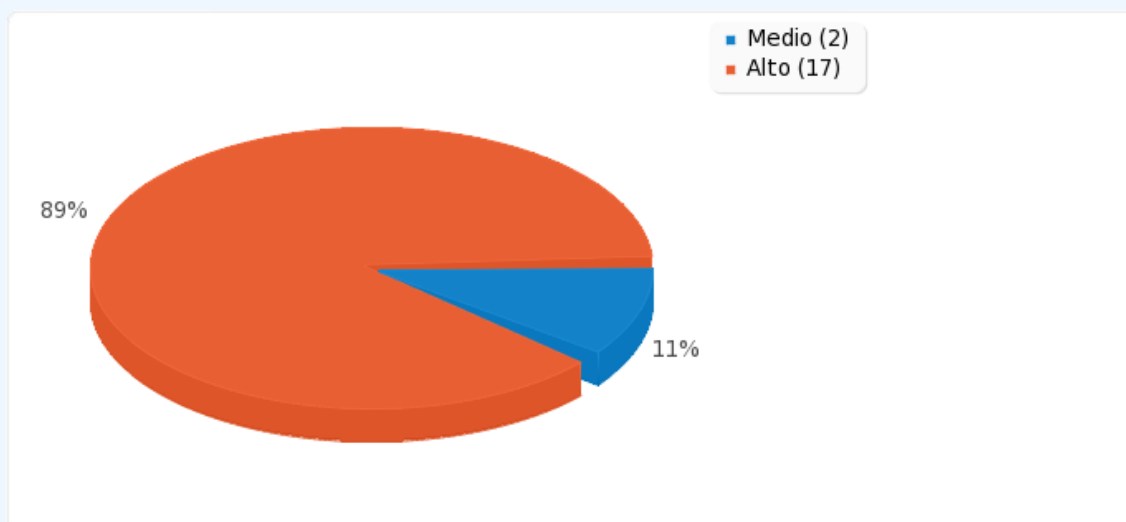
Opción	Cuenta	Porcentaje
Bajo (A1)	0	0.00%
Medio (A2)	1	5.26%
Alto (A3)	18	94.74%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con el mismo ítem, y la misma escala de valoración, ahora en este caso para “Su experiencia como docente y/o investigador”, las respuestas obtenidas son del 89,47% para la opción Alto, y del 10,53% para la opción Medio. De esta forma, se puede apreciar que la valoración disminuye de forma leve con respecto al anterior aspecto que muestra una respuesta más unánime.

2.2. (2) Realice una autovaloración del grado de influencia que cada una de las fuentes que le presentamos a continuación, ha tenido en sus conocimientos y criterios, sobre el tema de los “usos de las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje y los aspectos educativos que determinan su puesta en práctica”.
[Su experiencia como docente y/o investigador]

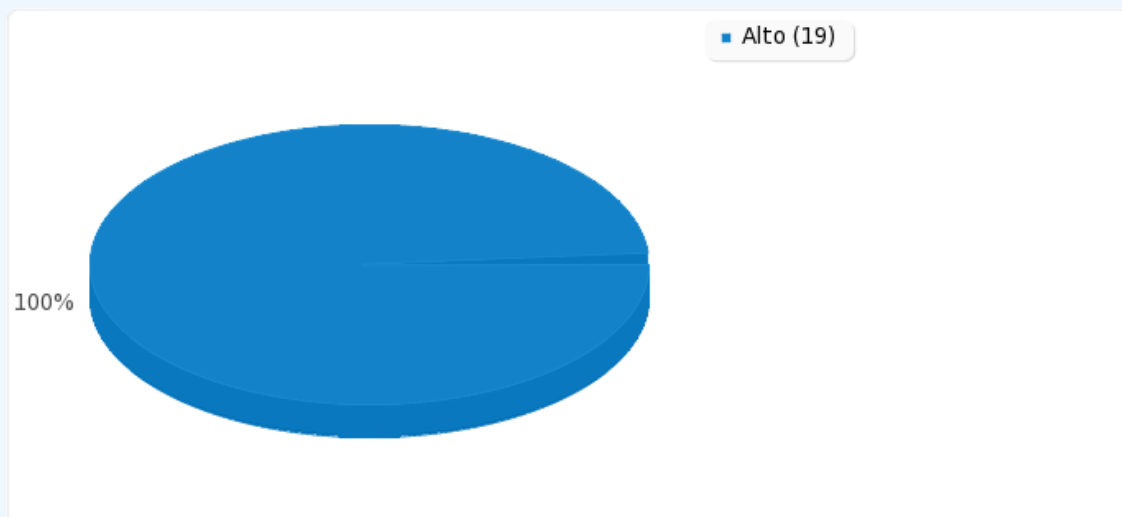
Opción	Cuenta	Porcentaje
Bajo (A1)	0	0.00%
Medio (A2)	2	10.53%
Alto (A3)	17	89.47%
Sin respuesta	0	0.00%



En el caso de la afirmación “Trabajos de autores nacionales”, para el mismo ítem, y utilizando la misma escala de valoración, las respuestas obtenidas muestran que la opción Alta es marcada por el 100% de los encuestados. Esto indica el alto conocimiento de este aspecto por parte de los expertos.

2.2. (3) Realice una autovaloración del grado de influencia que cada una de las fuentes que le presentamos a continuación, ha tenido en sus conocimientos y criterios, sobre el tema de los “usos de las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje y los aspectos educativos que determinan su puesta en práctica”.
[Trabajos de autores nacionales]

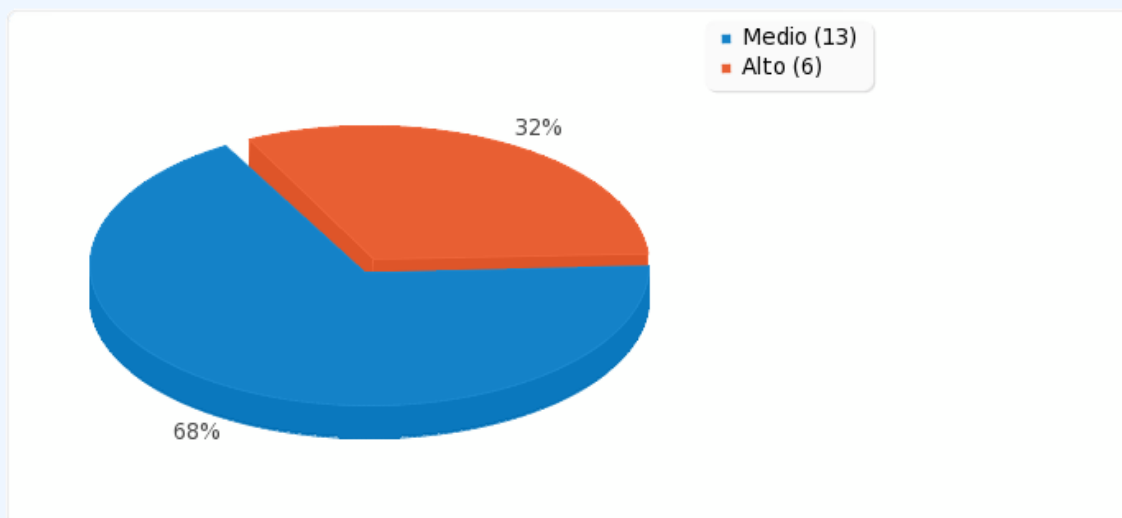
Opción	Cuenta	Porcentaje
Bajo (A1)	0	0.00%
Medio (A2)	0	0.00%
Alto (A3)	19	100.00%
Sin respuesta	0	0.00%



Sin embargo, para la afirmación “Trabajos de autores extranjeros”, los resultados muestran datos muy distintos. Tal es el caso que para este aspecto, la opción Medio es marcada por el 68,42%, y la opción Alto marcada únicamente por el 31,58% restante. Esto permite conocer el grado de influencia de este aspecto sobre los expertos, siendo notablemente menor que en el caso anterior cuando se consultaba sobre trabajos de autores nacionales.

**2.2. (4) Realice una autovaloración del grado de influencia que cada una de las fuentes que le presentamos a continuación, ha tenido en sus conocimientos y criterios, sobre el tema de los “usos de las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje y los aspectos educativos que determinan su puesta en práctica”.
[Trabajos de autores extranjeros]**

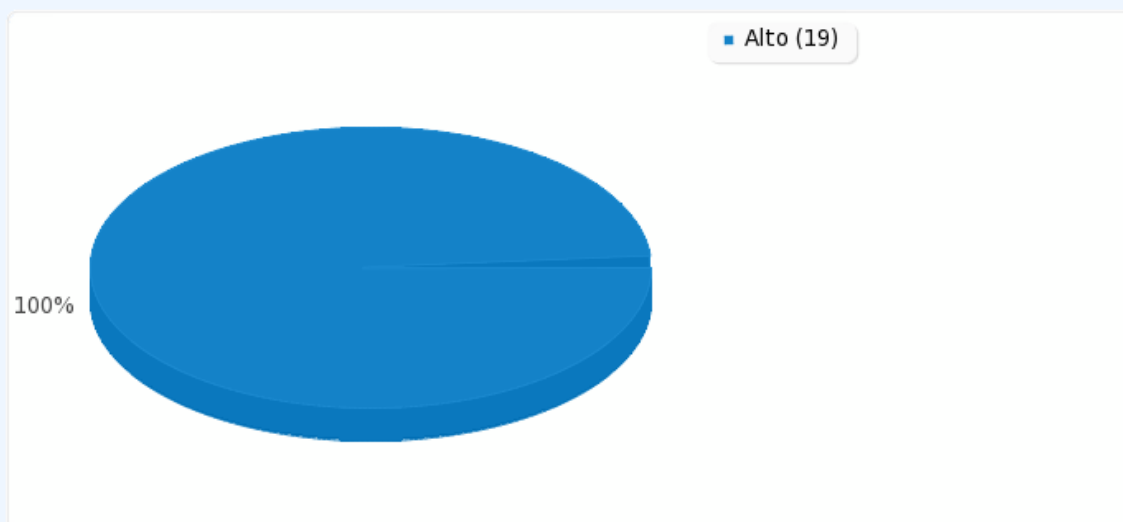
Opción	Cuenta	Porcentaje
Bajo (A1)	0	0.00%
Medio (A2)	13	68.42%
Alto (A3)	6	31.58%
Sin respuesta	0	0.00%



De nuevo un aspecto es marcado de forma unánime por los encuestados, ya que el 100% de estos, indica un Grado de influencia Alto para el aspecto “Conocimiento del estado actual de la cuestión”. Es notable esta respuesta ya que permite valorar el nivel de conocimiento al respecto de estos expertos, haciendo notar que este es uno de los que más grado de influencia presenta.

2.2. (5) Realice una autovaloración del grado de influencia que cada una de las fuentes que le presentamos a continuación, ha tenido en sus conocimientos y criterios, sobre el tema de los “usos de las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje y los aspectos educativos que determinan su puesta en práctica”.
[Conocimiento del estado actual de la cuestión]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Bajo (A1)	0	0.00%
Medio (A2)	0	0.00%
Alto (A3)	19	100.00%
Sin respuesta	0	0.00%

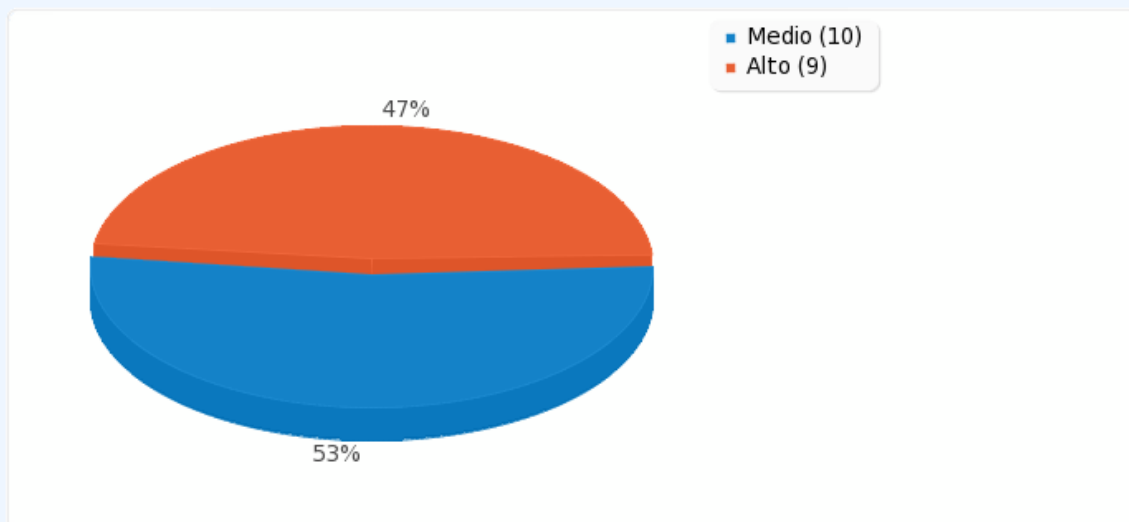


Para finalizar, se pide la autovaloración sobre el aspecto “Su intuición personal”, dentro del mismo ítem, y siguiendo la misma escala de valoración, para el que se obtuvo la respuesta del 52,63% para Medio, y el restante 47,37% la opción Alto.

La conclusión que permite dicha información es que la opinión está más dividida que con respecto a otros aspectos valorados en el mismo ítem, y denota que los expertos no valoran del mismo modo la intuición que su conocimiento adquirido del tema, siendo este último más valorado como se ha podido apreciar.

**2.2. (6) Realice una autovaloración del grado de influencia que cada una de las fuentes que le presentamos a continuación, ha tenido en sus conocimientos y criterios, sobre el tema de los “usos de las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje y los aspectos educativos que determinan su puesta en práctica”.
[Su intuición personal]**

Opción	Cuenta	Porcentaje
Bajo (A1)	0	0.00%
Medio (A2)	10	52.63%
Alto (A3)	9	47.37%
Sin respuesta	0	0.00%



VALORACIÓN DE INDICACIONES Y DE LA CARTA DE PRESENTACIÓN

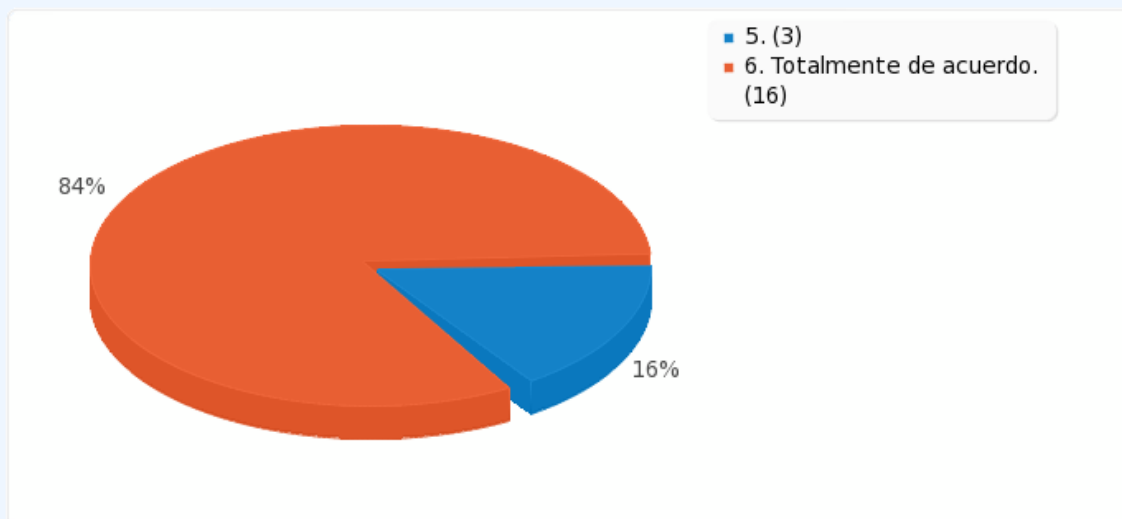
En el tercero de los bloques de ítems, se consulta acerca de la adecuación de la información proporcionada a las personas encuestadas, para que los expertos aporten su valoración acerca de la misma.

Para comenzar, se propone para su valoración la carta de presentación que se envía a los encuestados donde se solicita su participación, y como primera cuestión se pregunta acerca de la claridad de los planteamientos en dicha carta.

Para este aspecto concreto, las personas expertas opinaron en un 84,21% que están totalmente de acuerdo, marcando la puntuación 6 en una escala de 1 a 6, donde 1 significa “En desacuerdo” y 6 “Totalmente de acuerdo”. El 15,79% elige el grado 5 en la escala. Podemos concluir que la carta de presentación es considerada como totalmente clara por una amplia mayoría, y no necesitaría cambios a ese respecto.

2.1. (SQ001) Con respecto a la carta de presentación, considera que: [Claridad de los planteamientos]

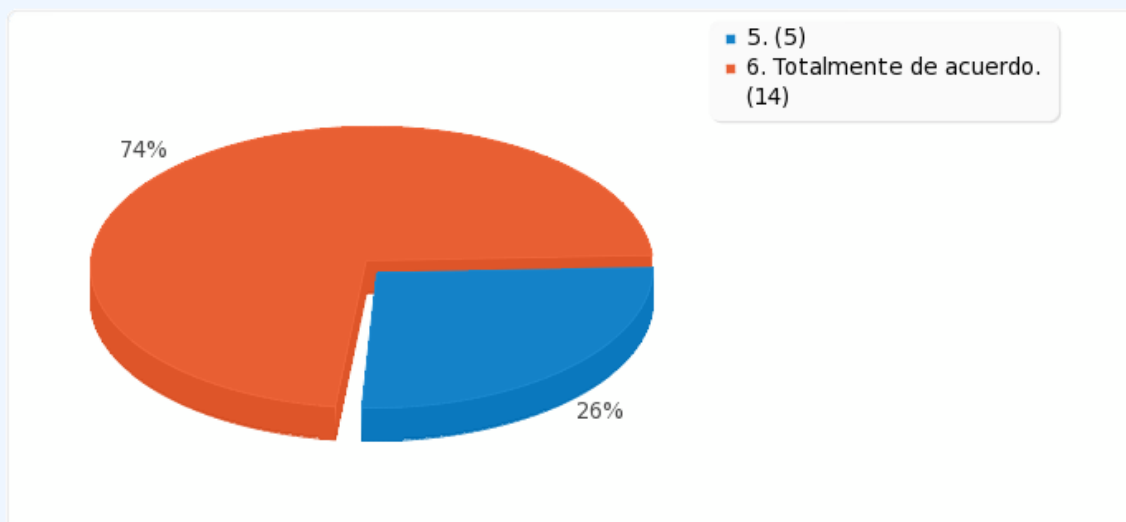
Opción	Cuenta	Porcentaje
1. En desacuerdo. (A1)	0	0.00%
2. (A2)	0	0.00%
3. (A3)	0	0.00%
4. (A4)	0	0.00%
5. (A5)	3	15.79%
6. Totalmente de acuerdo. (A6)	16	84.21%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con la carta de presentación, cuando consultamos por la adecuación a las personas destinatarias, los expertos sugieren en un 73,68% que están totalmente de acuerdo, posicionándose en la puntuación 6 en una escala de 1 a 6, donde 1 significa “En desacuerdo” y 6 “Totalmente de acuerdo”. El restante 26,32% escoge el grado 5 en la escala.

**2.1. (SQ002) Con respecto a la carta de presentación, considera que:
[Adecuación a las personas destinatarias]**

Opción	Cuenta	Porcentaje
1. En desacuerdo. (A1)	0	0.00%
2. (A2)	0	0.00%
3. (A3)	0	0.00%
4. (A4)	0	0.00%
5. (A5)	5	26.32%
6. Totalmente de acuerdo. (A6)	14	73.68%
Sin respuesta	0	0.00%

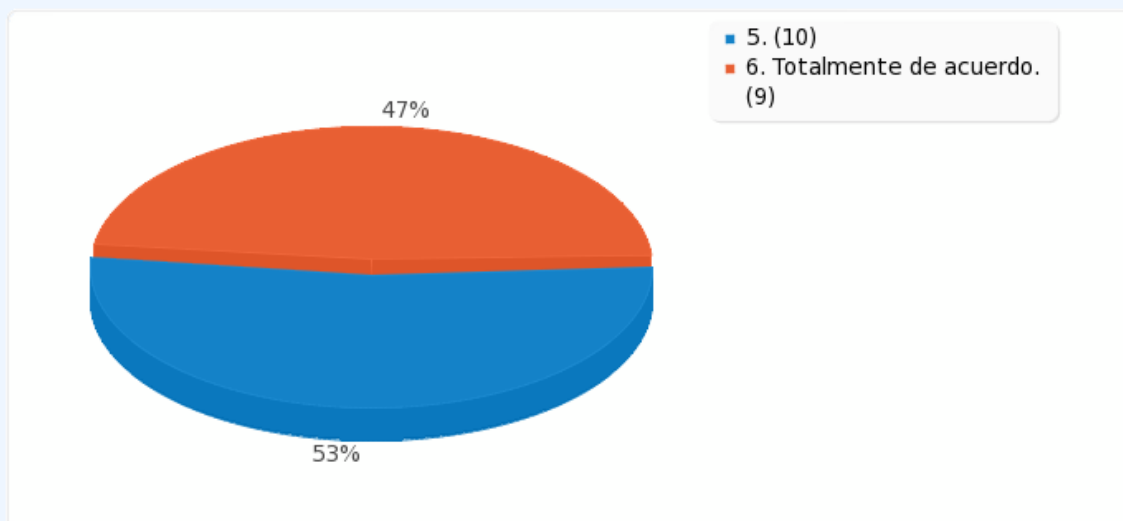


Al consultar por la longitud del texto, las respuestas se reparten entre el 47,37% que marca la opción 6 en una escala de 1 a 6, donde 1 significa “En desacuerdo” y 6 “Totalmente de acuerdo”, y el 52,63 que marca la opción 5 de esta escala.

Se considera en este caso, según el juicio de las personas expertas, que aunque las valoraciones indican una postura muy de acuerdo, sería importante valorar la longitud del texto y evitar que se excediera en lo posible.

**2.1. (SQ003) Con respecto a la carta de presentación, considera que:
[Longitud del texto]**

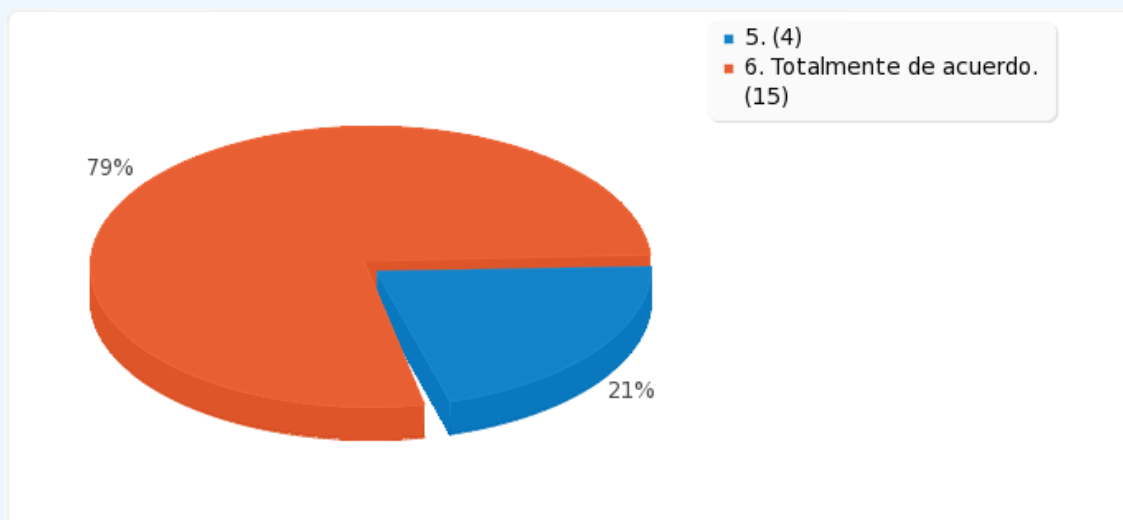
Opción	Cuenta	Porcentaje
1. En desacuerdo. (A1)	0	0.00%
2. (A2)	0	0.00%
3. (A3)	0	0.00%
4. (A4)	0	0.00%
5. (A5)	10	52.63%
6. Totalmente de acuerdo. (A6)	9	47.37%
Sin respuesta	0	0.00%



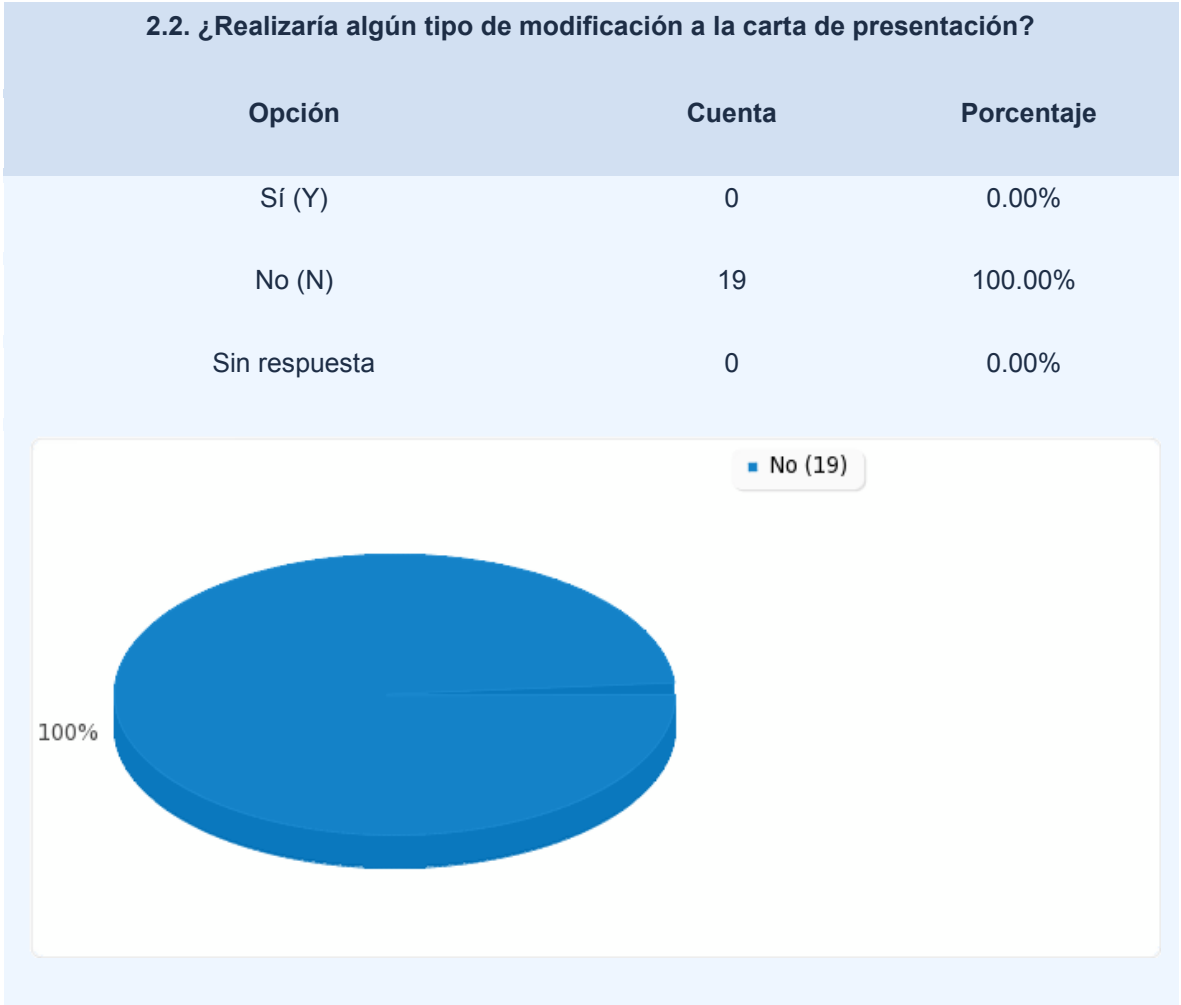
Al consultar a las personas expertas sobre la carta de presentación y la calidad de su contenido, las respuestas ofrecidas al respecto y reflejadas en una escala de valoración de 1 a 6, donde 1 significa “En desacuerdo” y 6 “Totalmente de acuerdo”, la amplia mayoría indica la opción 6 con un 78,95%, y señala la opción 5 el restante 21,05%. Con estos datos, se considera que la carta posee la calidad de contenido suficiente y así es tomada en cuenta por la gran mayoría de las personas expertas por lo que en este sentido no se realizarán cambios al respecto.

**2.1. (SQ004) Con respecto a la carta de presentación, considera que:
[Calidad del contenido]**

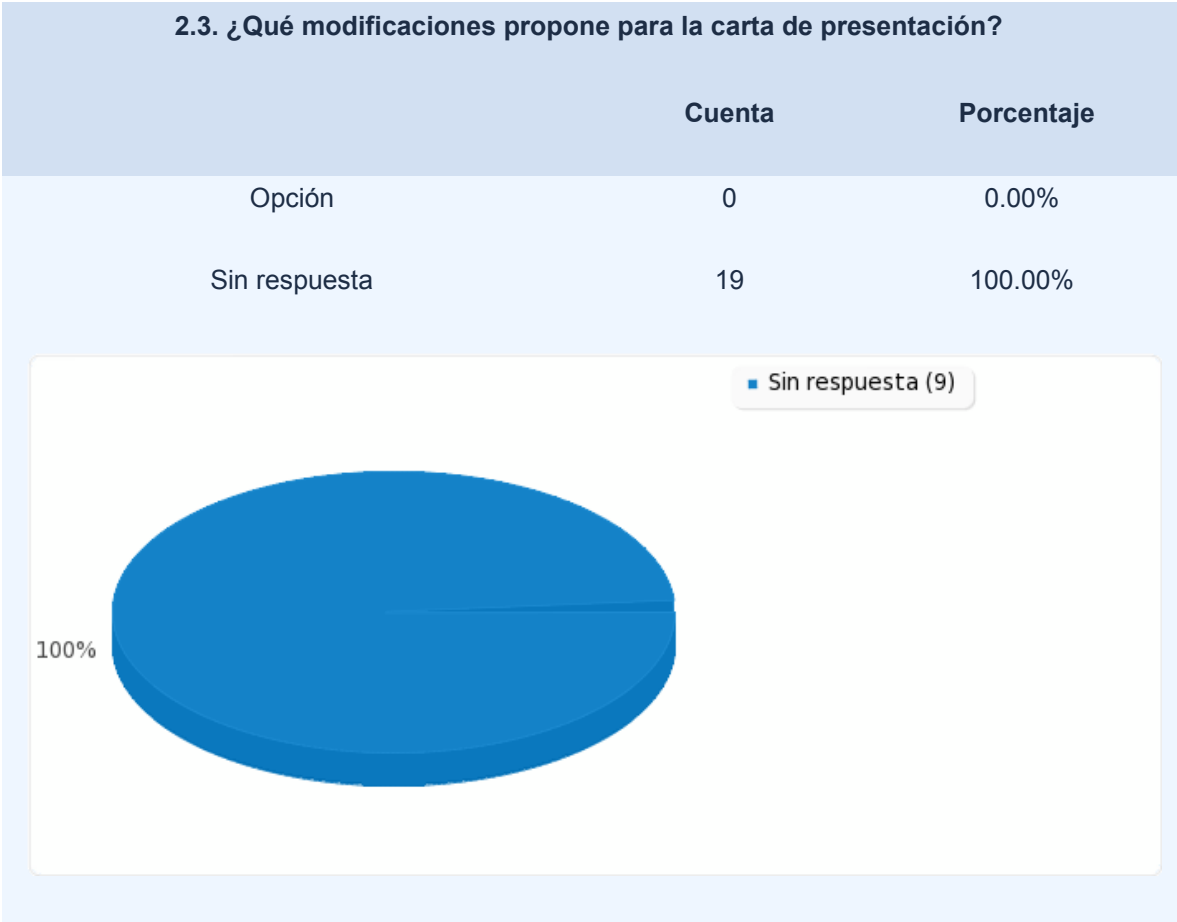
Opción	Cuenta	Porcentaje
1. En desacuerdo. (A1)	0	0.00%
2. (A2)	0	0.00%
3. (A3)	0	0.00%
4. (A4)	0	0.00%
5. (A5)	4	21.05%
6. Totalmente de acuerdo. (A6)	15	78.95%
Sin respuesta	0	0.00%



Cuando son consultadas por si “Realizaría algún tipo de modificación a la carta de presentación” el 100% apunta que no haría ningún cambio. Debido a que el total de las personas expertas encuestadas considera que no se le deben hacer cambios sustanciales a la carta de presentación, nos abstenemos de plantear cambios al respecto.



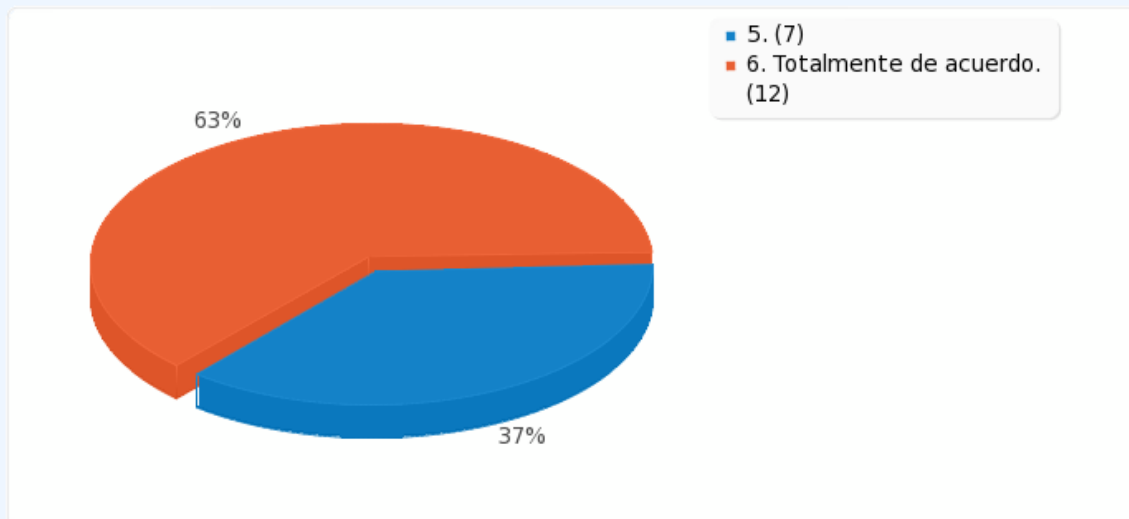
Respecto al ítem anterior, se consulta en el caso que consideren que hay que realizar algún cambio a la carta de presentación, qué cambio propondrían. Al haber unanimidad en la respuesta anterior y no ser considerados los cambios por los encuestados, no se presenta ninguna modificación.



Al consultar sobre la claridad del mensaje aportado en la información inicial a los encuestados para comenzar a realizar el cuestionario, las personas expertas consideran que en una escala de valoración de 1 a 6, donde 1 significa “En desacuerdo” y 6 “Totalmente de acuerdo” el 63,16% de las personas responde el grado 6, y el otro 36,84% señala el grado 5. De estos datos se puede obtener la conclusión de que la información se presenta de forma lo suficientemente clara y así lo considera la mayoría, por lo que no se procedió a realizar ningún cambio al respecto.

**2.4. (SQ001) Con respecto a la información proporcionada al comenzar el cuestionario, considera que:
[Claridad del mensaje.]**

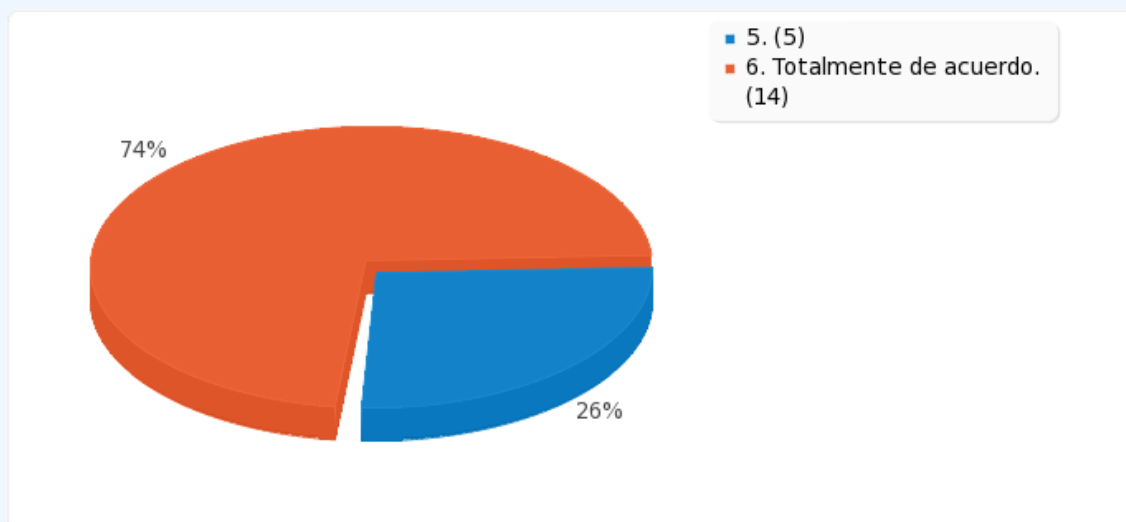
Opción	Cuenta	Porcentaje
1. En desacuerdo. (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	0	0.00%
4. (4)	0	0.00%
5. (5)	7	36.84%
6. Totalmente de acuerdo. (6)	12	63.16%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con otro ítem, se solicitó a las expertas que indicaran el grado de adecuación de los destinatarios, haciendo referencia a la muestra propuesta para aplicar el cuestionario. Las respuestas a este ítem fueron del 73,68% para la opción 6 en una escala de valoración de 1 a 6, donde 1 significa “En desacuerdo” y 6 “Totalmente de acuerdo”, y el 26,32% para la opción 5. Según estos resultados el cuestionario se considera muy adecuado a las personas destinatarias y la mayoría le otorga una puntuación bastante relevante.

**2.4. (SQ002) Con respecto a la información proporcionada al comenzar el cuestionario, considera que:
[Adecuación a las personas destinatarias.]**

Opción	Cuenta	Porcentaje
1. En desacuerdo. (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	0	0.00%
4. (4)	0	0.00%
5. (5)	5	26.32%
6. Totalmente de acuerdo. (6)	14	73.68%
Sin respuesta	0	0.00%

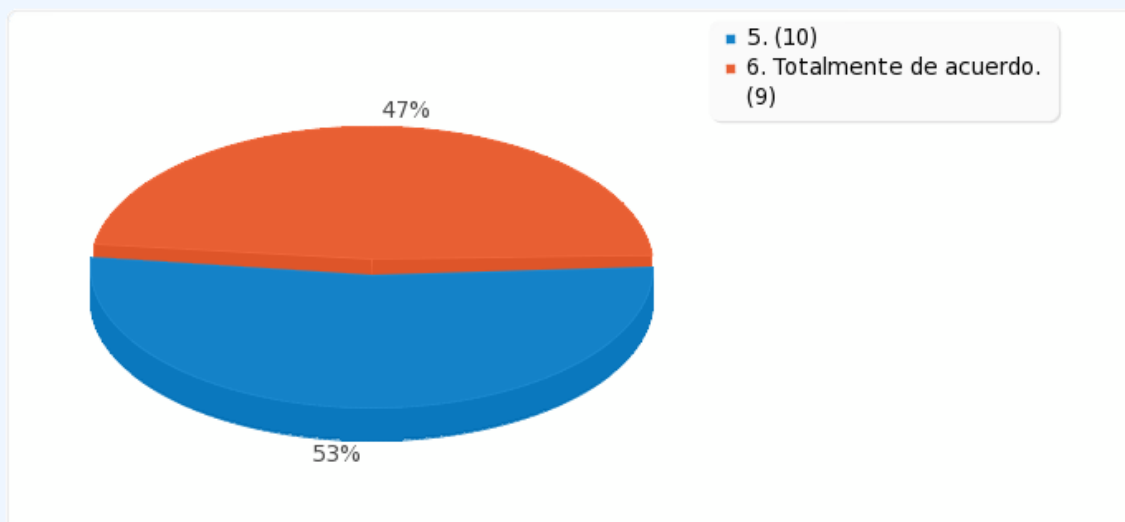


Al consultar a continuación sobre la cantidad de información proporcionada a las personas destinatarias del cuestionario, en una escala de valoración de 1 a 6, donde 1 significa “En desacuerdo”, y 6 “Totalmente de acuerdo”, las respuestas de los expertos señalaron la opción 5 como la más marcada, siendo marcada por el 52,63%, y el 47,37% señala la opción 6.

En este caso, y a pesar de que de forma leve en las puntuaciones se percibe que hay opiniones que consideran que la cantidad de información no es óptima, no se procederá a realizar modificación alguna, ya que las valoraciones siguen siendo lo suficientemente altas.

**2.4. (SQ003) Con respecto a la información proporcionada al comenzar el cuestionario, considera que:
[Cantidad de información proporcionada.]**

Opción	Cuenta	Porcentaje
1. En desacuerdo. (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	0	0.00%
4. (4)	0	0.00%
5. (5)	10	52.63%
6. Totalmente de acuerdo. (6)	9	47.37%
Sin respuesta	0	0.00%

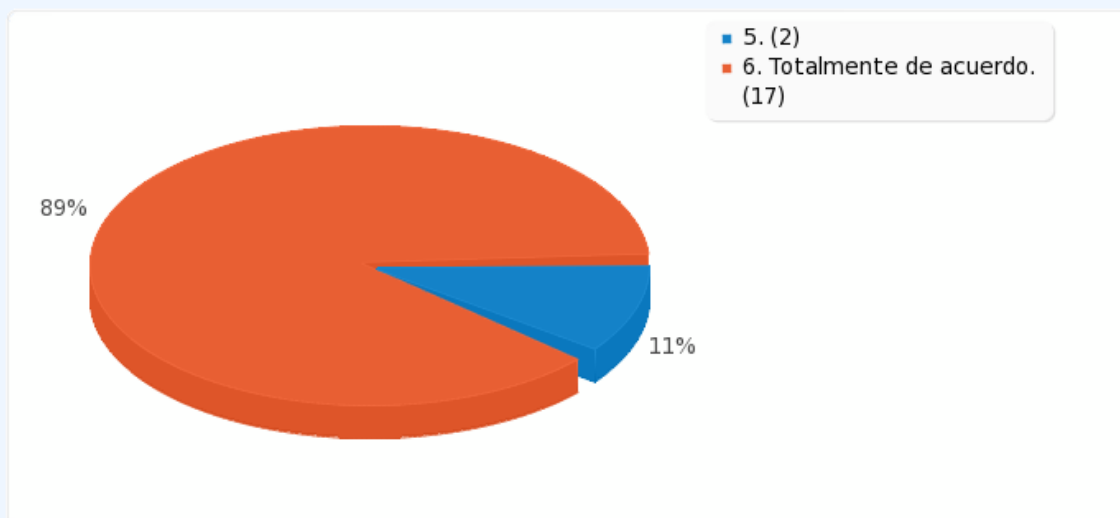


En el siguiente ítem, al consultar sobre la calidad de la información proporcionada para comenzar el cuestionario, en una escala de valoración de 1 a 6, donde 1 significa “En desacuerdo” y 6 “Totalmente de acuerdo”, las personas expertas consultadas indican el 89,47% el grado 6, y el 10,53% el grado 5.

Como en casos anteriores, se ha optado por no realizar ningún cambio con respecto a la calidad del texto del cuestionario, considerando las respuestas con una puntuación suficiente para ello.

**2.4. (SQ004) Con respecto a la información proporcionada al comenzar el cuestionario, considera que:
[Calidad de la información proporcionada.]**

Opción	Cuenta	Porcentaje
1. En desacuerdo. (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	0	0.00%
4. (4)	0	0.00%
5. (5)	2	10.53%
6. Totalmente de acuerdo. (6)	17	89.47%
Sin respuesta	0	0.00%

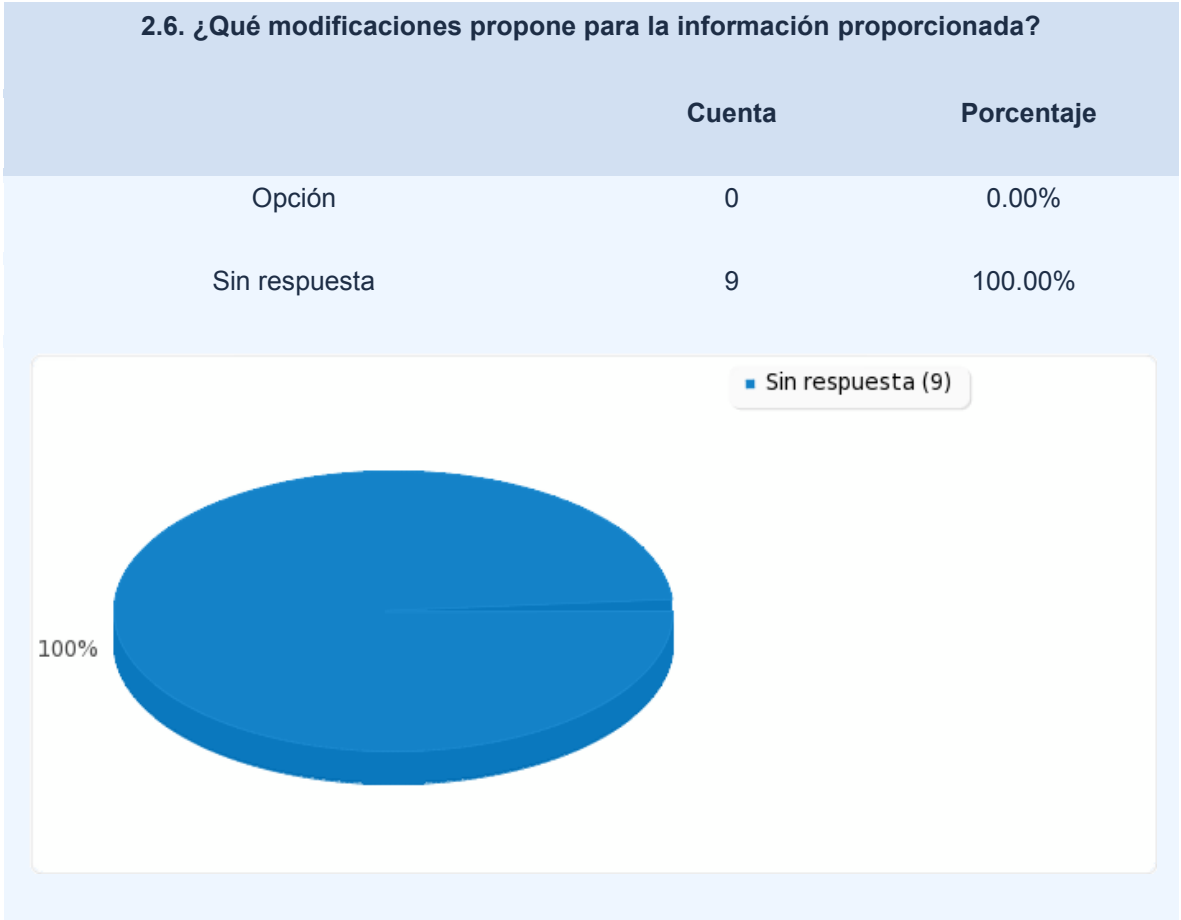


Al igual que sucede en ítems anteriores, en este caso, al consultar si realizaría algún tipo de modificación a la información proporcionada al encuestado, el 100% de los expertos considera que no.

2.5. ¿Realizaría algún tipo de modificación a la información proporcionada?



Del mismo modo, y al ser contestado el ítem anterior con unanimidad por el 100% para la opción No con respecto a la necesidad de realizar cambio alguno, en este caso la respuesta no procede, por lo que el 100% la deja sin contestar.



VALORACIÓN DE LAS CUESTIONES PLANTEADAS

Siguiendo con otro bloque de cuestiones, en este caso el tercer bloque, consultamos a las personas expertas acerca de las cuestiones planteadas en el cuestionario a evaluar, y a continuación se detallan las respuestas recibidas al respecto.

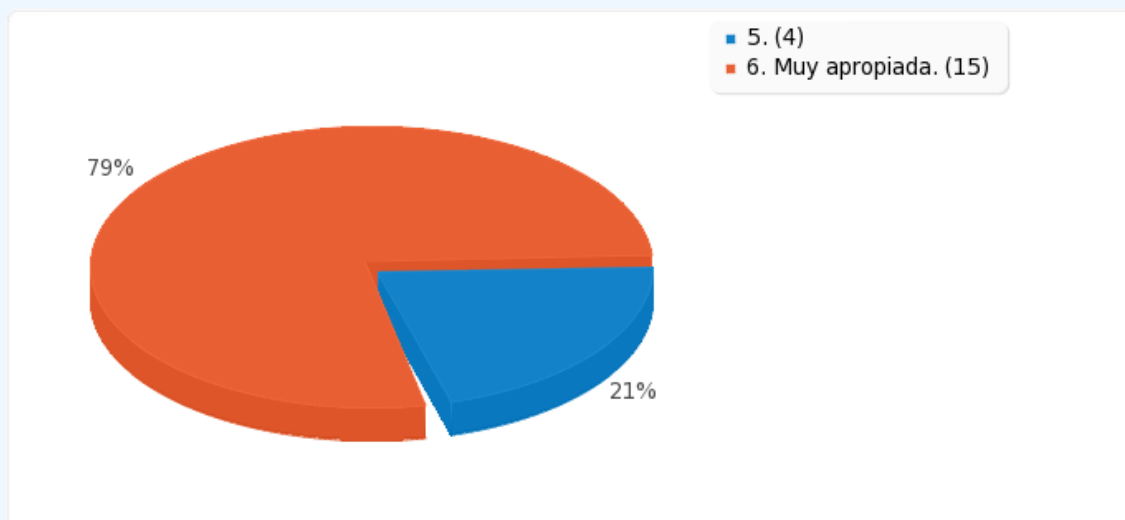
Para comenzar este bloque, se comienza consultando una serie de parámetros a las personas expertas para que aporten sus consideraciones en una escala de valoración de 1 a 6, donde 1 significa “Nada apropiada” y 6 “Muy apropiada”.

Cuando se consulta acerca de la “Pertinencia de las cuestiones con relación al objetivo de la investigación. (Si mide lo que pretende medir)”, a este respecto, se obtiene una respuesta del 78,95% que opta por la opción 6, y el restante 21,05% se posiciona la opción 5. Estos datos invitan a considerar que las cuestiones planteadas en el cuestionario son calificadas como pertinentes o muy pertinentes.

3.1. (SQ001) Valore las siguientes cuestiones:

[PERTINENCIA de las cuestiones con relación al objetivo de la investigación. (Si mide lo que pretende medir)]

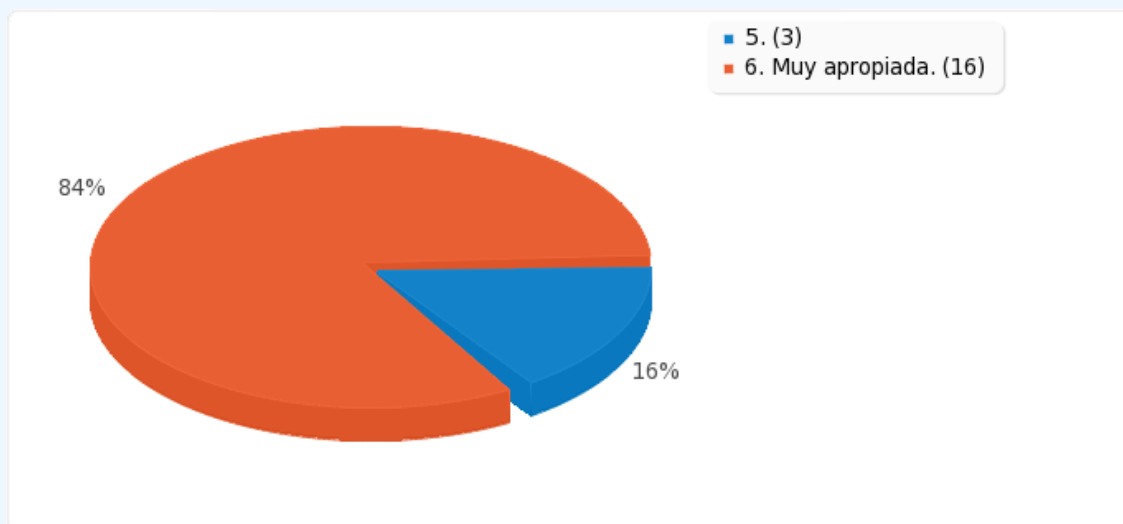
Opción	Cuenta	Porcentaje
1. Nada apropiada. (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	0	0.00%
4. (4)	0	0.00%
5. (5)	4	21.05%
6. Muy apropiada. (6)	15	78.95%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo la misma escala de valoración que en el ítem anterior, se consulta en esta ocasión a las personas expertas con respecto a la “Claridad en el lenguaje utilizado. (Si tiene una única interpretación)”. Para lo que se obtiene una respuesta del 84,21% que selecciona la opción 6, y el restante 15,79% que señala la opción 5. La claridad en el lenguaje utilizado queda de esta forma patente en la opinión de la amplia mayoría de las personas expertas encuestadas.

**3.1. (SQ002) Valore las siguientes cuestiones:
[CLARIDAD en el lenguaje utilizado. (Si tiene una única interpretación)]**

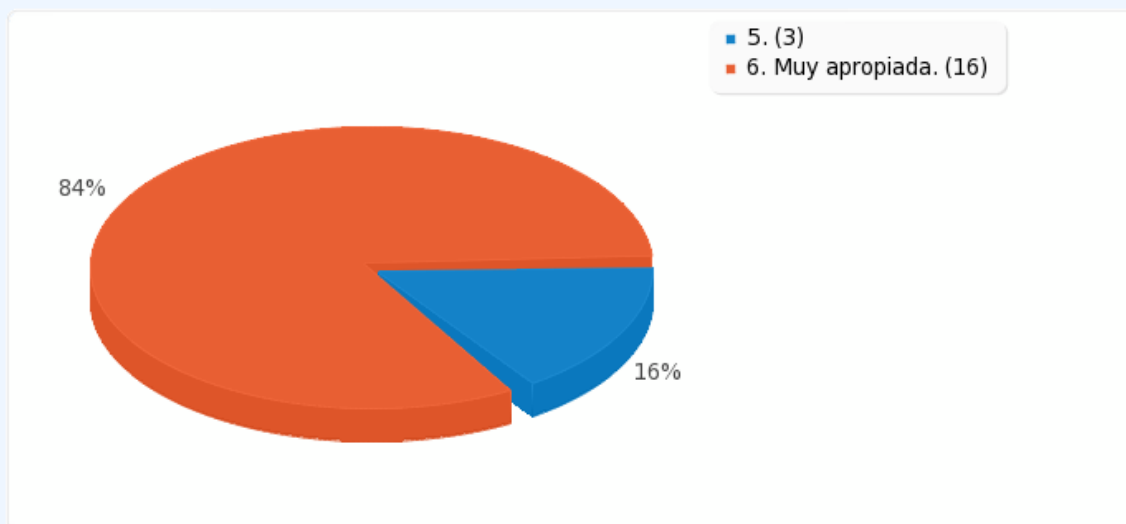
Opción	Cuenta	Porcentaje
1. Nada apropiada. (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	0	0.00%
4. (4)	0	0.00%
5. (5)	3	15.79%
6. Muy apropiada. (6)	16	84.21%
Sin respuesta	0	0.00%



De nuevo para el mismo ítem, y utilizando la misma escala de valoración, en este caso se pide la apreciación sobre la “Validez en la formulación de la pregunta y en la medida”. (Si técnicamente es correcta). Las respuestas en este caso son del 84,21% para la opción 6, y del 15,79% para la opción 5. Del mismo modo, las cuestiones planteadas en el presente cuestionario son consideradas también por una amplia mayoría como técnicamente correctas o que poseen validez.

3.1. (SQ003) Valore las siguientes cuestiones:
[VALIDEZ en la formulación de la pregunta y en la medida. (Si técnicamente es correcta)]

Opción	Cuenta	Porcentaje
1. Nada apropiada. (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	0	0.00%
4. (4)	0	0.00%
5. (5)	3	15.79%
6. Muy apropiada. (6)	16	84.21%
Sin respuesta	0	0.00%

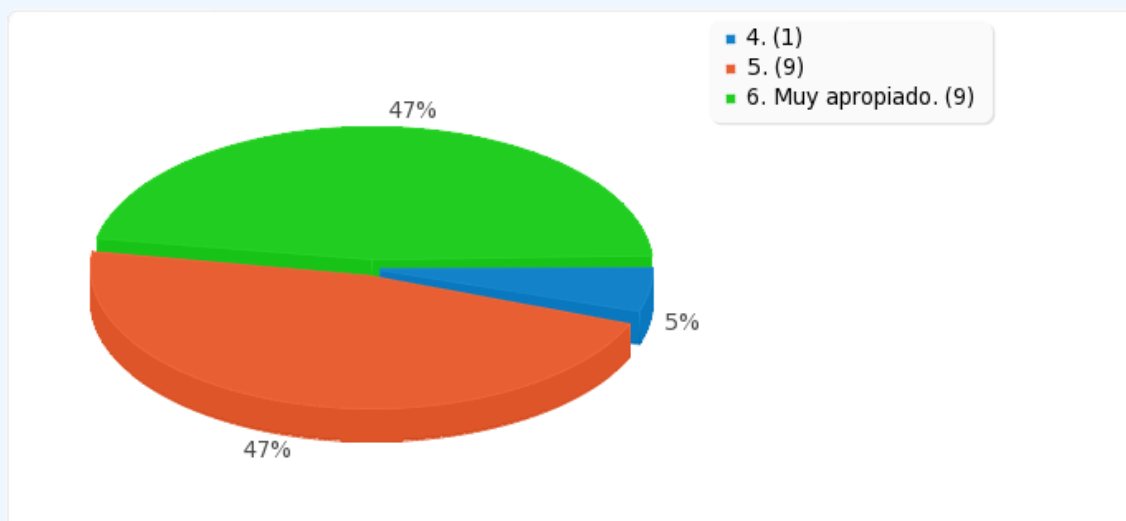


Para el siguiente ítem, en el que se consultaba a los expertos sobre los ítems del cuestionario y, más concretamente, en este primer planteamiento acerca de “Orden lógico de presentación de los ítems”.

Para esta valoración, utilizamos la misma escala de valoración, en la que las personas expertas nos indican la opción 6 y la opción 5 como las mayoritarias, siendo marcadas ambas por el 47,37% respectivamente, y por último la opción 4 con un 5,26%. Estos datos nos confirman que el orden lógico de los ítems es el adecuado y así lo considera la mayoría de las personas expertas encuestadas, a pesar de notar una leve división en las opiniones que no se apreciaba en ítems anteriores.

**3.2. (1) Con respecto a las preguntas que aparecen en el cuestionario:
[Orden lógico de presentación de los ítems]**

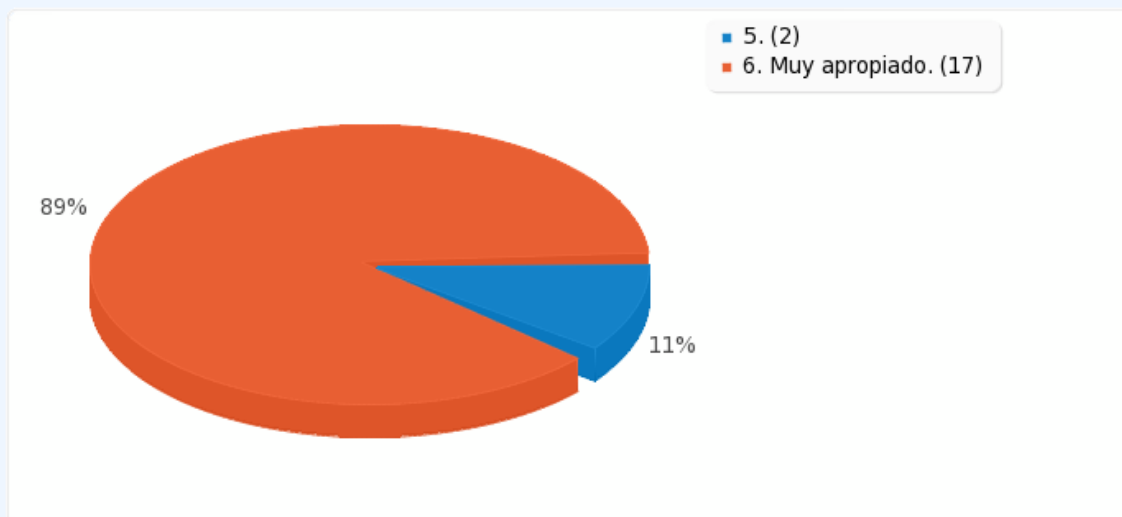
Opción	Cuenta	Porcentaje
1. Nada apropiado. (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	0	0.00%
4. (4)	1	5.26%
5. (5)	9	47.37%
6. Muy apropiado. (6)	9	47.37%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con otro aspecto, en este caso la “Claridad en la redacción de las cuestiones”, las personas expertas encuestadas señalan en un 89,47% la opción 6, y el restante 10,53% elige la opción 5. De nuevo otro aspecto, en este caso “la claridad en la redacción de las cuestiones planteadas” queda confirmado con los datos obtenidos, por lo que se considera adecuado para el cuestionario.

**3.2. (2) Con respecto a las preguntas que aparecen en el cuestionario:
[Claridad en la redacción de las cuestiones]**

Opción	Cuenta	Porcentaje
1. Nada apropiado. (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	0	0.00%
4. (4)	0	0.00%
5. (5)	2	10.53%
6. Muy apropiado. (6)	17	89.47%
Sin respuesta	0	0.00%

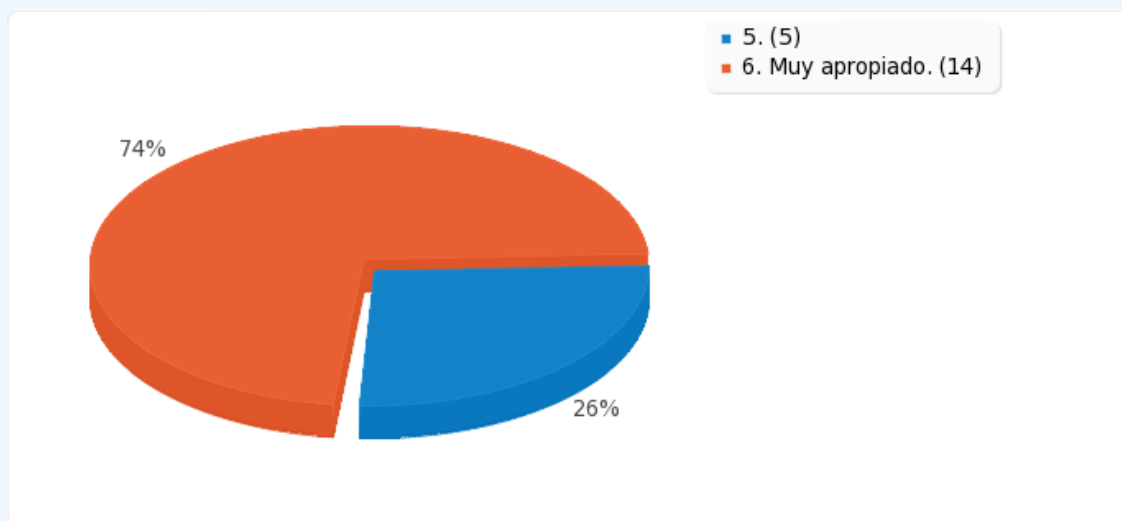


En el mismo ítem, consultando acerca del estado de la “Adecuación de las opciones de respuesta a los ítems planteados”, las respuestas obtenidas son del 73,68% para la opción 6 y el 26,32% para la opción 5.

Del mismo modo en este caso, y ya que la mayoría señala la adecuación de las opciones de respuesta a los ítems planteados como muy apropiadas, no se consideran cambios al respecto.

**3.2. (3) Con respecto a las preguntas que aparecen en el cuestionario:
[Adecuación de las opciones de respuesta a los ítems planteados]**

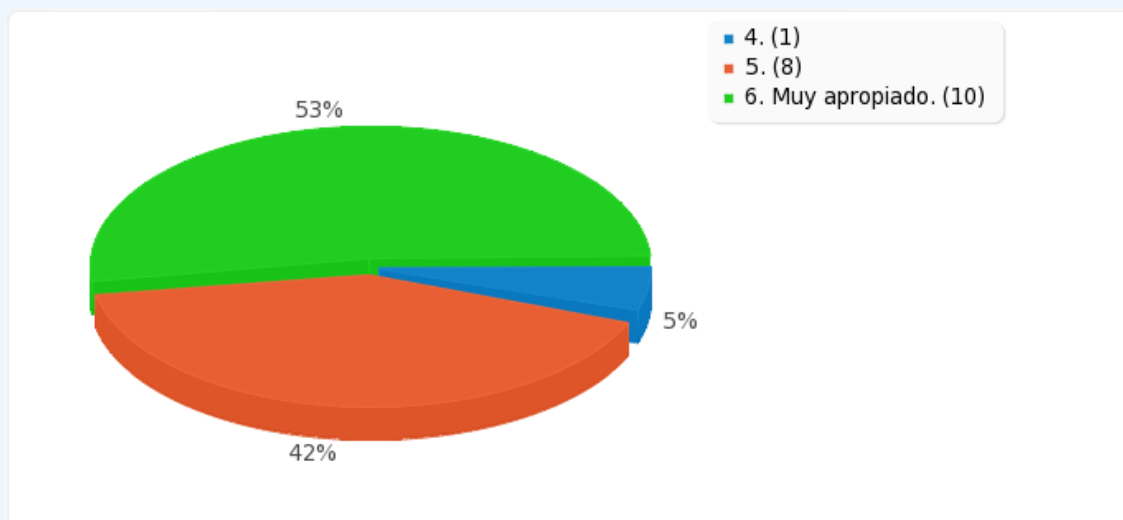
Opción	Cuenta	Porcentaje
1. Nada apropiado. (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	0	0.00%
4. (4)	0	0.00%
5. (5)	5	26.32%
6. Muy apropiado. (6)	14	73.68%
Sin respuesta	0	0.00%



Continuando con el ítem, se consulta con las personas expertas acerca de la “Cantidad de preguntas planteadas”, y las respuestas son del 52,63% para la opción 6, el 42,11% para la opción 5 y el restante 5,26% que señala la opción 4. En este ítem apreciamos de manera significativa la división de opiniones, sin embargo se mantienen en unas valoraciones muy altas. De esta forma se recoge la opinión de los expertos, ya expresada anteriormente en otras cuestiones, acerca de la cantidad de preguntas planteadas. Siendo la opinión siendo percibida que la cantidad de cuestiones es considerada como alta, aunque no tanto como para sugerir un cambio en el cuestionario valorado.

**3.2. (4) Con respecto a las preguntas que aparecen en el cuestionario:
[Cantidad de preguntas planteadas]**

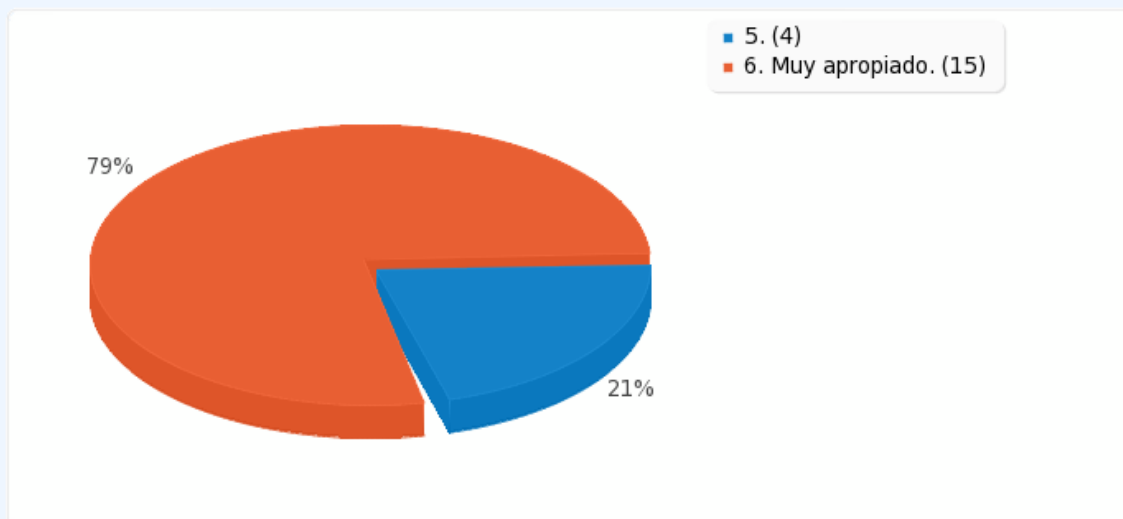
Opción	Cuenta	Porcentaje
1. Nada apropiado. (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	0	0.00%
4. (4)	1	5.26%
5. (5)	8	42.11%
6. Muy apropiado. (6)	10	52.63%
Sin respuesta	0	0.00%



Con respecto a la “Adecuación a las personas destinatarias”, las respuestas mayoritarias se centran en la opción 6, siendo esta seleccionada por un 78,95%, y de un 21,05% que elige la opción 5. Con estos datos se puede considerar la adecuación a las personas destinatarias como apropiadas o muy apropiadas, por lo que tampoco es considerado este aspecto para cambio alguno.

**3.2. (5) Con respecto a las preguntas que aparecen en el cuestionario:
[Adecuación a las personas destinatarias]**

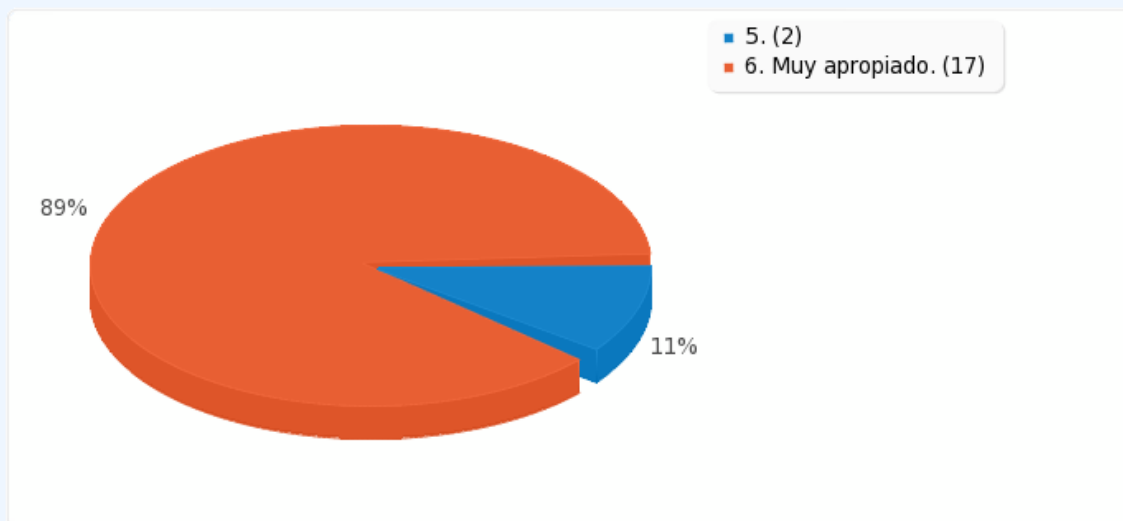
Opción	Cuenta	Porcentaje
1. Nada apropiado. (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	0	0.00%
4. (4)	0	0.00%
5. (5)	4	21.05%
6. Muy apropiado. (6)	15	78.95%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con el ítem sobre las cuestiones planteadas, se consulta acerca de la “Eficacia de las cuestiones para proporcionar los datos requeridos”. En este caso, el 89,47% nos señala la opción 6, y el restante 10,53% la opción 5. Según estos datos, la opinión mayoritaria considera que las preguntas que aparecen en el cuestionario son eficaces, ya que proporcionan los datos requeridos.

**3.2. (6) Con respecto a las preguntas que aparecen en el cuestionario:
[Eficacia de las cuestiones para proporcionar los datos requeridos]**

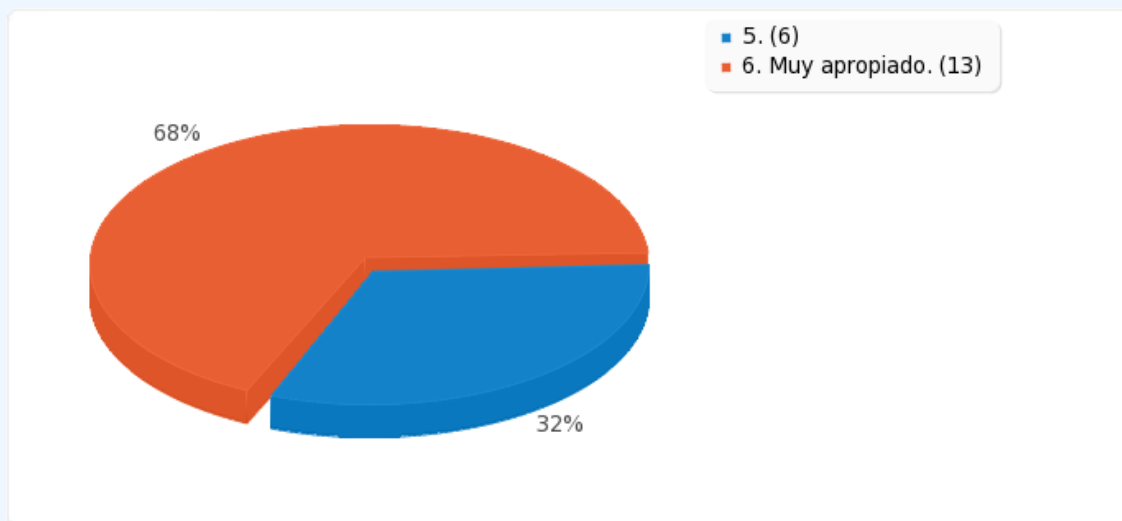
Opción	Cuenta	Porcentaje
1. Nada apropiado. (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	0	0.00%
4. (4)	0	0.00%
5. (5)	2	10.53%
6. Muy apropiado. (6)	17	89.47%
Sin respuesta	0	0.00%



Por último, con respecto a las cuestiones planteadas, se consulta acerca de la “Las tipologías de las preguntas que se han realizado (abiertas, cerradas, mixtas)”, y las respuestas señalan el 68,42% nos señala la opción 6, y el restante 31,58% la opción 5. Según estos datos, la opinión mayoritaria considera que, la tipología de las preguntas que se realizan en el cuestionario, son adecuadas.

**3.2. (7) Con respecto a las preguntas que aparecen en el cuestionario:
[Las tipologías de las preguntas que se han realizado (abiertas, cerradas, mixtas)]**

Opción	Cuenta	Porcentaje
1. Nada apropiado. (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	0	0.00%
4. (4)	0	0.00%
5. (5)	6	31.58%
6. Muy apropiado. (6)	13	68.42%
Sin respuesta	0	0.00%

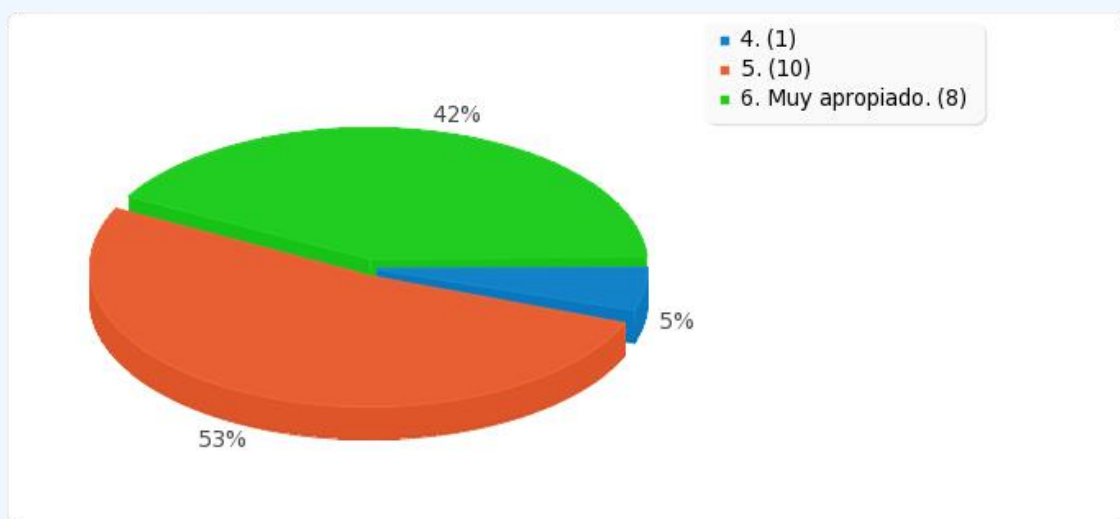


Siguiendo con la valoración de los expertos, y una vez que se consulta acerca de una serie de afirmaciones se detallan las respuestas para los aspectos consultados.

En primer lugar, para comprobar si consideran apropiadas o no “El número de preguntas planteadas”. Las respuestas aportadas son en un 52,63% para la opción 5, del 42,11% para la opción 6, y por último el 5,26% para la opción 4. En este caso la escala de valoración utilizada es la misma que en el ítem anterior. De nuevo se puede apreciar que las personas expertas nos indican que están en desacuerdo con el número de cuestiones planteadas en el cuestionario, aunque la opinión sigue siendo positiva por la alta valoración de la mayoría. A pesar de que la opinión está dividida, se tiene en cuenta esta apreciación, por lo que reafirmando la información que se ha recabado en ítems anteriores, se evita en lo posible hacer más largo el cuestionario.

**3.3. (1) Valore las siguientes afirmaciones
[El número de preguntas planteadas ha sido]**

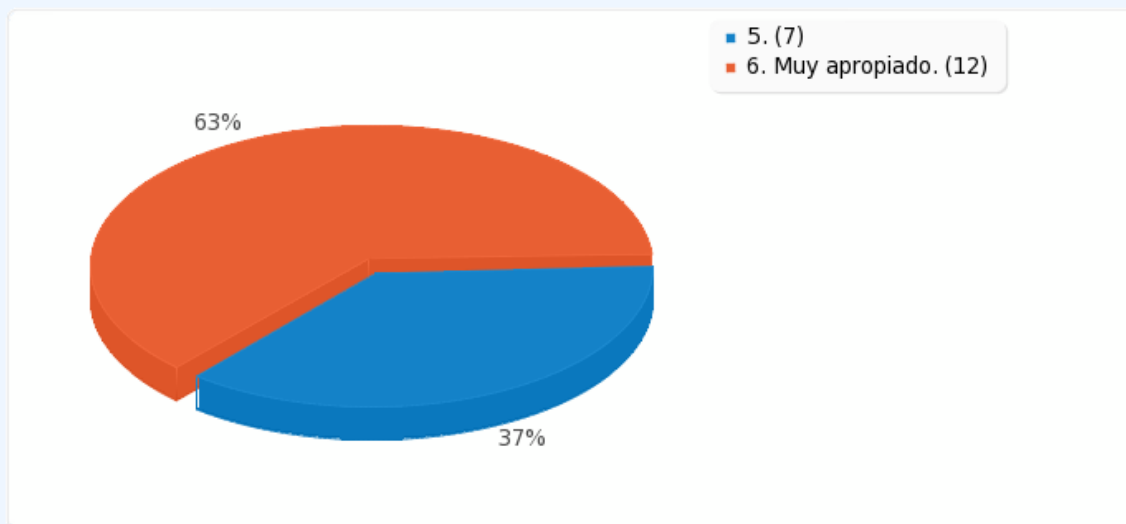
Opción	Cuenta	Porcentaje
1. Nada apropiado. (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	0	0.00%
4. (4)	1	5.26%
5. (5)	10	52.63%
6. Muy apropiado. (6)	8	42.11%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con otro aspecto para este mismo ítem, ahora con respecto a la valoración de “Los temas tratados en el cuestionario”, la opción mayoritaria seleccionada por los expertos es la 6 con un 63,16% y el restante 2036,84% se decanta por marcar la opción 5. DE nuevo se puede deducir de este ítem que las personas expertas consideran adecuado el tema tratado en el cuestionario, por lo que nuevamente no son contempladas modificaciones al respecto.

**3.3. (2) Valore las siguientes afirmaciones
[Los temas tratados en el cuestionario son]**

Opción	Cuenta	Porcentaje
1. Nada apropiado. (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	0	0.00%
4. (4)	0	0.00%
5. (5)	7	36.84%
6. Muy apropiado. (6)	12	63.16%
Sin respuesta	0	0.00%

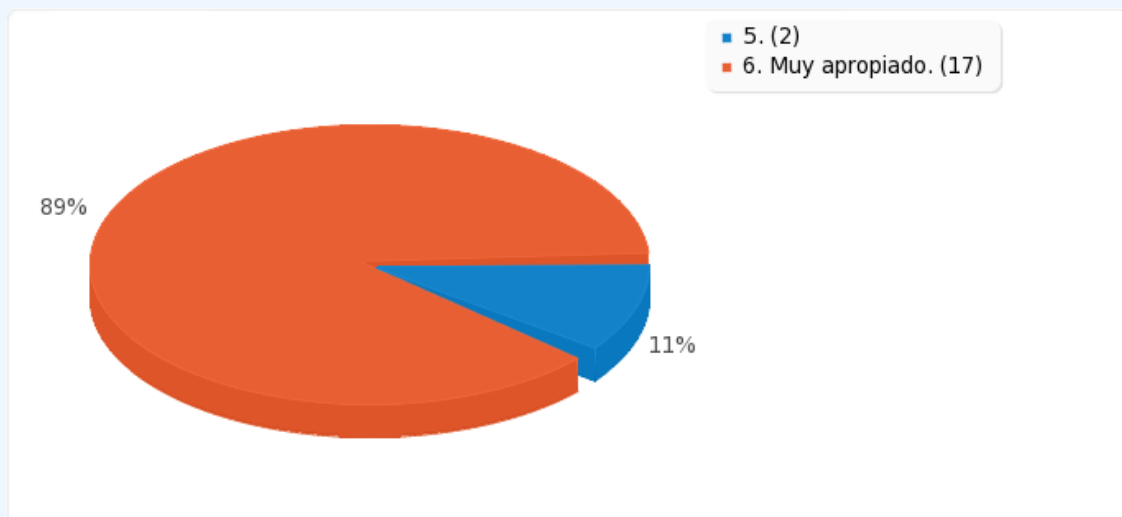


En el caso de “La semántica de las preguntas”, y continuando con el mismo ítem y la misma escala de valoración, las respuestas mayoritarias son para la opción 6, siendo contestada por un 89,47% de las personas expertas, y por el restante 10,53% para la opción 5.

Cabe deducir que la amplia mayoría de los expertos encuestados considera que la semántica de las cuestiones planteadas es la apropiada o muy apropiada.

**3.3. (3) Valore las siguientes afirmaciones
[La semántica de las preguntas es]**

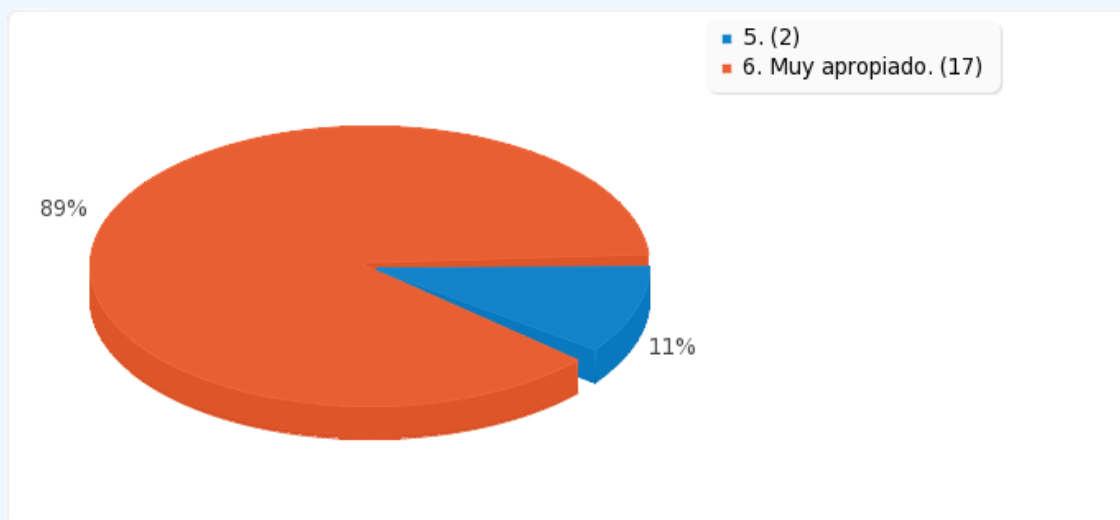
Opción	Cuenta	Porcentaje
1. Nada apropiado. (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	0	0.00%
4. (4)	0	0.00%
5. (5)	2	10.53%
6. Muy apropiado. (6)	17	89.47%
Sin respuesta	0	0.00%



A continuación, en el caso de “La Sintaxis de las preguntas” las personas expertas encuestadas, indican en la misma escala de valoración la opción 6 como la más elegida por el 89,47%, y el restante 10,53% que selecciona la opción 5. Nuevamente las puntuaciones vuelven a ser altas, por lo que no se valora la sintaxis para someterla a ninguna modificación.

**3.3. (4) Valore las siguientes afirmaciones
[La sintaxis de las preguntas es]**

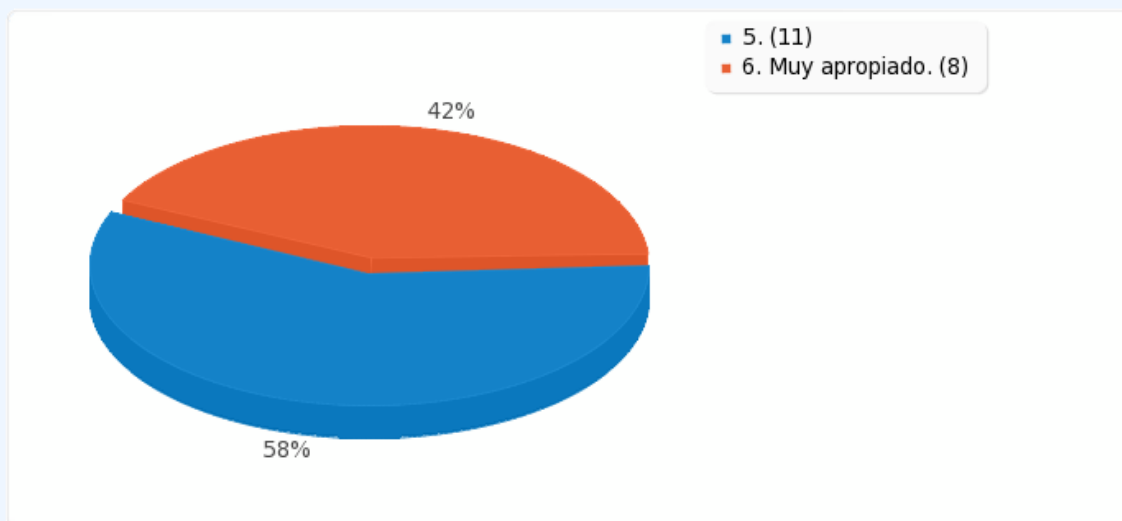
Opción	Cuenta	Porcentaje
1. Nada apropiado. (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	0	0.00%
4. (4)	0	0.00%
5. (5)	2	10.53%
6. Muy apropiado. (6)	17	89.47%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo para el mismo ítem, en cuanto al “Orden en el cual se han realizado las preguntas”, la gran mayoría de respuestas se decanta por elegir la opción 5 siendo marcada por el 57,89%, seguidos del restante 42,11% que marca la opción 6. En este caso la escala de valoración es la misma que en el ítem anterior. De estas respuestas se deduce que las personas encuestadas opinan que el orden de las preguntas es el adecuado, por lo que no será considerado para modificaciones en el cuestionario resultante.

3.3. (5) Valore las siguientes afirmaciones
[El orden en el cual se han realizado las preguntas es]

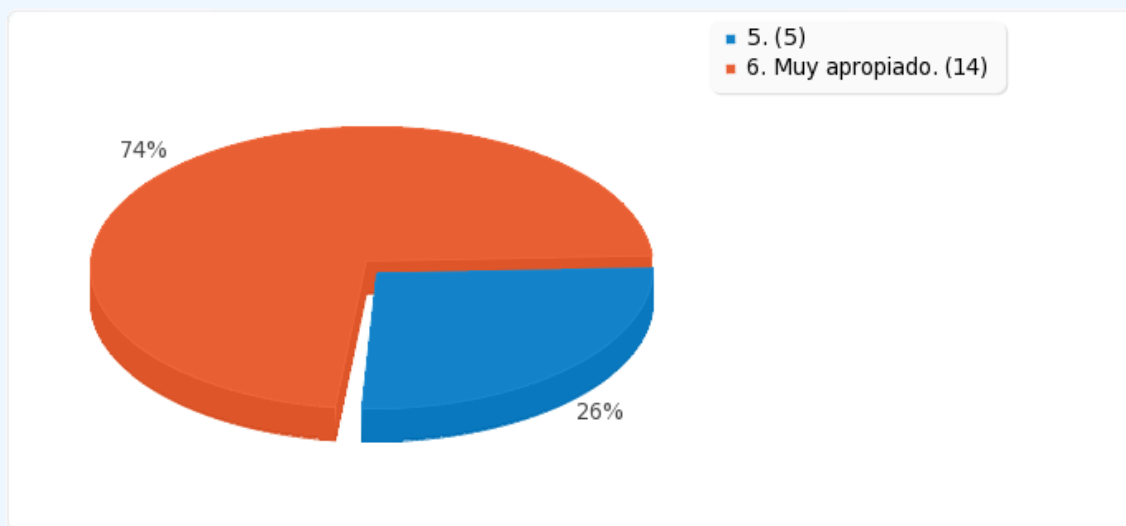
Opción	Cuenta	Porcentaje
1. Nada apropiado. (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	0	0.00%
4. (4)	0	0.00%
5. (5)	11	57.89%
6. Muy apropiado. (6)	8	42.11%
Sin respuesta	0	0.00%



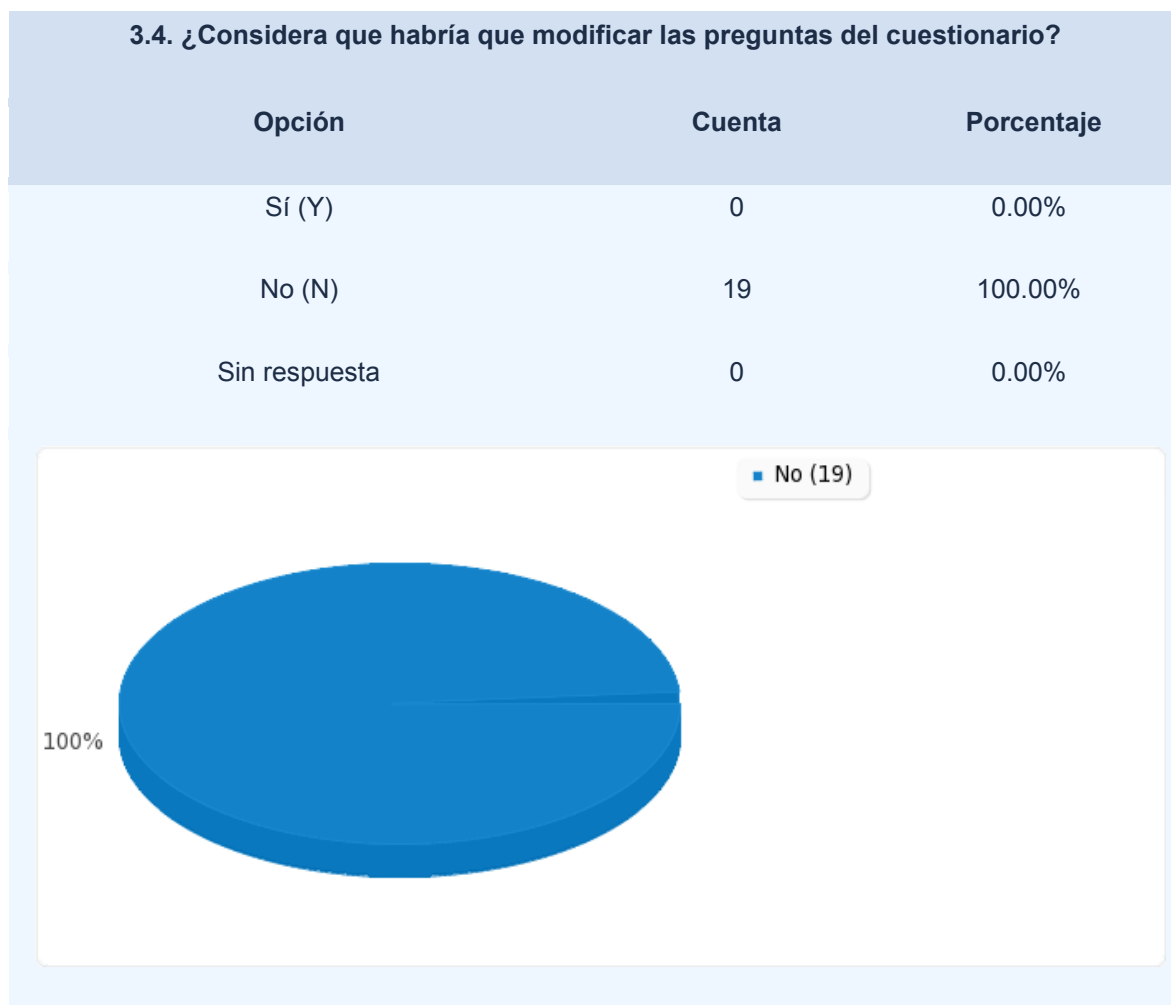
Para finalizar con este ítem se consulta sobre la consideración de los expertos acerca de “Las tipologías de las preguntas que se han realizado (abiertas, cerradas, mixtas)”, a lo que las respuestas mayoritarias se concentran en la opción 6 en la misma escala de valoración anterior siendo señalada por el 73,68%. El restante 26,32% marca la opción 5. En este caso, la información obtenida nos indica que las personas expertas consideran que el formato de las preguntas y su tipología son las adecuadas.

3.3. (6) Valore las siguientes afirmaciones
[Las tipologías de las preguntas que se han realizado (abiertas, cerradas, mixtas) son]

Opción	Cuenta	Porcentaje
1. Nada apropiado. (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	0	0.00%
4. (4)	0	0.00%
5. (5)	5	26.32%
6. Muy apropiado. (6)	14	73.68%
Sin respuesta	0	0.00%



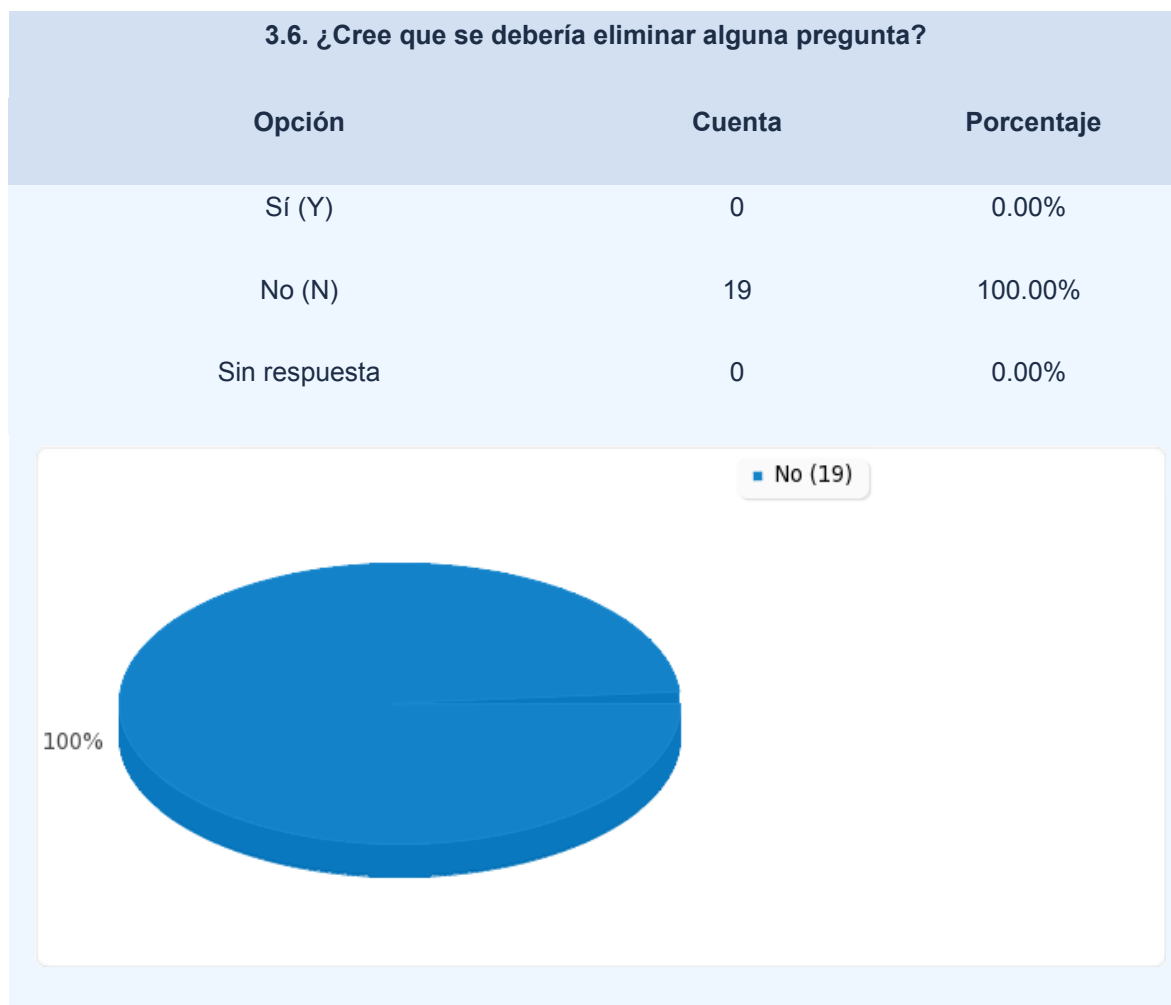
Al consultar a los expertos sobre si consideran que debe modificarse las preguntas del cuestionario, y haciendo referencia al ítem anterior, donde se consultaba su opinión acerca de estas, el 100% de los expertos indicó No. De esta forma se valoró la respuesta unánime al respecto para no realizar ninguna modificación en las preguntas.



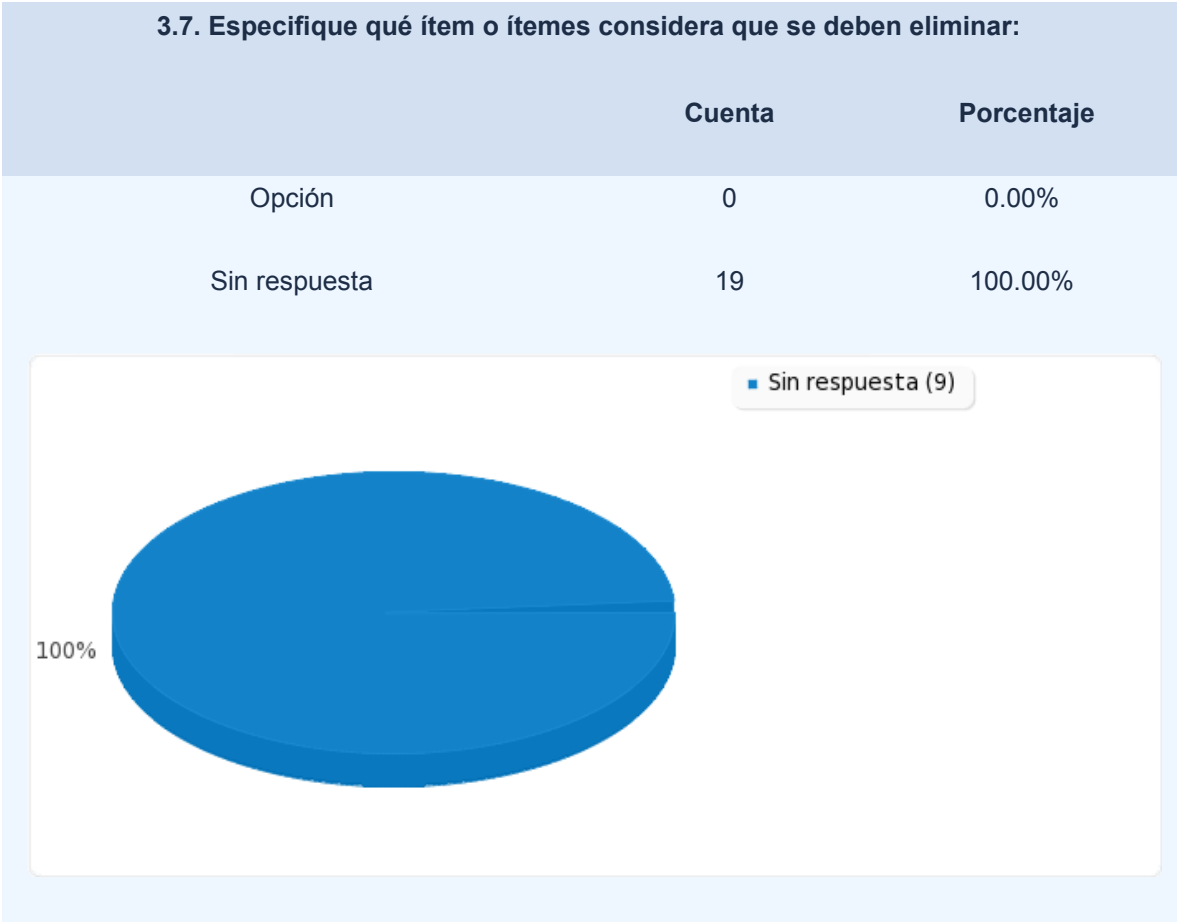
Relacionada con el ítem anterior, y para el caso de que respondieran la opción Si, se consultaba a los expertos para que indicaran qué modificaciones harían. Al ser contestado el anterior ítem por el total de los expertos con la opción No, esta pregunta no procede, por lo que no es contestada.



De mismo modo, al consultar a los expertos en relación a la pertinencia de si se debe eliminar alguna pregunta, el 100% respondió No. Por lo que no se procedió a eliminar ninguna pregunta.



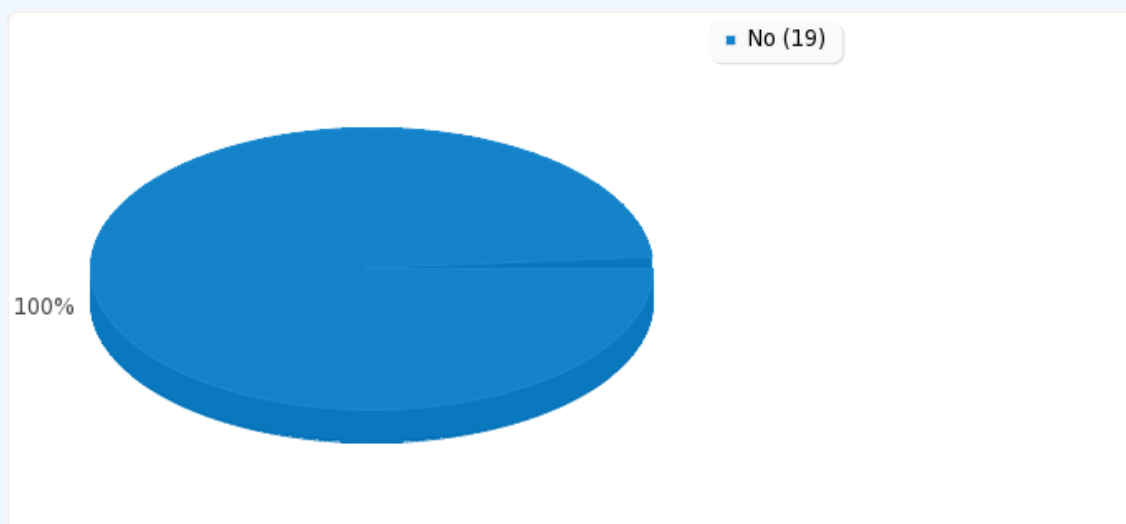
En este caso, el ítem que nos ocupa queda igualmente invalidado al estar referido al ítem anterior, para la opción Si, que no marcó ningún experto, por lo que este ítem no fue respondido.



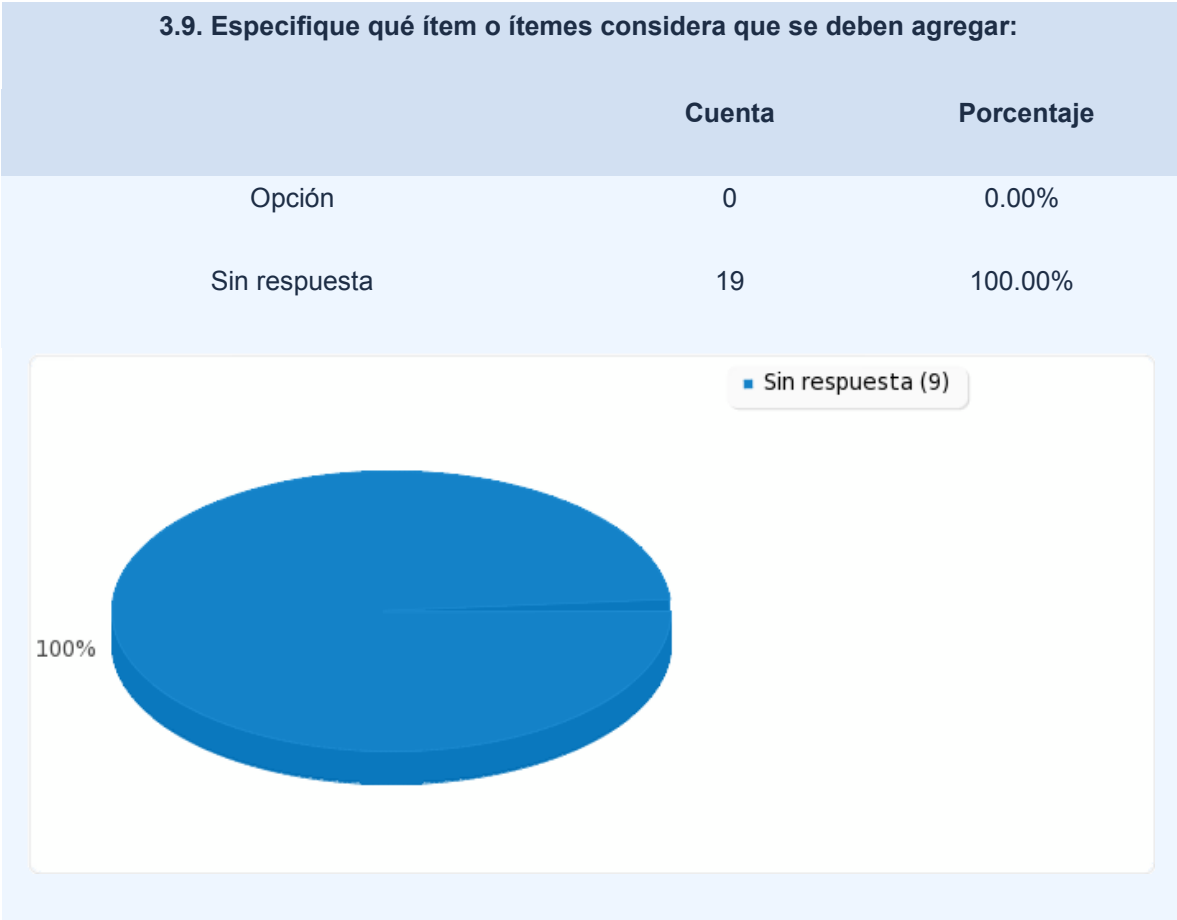
Al consultar a los expertos por la consideración si se debería agregar alguna pregunta, el 100% contestó que No, por lo que no se añadió ninguna pregunta más. Cabe considerar que, en ítemes anteriores se puso de manifiesto que consideraban el número de preguntas y la extensión del cuestionario como elevado, por lo que, para evitar que este aspecto se perjudicara, se valoró no incluir más cuestiones.

3.8. ¿Cree que se debería agregar alguna pregunta?

Opción	Cuenta	Porcentaje
Sí (Y)	0	0.00%
No (N)	19	100.00%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con el ítem anterior, en esta ocasión se consultó con las personas que respondieron de forma afirmativa acerca de si consideran que hay que eliminar alguna pregunta, por lo que, al responder el 100% la opción No, este ítem quedó sin contestar.



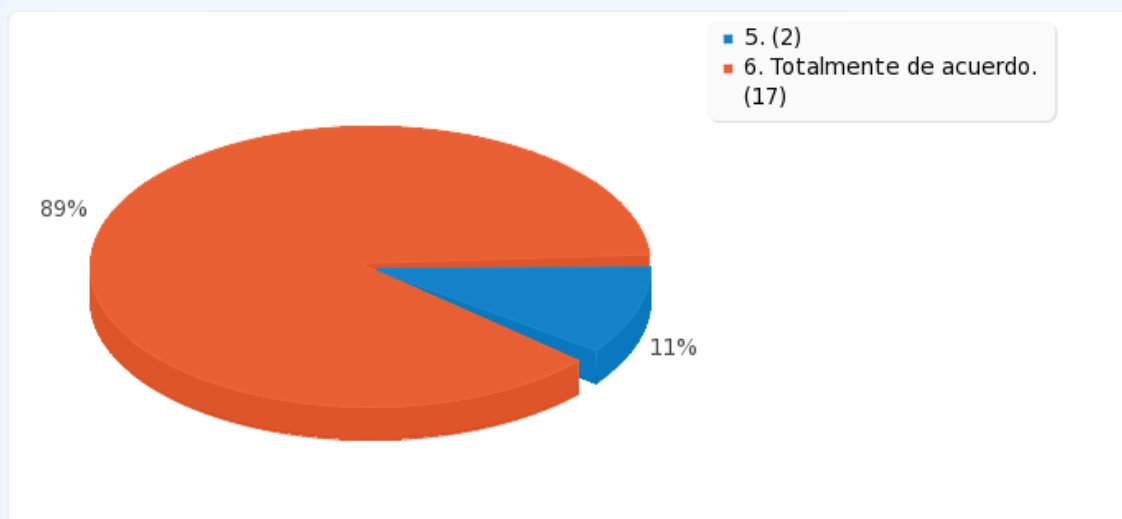
VALORACIÓN GENERAL DEL CUESTIONARIO

El último bloque de cuestiones se procedió a consultar con los expertos sobre la valoración general del propio instrumento, desglosando estas respuestas en los ítemes que a continuación se exponen.

La primera de las cuestiones planteadas hace referencia a una serie de afirmaciones que deben ser consideradas con una escala de valoración, de 1 a 6, en la que 1 significa “En desacuerdo” y 6 “Totalmente de acuerdo”. En primer lugar, se propone que aporten su consideración con respecto a la “Validez del contenido”, y las respuestas obtenidas son 89,47% para la opción 6, y 10,53% para la opción 5, por lo que se puede afirmar que las personas expertas consideran que el contenido del cuestionario tiene validez.

4.1. (SQ001) Con respecto al cuestionario, de manera global considera: [El cuestionario tiene validez de contenido.]

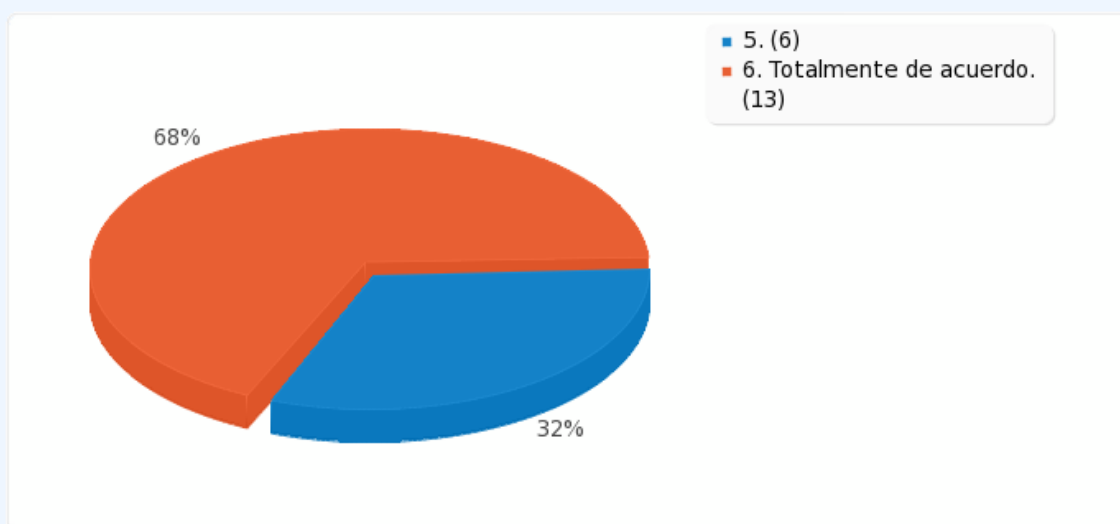
Opción	Cuenta	Porcentaje
1. En desacuerdo. (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	0	0.00%
4. (4)	0	0.00%
5. (5)	2	10.53%
6. Totalmente de acuerdo. (6)	17	89.47%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con el mismo ítem, y la misma escala de valoración, cuando se consulta a los expertos sobre si el instrumento Cuenta con las preguntas apropiadas para la obtención de resultados, se observa que el 68,42% marca la opción 6 y el restante 31,58% marca la opción 5. Aunque se aprecia una leve disminución en la valoración para este aspecto, las valoraciones ofrecidas por los expertos son suficientemente altas como para considerar que de forma suficiente el cuestionario cuenta con las preguntas apropiadas para la obtención de resultados.

**4.1. (SQ002) Con respecto al cuestionario, de manera global considera:
[Cuenta con las preguntas apropiadas para la obtención de resultados.]**

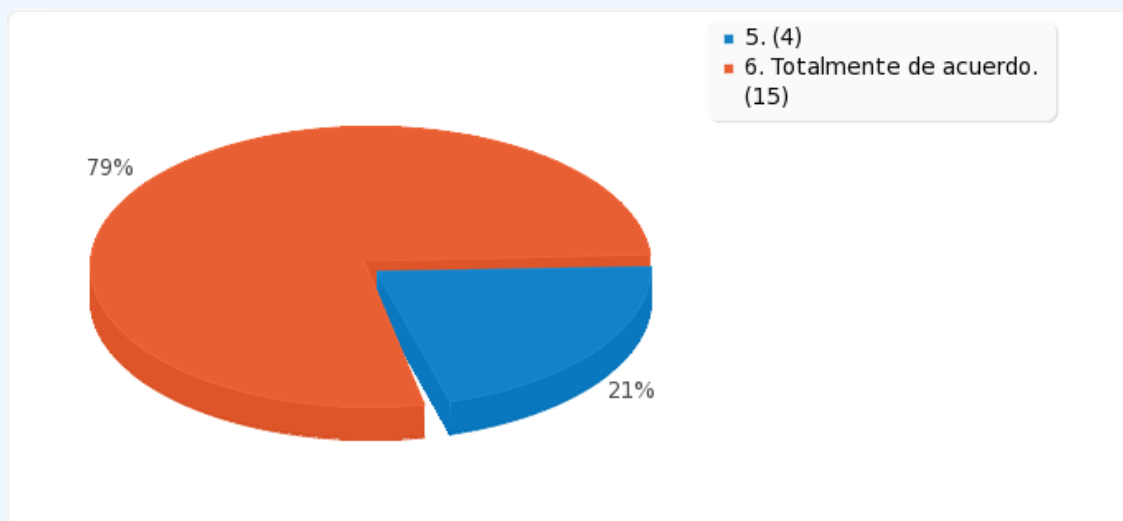
Opción	Cuenta	Porcentaje
1. En desacuerdo. (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	0	0.00%
4. (4)	0	0.00%
5. (5)	6	31.58%
6. Totalmente de acuerdo. (6)	13	68.42%
Sin respuesta	0	0.00%



Continuando con el mismo ítem, se solicita a los expertos que valoren la afirmación “Mi percepción global acerca del cuestionario es muy positiva”, siguiendo la misma escala de valoración. Las respuestas en este caso, son del 78,95% para la opción 6, y de 21,05% que la considera con la opción 5. Al disponer de esta información se puede inferir que las personas expertas consideran el cuestionario con una percepción global muy positiva, no produciéndose cambios sustanciales en la estructura del cuestionario.

**4.1. (SQ003) Con respecto al cuestionario, de manera global considera:
[Mi percepción global acerca del cuestionario es muy positiva.]**

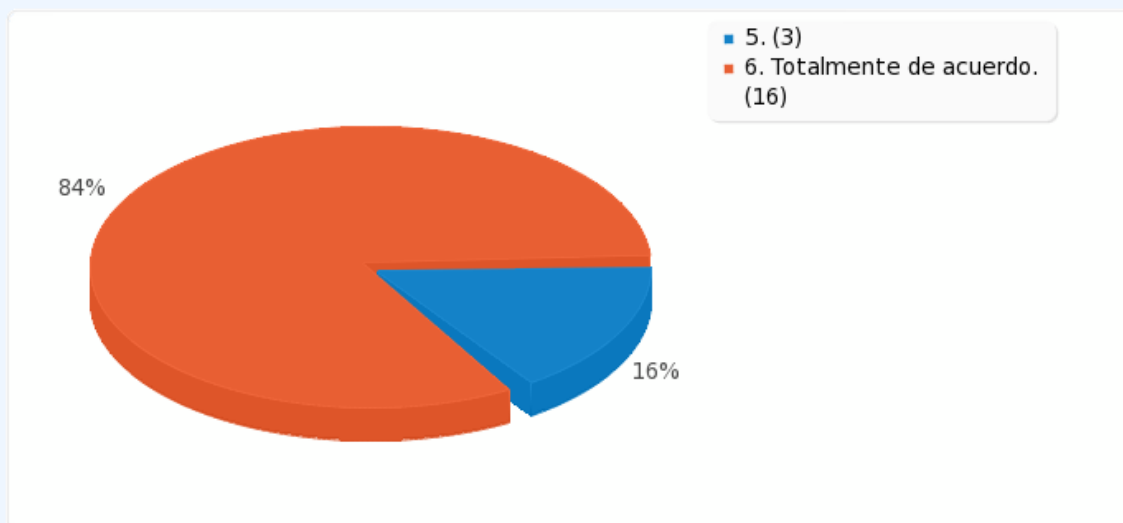
Opción	Cuenta	Porcentaje
1. En desacuerdo. (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	0	0.00%
4. (4)	0	0.00%
5. (5)	4	21.05%
6. Totalmente de acuerdo. (6)	15	78.95%
Sin respuesta	0	0.00%



En la siguiente afirmación, se solicitaba a los expertos su valoración sobre “Considero este cuestionario como un válido instrumento para la obtención de datos con respecto al uso de las redes sociales con fines educativos”, a lo que el 84,21% se muestra totalmente de acuerdo marcando la opción 6 de la escala de valoración indicada, y el restante 15,79% elige la opción 5. Estas altas valoraciones aportan información acerca de la estimación que hacen con respecto a la validez del cuestionario como instrumento para la obtención de datos con respecto al uso de las redes sociales con fines educativos, ya que la consideran alta o muy alta.

**4.1. (SQ004) Con respecto al cuestionario, de manera global considera:
[Considero este cuestionario como un válido instrumento para la obtención de datos con respecto al uso de las Redes Sociales con fines educativos.]**

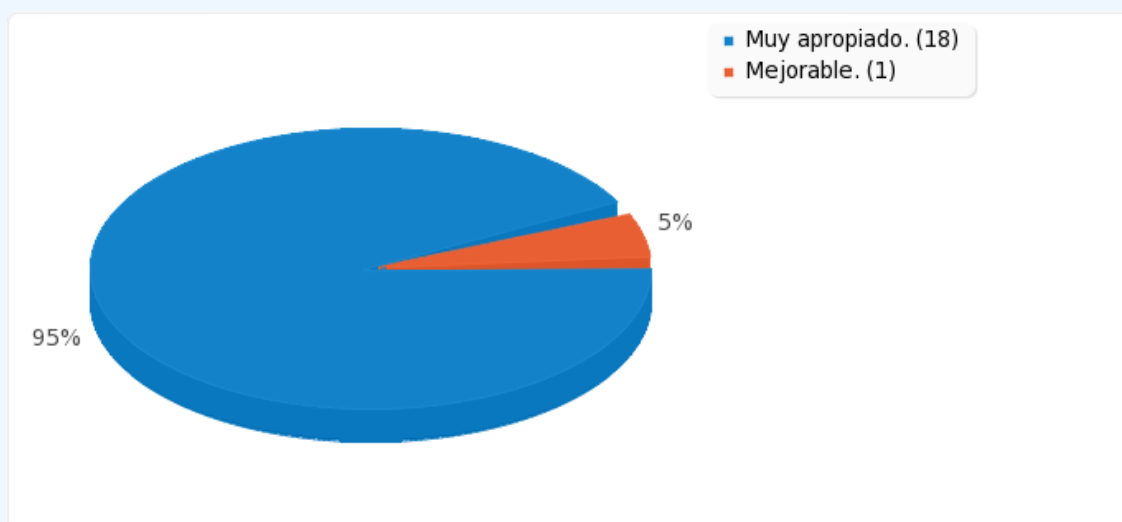
Opción	Cuenta	Porcentaje
1. En desacuerdo. (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	0	0.00%
4. (4)	0	0.00%
5. (5)	3	15.79%
6. Totalmente de acuerdo. (6)	16	84.21%
Sin respuesta	0	0.00%



La valoración global del instrumento, al ser consultada a los expertos ofrece respuestas del 94,74% que lo señala como Muy Apropiado, y el restante 5,26% que lo marca como Mejorable. Se puede apreciar que la mayoría ofrece la valoración más alta, por lo que se valora como tal de forma global. Esta información aporta la valoración positiva de las personas expertas consultadas, considerando en su amplia mayoría el cuestionario como muy apropiado, y un pequeño porcentaje como mejorable. En este caso, esta información se relaciona con la ya aportada en otros ítems, y viene a confirmar la valoración que hacen algunas personas encuestadas con respecto a ciertos aspectos del presente cuestionario. Si bien las consideraciones no indican ninguna modificación o cambio, la información es oportuna de valorar para mejorar la herramienta en cuestión.

4.2. De manera global, considera este cuestionario como:

Opción	Cuenta	Porcentaje
Muy apropiado. (A1)	18	94.74%
Mejorable. (A2)	1	5.26%
Con algunos errores que necesitan ser modificados. (A3)	0	0.00%
Inapropiado. (A4)	0	0.00%
irrelevante para la información que pretende recabar. (A5)	0	0.00%
Sin respuesta	0	0.00%



Para el último ítem, se le solicitó a los expertos, en un campo abierto, que indicaran las observaciones o recomendaciones que consideraran oportunas. En este ítem, el 100% de los encuestados realizó algún comentario.



Algunas de las aportaciones o recomendaciones realizadas se resumen entre las más significativas y que a continuación se detallan:

- Lo considero muy apropiado para el objetivo que pretende.
- Es muy apropiado y me parece que ofrecerá resultados muy interesantes
- Se hace un poco largo, pero es muy apropiado para medir lo que se pretende, está muy bien estructurado.
- Cuestionario está muy elaborado, considero que es apropiado, aunque algo largo, pero son necesarias las cuestiones.
- Considero que las preguntas sobre los perfiles que se utilizan son muy apropiadas y me parece una parte importante.
- Me ha resultado un poco largo, pero está justificado. Están muy claras las cuestiones.
- Muy apropiado para el objeto de estudio.
- Excelente herramienta, espero conocer los resultados.
- Se debe tener en cuenta la opinión de los profesionales, por lo que me parece una muy buena investigación.
- Es importante para el sector de las TIC y la Formación en general una investigación así, y el instrumento está muy bien.

Las observaciones y sugerencias han sido atendidas y tenidas en cuenta para la versión definitiva del instrumento, si bien no supuso cambios significativos como se ha justificado durante la valoración de los expertos.

6.5.3. Confiabilidad del cuestionario.

Por otra parte, también se sometió el cuestionario a la realización de una prueba piloto, que será de utilidad para determinar la confiabilidad del mismo. Dicho procedimiento, se llevó a cabo contando con la participación de una muestra de 30 personas, representativa de la población objeto de estudio, entre la que se encuentran diferentes profesionales del ámbito de la formación.

Mediante la puesta en práctica de esta prueba piloto, se pretende determinar el índice de confiabilidad, así como probar la efectividad que ofrece dicho instrumento. Se entiende la confiabilidad, como el grado de precisión con el cual un instrumento es capaz de aportar una información determinada, por lo que el objetivo es comprobar que los datos que arroja el instrumento, aportan con precisión la información requerida. Al afirmar, que un determinado instrumento es confiable, se afirma que este tiene una consistencia interna, o es estable en cuanto a la información aportada. La confiabilidad por tanto, se refiere al grado de precisión con el cual se mide un aspecto determinado, por lo que debe ser estable y objetiva, ya que esto garantiza que los aspectos que deseamos medir se mantienen independientes respecto de aquellos considerados como irrelevantes (Camilloni y otras, 1998).

Con el fin de obtener el cálculo de este parámetro, se recurrió a la conocida fórmula propuesta por Crombach, identificada como el “Coeficiente Alfa de Crombach”. Para proceder a su cálculo es esencial aplicar la medición, y tras esto se calcula el coeficiente aplicando la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{S^2 i}{S^2 T} \right) = \frac{13}{12} \left(1 - \frac{12,87}{43,33} \right) = 1,08 * 0,7031 = 0,76$$

Tabla 11. Fórmula propuesta por Crombach.

La lectura de esta fórmula es K= número de ítems de la prueba, S²i es la varianza de los ítems, y S²T es la varianza de la prueba total. Este coeficiente se puede expresar en porcentajes. En este caso, no es necesario como en otros procesos, dividir en mitades el ítem del instrumento, y además para el cálculo de la confiabilidad, requiere únicamente una aplicación del instrumento de medición, en este caso el cuestionario.

Este coeficiente, produce valores que van desde 0 a 1, para los que varios autores han propuesto diferentes escalas y medidas. Tal es el caso del profesor Carlos Ruíz (Ruíz 1998) que propone una tabla de interpretación para los valores del coeficiente de alfa de Crombach obtenidos.

Coeficiente	Grado
0,80 – 1,00	Muy alta
0,60 – 0,79	Alta
0,40 – 0,59	Moderada
0,20 – 0,39	Baja
0,01 – 0,19	Muy baja

Tabla 12. Interpretación de coeficientes de alfa de Crombach.

Medir la consistencia interna a través de este coeficiente, permite saber si el

instrumento en cuestión, está recogiendo información de manera defectuosa, o si es un instrumento que es fiable y realiza mediciones estables con una consistencia suficiente que garantiza su fiabilidad. En cambio, si un instrumento es confiable, está midiendo lo que indica de manera consciente (Campo y Celina, 2005).

Otro de los conceptos que es importante conocer es el “Error estándar de medición”, el cual es inverso a la confiabilidad. Cuando un instrumento es muy confiable, el error es muy pequeño. Sin embargo, cuando un instrumento tiene un bajo grado de confiabilidad, se mide con un alto índice de error, por lo que se puede establecer que, a mayor índice de error menor confiabilidad, y viceversa.

La Fórmula propuesta para este cálculo es la siguiente:

$$EEM = S_y \sqrt{1 - r_{xy}}$$

Tabla 13. Fórmula para el “Error estándar de medición”.

En esta fórmula, EEM es el Error estándar de medición, S_y es la desviación estándar de las puntuaciones, $\sqrt{}$ es el símbolo de la raíz cuadrada, y r_{xy} es el coeficiente de confiabilidad obtenido. (Soler Cárdenas, 2008).

Se acepta normalmente que para considerar un instrumento confiable, el error estándar de medición, ha de ser menor que la desviación estándar, por lo que si esa relación es inversa, podemos decir que es un indicador de que el instrumento utilizado no es confiable.

Para proceder al análisis del índice de confiabilidad, se tomaron las diferentes respuestas obtenidas en los ítems más representativos del instrumento en el caso de la prueba piloto, con el objeto de poder aplicar la fórmula anteriormente comentada. Para ello se agruparon en diversas tablas dichos ítems, en función de las dimensiones en las que se organizan dentro del cuestionario.

A continuación, se muestran las tablas obtenidas de cada una de las dimensiones:

ítems / sujetos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	7	5	4	4	6	5	6	6	5	4	4
2	7	2	4	2	2	4	6	3	4	3	2
3	7	2	4	2	2	4	6	3	5	3	2
4	7	2	3	2	2	4	5	4	4	3	2
5	7	2	3	2	2	4	5	3	4	3	2
6	7	2	3	2	2	4	5	3	5	3	2
7	7	2	3	2	2	3	5	4	4	2	2
8	7	2	3	2	2	3	3	4	5	2	2
9	7	2	3	2	3	3	4	3	6	2	2
10	7	2	4	2	2	3	6	3	5	2	2
11	7	2	4	2	2	4	6	3	4	3	2
12	7	2	4	2	2	4	6	3	5	3	2
13	7	2	3	2	2	3	5	4	4	2	2
14	7	2	3	2	3	3	5	3	6	2	2
15	7	2	3	2	4	3	6	3	4	3	2
16	7	2	3	2	2	3	4	4	5	2	2
17	7	2	3	2	3	3	4	3	6	2	2
18	7	2	4	2	2	3	6	3	5	2	2
19	7	2	4	2	2	4	6	3	4	3	2
20	7	2	3	2	3	2	5	4	6	2	2
21	7	2	3	2	3	2	5	3	5	1	2
22	7	2	3	2	3	2	5	4	6	2	2
23	7	2	3	2	3	5	4	5	6	1	2

24	7	2	3	2	3	5	4	6	2	2	3
25	7	2	3	2	3	2	5	4	6	2	2
26	7	2	4	2	2	4	6	3	5	3	2
27	7	2	3	2	3	4	5	3	6	2	2
28	7	2	3	2	2	4	5	4	4	3	2
29	7	2	3	2	3	5	4	5	6	2	3
30	7	2	3	2	3	2	5	4	6	2	3

Tabla 14. Resultados por ítem para la dimensión: Perfil virtual.

ítems / sujetos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
1	1	1	15	14	15	14	9	8	8	8	14	14	15	14	15	14	14	14	15	14	14	13	12	13	12	11	10
2	1	1	14	10	14	10	7	7	7	7	13	13	13	13	13	13	13	15	14	10	14	13	14	14	12	15	12
3	1	1	13	10	13	10	9	9	9	9	15	15	14	13	15	14	13	15	13	10	14	13	14	13	13	15	12
4	1	1	12	11	12	11	8	6	8	7	14	14	15	14	15	15	15	15	12	11	14	13	13	14	15	12	11
5	2	1	12	10	12	10	4	5	6	7	10	11	12	13	14	15	14	15	12	10	14	13	13	14	12	15	11
6	2	1	12	10	12	10	9	9	9	9	15	15	15	15	15	15	14	15	12	10	14	13	13	13	13	15	11
7	2	1	12	11	12	11	6	6	6	6	12	12	12	12	12	12	12	15	12	11	14	12	13	15	12	14	11
8	2	1	12	11	12	11	9	9	9	7	15	15	15	15	15	15	15	15	12	11	14	11	12	15	13	12	10
9	1	1	12	10	12	10	7	6	7	7	14	13	14	13	12	13	14	15	12	10	15	11	12	14	14	13	10
10	1	2	14	10	14	10	6	7	7	7	11	13	13	12	12	13	13	15	14	10	14	11	14	13	13	12	12
11	1	1	13	10	13	10	9	9	9	9	15	15	15	15	15	15	14	15	13	10	14	11	14	13	13	13	12
12	2	1	13	10	13	10	9	9	9	9	15	15	15	15	15	15	15	15	13	10	14	13	14	13	13	15	12
13	3	1	12	11	12	11	9	8	8	9	13	14	15	14	15	13	13	15	12	11	14	12	13	15	13	14	11
14	2	1	12	10	12	10	9	9	9	9	15	15	15	14	15	15	15	15	12	10	15	12	13	13	14	14	11
15	3	1	12	10	12	10	9	9	5	9	15	13	15	10	15	15	15	15	12	10	15	11	11	14	14	14	10
16	2	1	12	11	12	11	9	9	7	8	15	15	15	12	15	15	14	15	12	11	14	11	12	15	14	12	10
17	2	1	12	10	12	10	8	8	8	8	14	14	14	12	15	13	13	15	12	10	15	11	12	14	14	13	10
18	1	1	13	10	13	10	7	7	7	7	15	15	15	15	15	15	15	15	13	10	14	11	14	13	13	12	11
19	1	1	13	10	13	10	9	9	9	9	15	15	15	15	15	15	15	15	13	10	14	13	14	14	12	15	12
20	1	1	13	11	13	11	9	9	9	9	15	15	15	15	15	15	15	15	13	11	13	14	15	14	15	15	12
21	1	1	14	11	14	11	9	9	9	9	15	15	15	15	15	15	15	14	14	11	12	13	15	14	14	15	10
22	1	1	14	11	14	11	9	9	9	9	15	14	15	14	15	15	14	15	14	11	12	14	13	14	15	14	10
23	1	2	14	10	14	10	6	7	7	7	11	13	13	12	12	13	13	15	14	10	14	11	14	13	13	12	12
24	1	1	13	10	13	10	9	9	9	9	15	15	15	15	15	15	14	15	13	10	14	11	14	13	13	13	12
25	2	1	13	10	13	10	9	9	9	9	15	15	15	15	15	15	15	15	13	10	14	13	14	13	13	15	12
26	3	1	12	11	12	11	9	8	8	9	13	14	15	14	15	13	13	15	12	11	14	12	13	15	13	14	11
27	2	1	12	10	12	10	9	9	9	9	15	15	15	14	15	15	15	15	12	10	15	12	13	13	14	14	11
28	3	1	12	10	12	10	9	9	5	9	15	13	15	10	15	15	15	15	12	10	15	11	11	14	14	14	10
29	2	1	12	11	12	11	9	9	7	8	15	15	15	12	15	15	14	15	12	11	14	11	12	15	14	12	10
30	2	1	12	10	12	10	8	8	8	8	14	14	14	12	15	13	13	15	12	10	15	11	12	14	14	13	10

Tabla 15. Resultados por ítem para la dimensión: Redes Sociales. Uso como docente.

ítems / sujetos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	5	5	5	6	4	3	3	5	5	5	11	10	11	12	10	12	10	10	12	9	18	19	22	28
2	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	9	9	7	12	7	12	10	7	12	12	18	21	22	27
3	6	6	6	6	4	3	3	4	5	6	12	11	12	11	11	12	12	12	12	8	16	19	22	28
4	6	6	6	6	6	5	5	6	6	5	12	10	11	10	11	12	10	11	12	9	16	19	22	25
5	1	2	3	4	1	2	3	4	6	5	7	8	9	10	11	12	13	12	11	10	15	20	22	28
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	12	12	12	12	12	12	12	10	12	16	20	22	25

7	6	4	4	5	3	5	4	6	5	4	12	12	9	10	9	12	13	13	11	10	16	19	22	28
8	6	6	6	6	6	6	6	6	4	5	12	12	12	12	12	12	12	12	9	13	16	20	22	28
9	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	12	12	12	11	11	12	10	12	11	10	14	19	22	25
10	5	5	5	5	4	3	2	6	6	6	9	12	12	11	10	12	10	9	12	11	16	19	22	29
11	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	12	12	12	12	12	12	12	12	11	11	16	20	22	25
12	6	6	6	6	6	6	6	6	3	6	12	12	12	12	12	12	12	12	10	10	16	20	22	25
13	5	4	5	4	2	4	5	5	3	5	11	11	12	9	12	10	9	11	11	10	15	19	22	28
14	6	6	6	6	5	5	5	5	4	4	11	11	12	10	10	12	10	9	12	10	16	20	22	28
15	6	2	6	6	4	5	4	5	4	6	12	13	12	12	10	11	12	10	10	9	16	20	22	25
16	6	6	6	6	6	6	6	6	4	5	12	12	12	12	12	12	12	12	11	12	16	20	22	25
17	5	5	5	5	3	5	2	3	3	6	9	8	9	9	8	10	9	11	10	8	18	20	23	27
18	6	6	6	6	2	5	4	3	6	6	13	13	11	8	10	12	12	8	12	8	18	19	22	25
19	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	12	12	12	12	12	12	12	12	12	10	16	19	22	25
20	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	12	12	12	12	12	12	12	12	11	10	17	20	22	25
21	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	12	12	12	12	12	12	12	12	12	10	16	20	22	25
22	6	4	4	5	3	5	4	6	5	4	12	12	9	10	9	12	13	13	11	10	16	19	22	28
23	6	6	6	6	6	6	6	6	4	5	12	12	12	12	12	12	12	12	9	13	16	20	22	28
24	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	12	12	12	11	11	12	10	12	11	10	14	19	22	25
25	5	5	5	5	4	3	2	6	6	6	9	12	12	11	10	12	10	9	12	11	16	19	22	29
26	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	12	12	12	12	12	12	12	12	11	11	16	20	22	25
27	6	6	6	6	6	6	6	6	3	6	12	12	12	12	12	12	12	12	10	10	16	20	22	25
28	5	4	5	4	2	4	5	5	3	5	11	11	12	9	12	10	9	11	11	10	15	19	22	28
29	6	6	6	6	4	5	5	5	5	5	12	12	12	12	12	12	12	12	12	10	16	19	22	25
30	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	12	12	12	12	12	12	12	12	12	10	16	19	22	25

Tabla 16. Resultados por ítem para la dimensión: Redes Sociales. Preferencias I.

ítems / sujetos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
1	3	2	3	3	1	2	4	1	1	1	1	3	3	3	3	1	11	11	11	9	12	11	9	10	10	11	9	9
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
3	5	4	4	4	3	4	5	3	4	3	2	2	2	2	4	2	11	12	12	9	12	10	9	12	11	11	9	10
4	4	5	5	5	4	5	6	4	5	5	3	2	2	4	5	5	12	12	12	10	12	11	9	12	11	12	10	12
5	1	2	3	6	5	4	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	8	8	11	10	9	10	11	12	8	7
6	5	6	5	4	3	6	5	3	3	2	3	3	3	4	3	3	12	12	12	11	12	11	12	11	12	12	11	10
7	3	4	5	4	4	5	4	2	3	4	4	3	4	2	4	4	12	11	10	8	10	9	9	11	11	10	8	8
8	6	6	6	4	4	6	6	4	4	3	4	4	1	3	3	3	12	12	12	10	12	11	8	11	11	12	10	10
9	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	11	10	11	10	11	10	11	11	10	11	10	10
10	5	5	5	6	3	5	5	2	6	2	4	2	2	2	2	2	12	11	12	10	11	11	7	12	12	9	10	10
11	6	6	6	6	5	6	6	5	5	5	5	6	5	5	4	3	12	12	12	10	12	11	7	12	11	12	10	12
12	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4	6	5	3	5	4	3	12	12	12	7	12	10	8	10	12	12	7	12
13	4	3	3	5	2	3	4	2	3	2	3	2	4	3	5	3	11	12	12	11	10	9	8	10	10	11	11	10
14	3	3	5	6	2	5	6	6	5	5	2	2	2	5	5	3	12	12	12	10	10	10	10	10	10	10	10	10
15	6	4	4	3	1	3	6	3	1	1	1	4	1	4	1	1	12	12	12	8	12	12	7	12	12	11	8	9
16	6	6	6	6	4	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	12	12	9	12	10	7	12	11	12	9	12
17	2	1	2	4	2	2	4	2	1	1	3	2	4	3	5	1	12	12	11	9	10	11	9	10	10	10	9	8
18	1	3	3	1	1	3	2	1	3	3	1	1	2	1	3	1	12	12	12	9	9	12	7	12	12	9	9	7
19	6	6	5	6	4	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4	3	12	12	12	10	12	10	9	12	12	12	10	12
20	6	6	5	6	4	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4	3	12	12	12	9	12	11	9	12	12	12	9	12
21	5	4	5	6	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	12	12	12	9	12	10	9	12	12	12	9	12
22	5	6	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	12	12	12	10	12	10	9	12	12	12	10	10
23	6	6	6	6	5	6	6	5	5	5	5	6	5	5	4	3	12	12	12	10	12	11	7	12	11	12	10	12

24	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4	6	5	3	5	4	3	12	12	12	7	12	10	8	10	12	12	7	12
25	4	3	3	5	2	3	4	2	3	2	3	2	4	3	5	3	11	12	12	11	10	9	8	10	10	11	11	10
26	3	3	5	6	2	5	6	6	5	5	2	2	2	5	5	3	12	12	12	10	10	10	10	10	10	10	10	10
27	6	4	4	3	1	3	6	3	1	1	1	4	1	4	1	1	12	12	12	8	12	12	7	12	12	11	8	9
28	6	6	6	6	4	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	12	12	9	12	10	7	12	11	12	9	12
29	6	6	6	4	4	6	6	4	4	3	4	4	1	3	3	3	12	12	12	10	12	11	8	11	11	12	10	10
30	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	11	10	11	10	11	10	11	11	10	11	10	10

Tabla 17. Resultados por ítem para la dimensión: Redes Sociales. Preferencias II.

Tras los cálculos pertinentes, y según los datos obtenidos en las tablas que anteriormente se presentan, una vez aplicadas las fórmulas comentadas, se procede a realizar el análisis pertinente, obteniendo el coeficiente de confiabilidad que se pretendía. En las tablas que a continuación se presentan, se pueden observar los resultados obtenidos para cada una de las dimensiones expuestas, por el procedimiento expuesto:

Dimensión: Perfil virtual. Datos obtenidos de la Tabla 18.

Casos	N	%
Válidos	30	100
Excluidos	0	0
Total	30	100

Estadístico de confianza.

Alfa Crombach	Nº de ítems
0,74	11

Dimensión: Redes Sociales. Uso como docente. Datos obtenidos de la Tabla 19.

Casos	N	%
Válidos	30	100
Excluidos	0	0
Total	30	100

Estadístico de confianza.

Alfa Crombach	Nº de ítems
0,86	27

Dimensión: Redes Sociales. Preferencias I. Datos obtenidos de la Tabla 20.

Casos	N	%
Válidos	30	100
Excluidos	0	0
Total	30	100

Estadístico de confianza

Alfa Crombach	Nº de ítems
0,84	24

Dimensión: Redes Sociales. Preferencias II. Datos obtenidos de la Tabla 21.

Casos	N	%
Válidos	30	100
Excluidos	0	0
Total	30	100

Estadístico de confianza.

Alfa Crombach	Nº de ítems
0,92	28

Se puede observar que, los datos obtenidos y expresados en las anteriores tablas, señalan que los coeficientes de Crombach para las dimensiones analizadas del cuestionario oscilan entre 0,74 y 0,92. Al mismo tiempo, el promedio obtenido es de 0,84.

Los datos obtenidos revelan un muy alto grado de confiabilidad existente para el instrumento de recogida de información diseñado “Cuestionario sobre Aspectos educativos de las Redes Sociales”, equivalente en términos porcentuales a 84%.

6.4.4. Administración del cuestionario.

Los cuestionarios utilizados en la investigación han sido completados de forma telemática, a través de una aplicación de gestión de encuestas llamada Lime Survey. Para el envío de esta información a la muestra objeto de estudio, se contactó a través de correo electrónico, con la finalidad de informales de los objetivos de la investigación, así como solicitarles su desinteresada participación cumplimentando el cuestionario.

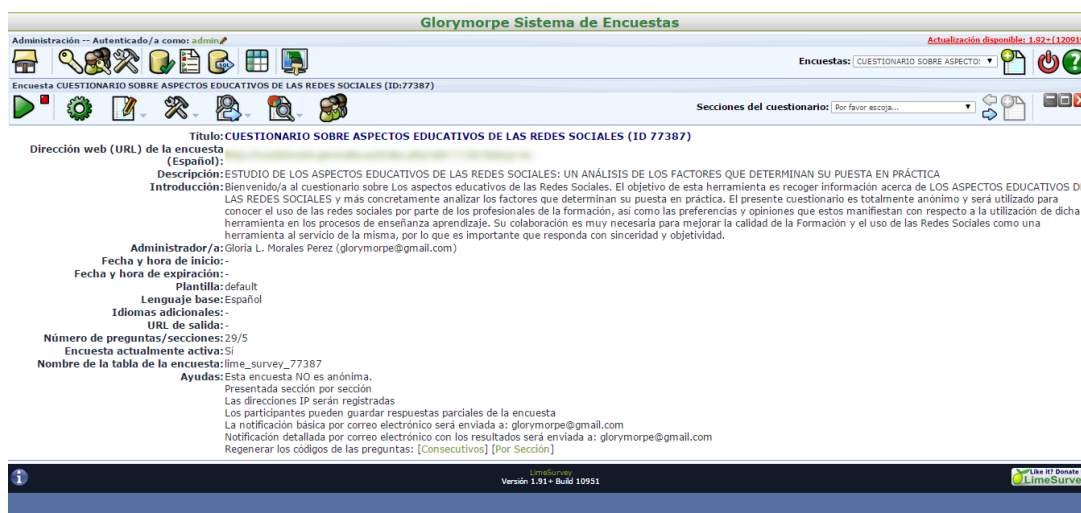


Imagen 14

El cuestionario se les envió por correo electrónico a los usuarios e incluía una dirección de Internet desde la que accedían a la herramienta:

Estimado/a Sr/ Sra [REDACTED]

Solicitamos su colaboración desinteresada para participar en un estudio acerca de los Aspectos Educativos de las redes sociales, por lo que le invitamos a participar en el siguiente cuestionario:

"CUESTIONARIO SOBRE ASPECTOS EDUCATIVOS DE LAS REDES SOCIALES"

Para hacerlo, por favor pulse en el siguiente enlace:

[REDACTED]

¡Muchas gracias por su interés y colaboración!

Atentamente,

Gloria L. Morales Pérez (glorymorpe@gmail.com)

Si usted no desea participar en esta investigación y tampoco desea recibir más invitaciones a la misma, por favor pulse en el siguiente enlace:

[REDACTED]

Imagen 15

Estos cuestionarios han sido completados de forma telemática, a través de la dirección facilitada a las personas seleccionadas en la muestra, en la que pueden completar los diferentes ítems planteados.

CUESTIONARIO SOBRE ASPECTOS EDUCATIVOS DE LAS REDES SOCIALES

ESTUDIO DE LOS ASPECTOS EDUCATIVOS DE LAS REDES SOCIALES: UN ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE DETERMINAN SU PUESTA EN PRÁCTICA

Bienvenido/a al cuestionario sobre Los aspectos educativos de las Redes Sociales.

El objetivo de esta herramienta es recoger información acerca de LOS ASPECTOS EDUCATIVOS DE LAS REDES SOCIALES y más concretamente analizar los factores que determinan su puesta en práctica.

El presente cuestionario es totalmente anónimo y será utilizado para conocer el uso de las redes sociales por parte de los profesionales de la formación, así como las preferencias y opiniones que estos manifiestan con respecto a la utilización de dicha herramienta en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Su colaboración es muy necesaria para mejorar la calidad de la Formación y el uso de las Redes Sociales como una herramienta al servicio de la misma, por lo que es importante que responda con sinceridad y objetividad.

Imagen 16

Una vez finalizada su participación, el usuario recibió un correo electrónico de agradecimiento:

Estimado/a [redacted]

Este correo es para confirmarle que ha completado [redacted] y sus respuestas han quedado correctamente guardadas.

Gracias por su valioso aporte a nuestra investigación.

Si tiene alguna duda o consulta adicional, por favor póngase en contacto con Gloria L. Morales Perez en gloriymorpe@gmail.com.

Reciba un cordial saludo,

Gloria L. Morales Perez

Imagen 17

6.4.5. Técnicas de análisis de la información.

Tras la recogida de información y previo a la presentación de los resultados (que veremos en el siguiente capítulo), se encuentra la fase de análisis de los mismos, que puede ser definida como:

"El conjunto de manipulaciones, transformaciones, operaciones, reflexiones y comprobaciones realizadas a partir de los datos con el fin de extraer significado relevante con relación a un problema de investigación" (Gil, 1994, p. 33).

Siendo su principal objetivo ofrecer la oportunidad de llegar a conclusiones razonables y a generalizaciones basadas en estos datos iniciales.

Como se ha ido señalando en anteriores apartados, las técnicas de análisis que se van a emplear en esta investigación de carácter cuantitativo coincidentes con el tipo de datos a analizar, el proceso que se ha desarrollado se inició con la elaboración de diferentes matrices de datos, en las que se representaron todos aquellos que provenían de los instrumentos citados anteriormente, con el objeto de hacer el manejo de los mismos más operativo.

Una vez codificados los datos recogidos, éstos fueron procesados por LimeSurvey.



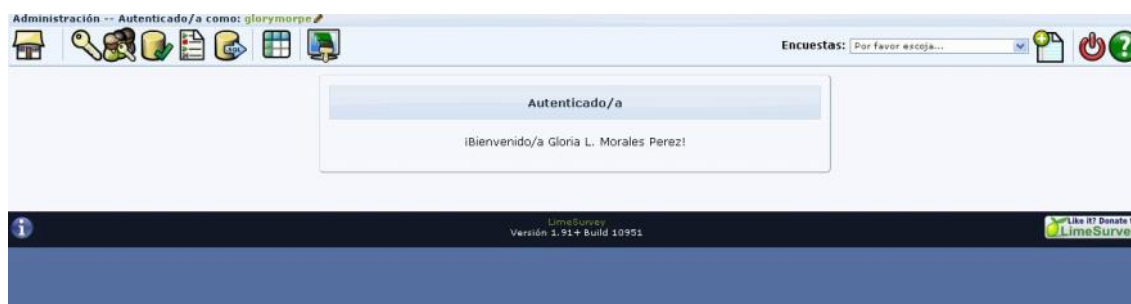
(LimeSurvey: <https://www.limesurvey.org/>)

Se trata de una aplicación open-source para la generación de cuestionarios y encuestas en línea, escrita en PHP y que utiliza bases de datos MySQL, PostgreSQL o MSSQL.

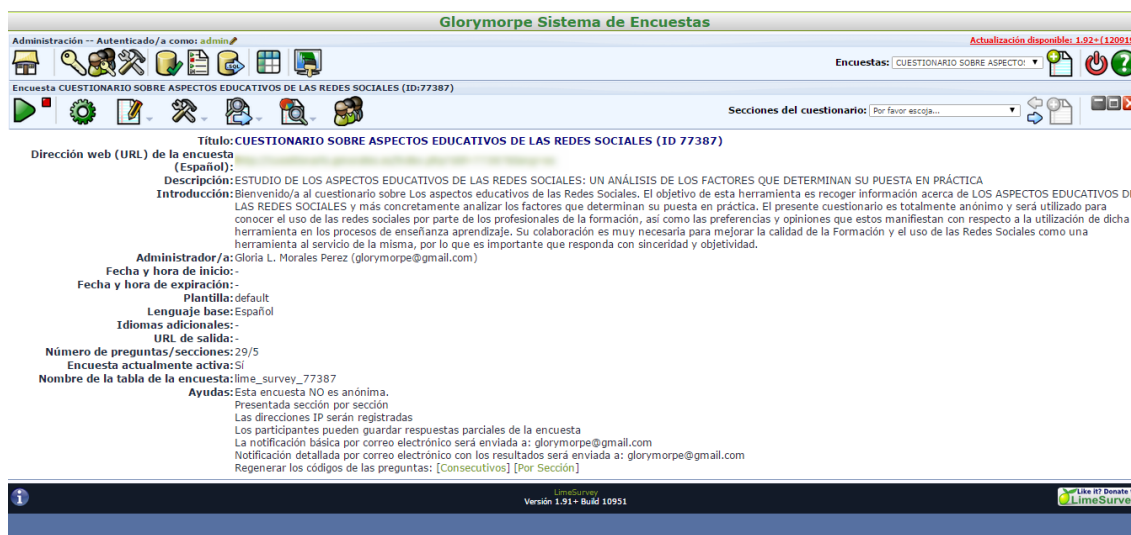


(Glorymorpe Sistema de encuestas; LimeSurvey)

Dicha utilidad brinda la posibilidad a usuarios sin conocimientos de programación el desarrollo, publicación y recolección de respuestas de sus cuestionarios.



LimeSurvey es un avanzado sistema de encuesta para crear encuestas de calidad en línea y es muy utilizado en todo el mundo por empresas, universidades y particulares.



(Glorymorpe Sistema de encuestas; LimeSurvey)

En función de las fases de la investigación, se utilizaron tres análisis estadísticos fundamentales. Dos destinados a análisis descriptivos relativos a frecuencias y porcentajes, y medidas de tendencia central, como la media, o medidas de dispersión, como la desviación típica:

- Los aplicados a los resultados obtenidos al cuestionario de expertos para la validación del cuestionario destinado a los formadores,
- El también efectuado sobre los resultados obtenidos con el cuestionario aplicado a los formadores.

Y un análisis más, para la comprobación del índice de fiabilidad del cuestionario.

En la siguiente tabla, se expresan los análisis que se realizaron:

Objetivo	Test/Contraste estadístico utilizado
Descripción y Análisis global de resultados.	Estadística descriptiva básica. Medias, Frecuencias y porcentajes.

Tabla 31. Técnicas de análisis de información.

Los motivos que han llevado a esta elección son diversos y fundamentalmente se pueden agrupar en: características de los datos, robustez y potencia de los mismos, así como la facilidad que este tipo de técnicas ofrecen para su utilización en otras investigaciones, de forma que permitan el contraste de los resultados obtenidos (Gil y otros, 1997).

El análisis cuantitativo se llevó a cabo para el procesamiento de los datos obtenidos por el cuestionario de evaluación del material aplicada a los estudiantes; y para la información arrojada a través de la prueba de conocimiento realizada por los mismos usuarios, de la manera como se especifica a continuación:

- Con los datos arrojados por el cuestionario, se construyó una base de datos que fue procesada con la aplicación del paquete estadístico PASW Statistics Procesor, 22.0, versión del SPSS Statistics de IBM. Este tratamiento de datos arrojó, en el marco de la estadística descriptiva, medidas de tendencia central y distribución porcentual de las opciones de cada uno de los ítems contenidos en las dimensiones del instrumento: aspectos técnicos y estéticos; facilidad de navegación y desplazamiento; calidad pedagógica de los contenidos y de los materiales ofrecidos; y diseño comunicativo.
- Para el tratamiento de los datos obtenidos en el cuestionario, una vez que se exportaron las bases de datos, se aplicó también el software LimeSurvey 1.19 y se obtuvieron medidas de distribución porcentual, también en el marco de la estadística descriptiva, lo cual permitió conocer las preferencias de uso de los docentes con respecto a las redes sociales en contextos formativos, así como el uso que hacen de las mismas tanto para el ámbito profesional como personal, y sobre todo conocer las preferencias que tienen sobre estas como herramientas al servicio de una propuesta metodológica didáctica de calidad.
- Sobre la base de las dimensiones evaluadas en el cuestionario, se plantearon las posibles correlaciones entre aspectos que se consideraron sensibles a ello, con el fin de medir la relación entre estos.

Estas etapas descritas anteriormente, se pueden visualizar junto con las etapas del análisis cualitativo representadas en el siguiente esquema:

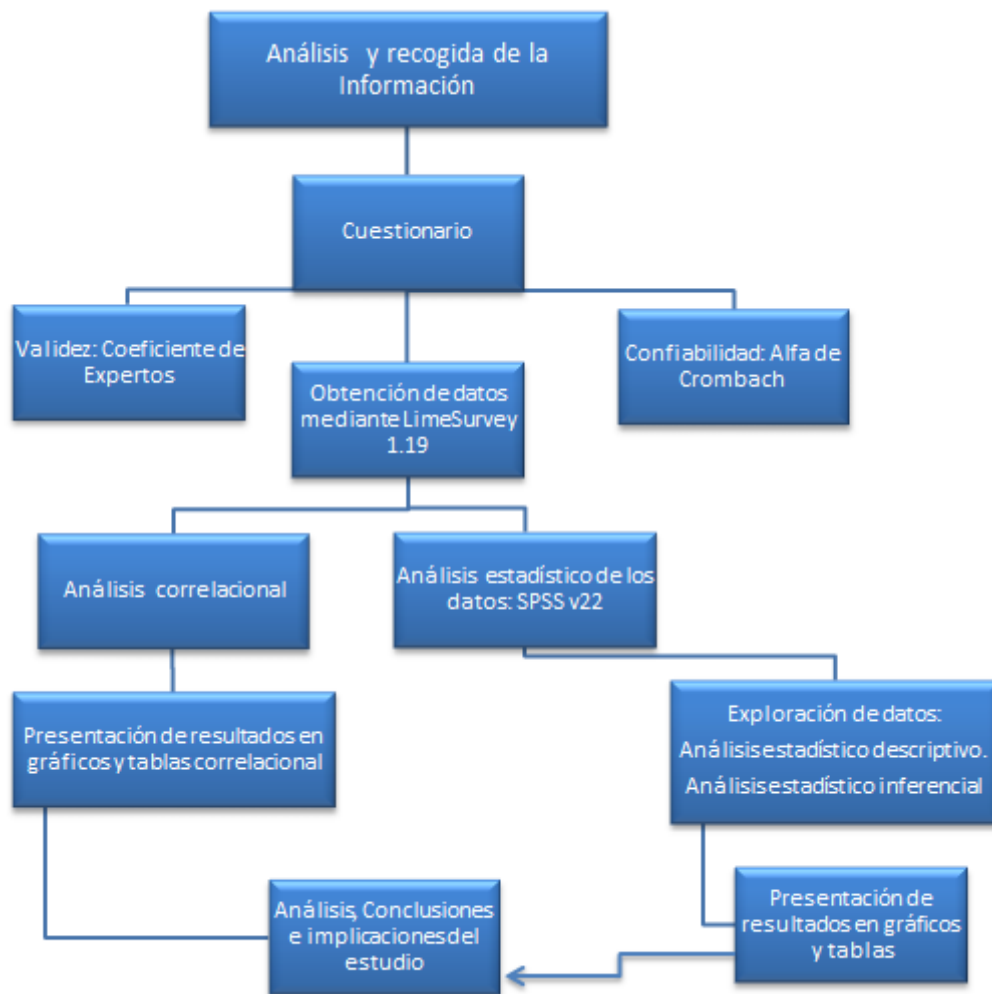


Imagen 25

Los resultados obtenidos en la fase de análisis cuantitativo pretenden dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación.

CAPITULO IV: RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

7.1. Resultados y análisis descriptivo de los ítems del cuestionario.

La Estadística aplicada a la investigación educativa, supone un conjunto de métodos, técnicas y procedimientos para el manejo de datos, su ordenación, presentación, descripción, análisis e interpretación, que contribuyen al estudio científico de las cuestiones planteadas en el ámbito de la educación y a la adquisición de conocimiento, la toma de decisiones y a la mejora de la práctica educativa. Los métodos descriptivos utilizados en el presente trabajo de investigación, han permitido describir las características del objeto de estudio.

Como se ha argumentado en apartados anteriores, para obtener los datos necesarios para el presente estudio se ha diseñado un instrumento, concretamente un cuestionario. Este cuestionario tiene por objeto conocer de manera amplia la opinión que tienen los formadores de la Formación Profesional para el Empleo sobre el uso y utilización de las redes sociales en procesos de enseñanza aprendizaje.

Comenzar aclarando que el principal objetivo del presente cuestionario radica en cotejar la opinión que a estos docentes merece el empleo de las redes sociales para la adquisición de las competencias básicas del formador en este ámbito formativo.

Es necesario poner de manifiesto el método científico que se ha creído conveniente utilizar. Para la consideración de los resultados obtenidos se ha validado el presente cuestionario mediante dos procedimientos bien diferenciados.

El primer procedimiento, trae causa en la consulta realizada a un grupo de expertos en la materia que nos ocupa, en aras de comprobar tanto la fiabilidad del cuestionario como la referenciada validez del mismo. Este grupo de expertos, ha contribuido a la mejora cualitativa de la herramienta tras realizar las aportaciones oportunas.

Para el segundo de los procedimientos, se ha llevado a cabo una prueba piloto con un reducido grupo de encuestados, mediante la que se ha realizado la validación del cuestionario. En dicha prueba piloto ha participado un grupo de 30 personas, representativo de la muestra final, con la finalidad de comprobar la validez y fiabilidad de la herramienta. Mediante este procedimiento de prueba piloto, al mismo tiempo se ha comprobado el funcionamiento del sistema de encuesta mediante una aplicación online.

Validado el cuestionario por los procedimientos indicados, se procedió a la selección de la población entre los citados profesionales de la Formación Profesional para el Empleo. Dicha población, la constituyen 95 personas de ambos sexos, a los que se les envió el cuestionario para su realización, mediante el procedimiento aprobado tal y como se ha señalado anteriormente.

El cuestionario referido, se dividió en varios bloques según las temáticas que aborda y que a continuación, junto con los resultados obtenidos, se someterá al correspondiente análisis:

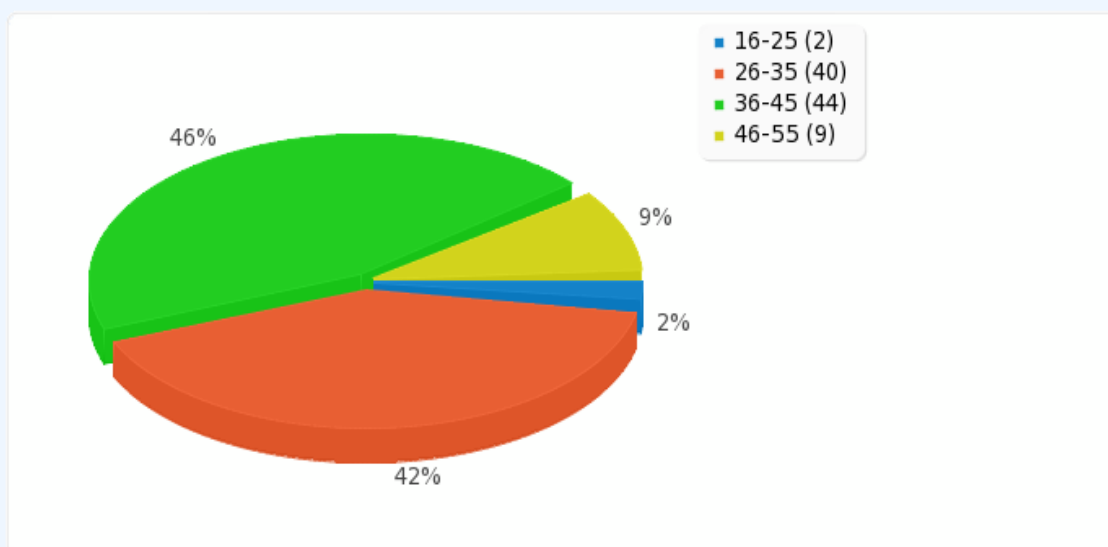
DATOS DE IDENTIFICACIÓN

En el primer apartado del cuestionario, se encuentran varios ítems que proporcionarán información acerca del perfil que tienen las personas consultadas en esta investigación.

En este caso, la primera cuestión indica el rango de edad para las personas encuestadas, en el que encontramos que el rango de edad mayoritario es de 36 a los 45 años con un 44%, seguido del rango de edad 26 a 35 años con un 40%. Ambos aglutinan la gran mayoría de encuestados, dejando las otras opciones con valores muy bajos. Es interesante indicar que ninguna de las personas encuestadas se inserta en el rango de edad comprendido entre los 56 a 65 años.

1.1. Edad:

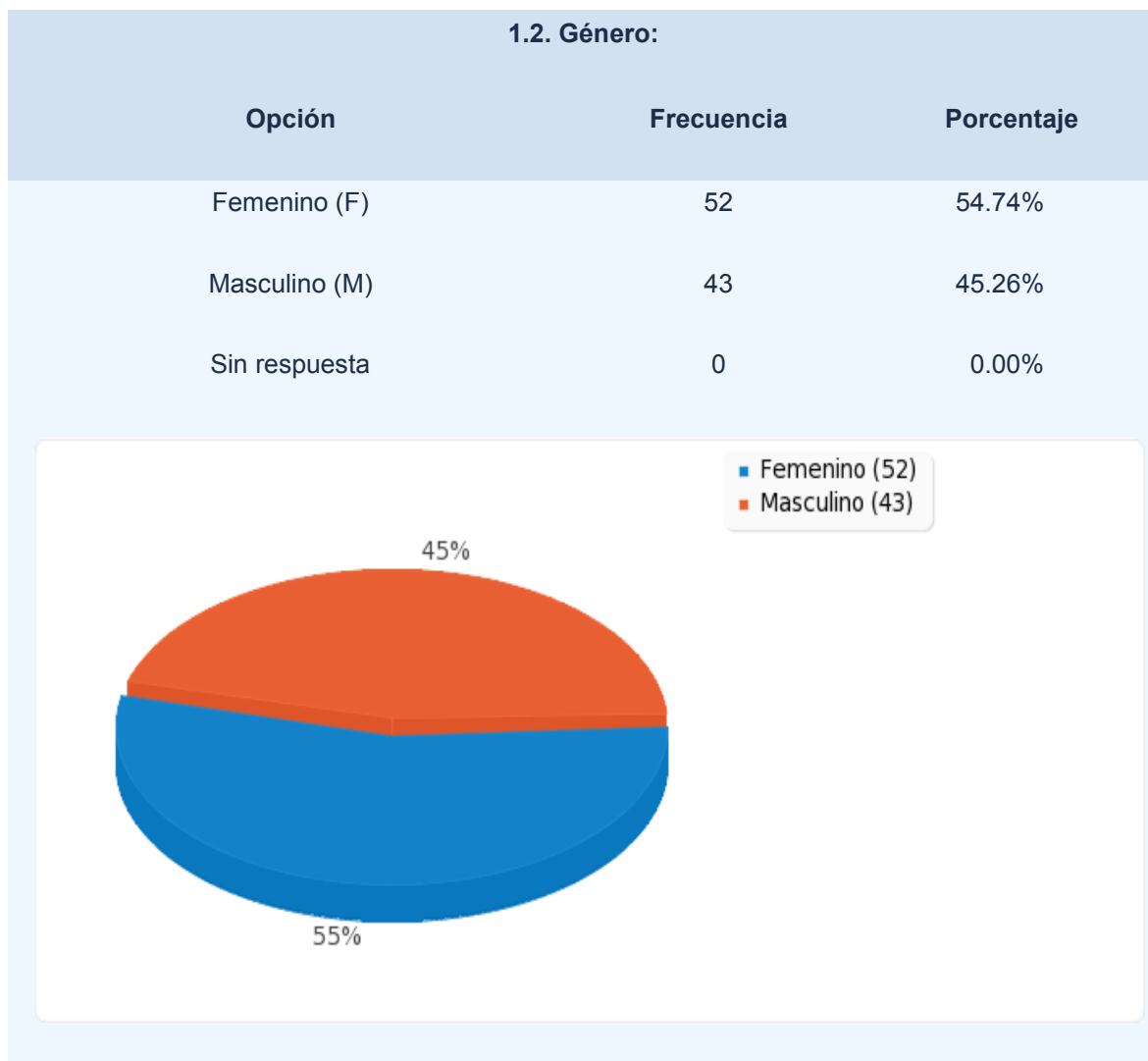
Opción	Frecuencia	Porcentaje
16-25 (A1)	2	2.11%
26-35 (A2)	40	42.11%
36-45 (A3)	44	46.32%
46-55 (A4)	9	9.47%
56-65 (A5)	0	0.00%
Sin respuesta	0	0.00%



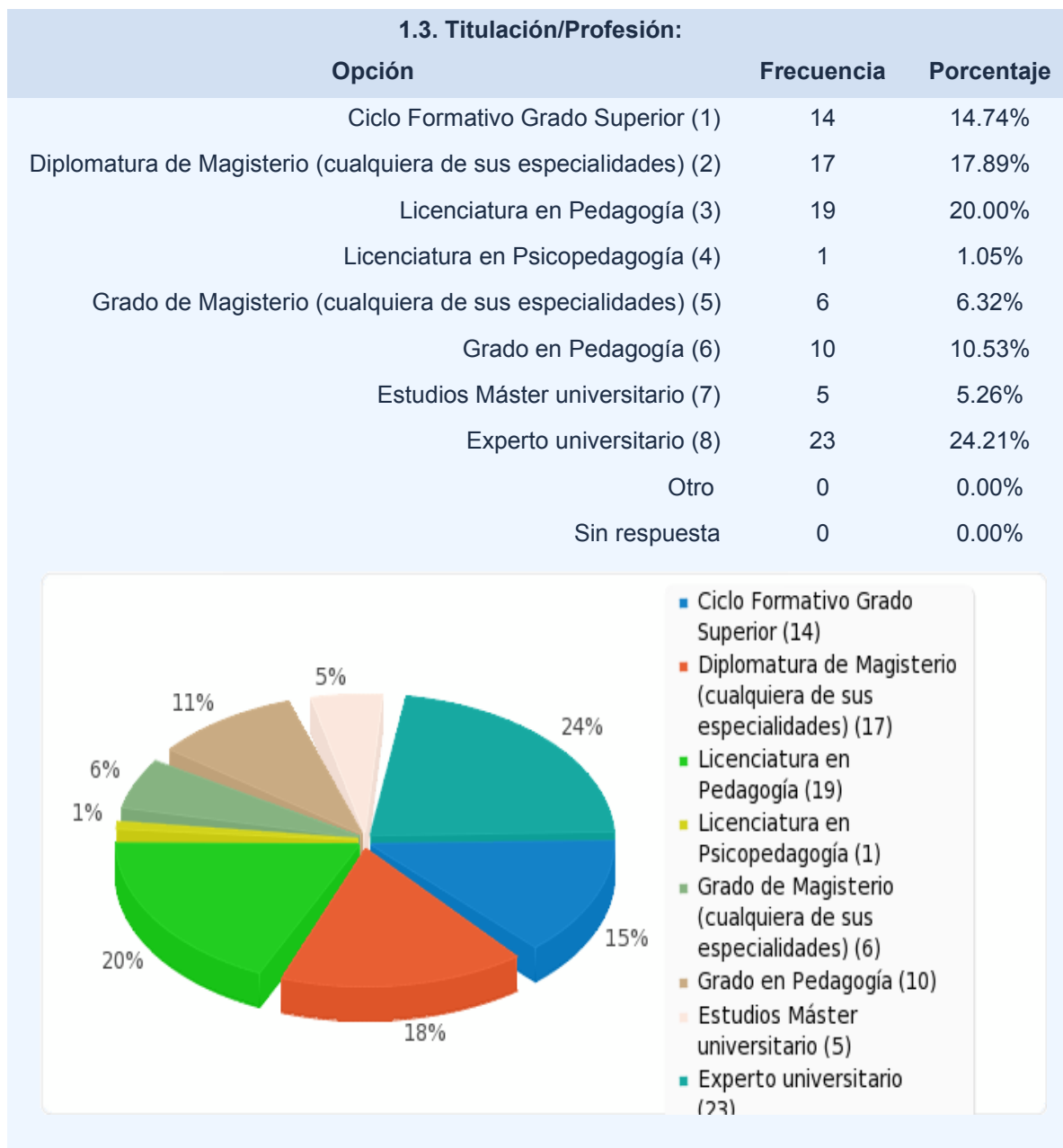
Los datos referidos al género de los sujetos encuestados destierra la estereotipada creencia de que la profesión de la enseñanza está mayoritariamente ocupada por mujeres, quedando reflejado en la muestra que queda a escasos puntos de rozar la paridad. A diferencia de la formación reglada, en la que son muchos los niveles educativos en los que sí predomina el género femenino, no ocurre así en el ámbito de la Formación Profesional para el empleo, que se encuentra con un mayor número de profesionales de otros sectores que posteriormente se han dedicado a la formación.

En este sentido, es un fiel reflejo de lo que se puede encontrar entre los profesionales de este tipo de formación, por lo que es importante que también se identifique en esta muestra.

1.2. Género:



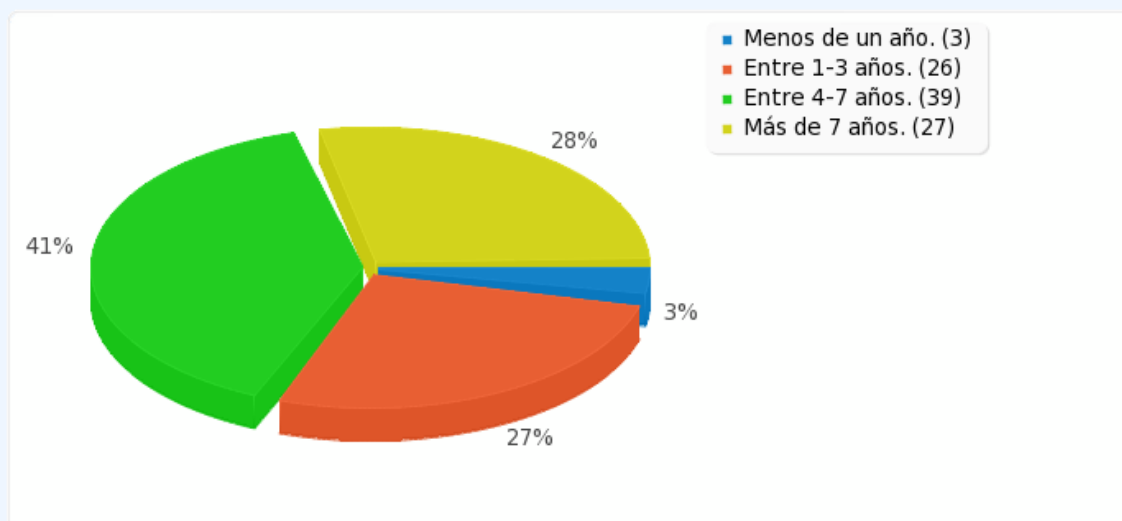
La mayor parte de las personas encuestadas son profesionales de la formación que poseen titulación de Experto Universitario, siendo el 24.21% del total de la población, seguidos del 20% que tiene la titulación de Licenciado en Pedagogía (Plan de estudios anterior al Plan Bolonia), y el 17,89% con la titulación de Diplomado en Magisterio (Plan de estudios anterior al Plan Bolonia). Vemos como las nuevas titulaciones de Grado en Magisterio 6,32% y Grado en Pedagogía 10,53% aún no son mayoritarias, debido a la reciente creación de estas titulaciones. Es notable señalar que el porcentaje de personas con Ciclo Formativo de Grado Superior asciende al 14,74%, lo cual reafirma la cuestión del retorno de Profesionales de otros sectores que se dedican al ámbito de la Formación para el empleo. Las personas con titulación de Máster Universitario son del 5,26%, quedando por último los Licenciados en Psicopedagogía con el restante 1,05%. Según estos datos, la mayoría son personas que se dedican a la formación desde el perfil de Pedagogía con suficiente formación en el ámbito de estudio.



En cuanto a los años de experiencia, se puede observar que un 41,05% tiene entre 4 y 7 años de experiencia, seguidos del 28,42% que tiene más de 7 años. El 27,37% afirma que tiene entre 1 y 3 años de experiencia, y sólo el 3.16% cuenta con menos de un año de experiencia. Esto supone que la mayoría de estos profesionales cuenta con una amplia experiencia siendo el 69,47% los profesionales que superan los 4 años de docencia.

1.4. Años de experiencia como docente:

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sin experiencia como docente. (1)	0	0.00%
Menos de un año. (2)	3	3.16%
Entre 1-3 años. (3)	26	27.37%
Entre 4-7 años. (4)	39	41.05%
Más de 7 años. (5)	27	28.42%
Sin respuesta	0	0.00%



PERFIL VIRTUAL

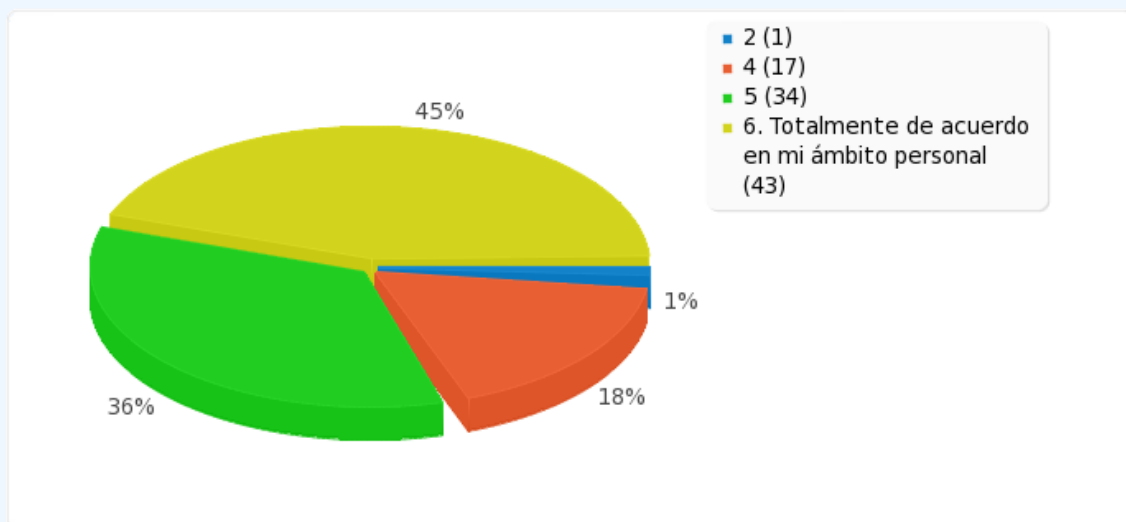
En el segundo de los bloques de preguntas se consultaron datos sobre el perfil virtual que tienen los encuestados, para conocer mejor su perfil de usuario, lo que nos proporcionará más información acerca de qué utilización hace de las redes.

Para comenzar este segundo apartado, comenzamos preguntado acerca de la imagen que proyectan hacia otras personas en espacios virtuales, cuando se consulta si se considera una persona sociable en el ámbito personal, el 45,26% señala la puntuación más alta 6 “totalmente de acuerdo”, seguidos de la puntuación 5 por un 35,79% y 4 marcado únicamente por un 17.89%.

2.1. (1) ¿Qué imagen cree que proyecta hacia las personas en espacios virtuales? Deberá responder en cada uno de los ítemes dos veces, una considerando su ámbito personal en las redes sociales, y otra respuesta para su perfil virtual como docente.

[Me considero una persona sociable en mi ámbito personal]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. En desacuerdo en mi ámbito personal (1)	0	0.00%
2 (2)	1	1.05%
3 (3)	0	0.00%
4 (4)	17	17.89%
5 (5)	34	35.79%
6. Totalmente de acuerdo en mi ámbito personal (6)	43	45.26%
Sin respuesta	0	0.00%

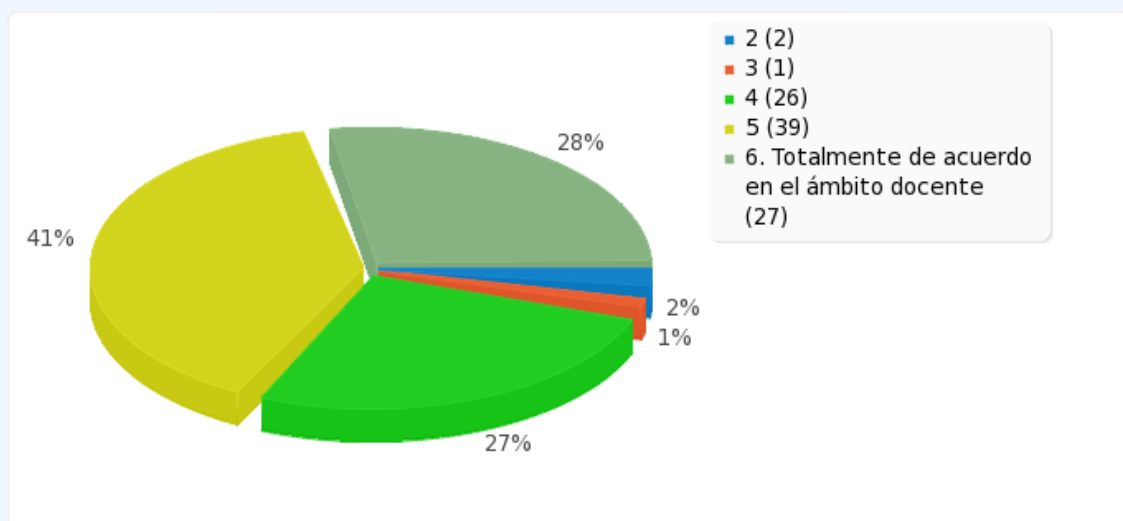


En el caso de la imagen que proyectan hacia otras personas en espacios virtuales, cuando se consulta si se considera una persona sociable en el ámbito docente, el 41,05% señala la opción 5, y el 28,42% señala la puntuación más alta 6 “totalmente de acuerdo”. La puntuación 4 es marcada por el 27,37%. Una ínfima porción señala la puntuación 2 por un 2,11% y la opción 1 marcado únicamente por el restante 1,05%.

2.1. (2) ¿Qué imagen cree que proyecta hacia las personas en espacios virtuales? Deberá responder en cada uno de los ítemes dos veces, una considerando su ámbito personal en las redes sociales, y otra respuesta para su perfil virtual como docente.

[Me considero una persona sociable en el ámbito docente]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. En desacuerdo en el ámbito docente (1)	0	0.00%
2 (2)	2	2.11%
3 (3)	1	1.05%
4 (4)	26	27.37%
5 (5)	39	41.05%
6. Totalmente de acuerdo en el ámbito docente (6)	27	28.42%
Sin respuesta	0	0.00%



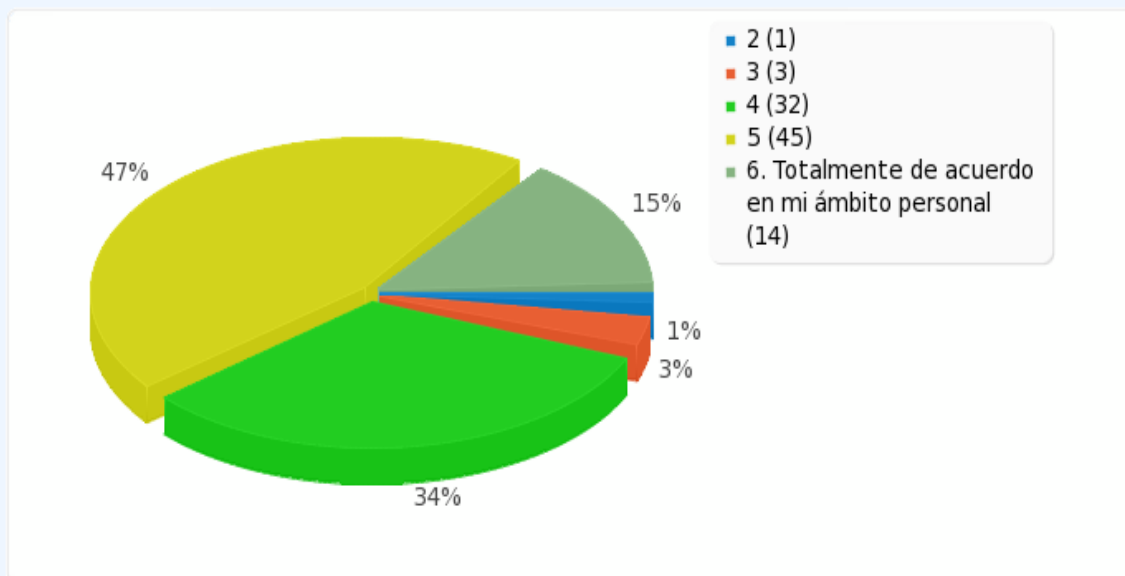
Cuando se consulta sobre la imagen que proyectan hacia otras personas en espacios virtuales, y sobre si participa de forma activa en los debates en el ámbito personal, el 47,37% señala la opción 5 y la opción 4 es marcada por el 33,68%, aglutinando estas opciones la mayoría de las personas encuestadas. La opción 6 que es la de mayor puntuación, es marcada por el 14,74%, la 3 por el 3,16% y la opción 2 por el restante 1,05%.

Se puede apreciar que la participación en los debates tiene una puntuación menor con respecto a la cuestión anterior, lo que señala que aunque las personas se consideren sociables, les cuesta algo más participar activamente en las redes sociales.

2.1 (1) ¿Qué imagen cree que proyecta hacia las personas en espacios virtuales? Deberá responder en cada uno de los ítemes dos veces, una considerando su ámbito personal en las redes sociales, y otra respuesta para su perfil virtual como docente.

[Participo activamente en los debates que surgen en mi ámbito personal]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. En desacuerdo en mi ámbito personal (1)	0	0.00%
2 (2)	1	1.05%
3 (3)	3	3.16%
4 (4)	32	33.68%
5 (5)	45	47.37%
6. Totalmente de acuerdo en mi ámbito personal (6)	14	14.74%
Sin respuesta	0	0.00%



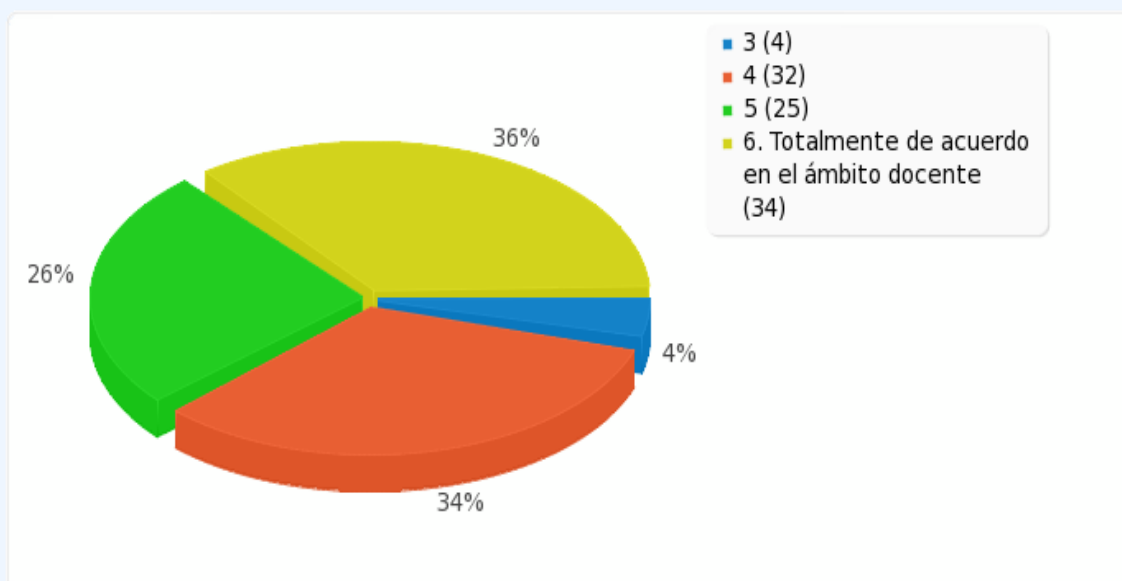
En cambio en el caso de la imagen que proyectan hacia otras personas en espacios virtuales, y sobre si participa de forma activa en los debates en el ámbito docente, la valoración más alta 6, es elegida por el 35,79%, seguida de la opción 4 por un 33,68% y la 5 por un 26,32%, siendo la opción 3 para el 4,21% restante.

En el caso de los debates para el ámbito docente, sí que se aprecia como la puntuación es considerablemente mayor con respecto al ámbito personal, lo que parece indicar la diferenciación para ambos perfiles en las redes sociales, siendo mayor en el ámbito docente.

2.1. (2) ¿Qué imagen cree que proyecta hacia las personas en espacios virtuales? Deberá responder en cada uno de los ítemes dos veces, una considerando su ámbito personal en las redes sociales, y otra respuesta para su perfil virtual como docente.

[Participo activamente en los debates que surgen en el ámbito docente]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. En desacuerdo en el ámbito docente (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	4	4.21%
4 (4)	32	33.68%
5 (5)	25	26.32%
6. Totalmente de acuerdo en el ámbito docente (6)	34	35.79%
Sin respuesta	0	0.00%

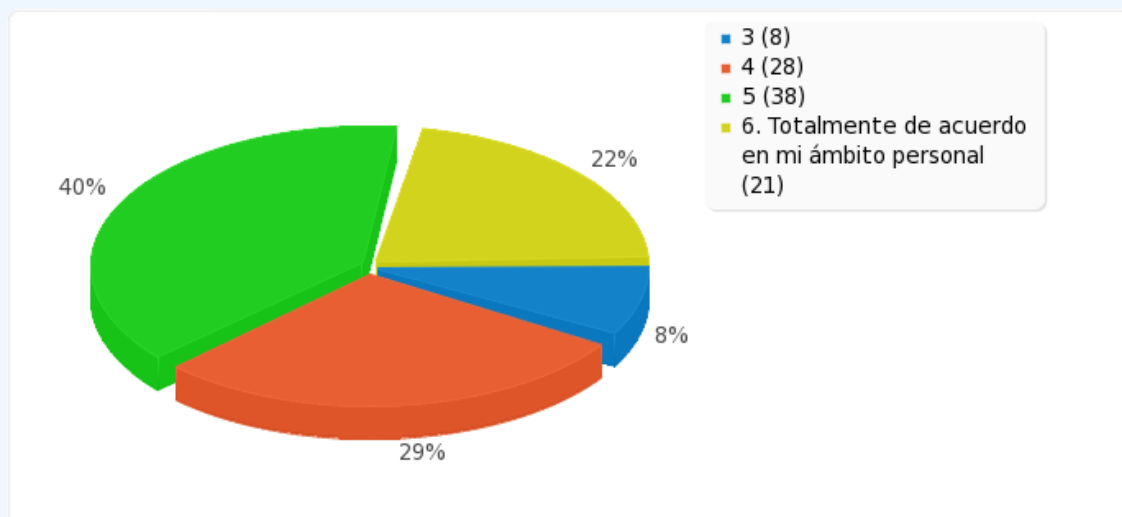


Siguiendo con la imagen que proyectan hacia otras personas en espacios virtuales, en el caso de compartir información de interés de forma habitual para el ámbito personal, las respuestas mayoritarias son para la opción 5, siendo marcada por el 40% de los encuestados. La opción 4 es marcada por el 29,47% y la opción 6 por el 22,11%, por lo que de nuevo las puntuaciones suben en esta opción, e indican que si es habitual compartir información de interés en el ámbito personal.

2.1. (1) ¿Qué imagen cree que proyecta hacia las personas en espacios virtuales? Deberá responder en cada uno de los ítemes dos veces, una considerando su ámbito personal en las redes sociales, y otra respuesta para su perfil virtual como docente.

[Comparto información de interés de forma habitual en mi ámbito personal]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. En desacuerdo en mi ámbito personal (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	8	8.42%
4 (4)	28	29.47%
5 (5)	38	40.00%
6. Totalmente de acuerdo en mi ámbito personal (6)	21	22.11%
Sin respuesta	0	0.00%

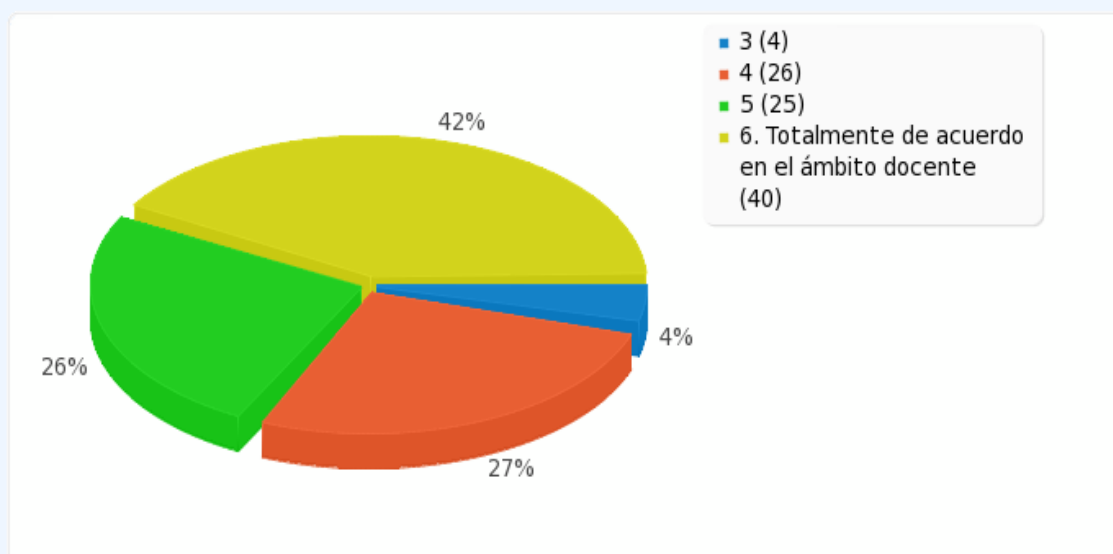


En la misma cuestión de la imagen que proyectan hacia otras personas en espacios virtuales, en el caso de compartir información de interés de forma habitual, ahora para el ámbito docente, las respuestas de nuevo aumentan para la opción más alta 6, siendo elegida por el 42,11%, seguida de la opción 4 por el 27,37% y la opción 5 por el 26,32%. Es considerablemente mayor el compartir información de interés en el ámbito docente que en el personal, lo que ofrece significativos detalles de la forma de actuar de los docentes en las redes.

2.1. (2) ¿Qué imagen cree que proyecta hacia las personas en espacios virtuales? Deberá responder en cada uno de los ítemes dos veces, una considerando su ámbito personal en las redes sociales, y otra respuesta para su perfil virtual como docente.

[Comparto información de interés de forma habitual en el ámbito docente]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. En desacuerdo en el ámbito docente (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	4	4.21%
4 (4)	26	27.37%
5 (5)	25	26.32%
6. Totalmente de acuerdo en el ámbito docente (6)	40	42.11%
Sin respuesta	0	0.00%

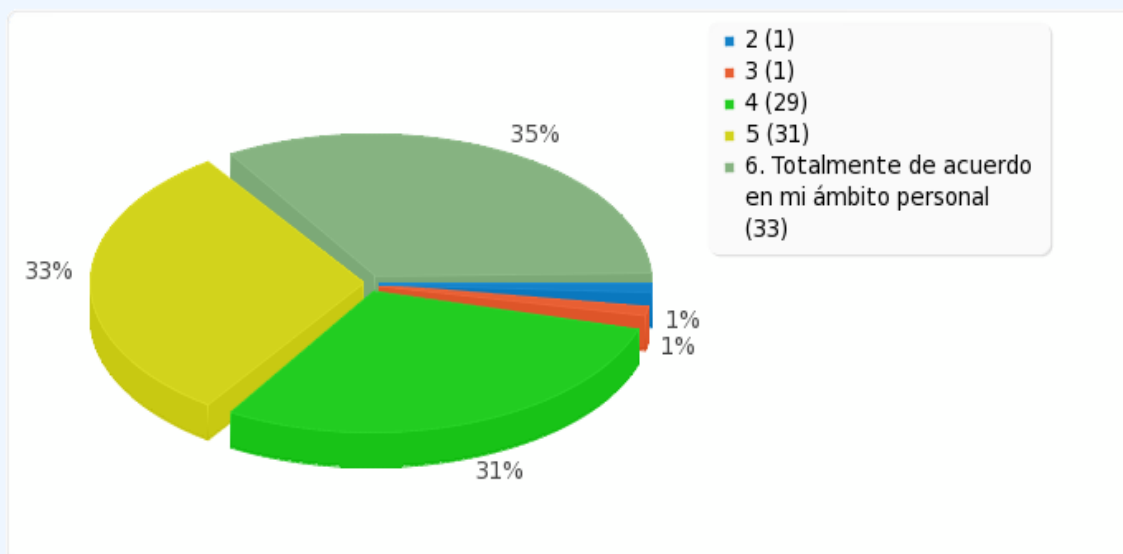


También en la cuestión de la imagen que proyectan hacia otras personas en espacios virtuales, sobre si mantiene contacto con otros usuarios de forma habitual para el ámbito personal, las respuestas mayoritarias están repartidas entre las opciones 6 con 34,74%, la 5 con 32,63% y la opción 4 con el 30,53%, aglutinando de esta forma la amplia mayoría de respuestas en las puntuaciones más altas. Esto parece indicar de nuevo que en el ámbito personal es habitual mantener el contacto con otros usuarios.

2.1. (1) ¿Qué imagen cree que proyecta hacia las personas en espacios virtuales? Deberá responder en cada uno de los ítemes dos veces, una considerando su ámbito personal en las redes sociales, y otra respuesta para su perfil virtual como docente.

[Mantengo contacto con otros usuarios de forma habitual en mi ámbito personal]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. En desacuerdo en mi ámbito personal (1)	0	0.00%
2 (2)	1	1.05%
3 (3)	1	1.05%
4 (4)	29	30.53%
5 (5)	31	32.63%
6. Totalmente de acuerdo en mi ámbito personal (6)	33	34.74%
Sin respuesta	0	0.00%

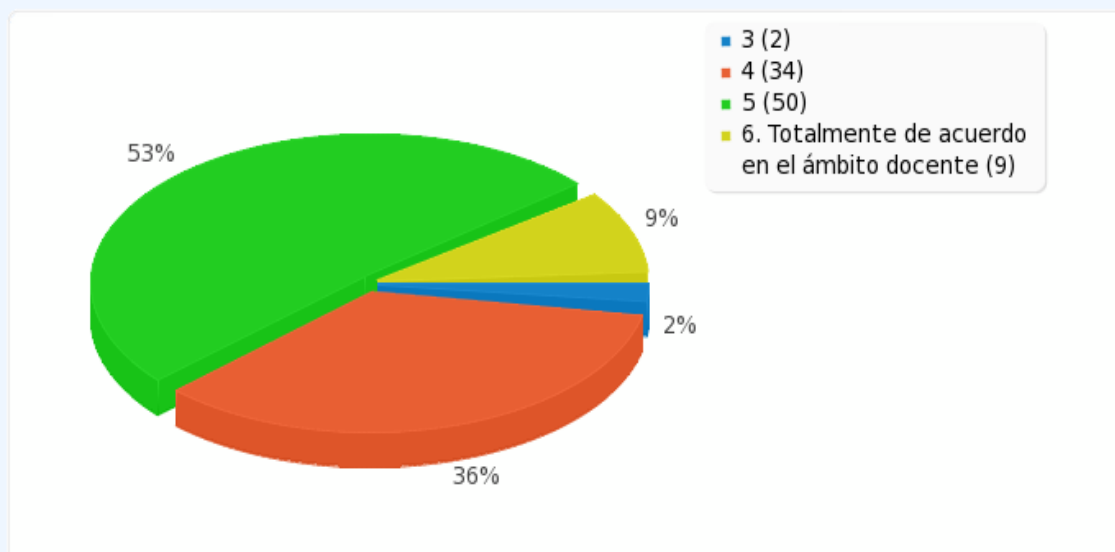


Sin embargo, para la misma cuestión de la imagen que proyectan hacia otras personas en espacios virtuales, y sobre si mantiene contacto con otros usuarios de forma habitual para el ámbito docente, las respuestas varían de forma leve con respecto al ámbito personal, siendo las opciones 5 con un 52,63% y la 4 con un 35,79% las mayoritarias. Señalar que la diferencia hace notar que el contacto no es tan habitual en el ámbito docente, con respecto al personal, aunque se mantenga en niveles altos.

2.1. (2) ¿Qué imagen cree que proyecta hacia las personas en espacios virtuales? Deberá responder en cada uno de los ítemes dos veces, una considerando su ámbito personal en las redes sociales, y otra respuesta para su perfil virtual como docente.

[Mantengo contacto con otros usuarios de forma habitual en el ámbito docente]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. En desacuerdo en el ámbito docente (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	2	2.11%
4 (4)	34	35.79%
5 (5)	50	52.63%
6. Totalmente de acuerdo en el ámbito docente (6)	9	9.47%
Sin respuesta	0	0.00%

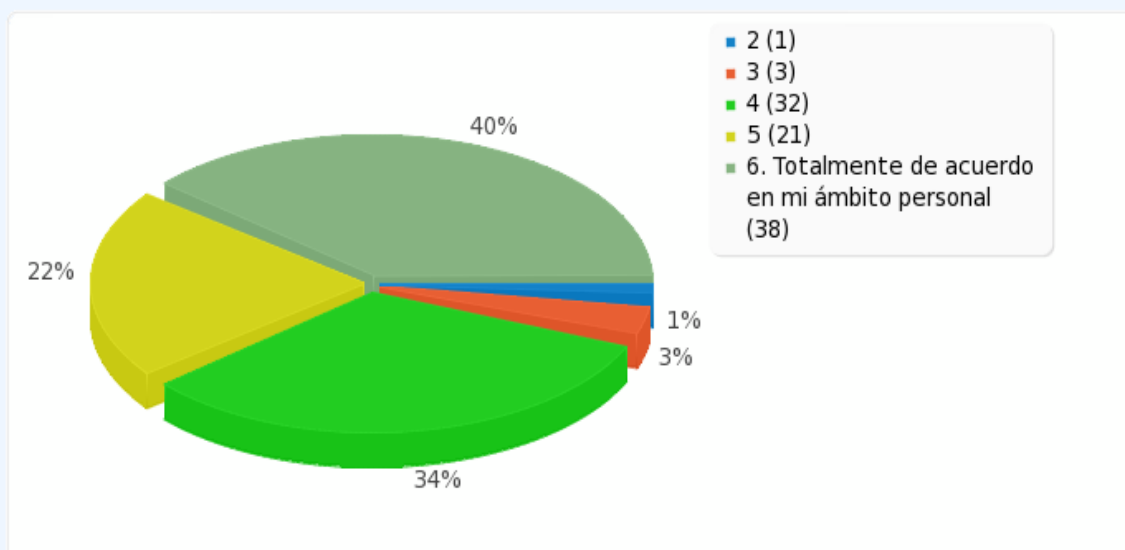


Siguiendo con la misma cuestión de la imagen que proyectan hacia otras personas en espacios virtuales, ahora consultando sobre si están al tanto de lo que otros publican para el ámbito personal, las respuestas ofrecen que el 40% eligió la opción 6 más alta, seguidos de la opción 4 por un 33,68% y la opción 5 por un 22,11% únicamente. Las respuestas señalan que si están al tanto de lo que otras personas publican en su ámbito personal.

2.1. (1) ¿Qué imagen cree que proyecta hacia las personas en espacios virtuales? Deberá responder en cada uno de los ítems dos veces, una considerando su ámbito personal en las redes sociales, y otra respuesta para su perfil virtual como docente.

[Estoy al tanto de lo que otras personas publican en mi ámbito personal]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. En desacuerdo en mi ámbito personal (1)	0	0.00%
2 (2)	1	1.05%
3 (3)	3	3.16%
4 (4)	32	33.68%
5 (5)	21	22.11%
6. Totalmente de acuerdo en mi ámbito personal (6)	38	40.00%
Sin respuesta	0	0.00%

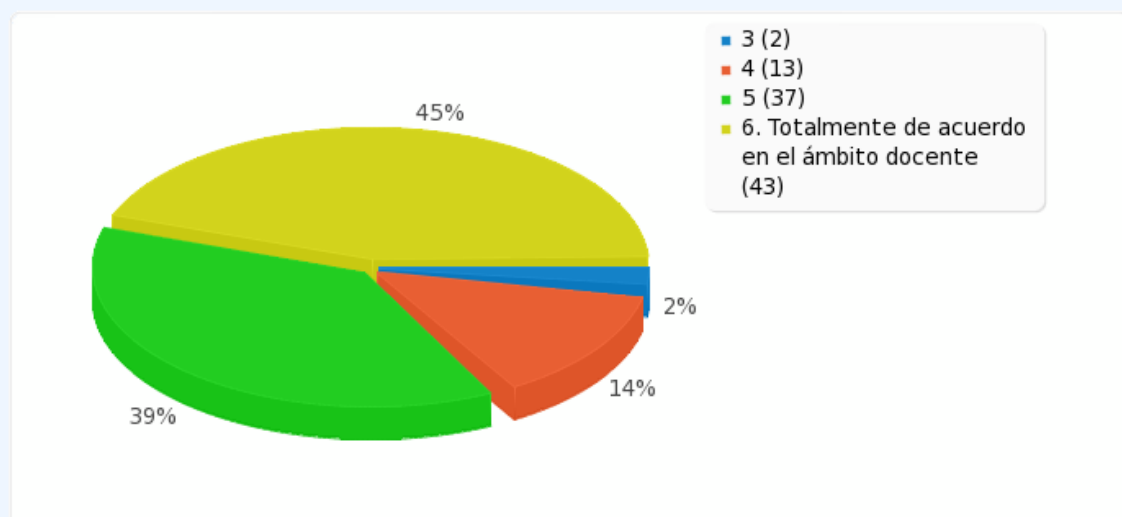


En cambio en el caso de la imagen que proyectan hacia otras personas en espacios virtuales, si se consulta sobre si están al tanto de lo que otros publican para el ámbito docente, las respuestas sensiblemente se concentran en puntuaciones mayores, siendo el 45,26% los que señalan la opción 6, y la opción 5 marcada por el 38,95%. Este notable aumento indica que las publicaciones que otros hacen en el ámbito docente son más tenidas en cuenta, por lo que parece indicar que los docentes valoran lo que los participantes publican en las redes, así como lo que otros docentes comparten.

2.1. (2) ¿Qué imagen cree que proyecta hacia las personas en espacios virtuales? Deberá responder en cada uno de los ítemes dos veces, una considerando su ámbito personal en las redes sociales, y otra respuesta para su perfil virtual como docente.

[Estoy al tanto de lo que otras personas publican en el ámbito docente]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. En desacuerdo en el ámbito docente (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	2	2.11%
4 (4)	13	13.68%
5 (5)	37	38.95%
6. Totalmente de acuerdo en el ámbito docente (6)	43	45.26%
Sin respuesta	0	0.00%

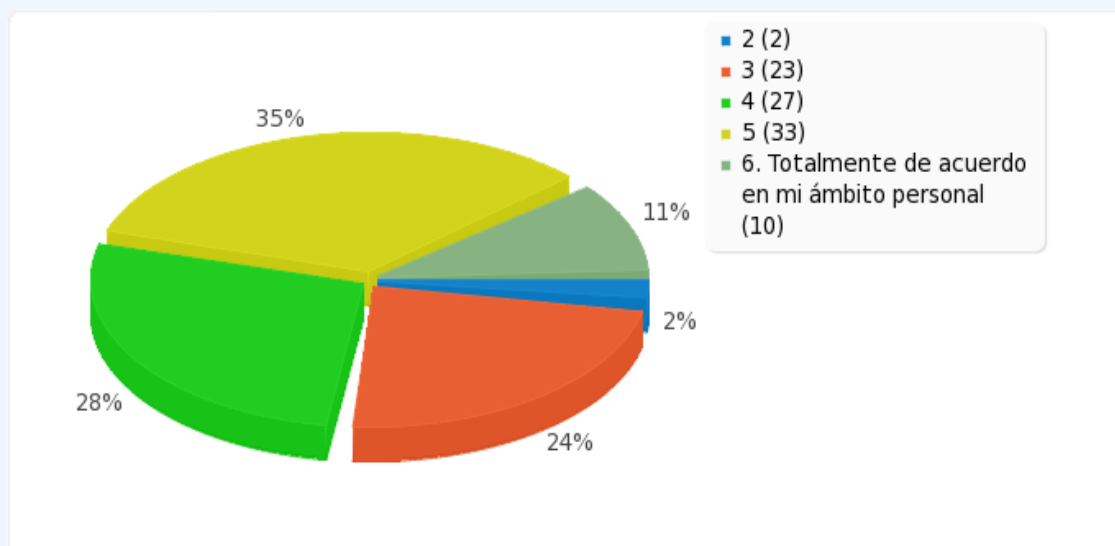


En la cuestión de la imagen que proyectan hacia otras personas en espacios virtuales, al consultar sobre si comentan las publicaciones de otros para el ámbito personal, las respuestas señalan que están más repartidas las opciones, siendo la opción mayoritaria la 5 marcada por el 34,74%, la opción 4 por el 28,42% y la 3 el 24,21%, polarizando en la parte central de las valoraciones la mayoría de las respuestas, dejando únicamente el 10,53% para la opción más alta la 6.

2.1. (1) ¿Qué imagen cree que proyecta hacia las personas en espacios virtuales? Deberá responder en cada uno de los ítemes dos veces, una considerando su ámbito personal en las redes sociales, y otra respuesta para su perfil virtual como docente.

[Comento de forma habitual las publicaciones en mi ámbito personal]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. En desacuerdo en mi ámbito personal (1)	0	0.00%
2 (2)	2	2.11%
3 (3)	23	24.21%
4 (4)	27	28.42%
5 (5)	33	34.74%
6. Totalmente de acuerdo en mi ámbito personal (6)	10	10.53%
Sin respuesta	0	0.00%

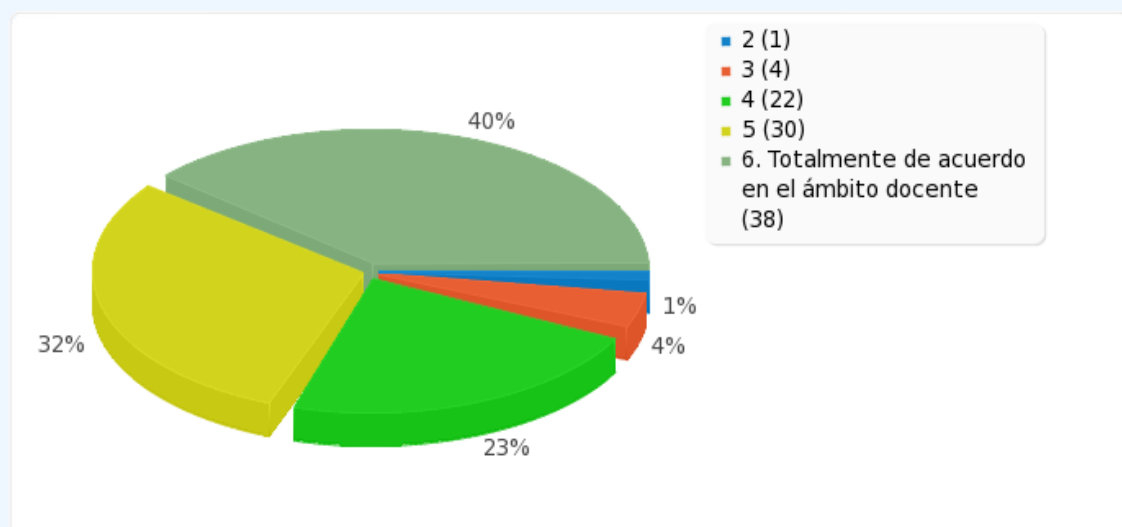


En la misma cuestión ahora en el turno del ámbito docente, al consultar sobre la imagen que proyectan hacia otras personas en espacios virtuales, si comentan las publicaciones de otros, se vuelve a apreciar un incremento, siendo marcada la opción 6, la más alta por el 40% de las respuestas, seguida del 31,58% que indica la opción 5 y el 23,16% la opción 4. De nuevo apreciar el aumento significativo en el caso del ámbito docente, que va dando pistas sobre la forma de actuar de los docentes en las redes, e indica que realizan más comentarios en este ámbito que en el personal.

2.1. (2) ¿Qué imagen cree que proyecta hacia las personas en espacios virtuales? Deberá responder en cada uno de los ítemes dos veces, una considerando su ámbito personal en las redes sociales, y otra respuesta para su perfil virtual como docente.

[Comento de forma habitual las publicaciones en el ámbito docente]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. En desacuerdo en el ámbito docente (1)	0	0.00%
2 (2)	1	1.05%
3 (3)	4	4.21%
4 (4)	22	23.16%
5 (5)	30	31.58%
6. Totalmente de acuerdo en el ámbito docente (6)	38	40.00%
Sin respuesta	0	0.00%

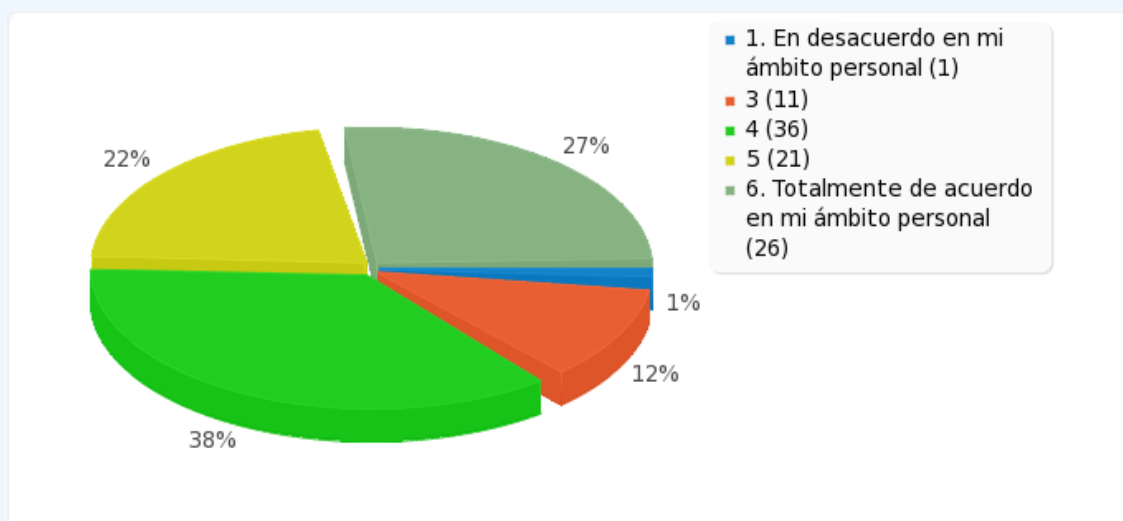


Por último, para la cuestión de la imagen que proyectan hacia otras personas en espacios virtuales, al consultar sobre si se considera una persona comunicativa en el ámbito personal, las valoraciones vuelven a centralizarse marcando un 37,89% la opción 4, el 27,37% la opción 6, el 22,11% la opción 5 y el 11,58% la opción 3. Es importante señalar que en este caso, hay una persona que marca la opción más baja, la 1 lo cual es significativo.

2.1. (1) ¿Qué imagen cree que proyecta hacia las personas en espacios virtuales? Deberá responder en cada uno de los ítems dos veces, una considerando su ámbito personal en las redes sociales, y otra respuesta para su perfil virtual como docente.

[Soy una persona comunicativa en mi ámbito personal]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. En desacuerdo en mi ámbito personal (1)	1	1.05%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	11	11.58%
4 (4)	36	37.89%
5 (5)	21	22.11%
6. Totalmente de acuerdo en mi ámbito personal (6)	26	27.37%
Sin respuesta	0	0.00%



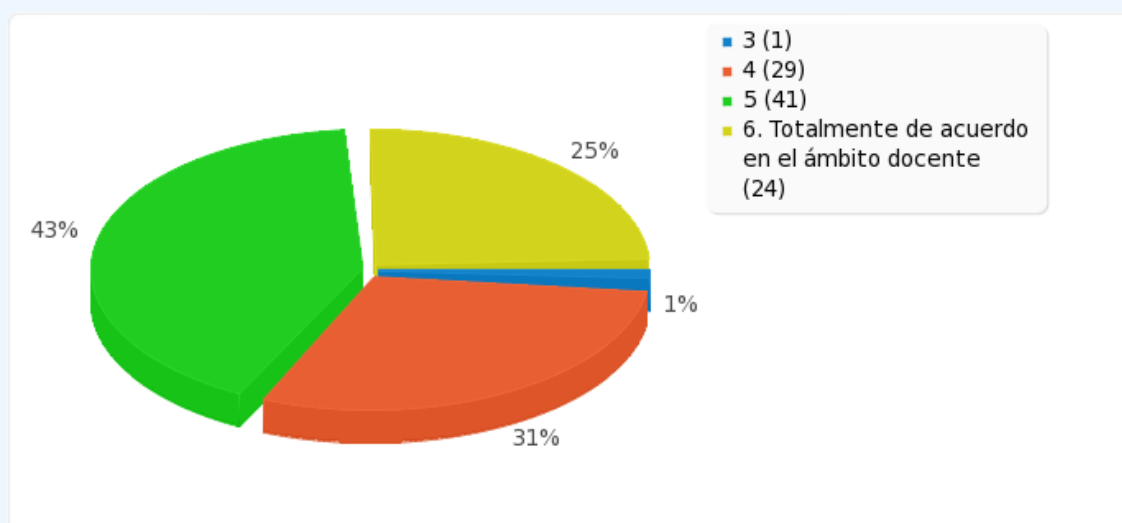
Para concluir con la cuestión de la imagen que proyectan hacia otras personas en espacios virtuales, ahora al consultar sobre si se considera una persona comunicativa en el ámbito docente, las respuestas en este caso aumentan de nuevo, situándose en las puntuaciones más altas las respuestas y siendo del 43,16% las respuestas en la opción 5, del 30,53% para la opción 4 y del 25,26% para la opción más alta 6.

La apreciación que se puede considerar es que los docentes se consideran más comunicativos en el ámbito profesional que en el personal, lo que indica que esta característica sí que la cultivan en su actuación dentro de las redes, dándole importancia a la comunicación con el alumnado.

2.1. (2) ¿Qué imagen cree que proyecta hacia las personas en espacios virtuales? Deberá responder en cada uno de los ítemes dos veces, una considerando su ámbito personal en las redes sociales, y otra respuesta para su perfil virtual como docente.

[Soy una persona comunicativa]

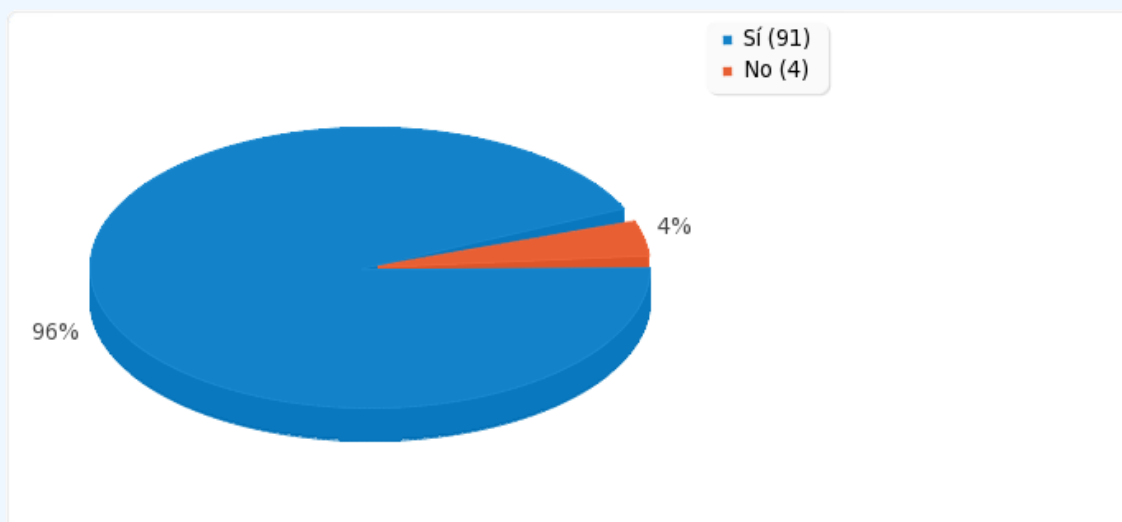
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. En desacuerdo en el ámbito docente (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	1	1.05%
4 (4)	29	30.53%
5 (5)	41	43.16%
6. Totalmente de acuerdo en el ámbito docente (6)	24	25.26%
Sin respuesta	0	0.00%



En relación a la cuestión anterior, al ser preguntados si esa imagen que ofrecen en espacios virtuales consideran que se corresponde con la proyectada en espacios físicos, el 95,79% considera que Sí se corresponde, frente al 4,21% que señala que No. Es importante señalar que la amplia mayoría considera que su imagen es la misma en ambos espacios, lo que sostiene que el docente en las redes sociales se siente y se relaciona tal y como es.

2.2. ¿Considera que la imagen que proyecta como docente en la red se corresponde con la proyectada en espacios físicos?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí (Y)	91	95.79%
No (N)	4	4.21%
Sin respuesta	0	0.00%

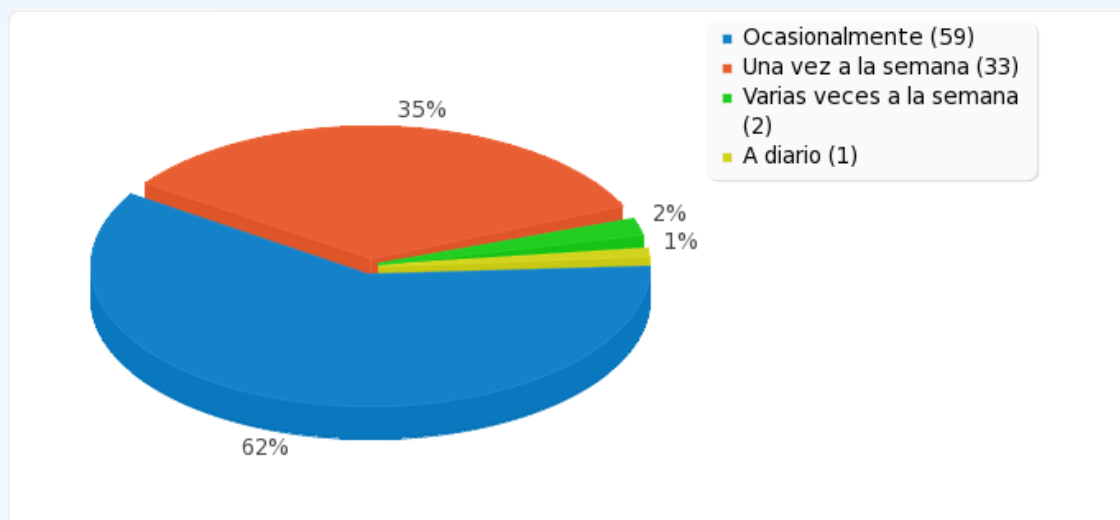


A continuación, se pregunta acerca de la actividad como docente y los recursos a los que accede habitualmente, siendo la primera cuestión sobre los Blogs de formación. La respuesta mayoritaria recae en la opción 2, ocasionalmente con un 62,11% y la opción 3 con un 34,74%.

Esta información es muy relevante ya que nos aporta una información acerca de las personas que estamos encuestando y su actividad con la red como docente, sobre los recursos que más utiliza. De la respuesta se puede observar que el Blog de Formación, no es de los recursos más utilizados por los docentes.

**2.3. (1) En su actividad como docente accede a:
[Blogs de Formación]**

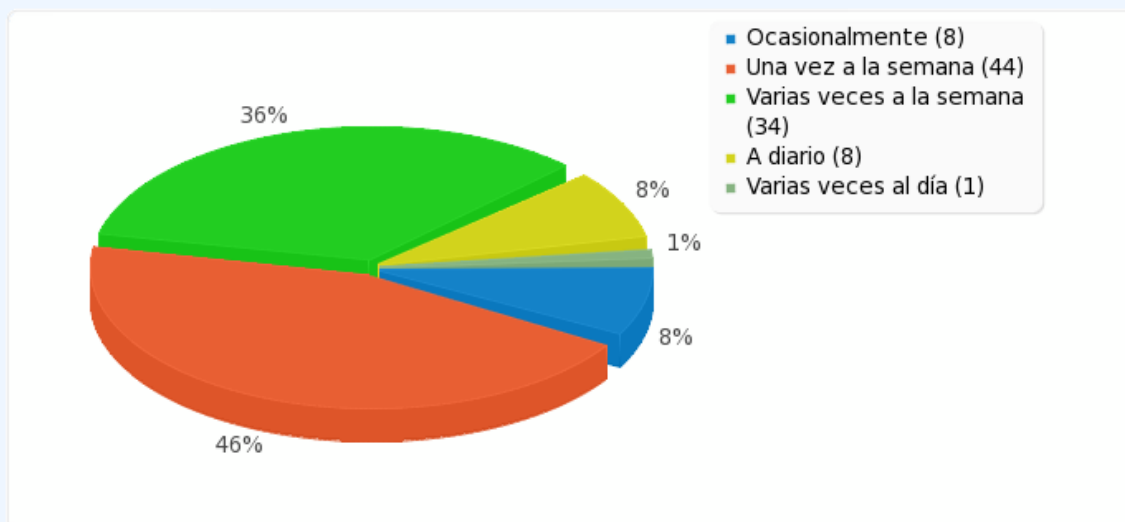
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	0	0.00%
Ocasionalmente (2)	59	62.11%
Una vez a la semana (3)	33	34.74%
Varias veces a la semana (4)	2	2.11%
A diario (5)	1	1.05%
Varias veces al día (6)	0	0.00%
Sin respuesta	0	0.00%



En el caso de la actividad como docente y los recursos a los que accede habitualmente, ahora el turno de los portales formativos, las respuestas también son significativamente bajas, siendo la respuesta del 46,32% los que señalan la opción una vez a la semana, el 35,79% los que señalan la opción varias veces a la semana y sólo el 8,42% los que indican a diario. En este caso, las respuestas indican que no es muy habitual el uso de los portales formativos, aunque en torno al 80% indica su uso semanal, lo cual indica que si se utilizan.

**2.3. (2) En su actividad como docente accede a:
[Portales formativos]**

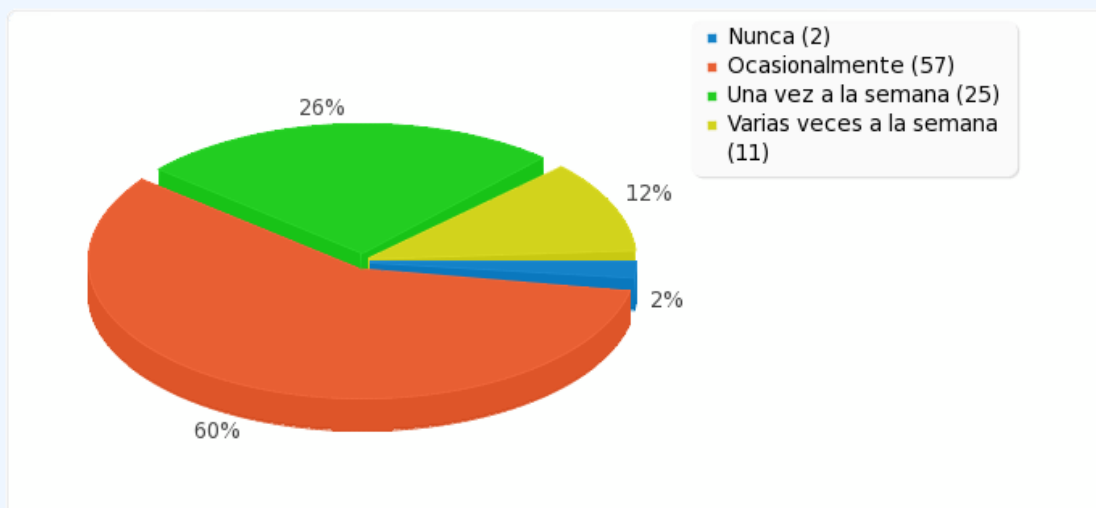
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	0	0.00%
Ocasionalmente (2)	8	8.42%
Una vez a la semana (3)	44	46.32%
Varias veces a la semana (4)	34	35.79%
A diario (5)	8	8.42%
Varias veces al día (6)	1	1.05%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con el uso de recursos en la actividad docente, en el caso del acceso a entornos de trabajo colaborativo, las respuestas indican un uso ocasional y menor del mismo. Las respuestas se agrupan en un 60% para la opción ocasionalmente, y el 26,32% para un uso semanal, lo que indica que su acceso es aún menor que en el caso de los portales formativos.

**2.3. (3) En su actividad como docente accede a:
[Entornos de trabajo colaborativo]**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	2	2.11%
Ocasionalmente (2)	57	60.00%
Una vez a la semana (3)	25	26.32%
Varias veces a la semana (4)	11	11.58%
A diario (5)	0	0.00%
Varias veces al día (6)	0	0.00%
Sin respuesta	0	0.00%

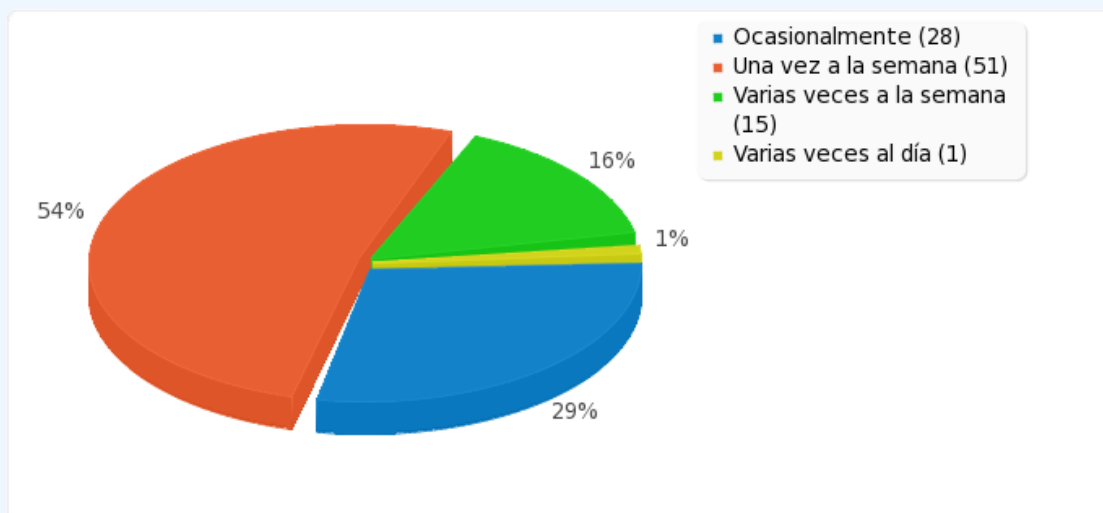


En el caso del acceso a Foros especializados en materia educativa, las respuestas señalan un uso moderado, siendo el 53,68% los que acceden a estos una vez a la semana, y del 29,47% los que indican un uso ocasional. Aunque aumenta con respecto a los entornos de trabajo colaborativo, no se puede decir que tenga un acceso habitual. Sólo el 15,79% indica un uso de varias veces a la semana.

Es conveniente señalar que nadie ha respondido la opción de nunca, ni para este recurso ni para los anteriores, lo que indica que aunque es un uso muy poco habitual, los docentes si están familiarizados con estos recursos.

**2.3. (4) En su actividad como docente accede a:
[Foros especializados en materia educativa]**

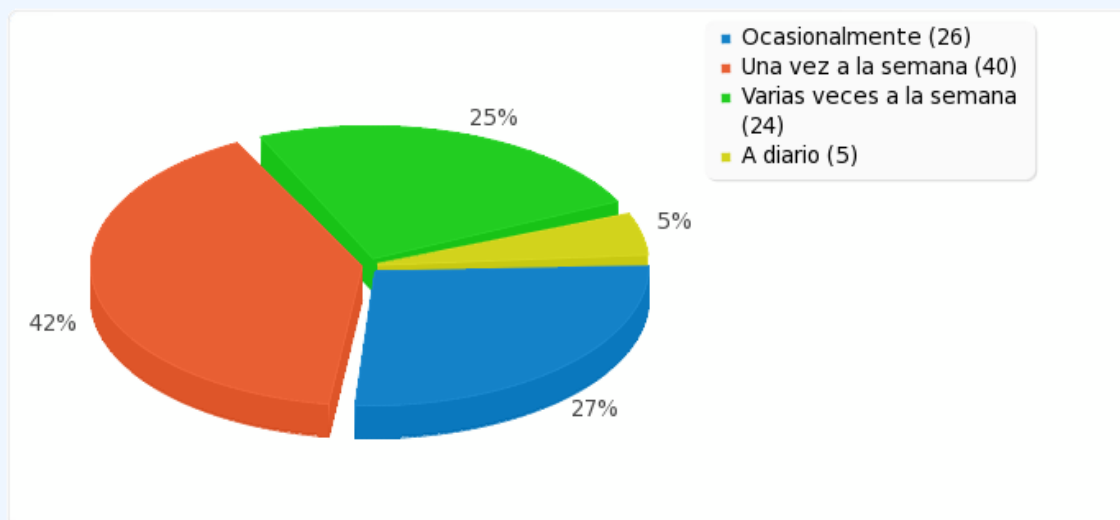
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	0	0.00%
Ocasionalmente (2)	28	29.47%
Una vez a la semana (3)	51	53.68%
Varias veces a la semana (4)	15	15.79%
A diario (5)	0	0.00%
Varias veces al día (6)	1	1.05%
Sin respuesta	0	0.00%



Cuando se consulta el acceso a perfiles de otros profesionales en la actividad como docente, los resultados apuntan que su acceso no es especialmente habitual, aunque se consulta en su mayoría de forma semanal. Las respuestas son del 42,11% para una vez a la semana, el 27,37% ocasionalmente, y el 25,26% que responde varias veces a la semana. Estos datos ofrecen una visión de la actuación docente, ya que indican que consultan lo que hacen otros docentes en sus perfiles, y muestra interés en conocer la experiencia de otros colegas en su actividad docente.

**2.3. (5) En su actividad como docente accede a:
[Perfiles de otros profesionales de la Formación]**

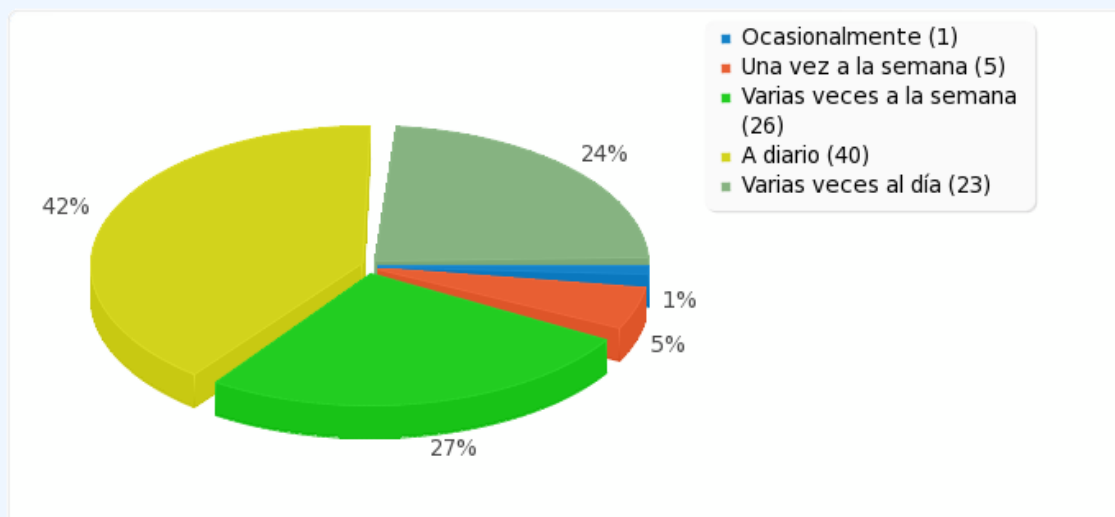
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	0	0.00%
Ocasionalmente (2)	26	27.37%
Una vez a la semana (3)	40	42.11%
Varias veces a la semana (4)	24	25.26%
A diario (5)	5	5.26%
Varias veces al día (6)	0	0.00%
Sin respuesta	0	0.00%



El acceso a la búsqueda de materiales para la impartición de la formación ofrece sin embargo otras respuestas, que muestran un acceso más habitual. El 42,11% indica un acceso a diario, el 27,37% varias veces a la semana y el 24,21% varias veces a día. Esto indica que los docentes realizan un acceso más habitual en el caso de las búsquedas, lo que muestra la preocupación por encontrar recursos apropiados, la personalización de la enseñanza al contexto de aprendizaje, así como que los docentes se preocupan por compartir materiales para sus alumnos.

**2.3. (6) En su actividad como docente accede a:
[Búsqueda de materiales para la impartición de formación]**

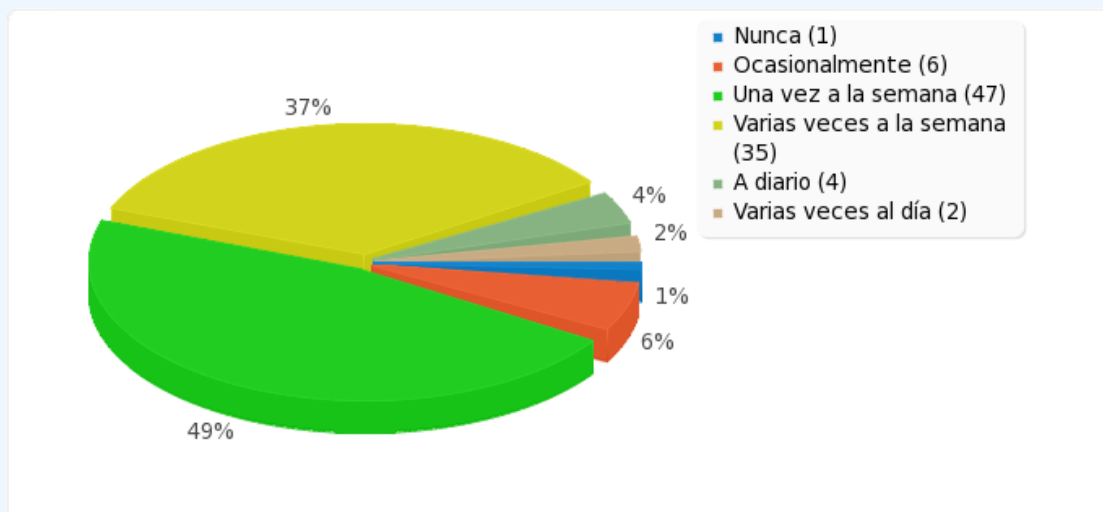
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	0	0.00%
Ocasionalmente (2)	1	1.05%
Una vez a la semana (3)	5	5.26%
Varias veces a la semana (4)	26	27.37%
A diario (5)	40	42.11%
Varias veces al día (6)	23	24.21%
Sin respuesta	0	0.00%



El acceso a Chat y foros específicos del ámbito formativo vuelve a mostrar un acceso menos habitual que las búsqueda de materiales, aunque no se puede desdeñar que se accede a estos, pues el 49,47% indica un uso una vez a la semana, y el 36,48% señala varias veces a la semana. Es importante señalar que en este caso, la opción de nunca si es marcada por una persona, aunque es mínimo, en anteriores recursos no se había señalado.

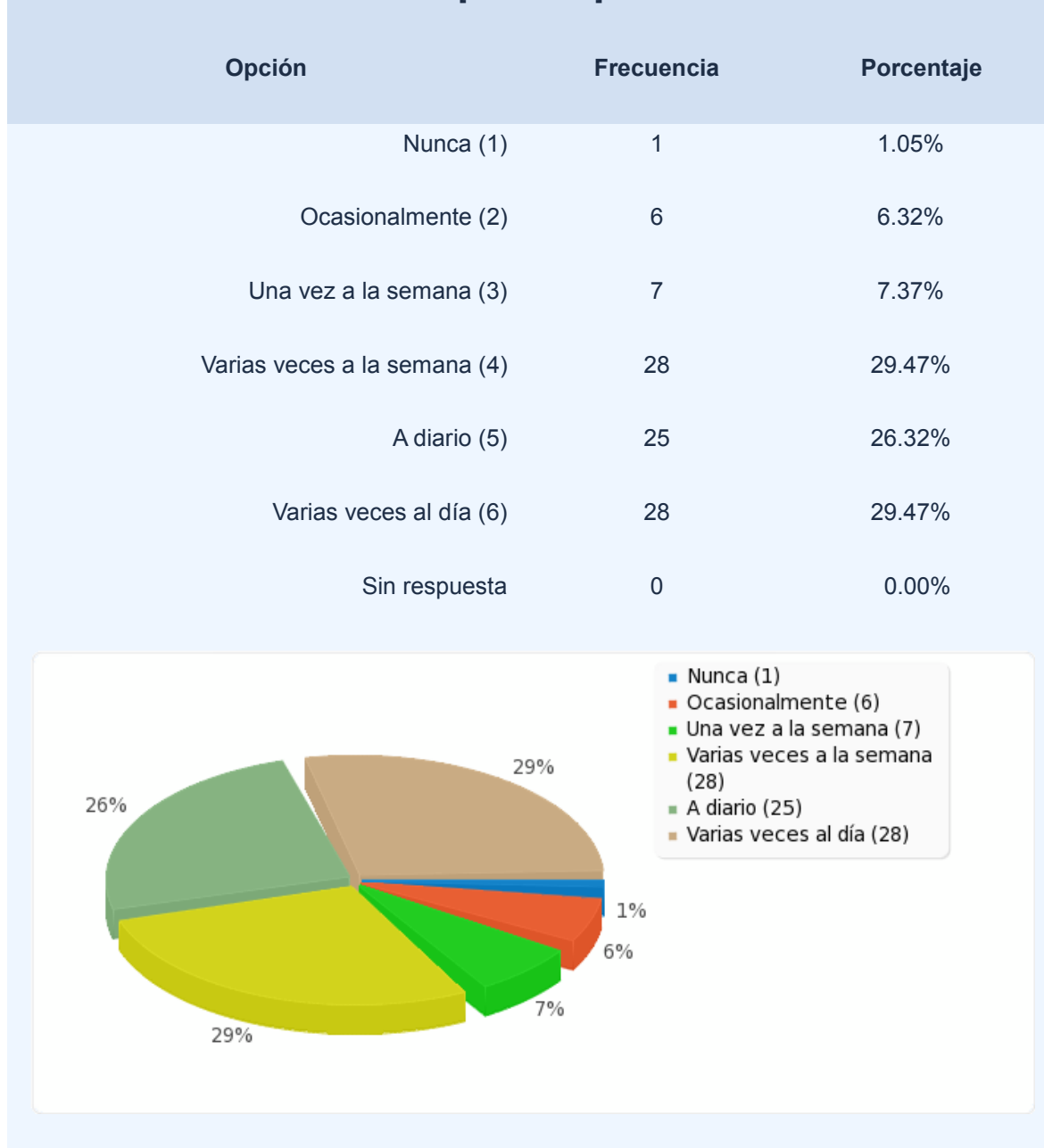
**2.3. (7) En su actividad como docente accede a:
[Chat y Foros específicos en materia de educación]**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	1	1.05%
Ocasionalmente (2)	6	6.32%
Una vez a la semana (3)	47	49.47%
Varias veces a la semana (4)	35	36.84%
A diario (5)	4	4.21%
Varias veces al día (6)	2	2.11%
Sin respuesta	0	0.00%



El acceso al aula virtual en cambio se hace más habitual, siendo marcada la opción de varias veces al día por el 29,47%, al igual que la opción de varias veces a la semana, seguidas del 26,32% que señala la opción a diario. Este recurso muestra un acceso más habitual, y señala que es utilizado por la amplia mayoría de los cursos de formación en el ámbito de la Formación Profesional para el Empleo. Vuelve a ser marcada la opción nunca por una persona, lo que indica que este docente no pertenece a la modalidad elearning sino presencial.

**2.3. (8) En su actividad como docente accede a:
[Aula virtual]**

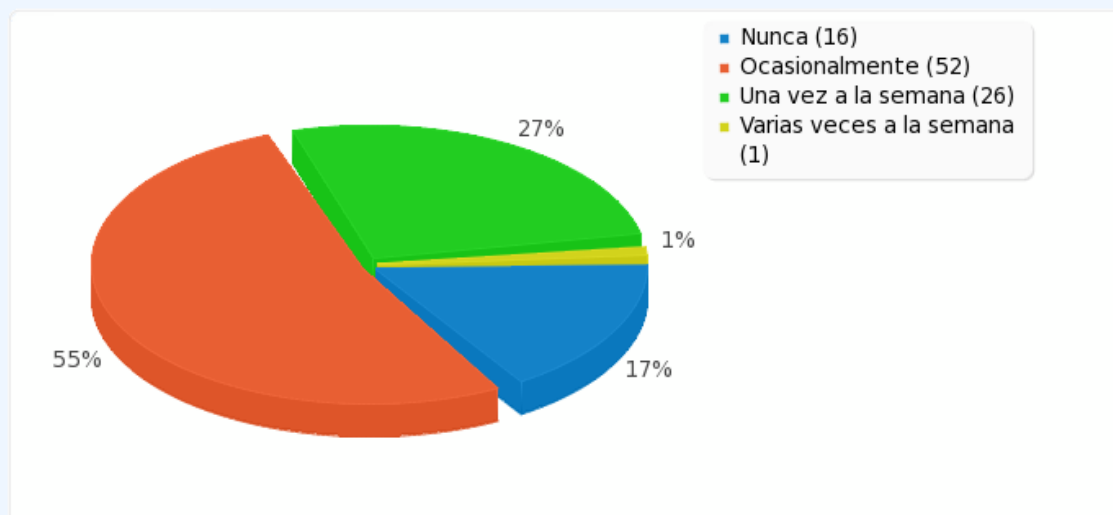


Las conferencias, congresos o seminarios online vuelven a marcar una respuesta menos habitual, siendo el 54,74% los que indican un acceso ocasional. Aunque no es desdeñable el acceso que señala el 27,37% que marca una vez a la semana, por lo que no es tan escaso su acceso.

Esta respuesta muestra que los docentes cada vez más acceden a este tipo de eventos que permite una formación y actualización docente sin tener que desplazarse o cuadrar horarios, lo que indica que cada vez son más los que utilizan la red para su formación.

**2.3. (9) En su actividad como docente accede a:
[Conferencias Congresos o Seminarios online]**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	16	16.84%
Ocasionalmente (2)	52	54.74%
Una vez a la semana (3)	26	27.37%
Varias veces a la semana (4)	1	1.05%
A diario (5)	0	0.00%
Varias veces al día (6)	0	0.00%
Sin respuesta	0	0.00%

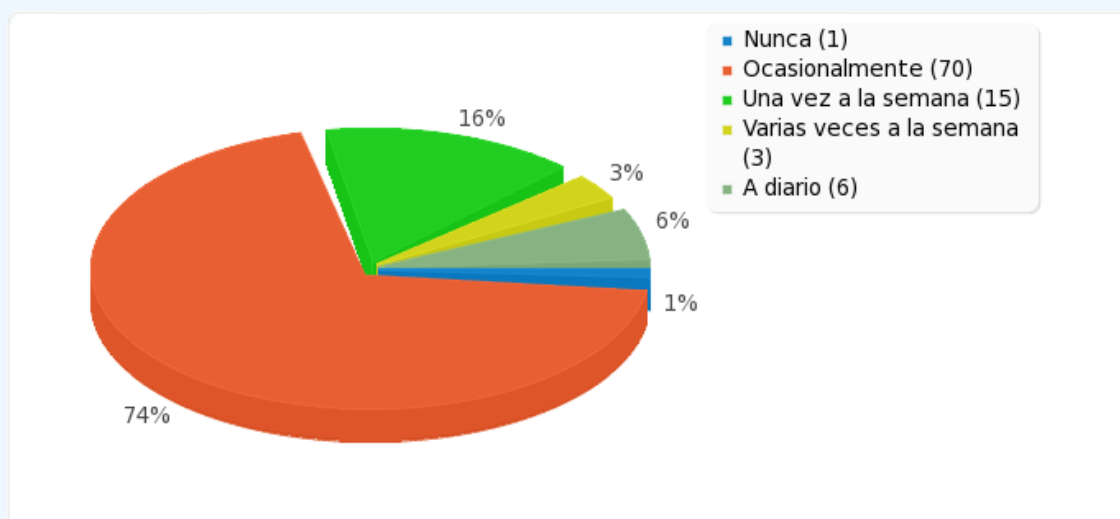


Para concluir con la cuestión del acceso a los recursos por parte de los docentes, y con respecto a su acceso a Formación online para el desarrollo profesional docente, las respuestas vuelven a reafirmar el anterior ítem, señalando que su acceso aunque escaso no es nulo, pues es marcado como ocasional por el 73,68% de los encuestados, y únicamente una persona marca que no accede a este tipo de recurso.

Es notable señalar que este tipo de actividad no es muy habitual, y se realiza de forma muy ocasional, ya que el docente no siempre está formándose, por lo que las respuestas toman mayor valor en el uso ocasional. También se debe marcar que el 15,79% indica un uso semanal, y el 3,16 marca la opción a diario, lo que ofrece información acerca de qué docentes están siguiendo en la actualidad este tipo de formación y la frecuencia de acceso a la misma.

**2.3. (10) En su actividad como docente accede a:
[Formación online para el Desarrollo Profesional Docente (para recibir formación)]**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca (1)	1	1.05%
Ocasionalmente (2)	70	73.68%
Una vez a la semana (3)	15	15.79%
Varias veces a la semana (4)	3	3.16%
A diario (5)	6	6.32%
Varias veces al día (6)	0	0.00%
Sin respuesta	0	0.00%

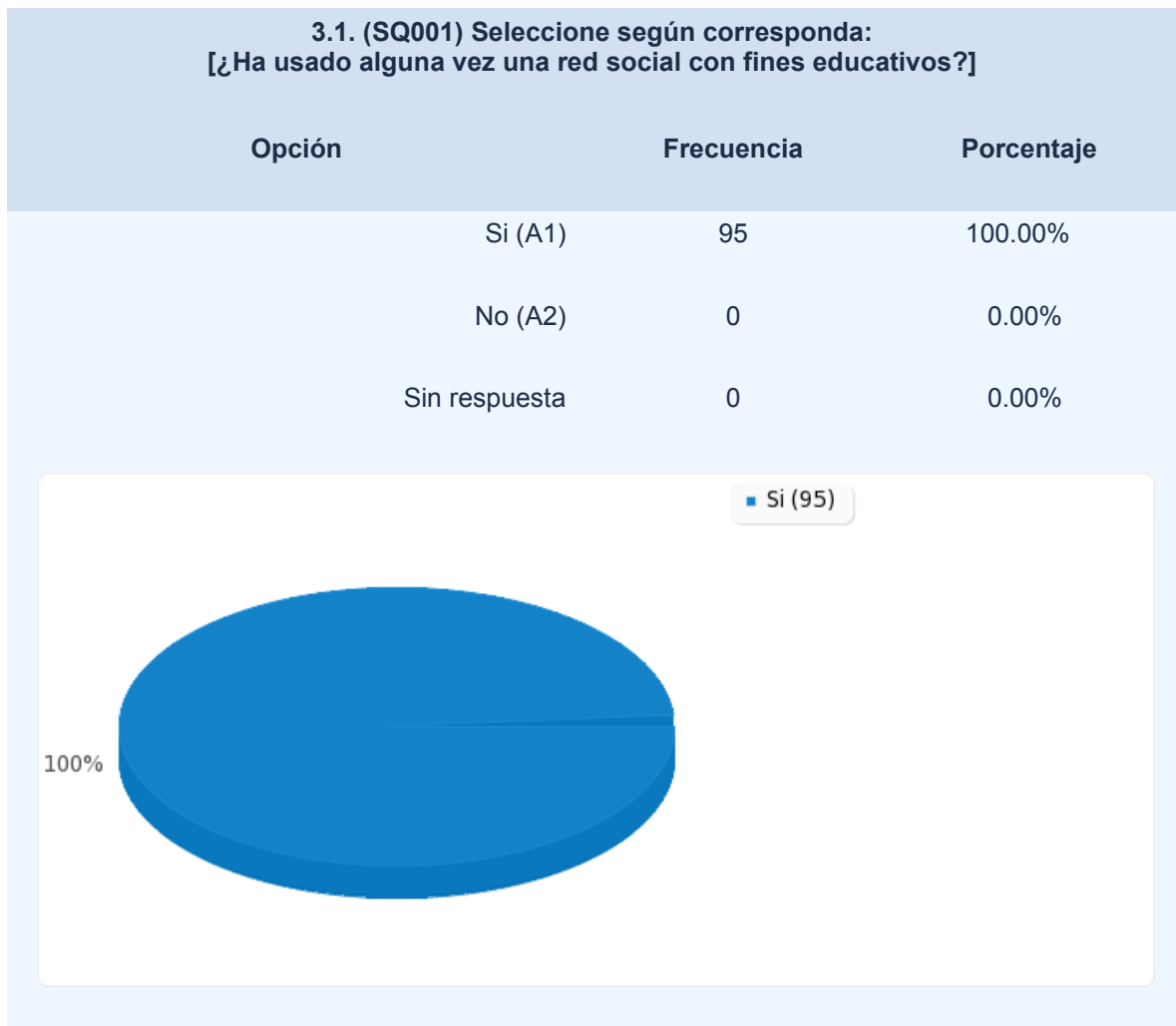


REDES SOCIALES. USO COMO DOCENTE

En el tercero de los bloques de preguntas consultaremos acerca del uso que realizan de las redes sociales como docentes, para conocer mejor el uso que actualmente realizan, lo que nos proporcionará más información sobre el aprovechamiento y las aplicaciones que hacen en las redes sociales.

Para comenzar este tercer apartado, se consulta acerca de si ha usado alguna vez las redes sociales con fines educativos, las respuestas son en el 100% de los encuestados para la opción Si.

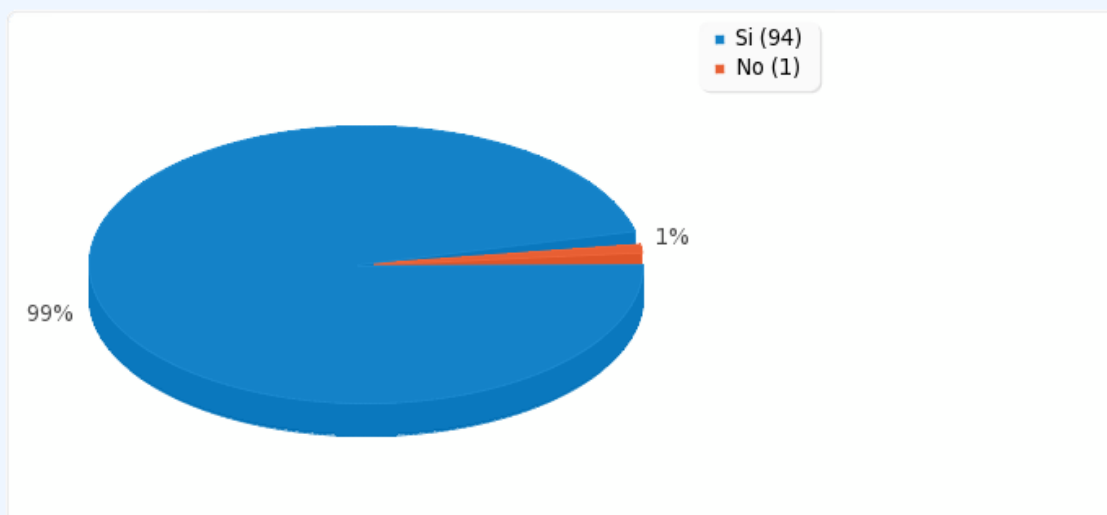
3.1. (SQ001) Seleccione según corresponda: [¿Ha usado alguna vez una red social con fines educativos?]



En cambio para la cuestión acerca de si ha usado alguna vez las redes sociales con fines profesionales, las respuestas varían y son el 98,95% para Si y una persona el 1,05% para No. Esto indica que esa persona ha utilizado las redes sociales para formarse, pero no como docente, sino como alumno.

**3.1. (SQ002) Seleccione según corresponda:
[¿y con fines profesionales?]**

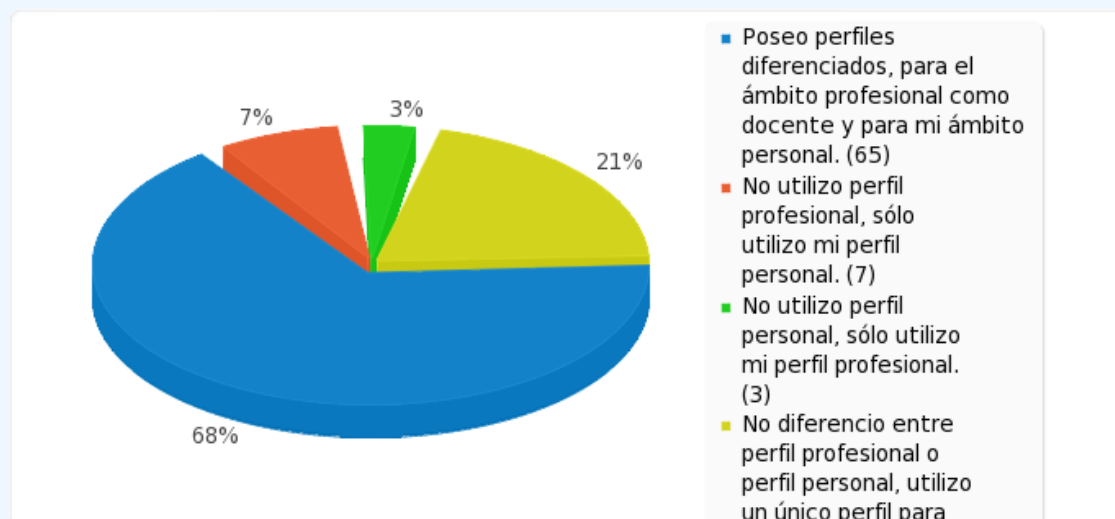
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si (A1)	94	98.95%
No (A2)	1	1.05%
Sin respuesta	0	0.00%



Cuando consultamos a los encuestados, acerca de su actividad en las redes sociales, y más concretamente sobre los perfiles que utiliza, las respuestas indican que el 68,42% tiene dos perfiles diferenciados con los que ejerce su actividad, uno para el ámbito docente y otro para el personal. Es importante señalar que el 21,05% indica que no diferencia entre ambos perfiles y únicamente tiene un perfil. Las personas que sólo tienen un perfil personal son el 7,37% y únicamente el 3,16% sólo cuenta con un perfil profesional. Esto indica que el uso del perfil profesional es menos habitual que el personal, y que para las personas que se inician en el uso de las redes sociales es común hacerlo al principio desde el personal, y luego ya utilizan el profesional.

3.2. Para ejercer su actividad en las Redes Sociales, ¿qué perfiles utiliza?

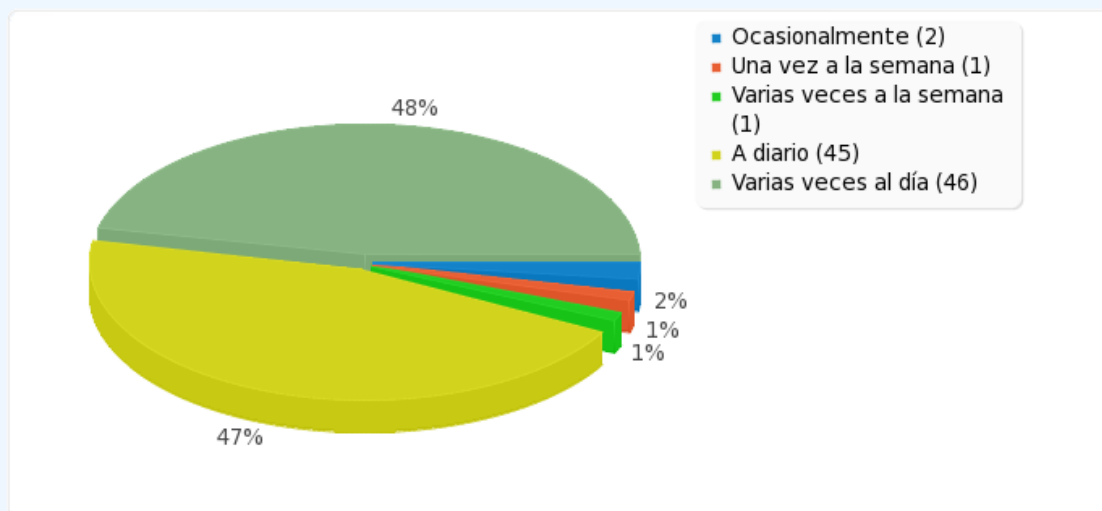
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Poseo perfiles diferenciados, para el ámbito profesional como docente y para mi ámbito personal. (1)	65	68.42%
No utilizo perfil profesional, sólo utilizo mi perfil personal. (2)	7	7.37%
No utilizo perfil personal, sólo utilizo mi perfil profesional. (3)	3	3.16%
No diferencio entre perfil profesional o perfil personal, utilizo un único perfil para todo. (4)	20	21.05%
Otro	0	0.00%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con otra cuestión, en el turno de consultar la frecuencia de uso de las redes sociales en su ámbito personal, se puede observar que el 48,42% las utiliza varias veces al día y el 47,37% las utiliza a diario. Esto indica un uso muy habitual, ya que la práctica totalidad de los encuestados declara utilizar las redes sociales a diario en su ámbito personal.

**3.3. (SQ001) ¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales?
[Desde su perfil personal]**

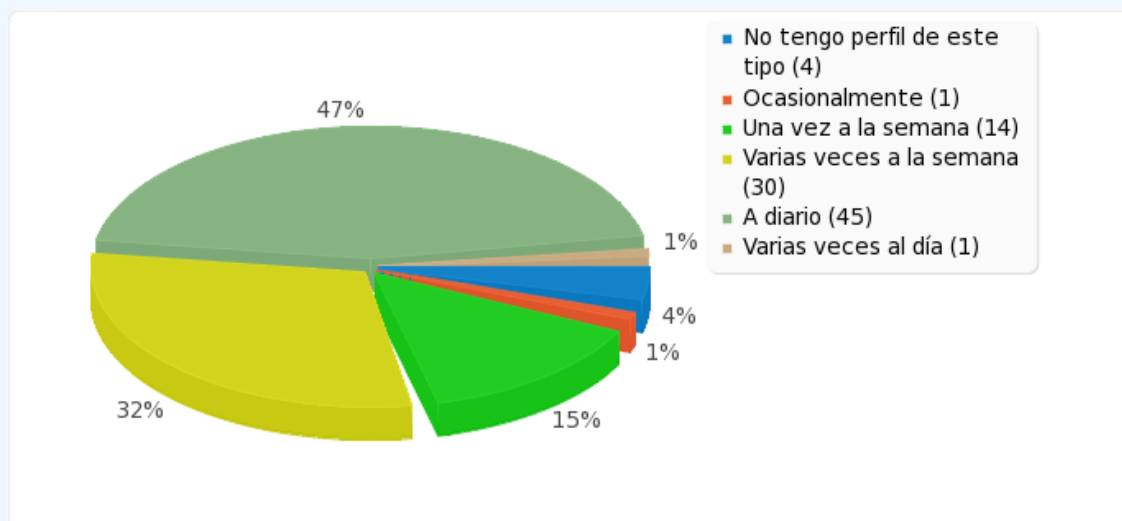
Opción	Frecuencia	Porcentaje
No tengo perfil de este tipo (1)	0	0.00%
Nunca (2)	0	0.00%
Ocasionalmente (3)	2	2.11%
Una vez a la semana (4)	1	1.05%
Varias veces a la semana (5)	1	1.05%
A diario (6)	45	47.37%
Varias veces al día (7)	46	48.42%
Sin respuesta	0	0.00%



En cambio, para la misma cuestión, la frecuencia de utilización de las redes sociales, ahora sin embargo en el ámbito profesional como docente, la respuesta indica una frecuencia menos habitual, siendo las respuestas del 47,37% para la opción a diario, y el 31,58% que indica varias veces a la semana, o el 14,74% que señala una vez a la semana. Se puede apreciar como la frecuencia con respecto al uso personal de las redes sociales disminuye de forma sensible y parece indicar que para el uso profesional no es tan frecuente.

**3.3. (SQ002) ¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales?
[Desde su perfil profesional como docente]**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
No tengo perfil de este tipo (1)	4	4.21%
Nunca (2)	0	0.00%
Ocasionalmente (3)	1	1.05%
Una vez a la semana (4)	14	14.74%
Varias veces a la semana (5)	30	31.58%
A diario (6)	45	47.37%
Varias veces al día (7)	1	1.05%
Sin respuesta	0	0.00%

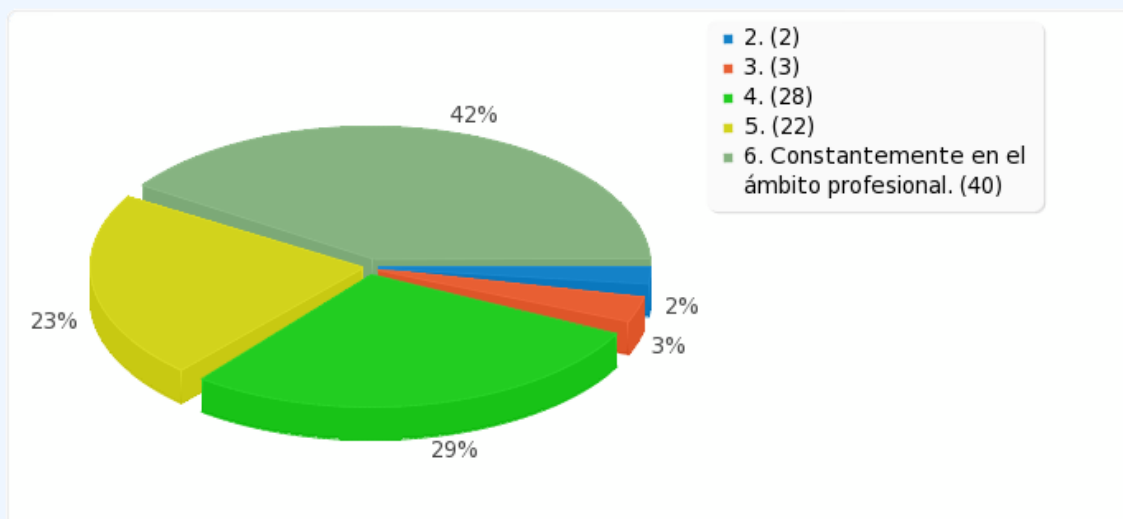


En la cuestión que se consulta acerca de la red social más utilizada y su frecuencia, se pueden apreciar que en el caso de la red social Facebook para el ámbito profesional, las respuestas indican que es de las más utilizadas, siendo el 42,11% los que marcan la opción más alta 6 constantemente. El 29,47% indica la opción 4, y el 23,16% la opción 5, lo que señala un uso muy frecuente de esta red social en el ámbito profesional.

3.4. ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?

[Facebook]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
0. No utilizo en el ámbito profesional. (1)	0	0.00%
1. Casi nunca en el ámbito profesional. (2)	0	0.00%
2. (3)	2	2.11%
3. (4)	3	3.16%
4. (5)	28	29.47%
5. (6)	22	23.16%
6. Constantemente en el ámbito profesional. (7)	40	42.11%
Sin respuesta	0	0.00%

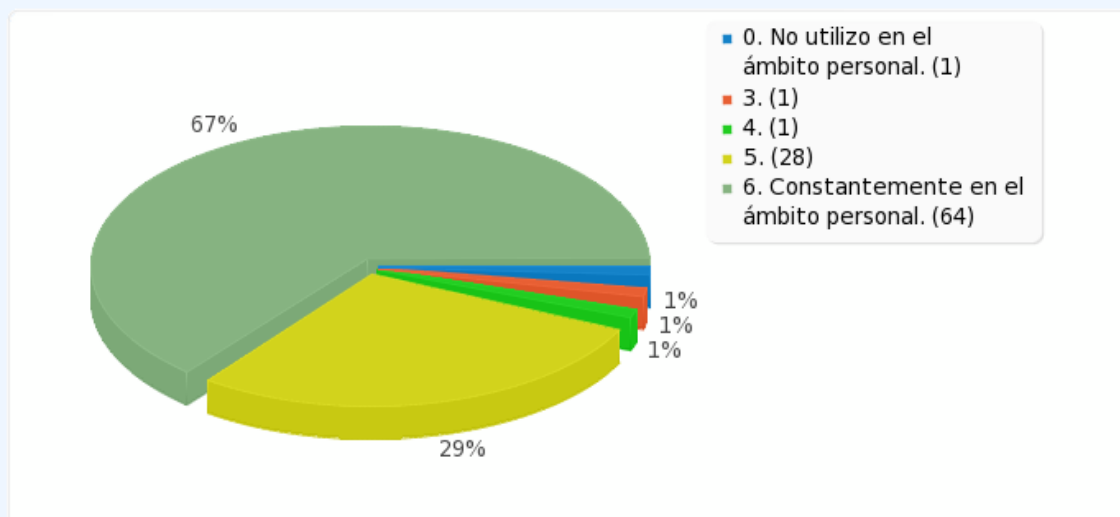


Para la misma red social, ahora en el ámbito personal, sin embargo se puede observar que las respuestas son aún más altas, indicando una frecuencia aún mayor, ya que las respuestas indican el 67,37% para la opción 6 constantemente en el ámbito personal, y el 29,47% indica la opción 5. Es notorio señalar que únicamente el 1,05% indica que no utiliza esta red social para uso personal, cuando nadie marcó esta opción para su ámbito profesional, lo que hace pensar en que es una de las más extendidas en el ámbito docente, y se utiliza como red social para la formación.

3.4. ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?

[Facebook]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
0. No utilizo en el ámbito personal. (1)	1	1.05%
1. Casi nunca en el ámbito personal. (2)	0	0.00%
2. (3)	0	0.00%
3. (4)	1	1.05%
4. (5)	1	1.05%
5. (6)	28	29.47%
6. Constantemente en el ámbito personal. (7)	64	67.37%
Sin respuesta	0	0.00%

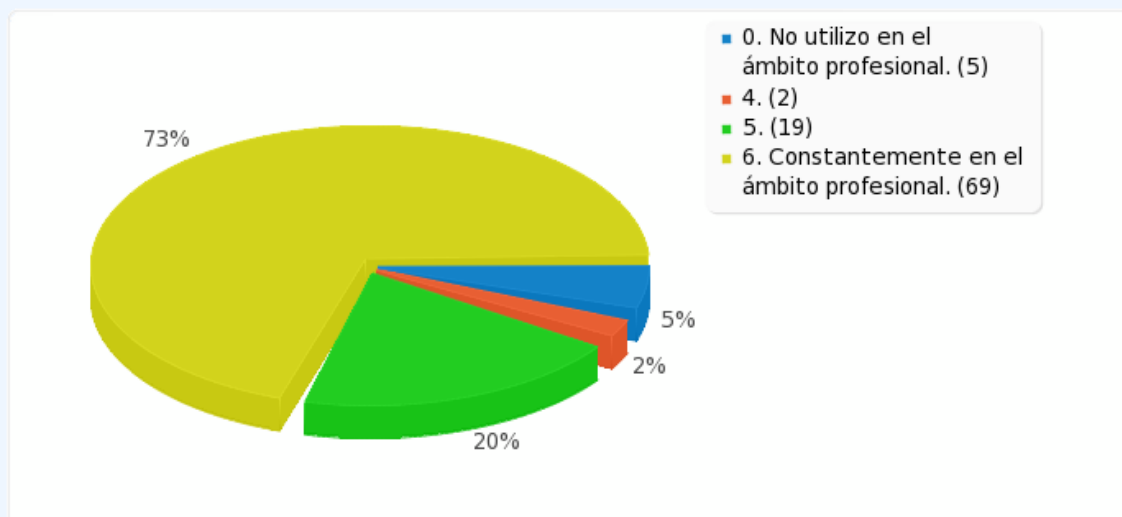


En el caso de LinkedIn, cuando se consulta la frecuencia de su utilización para el ámbito profesional, las respuestas señalan el 72,63% para la opción 6 constantemente, y del 20% para la opción 5. Esto indica que esta red social es muy frecuente su utilización con fines profesionales, lo que confirma la temática de la propia red, que es una red social profesional. Es importante señalar que el 5,26% indica que no utiliza esta red social.

3.4. ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?

[LinkedIn]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
0. No utilizo en el ámbito profesional. (1)	5	5.26%
1. Casi nunca en el ámbito profesional. (2)	0	0.00%
2. (3)	0	0.00%
3. (4)	0	0.00%
4. (5)	2	2.11%
5. (6)	19	20.00%
6. Constantemente en el ámbito profesional. (7)	69	72.63%
Sin respuesta	0	0.00%

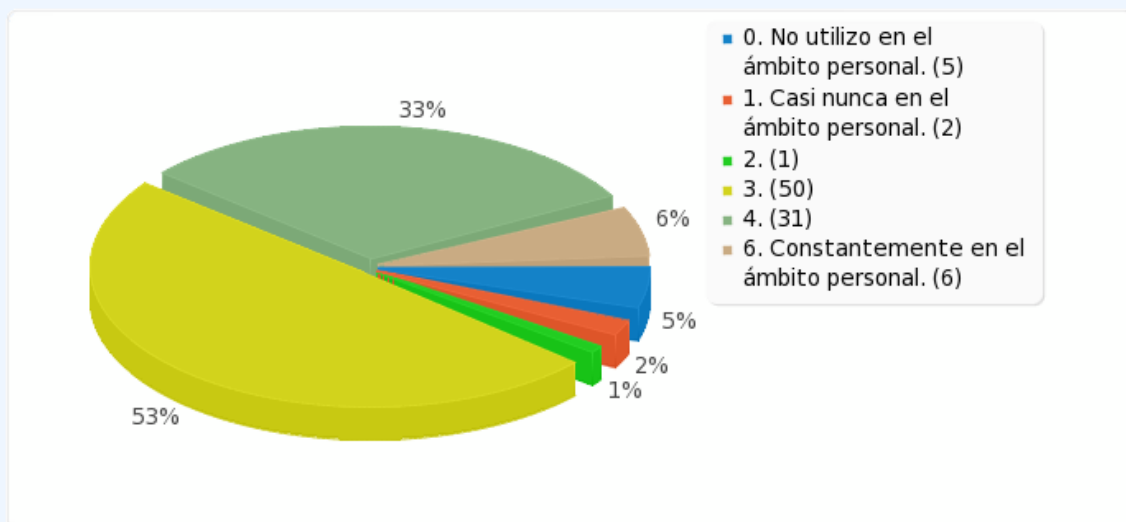


En cambio, las respuestas sobre esta misma red, para el ámbito personal varían notablemente, ya que el 52,63% indica la opción 3, y el 32,63% la opción 4. Únicamente el 6,32% indica un uso constante para esta red. La respuesta es clara en este caso y señala que la red profesional LinkedIn tiene un uso extendido profesional y menos frecuente aunque se utiliza en el ámbito personal. El mismo número de respuestas se sitúan para la opción 0 no utilizo en el ámbito personal, con un 5,26% lo que lleva a pensar que hay un número de personas que no utilizan esta red, ni para uso profesional ni personal.

3.4. ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?

[Linkedin]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
0. No utilizo en el ámbito personal. (1)	5	5.26%
1. Casi nunca en el ámbito personal. (2)	2	2.11%
2. (3)	1	1.05%
3. (4)	50	52.63%
4. (5)	31	32.63%
5. (6)	0	0.00%
6. Constantemente en el ámbito personal. (7)	6	6.32%
Sin respuesta	0	0.00%

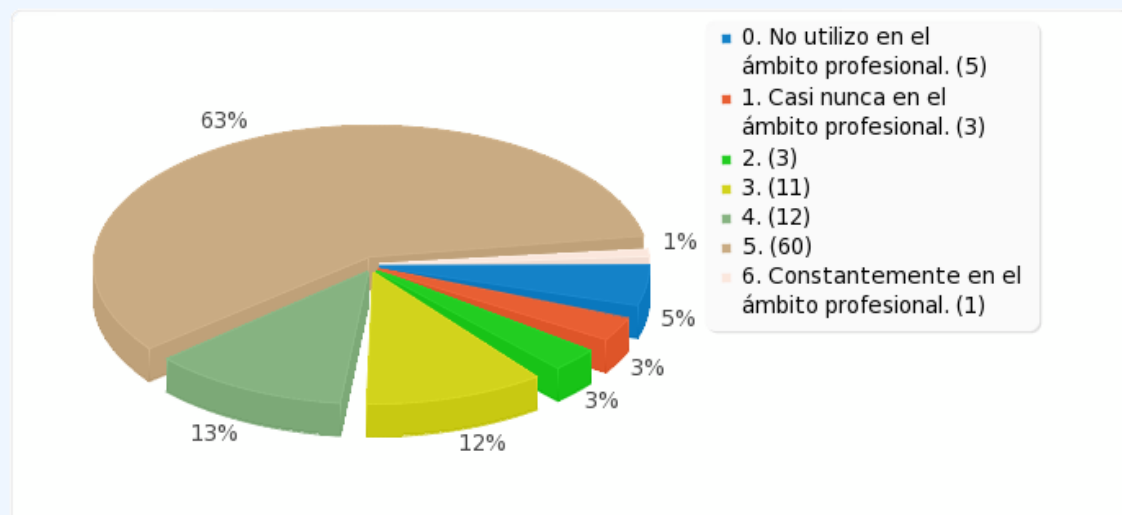


En el caso de consultar la frecuencia de uso de la red Twitter para el ámbito profesional, las respuestas vuelven a indicar una mayor frecuencia, siendo la opción 5 marcada por el 63,16%, la opción 4 por el 12,63% y la opción 3 por el 11,58%. Vuelve a indicar el 5,26% la opción no utilizo en el ámbito profesional. Estas respuestas indican que la red social Twitter se sitúa en una frecuencia media de uso para el ámbito profesional, no llegando a los niveles de Facebook o LinkedIn, pero mostrando una frecuencia media.

3.4. ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?

[Twitter]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
0. No utilizo en el ámbito profesional. (1)	5	5.26%
1. Casi nunca en el ámbito profesional. (2)	3	3.16%
2. (3)	3	3.16%
3. (4)	11	11.58%
4. (5)	12	12.63%
5. (6)	60	63.16%
6. Constantemente en el ámbito profesional. (7)	1	1.05%
Sin respuesta	0	0.00%

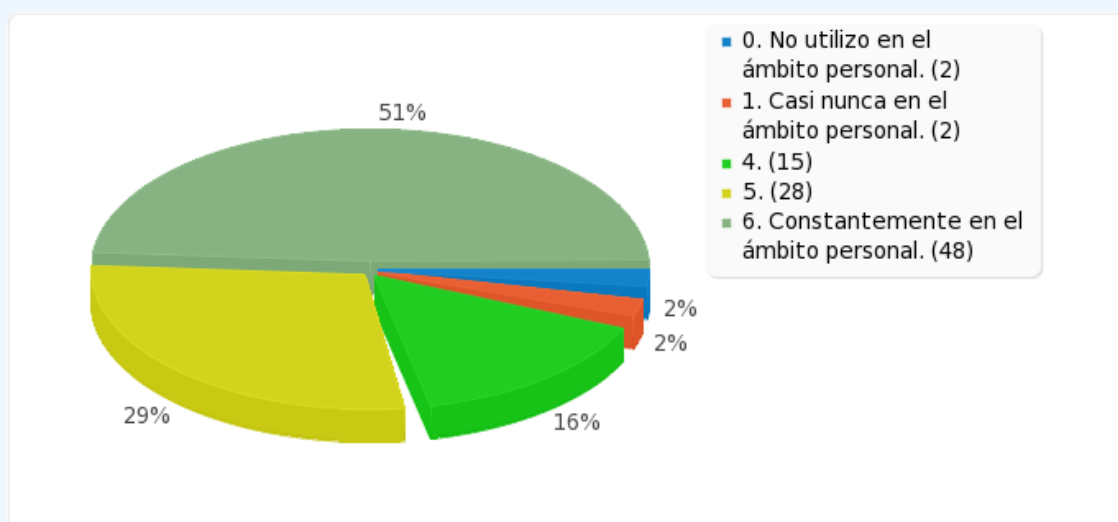


Para el ámbito personal, Twitter ofrece unos resultados más frecuentes, que indican que es una red social más extendida que en el ámbito profesional, ya que el 50,53% señala la opción constantemente para el ámbito personal, confirmandose el carácter más informativo de esta red social. El 29,47% indica la opción 5 y el 15,79% la opción 4, por lo que la frecuencia es bastante alta.

3.4. ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?

[Twitter]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
0. No utilizo en el ámbito personal. (1)	2	2.11%
1. Casi nunca en el ámbito personal. (2)	2	2.11%
2. (3)	0	0.00%
3. (4)	0	0.00%
4. (5)	15	15.79%
5. (6)	28	29.47%
6. Constantemente en el ámbito personal. (7)	48	50.53%
Sin respuesta	0	0.00%

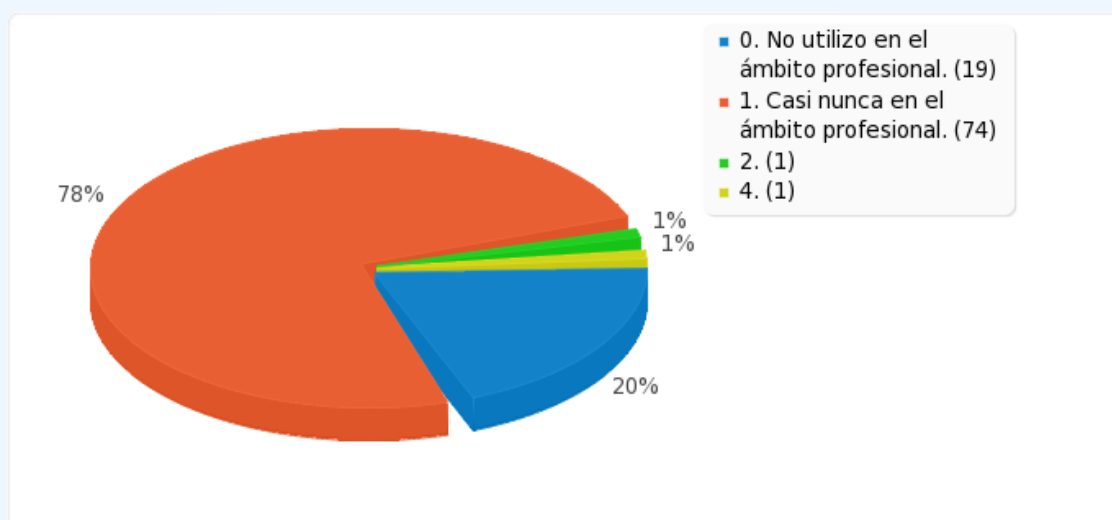


Al consultar la frecuencia de uso en el ámbito profesional para la red social Google+, se puede apreciar que es menor, ya que el 77,89% indica que casi nunca la utiliza en el ámbito profesional y el 20% indica que no la utiliza. Estas respuestas constatan los datos de usuarios que ofrece la propia red social, que no llega a las cifras de las redes anteriores.

3.4. ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?

[Google+]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
0. No utilizo en el ámbito profesional. (1)	19	20.00%
1. Casi nunca en el ámbito profesional. (2)	74	77.89%
2. (3)	1	1.05%
3. (4)	0	0.00%
4. (5)	1	1.05%
5. (6)	0	0.00%
6. Constantemente en el ámbito profesional. (7)	0	0.00%
Sin respuesta	0	0.00%

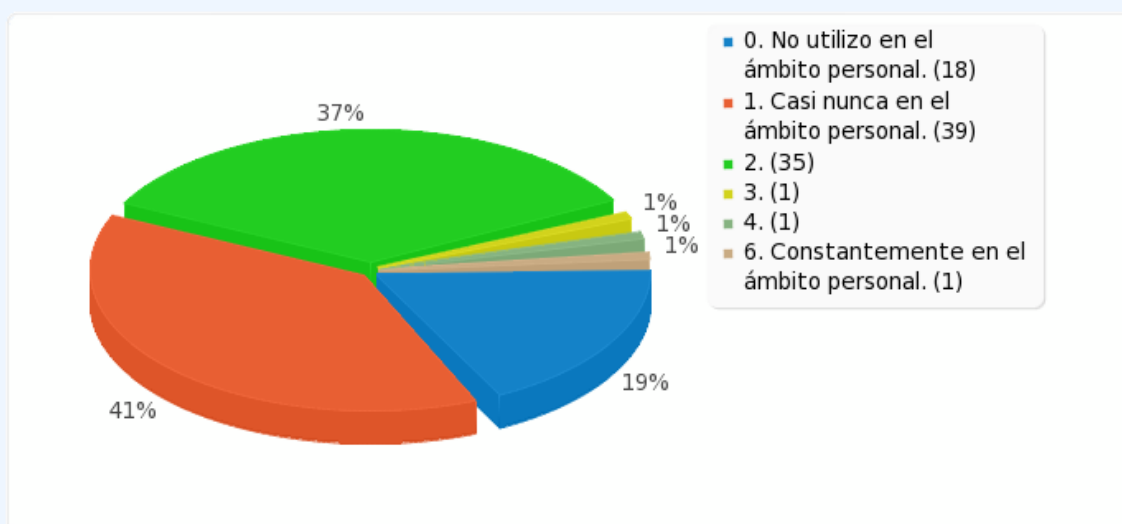


Sin embargo, esa frecuencia de utilización para la red social Google+ aumenta de forma considerable en el ámbito personal, situándose el 41,05% en la opción 1 casi nunca, y el 36,84% para la opción 2. Únicamente el 18,95% indica que no la utiliza para el ámbito personal. Estas respuestas indican el uso en el ámbito personal algo más extendido, lo que lleva a considerar el uso de Google de forma más frecuente para el ámbito personal.

3.4. ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?

[Google+]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
0. No utilizo en el ámbito personal. (1)	18	18.95%
1. Casi nunca en el ámbito personal. (2)	39	41.05%
2. (3)	35	36.84%
3. (4)	1	1.05%
4. (5)	1	1.05%
5. (6)	0	0.00%
6. Constantemente en el ámbito personal. (7)	1	1.05%
Sin respuesta	0	0.00%

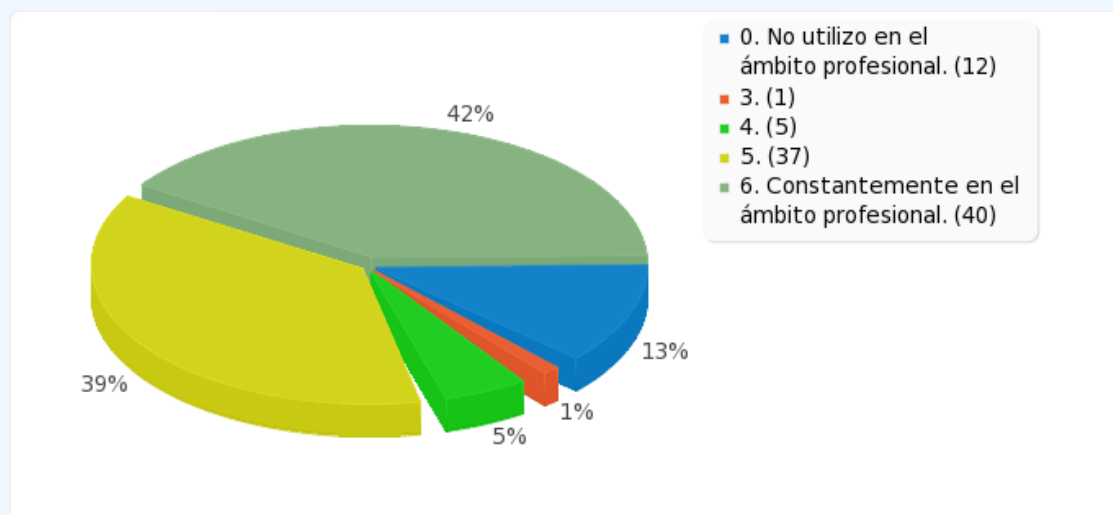


Cuando se pregunta acerca del uso de una red social privada o propia, en el caso del ámbito profesional, las respuestas ofrecen que el 42,11% señala la opción 6 constantemente, y el 38,95% la opción 5, por lo que se puede apreciar que es una opción muy frecuente en el uso de la docencia utilizar una red privada o cerrada. Únicamente el 12,63% indica que no utiliza redes de este tipo para este ámbito.

3.4. ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?

[Red social privada]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
0. No utilizo en el ámbito profesional. (1)	12	12.63%
1. Casi nunca en el ámbito profesional. (2)	0	0.00%
2. (3)	0	0.00%
3. (4)	1	1.05%
4. (5)	5	5.26%
5. (6)	37	38.95%
6. Constantemente en el ámbito profesional. (7)	40	42.11%
Sin respuesta	0	0.00%

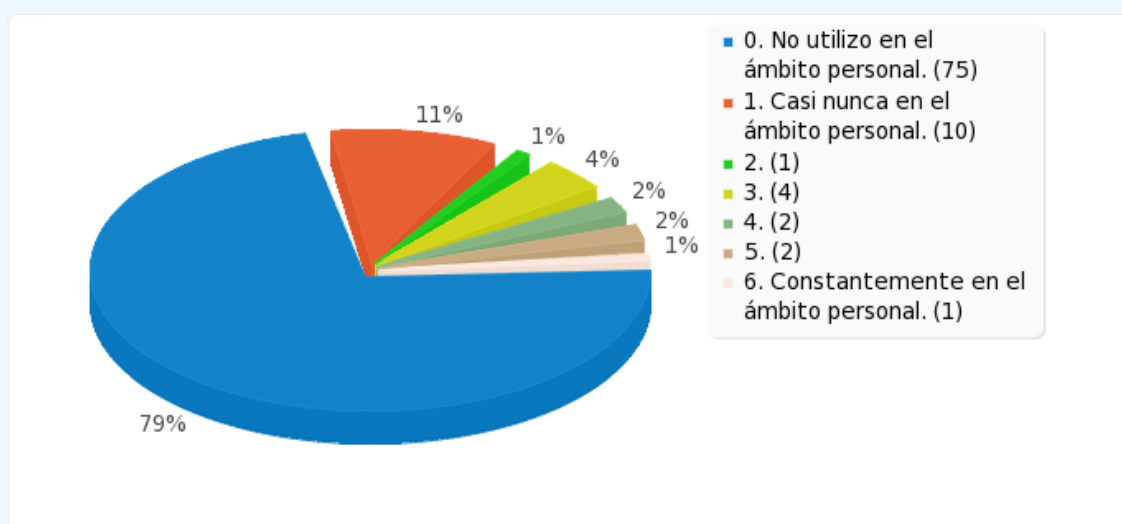


Las respuestas varían de forma considerable en el ámbito personal para el uso de redes sociales privadas, ya que el 78,95% indica que no utiliza este tipo de redes para el uso personal, el 10,53% indica que casi nunca la utiliza, y sólo el 4,21% indica la opción 3. La respuesta 6 constantemente es marcada por el 1,05% lo que indica que este tipo de redes es más frecuente su uso para el ámbito profesional docente que para uso personal.

3.4. ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?

[Red social privada]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
0. No utilizo en el ámbito personal. (1)	75	78.95%
1. Casi nunca en el ámbito personal. (2)	10	10.53%
2. (3)	1	1.05%
3. (4)	4	4.21%
4. (5)	2	2.11%
5. (6)	2	2.11%
6. Constantemente en el ámbito personal. (7)	1	1.05%
Sin respuesta	0	0.00%

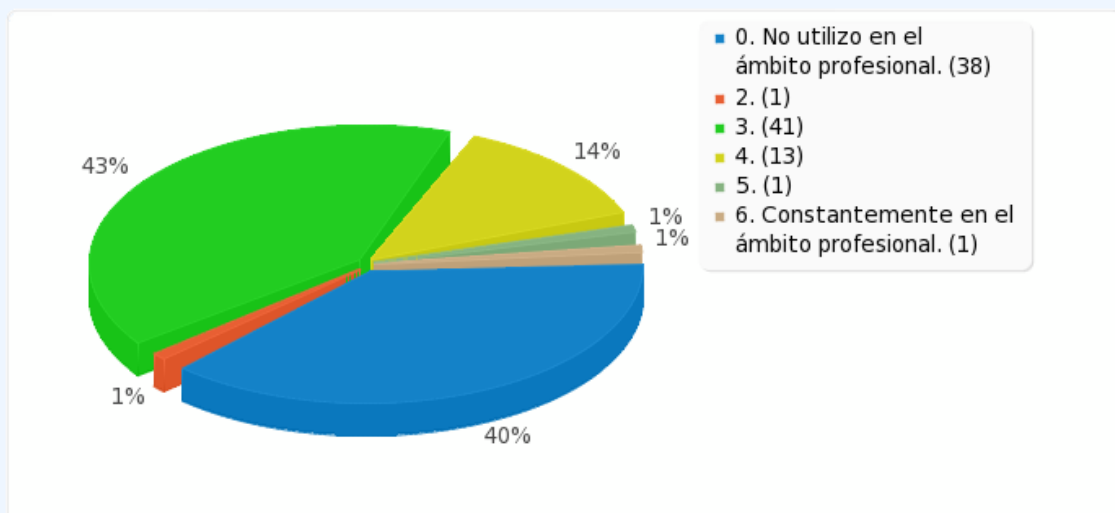


Al consultar la frecuencia en otras redes sociales para el ámbito profesional, las respuestas indican el 43,16% para la opción 3, y el 13,68% la opción 4, lo que indica que aunque no es muy frecuente, el uso de otras redes sociales también es apreciable en el ámbito profesional. El 40% indica que no la utiliza, por lo que se confirma la frecuencia moderada del uso de otras redes frente a Facebook.

3.4. ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?

[Otra]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
0. No utilizo en el ámbito profesional. (1)	38	40.00%
1. Casi nunca en el ámbito profesional. (2)	0	0.00%
2. (3)	1	1.05%
3. (4)	41	43.16%
4. (5)	13	13.68%
5. (6)	1	1.05%
6. Constantemente en el ámbito profesional. (7)	1	1.05%
Sin respuesta	0	0.00%

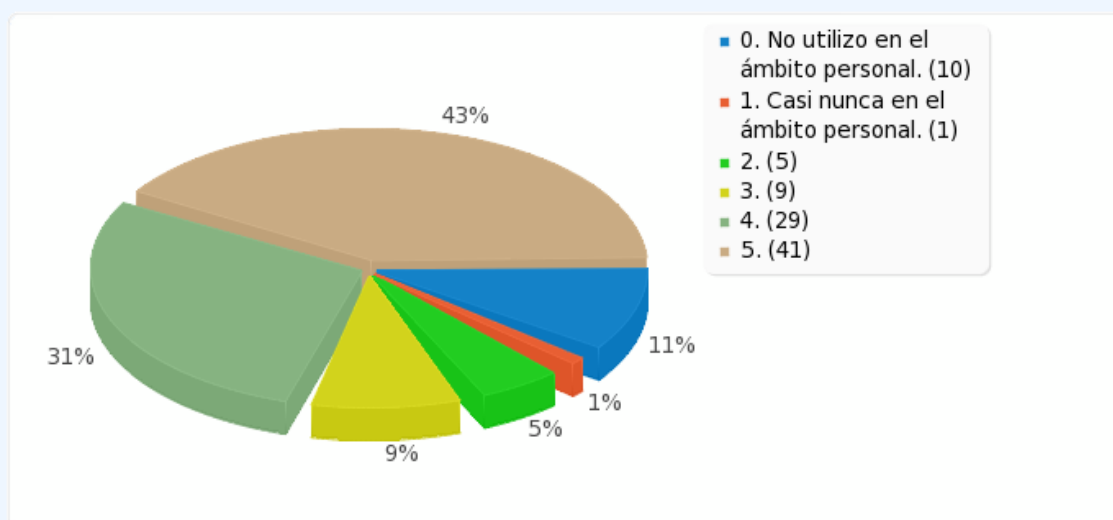


En cambio en el ámbito personal, la frecuencia de utilización de otras redes marca un valor mayor, siendo el 43,16% los que señalan la opción 5 y el 30,53% la opción 4, y únicamente el 10,53% los que indican que no utilizan otras redes en el ámbito personal. Los datos obtenidos confirman que el auge de otras redes comienza a ser más frecuente para uso personal, que el profesional, donde aún Facebook es muy utilizada.

3.4. ¿Qué red social utiliza con más frecuencia?

[Otra]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
0. No utilizo en el ámbito personal. (1)	10	10.53%
1. Casi nunca en el ámbito personal. (2)	1	1.05%
2. (3)	5	5.26%
3. (4)	9	9.47%
4. (5)	29	30.53%
5. (6)	41	43.16%
6. Constantemente en el ámbito personal. (7)	0	0.00%
Sin respuesta	0	0.00%

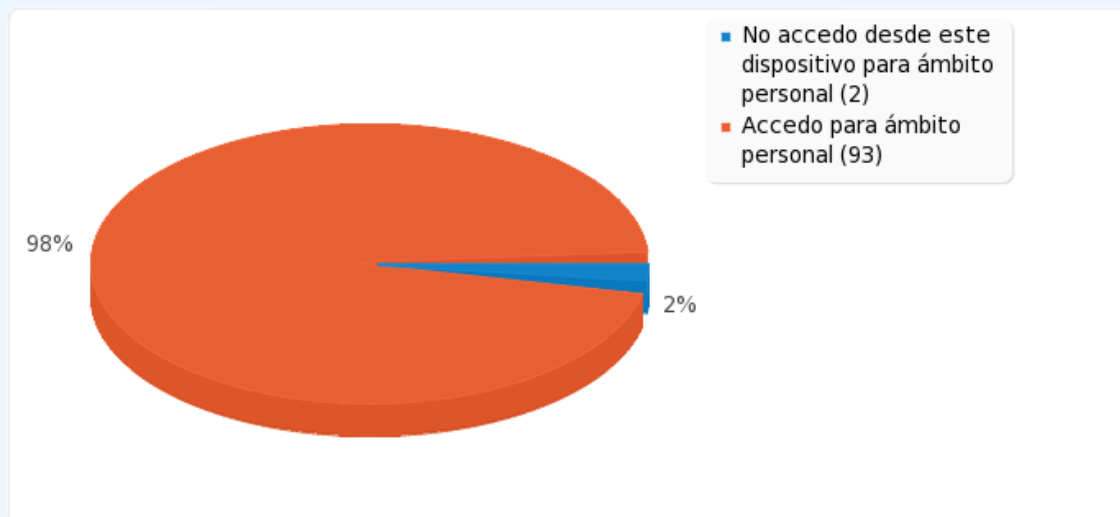


En la cuestión en la que se consulta sobre el tipo de dispositivo con el que se accede a las redes sociales y su ámbito de utilización, en el caso del teléfono móvil o Smartphone, las respuestas indican el 97,89% lo utiliza para el ámbito personal, siendo una amplia mayoría los que acceden desde este dispositivo.

3.5. ¿Desde que dispositivo suele acceder a las redes sociales?

[Teléfono móvil /smartphone]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
No accedo desde este dispositivo para ámbito personal (1)	2	2.11%
Accedo para ámbito personal (2)	93	97.89%
Sin respuesta	0	0.00%

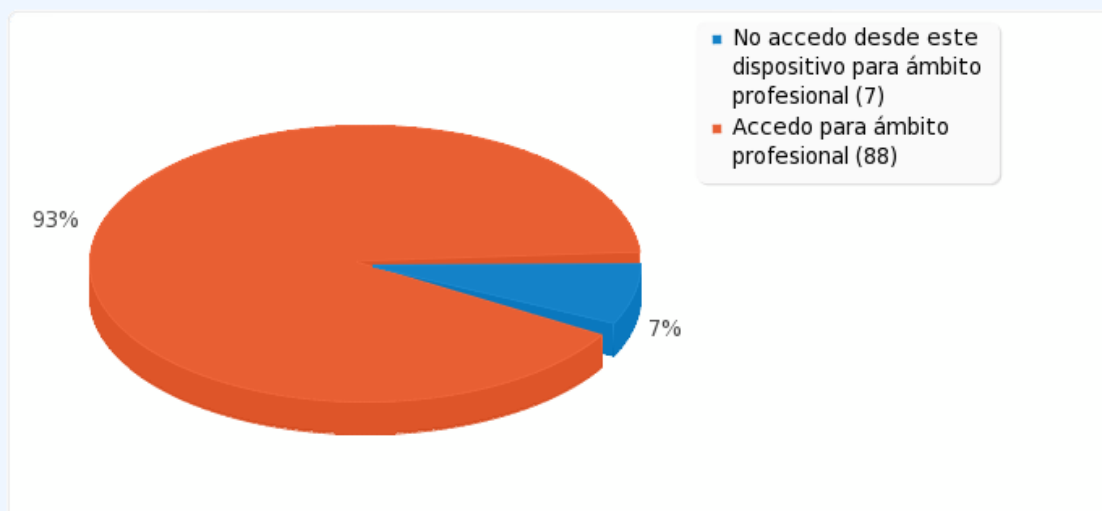


Aunque el acceso a las redes sociales en el ámbito profesional desde teléfono móvil o Smartphone es sensiblemente menor, las respuestas indican que el 92,63% lo utilizan para el acceso a redes sociales, lo que indica el cada vez mayor uso de estos dispositivos para ambos ámbitos.

3.5. ¿Desde qué dispositivo suele acceder a las redes sociales?

[Teléfono móvil /smartphone]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
No accedo desde este dispositivo para ámbito profesional (A1)	7	7.37%
Accedo para ámbito profesional (A2)	88	92.63%
Sin respuesta	0	0.00%

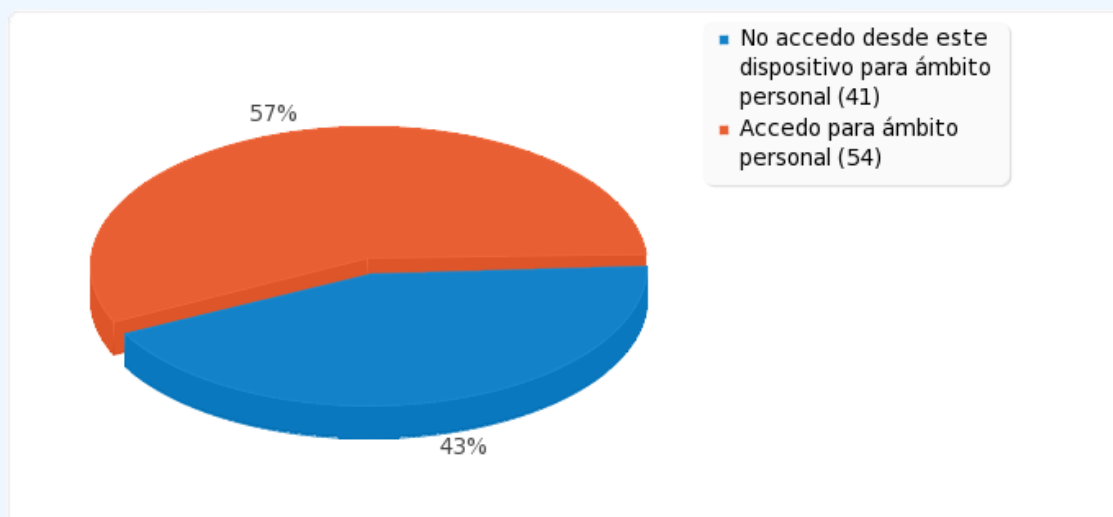


En el caso del acceso desde el pc escritorio, las respuestas de su acceso ofrecen que el 56,84% lo usa para su ámbito personal, ofreciendo datos de menos uso que los dispositivos móviles.

3.5. ¿Desde qué dispositivo suele acceder a las redes sociales?

[Pc de escritorio]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
No accedo desde este dispositivo para ámbito personal (1)	41	43.16%
Accedo para ámbito personal (2)	54	56.84%
Sin respuesta	0	0.00%

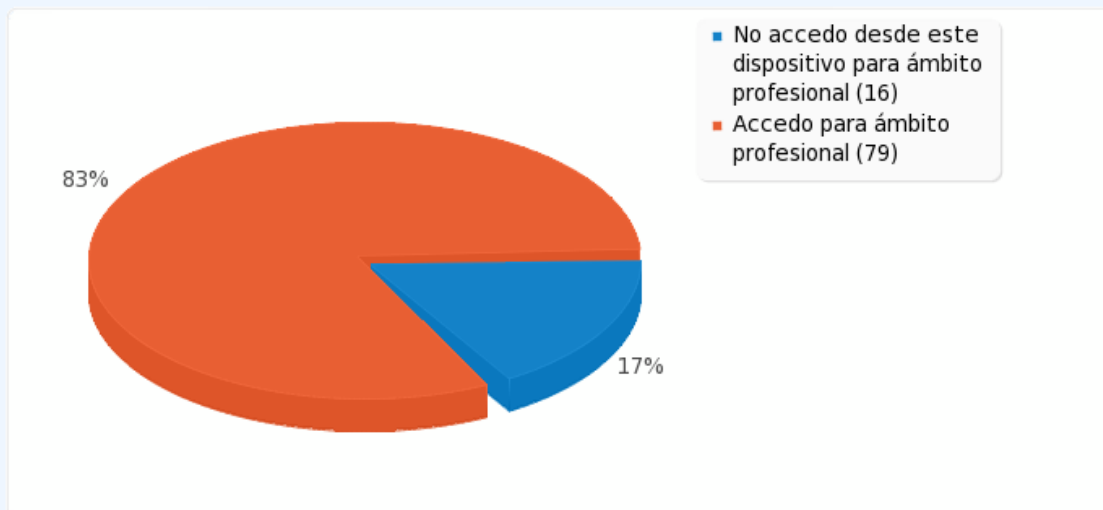


En el caso del uso profesional, para el dispositivo pc de escritorio, las respuestas son del 83,16% por lo que se puede apreciar que el acceso mediante este dispositivo se hace más por motivos profesionales que para el acceso a redes sociales de carácter personal, a las que se accede desde otros dispositivos.

3.5. ¿Desde qué dispositivo suele acceder a las redes sociales?

[Pc de escritorio]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
No accedo desde este dispositivo para ámbito profesional (A1)	16	16.84%
Accedo para ámbito profesional (A2)	79	83.16%
Sin respuesta	0	0.00%

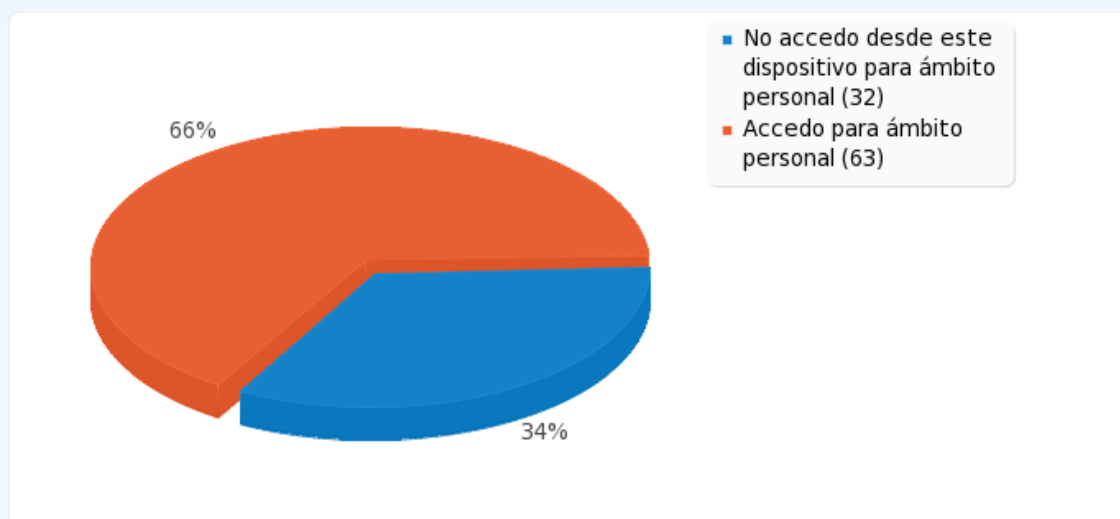


Siguiendo con los dispositivos y su acceso a las redes sociales, se puede apreciar en las respuestas que el 66,32% indica que accede desde el portátil a las redes para su uso personal, dato muy similar al ofrecido para el pc de escritorio.

3.5. ¿Desde qué dispositivo suele acceder a las redes sociales?

[Netbook/ portátil]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
No accedo desde este dispositivo para ámbito personal (1)	32	33.68%
Accedo para ámbito personal (2)	63	66.32%
Sin respuesta	0	0.00%

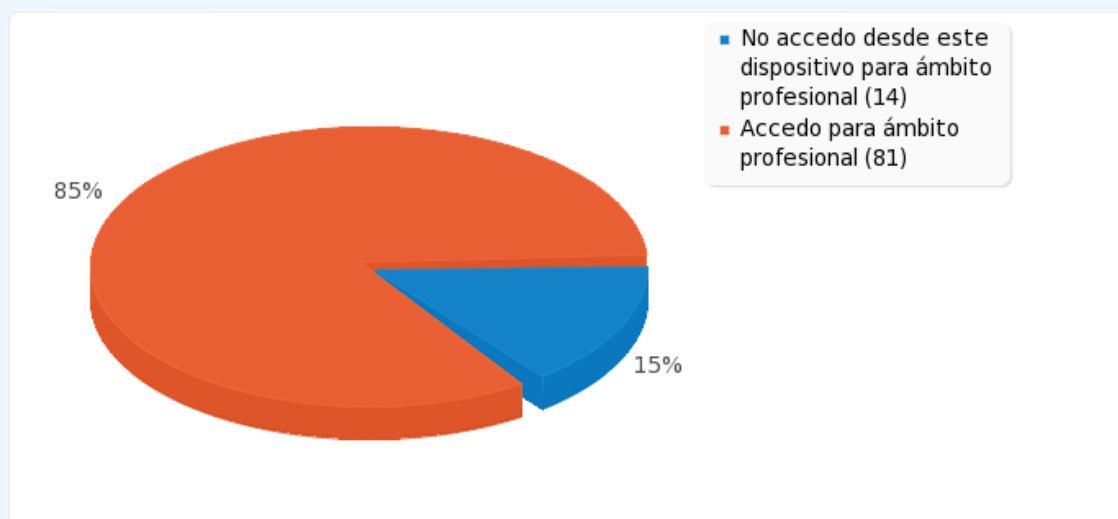


Sin embargo, cuando se consulta por el acceso a redes sociales del ámbito profesional, el acceso desde portátil se incrementa hasta el 85,26%. Esto indica un uso mayor de este dispositivo para el acceso a las redes sociales de carácter profesional. Es importante señalar, como en los últimos tiempos, el portátil ha dejado de considerarse un dispositivo móvil, desbancado por las tabletas y teléfonos móviles, y ha pasado a considerarse un dispositivo más estático, a pesar de su capacidad de desplazamiento.

3.5. ¿Desde qué dispositivo suele acceder a las redes sociales?

[Netbook/ portátil]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
No accedo desde este dispositivo para ámbito profesional (A1)	14	14.74%
Accedo para ámbito profesional (A2)	81	85.26%
Sin respuesta	0	0.00%

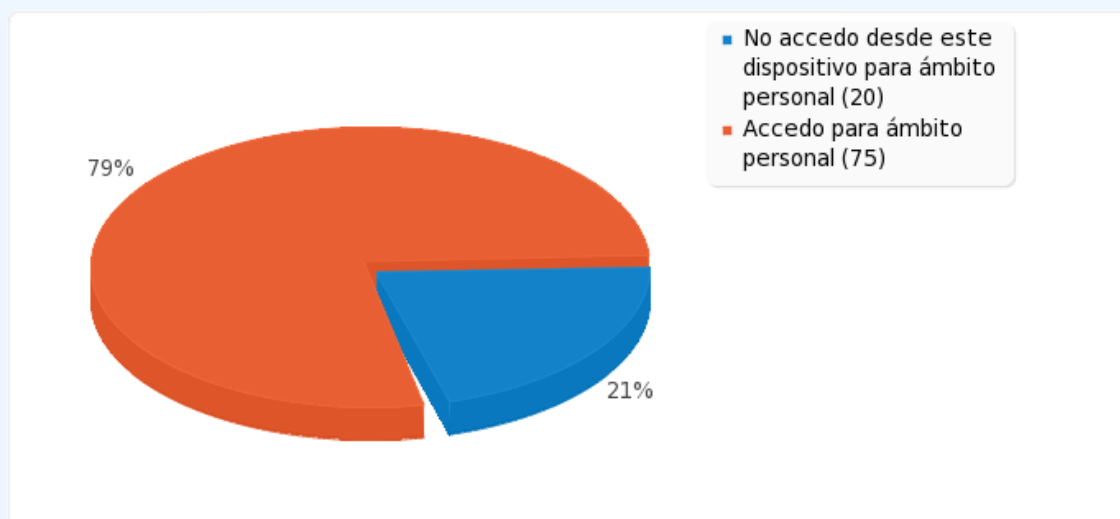


Siguiendo con los dispositivos móviles, en el caso de las Tablets y el acceso a las redes sociales de carácter personal, las respuestas se sitúan en el 78,95% lo que incrementa de nuevo el dato al igual que en el caso de los teléfonos móviles. Este dato sugiere que los dispositivos móviles permiten un acceso en cualquier momento y es aprovechado para el acceso de carácter personal a las redes sociales, donde se interactúa con los contactos y se mantienen relaciones sociales de carácter personal.

3.5. ¿Desde qué dispositivo suele acceder a las redes sociales?

[Tablet]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
No accedo desde este dispositivo para ámbito personal (1)	20	21.05%
Accedo para ámbito personal (2)	75	78.95%
Sin respuesta	0	0.00%

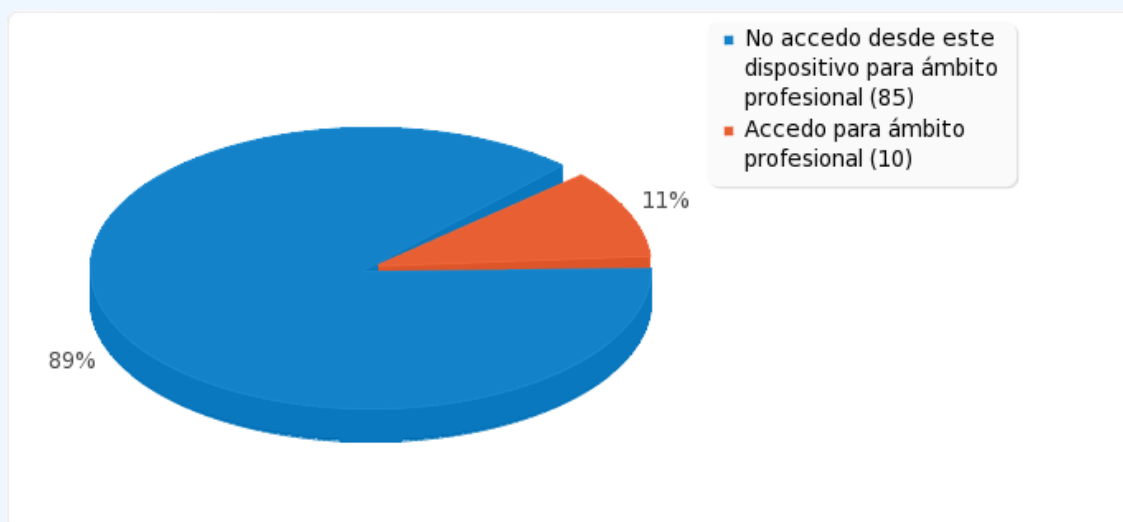


Por último, también para el acceso desde Tablets, en el caso de las redes sociales de carácter profesional las respuestas son del 89,47% no acceden desde este dispositivo, lo que reafirma el acceso desde dispositivos móviles a redes sociales de carácter más personal, prefiriendo el acceso desde dispositivos más estáticos como ordenadores de escritorio y portátiles para el ámbito profesional. La clara separación de un ambiente más social del más profesional se encuentra muy marcada en este caso.

3.5. ¿Desde qué dispositivo suele acceder a las redes sociales?

[Tablet]

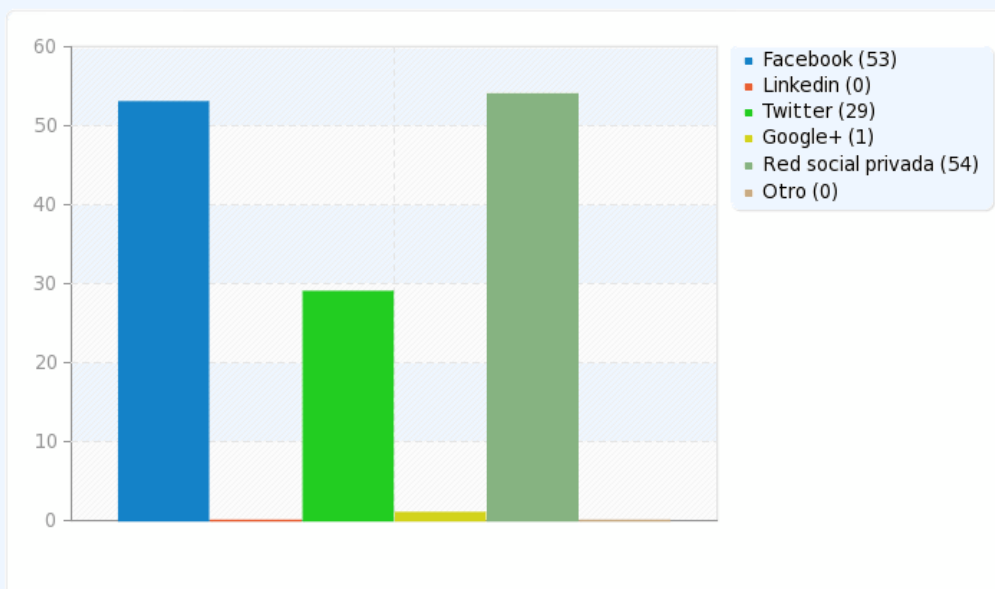
Opción	Frecuencia	Porcentaje
No accedo desde este dispositivo para ámbito profesional (A1)	85	89.47%
Accedo para ámbito profesional (A2)	10	10.53%
Sin respuesta	0	0.00%



Cuando se consulta acerca de las preferencias de uso de las redes sociales como más apropiada para el ámbito formativo, las respuestas en su mayoría se decantan por el uso de una red social privada con un 56,84%, y de Facebook con un 55,79%, seguido de Twitter por el 30,53%. Estas respuestas confirman lo que en anteriores ítemes se observa ya que las más extendidas son estas tres, que igualmente se prefieren para el ámbito docente.

3.6. ¿Con respecto a las Redes sociales que conoce, ¿cuál de estas considera más apropiada para utilizarla en el ámbito formativo, y por qué? Puede señalar más de una si lo desea.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	53	55.79%
Linkedin	0	0.00%
Twitter	29	30.53%
Google+	1	1.05%
Red social privada	54	56.84%
Otro	0	0.00%



Al consultar las razones por las que son elegidas estas, en el caso de una red social privada, las justificaciones de la elección de esta red social van desde que dispone de menos distracciones que Facebook, evita las interferencias de otros usuarios, que tiene mayor privacidad y que no tiene publicidad, por lo que las preferencias se centran en que los usuarios están centrados en un objetivo menos social, y que tiene menos distracciones que su competidora la red social Facebook. La privacidad es otro factor que se señala con lo que marca la diferencia con las otras redes sociales y se prefiere para el ejercicio de la docencia en redes sociales.

En el caso de Facebook, se señala entre algunas de las justificaciones que es una red de amplia difusión, donde se encuentra mayor número de usuarios, que es conocida y utilizada por la mayoría, que es más accesible y sencilla de usar, que permite el acceso a mayor número de usuarios o que es la que todos saben utilizar. Estas respuestas indican que el motivo principal de elegir Facebook, sigue siendo el número de usuarios que la integran y que ya es conocida por estos, con lo que supone un aprendizaje extra para los alumnos.

En el caso de Twitter, las justificaciones de la elección de esta red social van desde su inmediatez en la comunicación, hasta que es más directa o que es más activa. De esta forma la comunicación de Twitter es el factor que principalmente se ofrece para su elección.

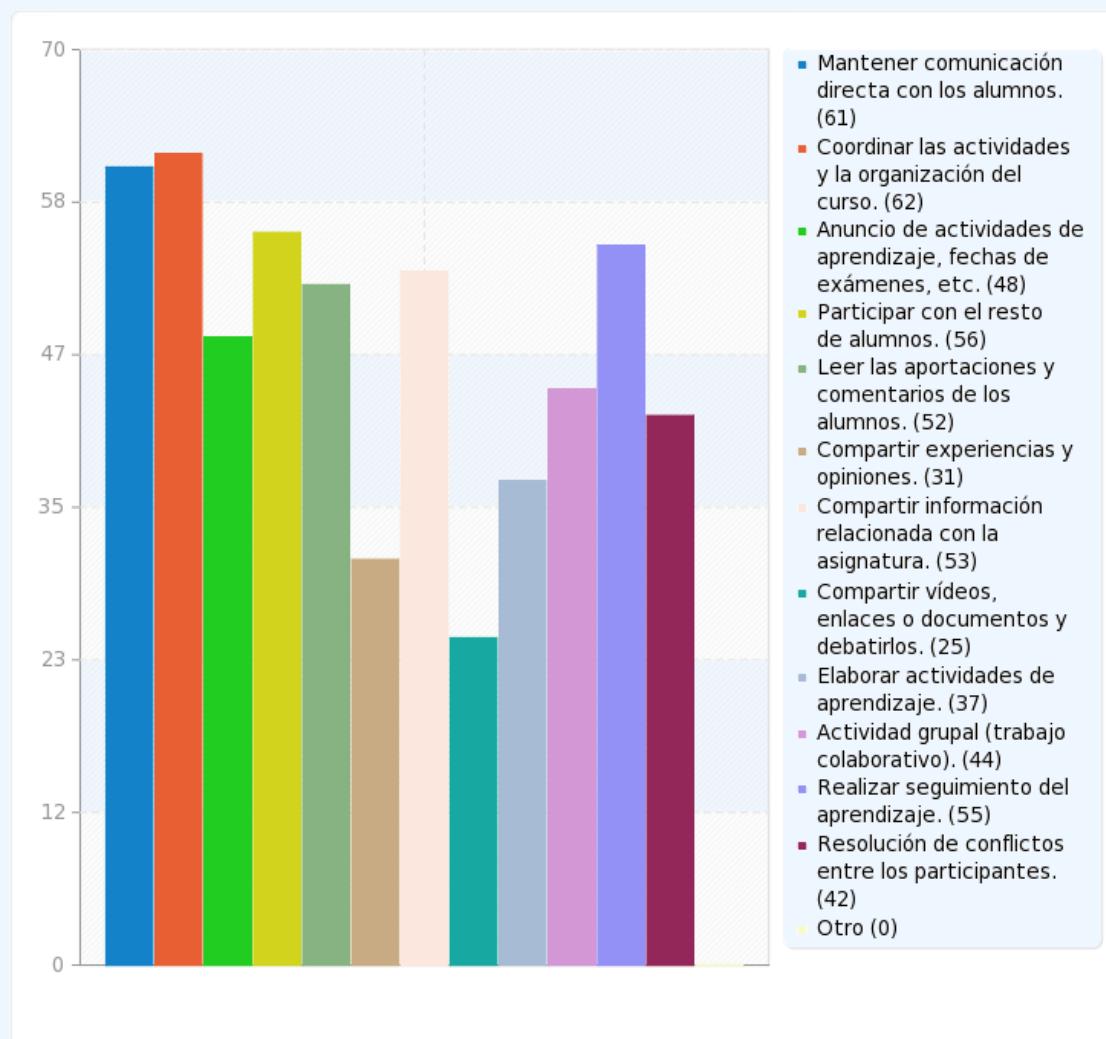
Cuando se consulta acerca de la experiencia docente, y el uso más adecuado de una red social en un proceso formativo, las respuestas obtenidas ofrecen un resultado del 65,26% que señala para coordinar las actividades y la organización del curso, un 64,21% que señala mantener la comunicación directa con los alumnos, el 58,95% que indica participar con el resto de alumnos, el 57,89% que señala realizar el seguimiento del aprendizaje, el 55,79% que indica compartir información relacionada con la asignatura, o el 54,74% que marca la opción de leer las aportaciones y comentarios de los alumnos. En menor medida son también señaladas por el 50,53% el anuncio de actividades de aprendizaje, el 46,32% la actividad grupal, el 44,21% la resolución de conflictos, el 38,95% elaborar actividades de aprendizaje, el 32,63% compartir experiencias y opiniones, y por último el 26,32% compartir videos, enlaces o documentos y debatirlos. Como se puede apreciar, las opciones son muy variadas y marcadas por una amplia mayoría casi en su totalidad por los participantes, lo que indica que consideran adecuada la utilización de las redes sociales en procesos formativos para muy diversos usos, y no sólo uno de estos, sino que la mayoría elige varias opciones, lo que da una idea sobre la consideración de la utilidad de las redes para la formación.

3.7. Según su experiencia docente cómo cree que es más adecuado utilizar una red social en un proceso formativo:

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Mantener comunicación directa con los alumnos. (1)	61	64.21%
Coordinar las actividades y la organización del curso. (2)	62	65.26%
Anuncio de actividades de aprendizaje, fechas de exámenes, etc. (3)	48	50.53%
Participar con el resto de alumnos. (4)	56	58.95%
Leer las aportaciones y comentarios de los alumnos. (5)	52	54.74%
Compartir experiencias y opiniones. (6)	31	32.63%
Compartir información relacionada con la asignatura. (7)	53	55.79%
Compartir vídeos, enlaces o documentos y debatirlos. (8)	25	26.32%
Elaborar actividades de aprendizaje. (9)	37	38.95%
Actividad grupal (trabajo colaborativo). (10)	44	46.32%
Realizar seguimiento del aprendizaje. (11)	55	57.89%

3.7. Según su experiencia docente cómo cree que es más adecuado utilizar una red social en un proceso formativo:

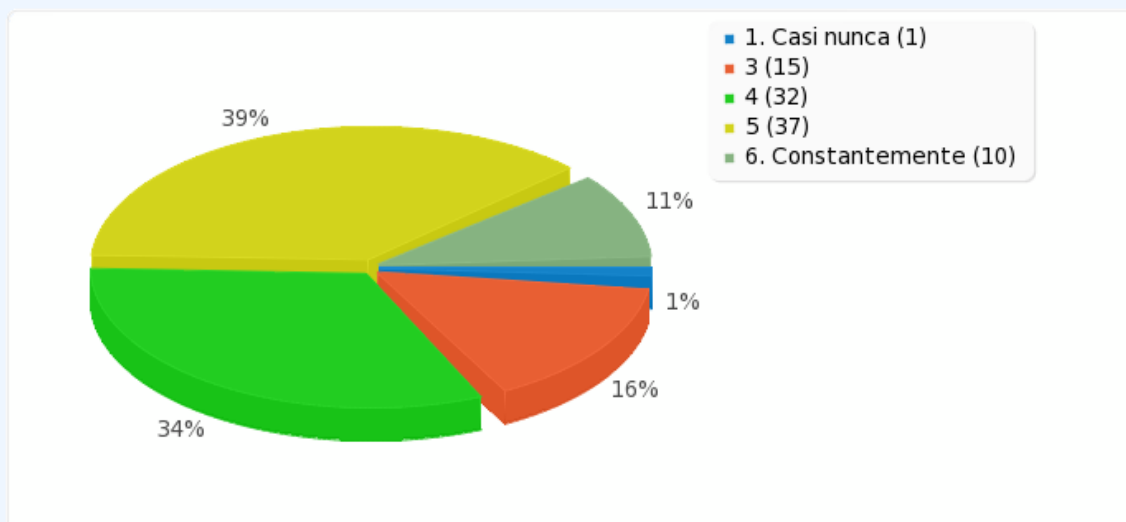
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Resolución de conflictos entre los participantes. (12)	42	44.21%
Otro	0	0.00%



Con respecto al ítem en el que se consulta acerca del envío de contenidos en la actividad docente y la frecuencia con la que se realiza, en concreto para la opción de Comparto contenidos que encuentro en mis consultas de internet, se encuentra marcada por el 38,95% la opción 5, y el 33,68% la opción 4, seguidos del 15,79% la opción 3 y el 10,53% la opción 6 constantemente. Esto determina un uso bastante frecuente, aunque no es el más frecuente de los que se señalan en la actividad docente.

**3.8. (1) En cuanto al envío de contenidos, señale lo que más se ajusta a su actividad como docente, para la utilización de una red social en un proceso formativo.
[Comparto contenidos que encuentro en mis consultas en Internet]**

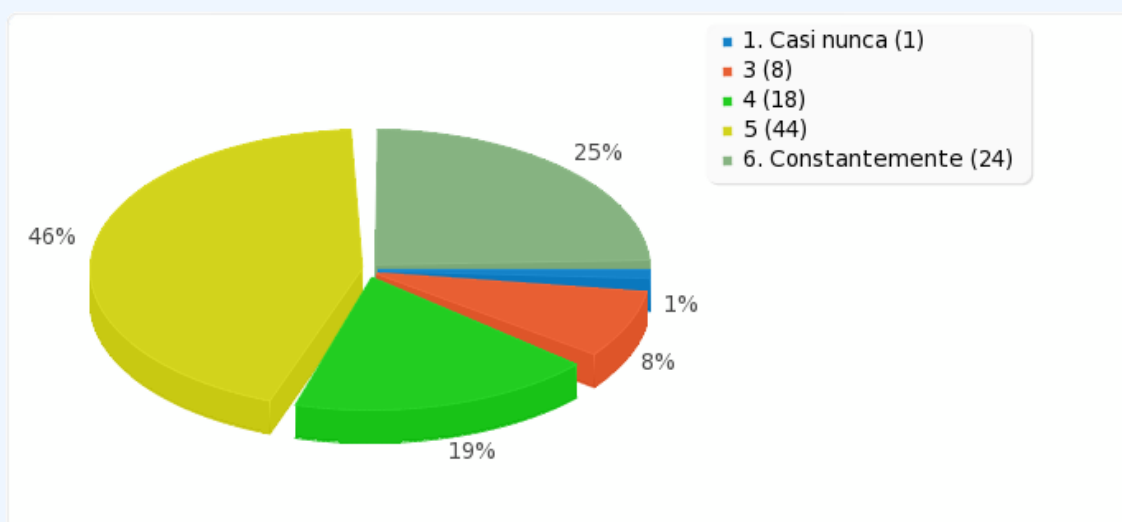
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Casi nunca (1)	1	1.05%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	15	15.79%
4 (4)	32	33.68%
5 (5)	37	38.95%
6. Constantemente (6)	10	10.53%
Sin respuesta	0	0.00%



A continuación, en la consulta acerca del envío de contenidos en la actividad docente y la frecuencia con la que se realiza, ahora para la opción de busco expresamente contenidos para enviar a la red social, las respuestas se sitúan en el 46,32% para la opción 5, y el 25,26% para la opción más alta constantemente, seguidos del 18,95% que marca la opción 4. Aunque la frecuencia baja considerablemente, ya que el 8,42% señala la opción 3, únicamente el 1,05% señala el valor más bajo con la opción Casi nunca, por lo que se aprecia un uso menos frecuente, pero no se puede afirmar que no se utilice para esta finalidad.

**3.8. (2) En cuanto al envío de contenidos, señale lo que más se ajusta a su actividad como docente, para la utilización de una red social en un proceso formativo.
[Busco expresamente contenidos para enviar a la red social]**

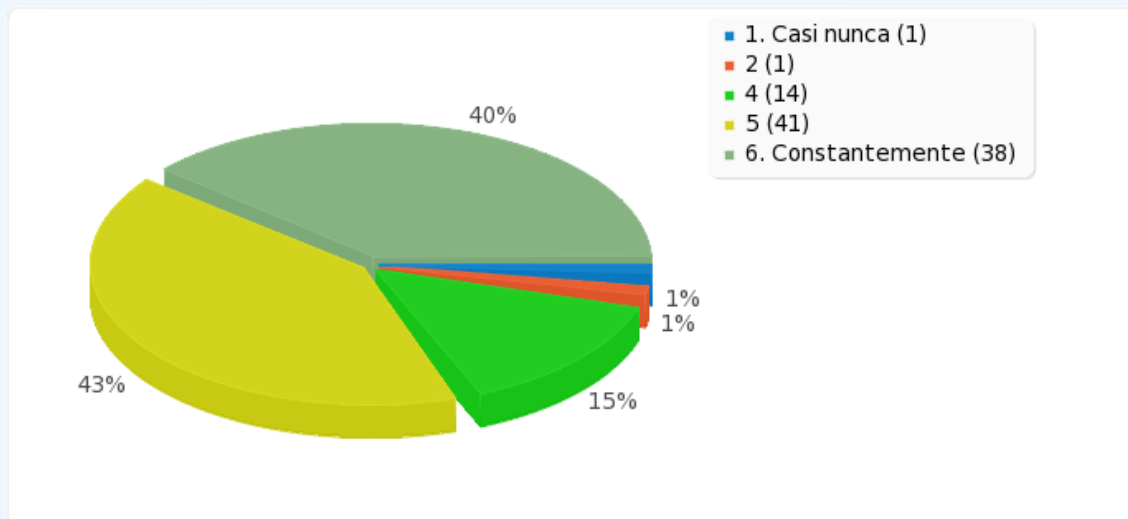
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Casi nunca (1)	1	1.05%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	8	8.42%
4 (4)	18	18.95%
5 (5)	44	46.32%
6. Constantemente (6)	24	25.26%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con este ítem en el que se consulta acerca del envío de contenidos en la actividad docente y la frecuencia con la que se realiza, en concreto para la opción de Comparto contenidos apropiados de otros medios, las respuestas señalan un uso más frecuente en este caso, ya que el 43,16% marca la opción 5 y el 40% indica la opción más alta Constantemente. Sólo un 14,74% señala la opción 4 y la opción de casi nunca es elegida por el 1,05%, por lo que se deduce un uso más frecuente que otras opciones.

**3.8. (3) En cuanto al envío de contenidos, señale lo que más se ajusta a su actividad como docente, para la utilización de una red social en un proceso formativo.
[Comparto contenidos que considero apropiados de medios de comunicación, blogs, portales, etc.]**

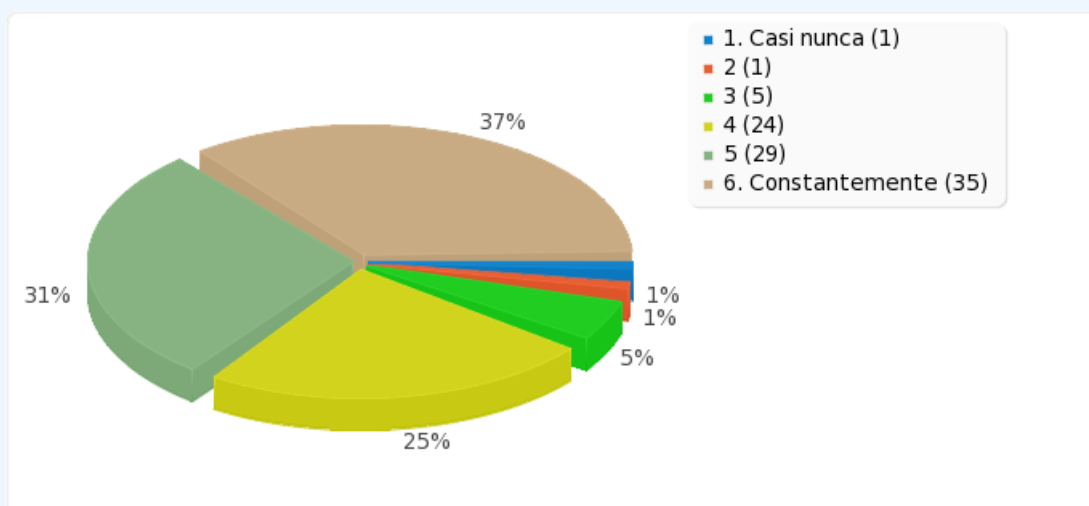
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Casi nunca (1)	1	1.05%
2 (2)	1	1.05%
3 (3)	0	0.00%
4 (4)	14	14.74%
5 (5)	41	43.16%
6. Constantemente (6)	38	40.00%
Sin respuesta	0	0.00%



Con respecto al mismo ítem sobre el envío de contenidos en la actividad docente y la frecuencia con la que se realiza, en este caso para la opción de Comparto contenidos propios, se encuentra, las frecuencias se concentran en las opciones más altas, aunque más repartidas, siendo el 36,84% los que indican la opción más alta constantemente, seguido del 30,53% que indica la opción 5 y el 25,26% que señala la opción 4. Es importante señalar en este caso, que la frecuencia es algo menor que el caso de contenidos de otros, pero es habitual, ya que la producción de contenidos no es tan normal ni sencilla como compartir contenidos ya elaborados, aunque la frecuencia no es despreciable e indica que hay una amplia mayoría de docentes que realizan y elaboran recursos para compartirlos con los alumnos en redes sociales.

**3.8. (4) En cuanto al envío de contenidos, señale lo que más se ajusta a su actividad como docente, para la utilización de una red social en un proceso formativo.
[Comparto contenidos propios: post, artículos, etc.]**

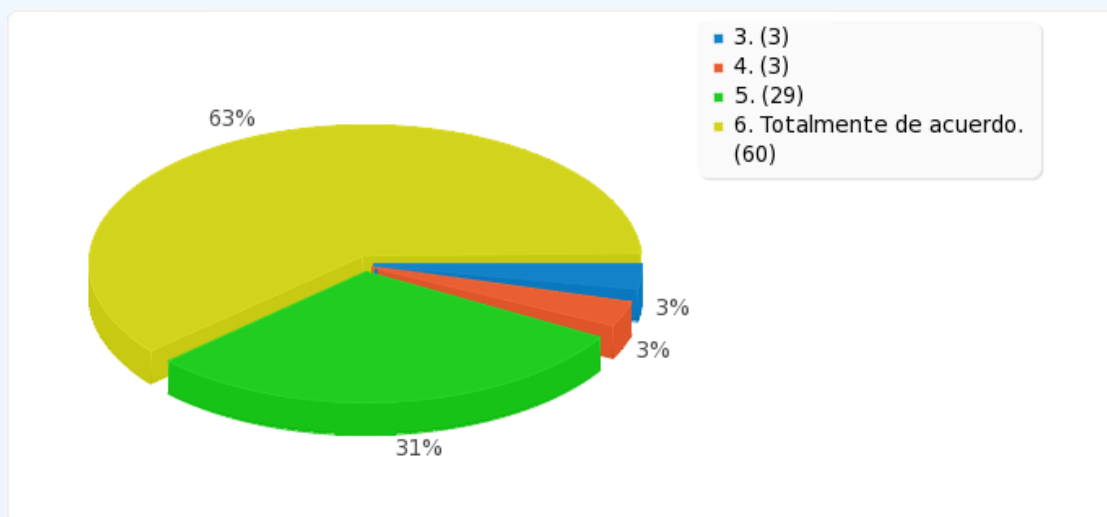
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Casi nunca (1)	1	1.05%
2 (2)	1	1.05%
3 (3)	5	5.26%
4 (4)	24	25.26%
5 (5)	29	30.53%
6. Constantemente (6)	35	36.84%
Sin respuesta	0	0.00%



El siguiente ítem, sigue profundizando en el uso que hacen de la red social las personas encuestadas y pregunta acerca de las aportaciones realizadas como docente en una red social, y en concreto sobre la realización de aportaciones para inducir al diálogo. Las respuestas se concentran en las opciones más altas, indicando el 63,16% la opción Totalmente de acuerdo, y el 30,53% la opción 5. Siendo las opciones 3 y 4 marcadas por el 3,16% respectivamente.

**3.9. (1) Cuando participa como docente en una red social, sus aportaciones son:
[Realiza aportaciones para inducir al diálogo.]**

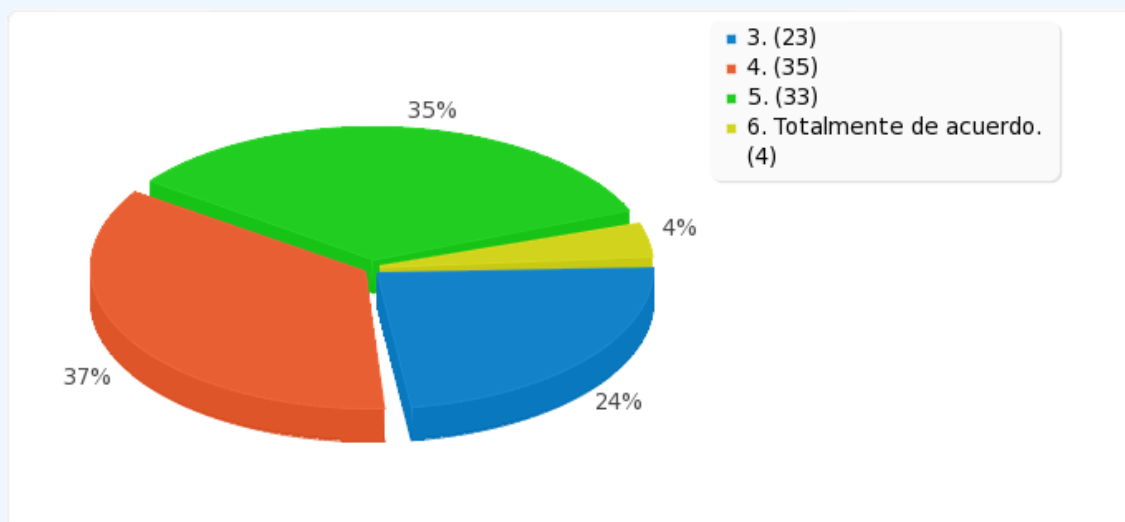
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. En desacuerdo. (A1)	0	0.00%
2. (A2)	0	0.00%
3. (A3)	3	3.16%
4. (A4)	3	3.16%
5. (A5)	29	30.53%
6. Totalmente de acuerdo. (A6)	60	63.16%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con el uso que hacen de la red social las personas encuestadas y sobre las aportaciones realizadas como docente en una red social, en el caso de si prefiere que sean los estudiantes los que aporten contenido para luego comentar algunos casos, las respuestas ofrecen el 36,84% para la opción 4, el 34,74% para la opción 5, y el 24,21% para la opción 3, siendo marcada la opción 6 totalmente de acuerdo por el 4,21% únicamente. Esto indica que los docentes toman como relevancia la aportación de los alumnos, sin embargo no más que su propia aportación que sigue siendo tomada muy en cuenta por los encuestados.

**3.9. (2) Cuando participa como docente en una red social, sus aportaciones son:
[Prefiere que sean los estudiantes los que aporten contenido y usted los comenta en algunos casos.]**

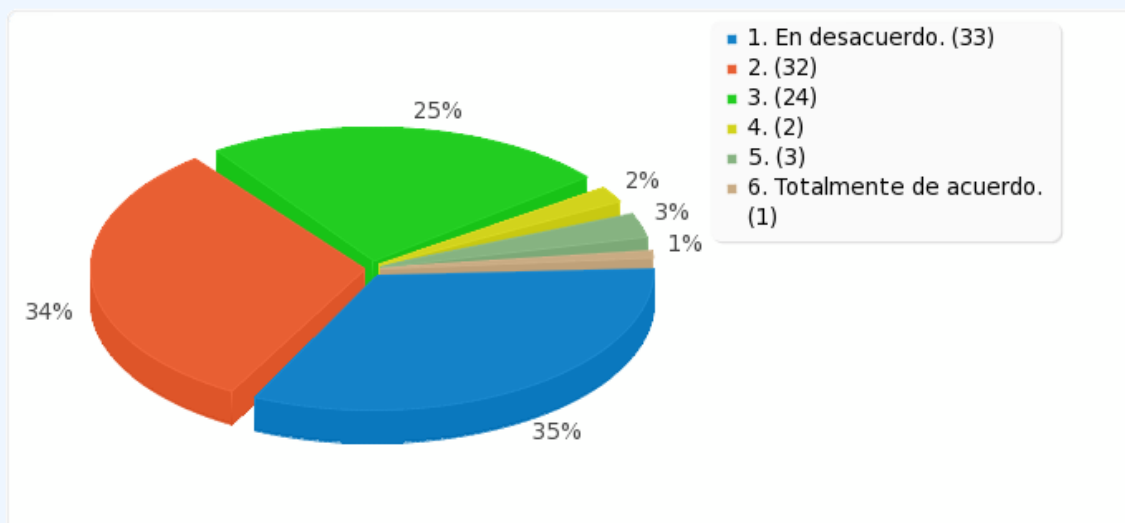
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. En desacuerdo. (A1)	0	0.00%
2. (A2)	0	0.00%
3. (A3)	23	24.21%
4. (A4)	35	36.84%
5. (A5)	33	34.74%
6. Totalmente de acuerdo. (A6)	4	4.21%
Sin respuesta	0	0.00%



A continuación, también con respecto al uso que hacen de la red social las personas encuestadas y pregunta acerca de las aportaciones realizadas como docente en una red social, sobre si consideran sus aportaciones más válidas que las del resto de participantes, se observa que el 34,74% no comparte esta opción marcando En desacuerdo, seguidos del 33,68% que indica la opción 2, y el 25,26% que señala la 3. Estos datos apuntan a que los docentes no consideran sus aportaciones más válidas, pero las valoraciones no son totalmente concluyentes al respecto. El 3,16% indica la opción 5 y el 1,05% indica la opción 6 totalmente de acuerdo, por lo que un mínimo sector de los encuestados sí la considera más válida, aunque el porcentaje es muy pequeño.

**3.9. (3) Cuando participa como docente en una red social, sus aportaciones son:
[Considera que sus aportaciones son más válidas que las del resto de participantes.]**

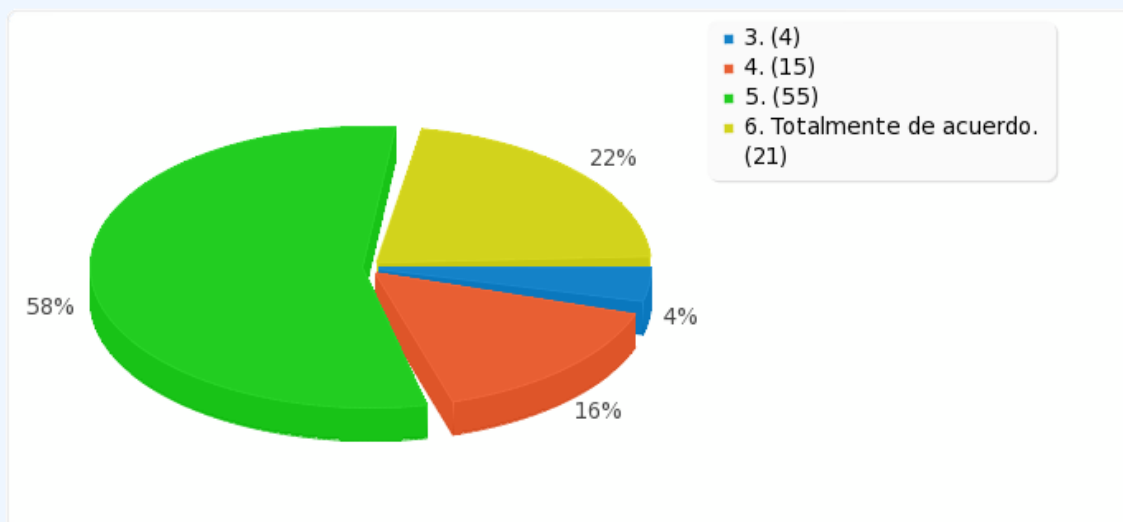
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. En desacuerdo. (A1)	33	34.74%
2. (A2)	32	33.68%
3. (A3)	24	25.26%
4. (A4)	2	2.11%
5. (A5)	3	3.16%
6. Totalmente de acuerdo. (A6)	1	1.05%
Sin respuesta	0	0.00%



Para la cuestión del uso que hacen de la red social las personas encuestadas, acerca de las aportaciones realizadas como docente en una red social, en el caso de si le interesan y tienen en cuenta los comentarios de los participantes, las frecuencias se sitúan en la zona más alta de nuevo, siendo del 57,89% la opción 5, y el 22,11% los que marcan la opción 6 Totalmente de acuerdo. Únicamente el 15,79% señala la opción 4 y el 4,21% la opción 3, por lo que en este caso las valoraciones son más altas, demostrando que los comentarios de los participantes son muy valorados por los docentes en las redes sociales.

**3.9. (4) Cuando participa como docente en una red social, sus aportaciones son:
[Le interesan y tiene en cuenta los comentarios de todos los participantes.]**

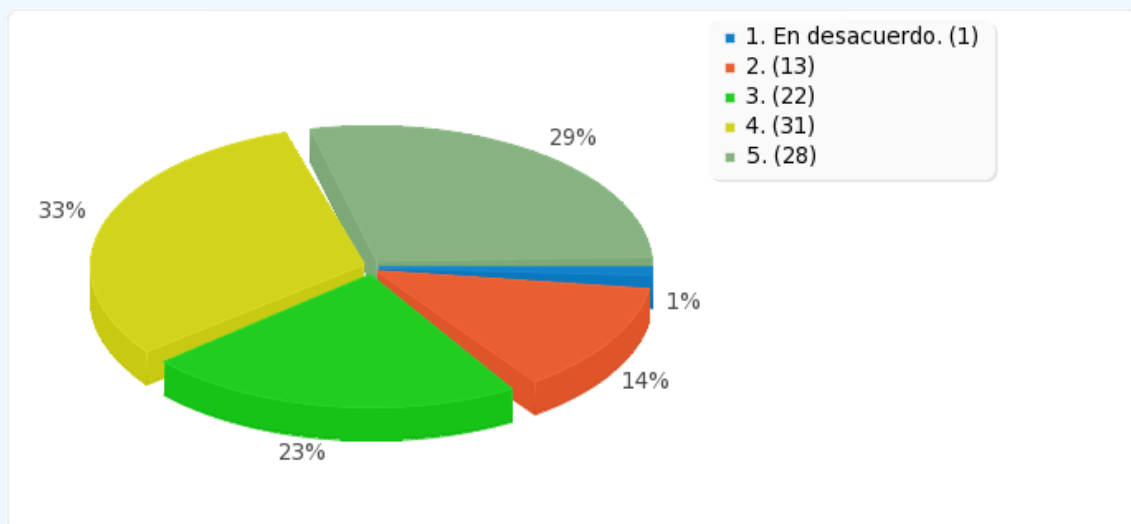
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. En desacuerdo. (A1)	0	0.00%
2. (A2)	0	0.00%
3. (A3)	4	4.21%
4. (A4)	15	15.79%
5. (A5)	55	57.89%
6. Totalmente de acuerdo. (A6)	21	22.11%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con este ítem, en el caso de si considera que sus comentarios deben marcar la actividad en una red social, los docentes consideran en un 32,63% la opción 4, y la opción 5 por el 29,47%, por lo que son una mayoría los que opinan que sus comentarios son la guía de la actuación de la actividad formativa en la red social. Esto se afianza al comprobar que únicamente el 13,68% señala la opción 2, y el 1,05% la opción más baja en desacuerdo.

**3.9. (5) Cuando participa como docente en una red social, sus aportaciones son:
[Considera que sus comentarios deben marcar la actividad en la red social.]**

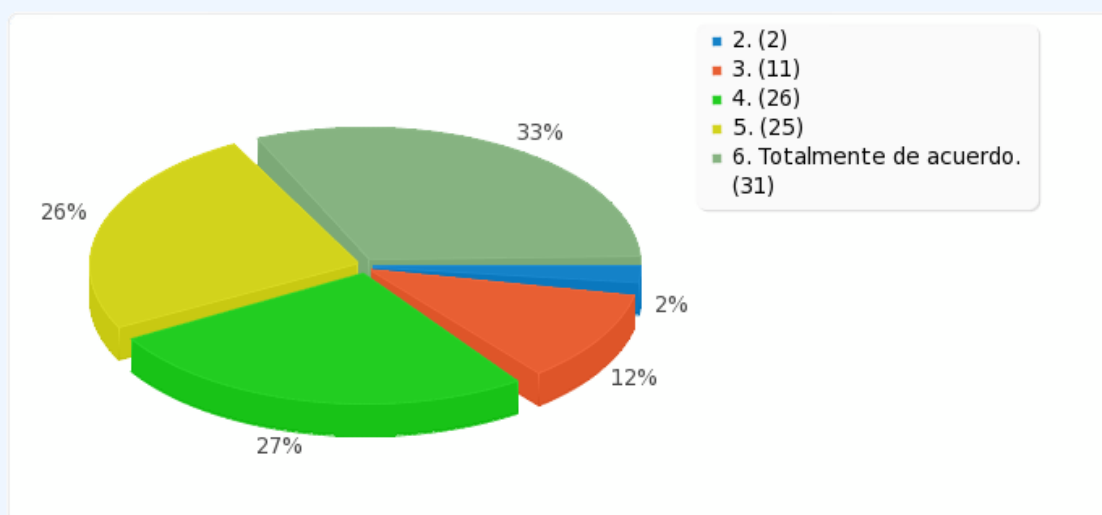
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. En desacuerdo. (A1)	1	1.05%
2. (A2)	13	13.68%
3. (A3)	22	23.16%
4. (A4)	31	32.63%
5. (A5)	28	29.47%
6. Totalmente de acuerdo. (A6)	0	0.00%
Sin respuesta	0	0.00%



Al consultarse si realiza comentarios a las aportaciones de los participantes sólo si lo que proponen es relevante, y profundizando en el uso que hacen de la red social las personas encuestadas sobre las aportaciones realizadas como docente en una red social, el 32,63% indica la opción 6 Totalmente de acuerdo, el 27,37% la opción 4 y el 26,32% la opción 5, por lo que podemos observar que ampliamente las opiniones comparten esta aseveración. Es importante señalar que esta información indica que el docente no participa en el caso que no lo considere necesario, y denota que asume un papel más secundario en participación, con respecto al alumnado.

**3.9. (6) Cuando participa como docente en una red social, sus aportaciones son:
[Realiza comentarios a las aportaciones de los participantes sólo si lo que proponen es relevante.]**

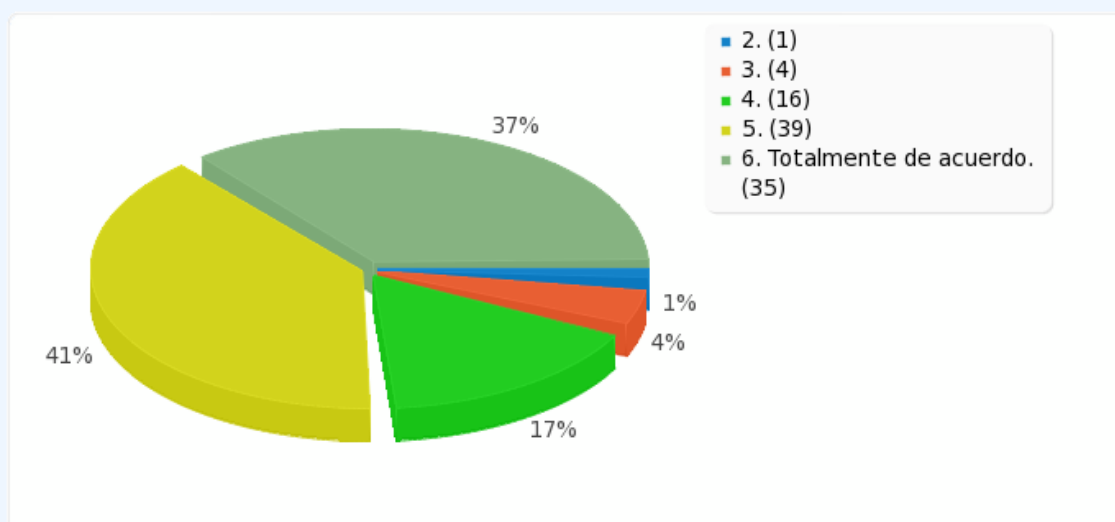
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. En desacuerdo. (A1)	0	0.00%
2. (A2)	2	2.11%
3. (A3)	11	11.58%
4. (A4)	26	27.37%
5. (A5)	25	26.32%
6. Totalmente de acuerdo. (A6)	31	32.63%
Sin respuesta	0	0.00%



Al seguir profundizando en el uso que hacen de la red social las personas encuestadas y preguntar acerca de las aportaciones realizadas como docente en una red social, en concreto sobre si adopta un papel más secundario y deja a los participantes actuar libremente, las respuestas confirman de nuevo que en su mayoría los docentes comparten esta aseveración, señalando el 41,05% la opción 5 y el 36,84% la opción 6 Totalmente de acuerdo, seguida del 16,84% que marca la opción 4. Confirmando de este modo la respuesta anterior, y revelando que el papel adoptado por el docente en su mayoría pasa a ser más secundario en una red social, en la que adquiere protagonismo el alumnado.

**3.9. (7) Cuando participa como docente en una red social, sus aportaciones son:
[Adopta un papel más secundario y deja a los participantes que interactúen libremente
en la red social.]**

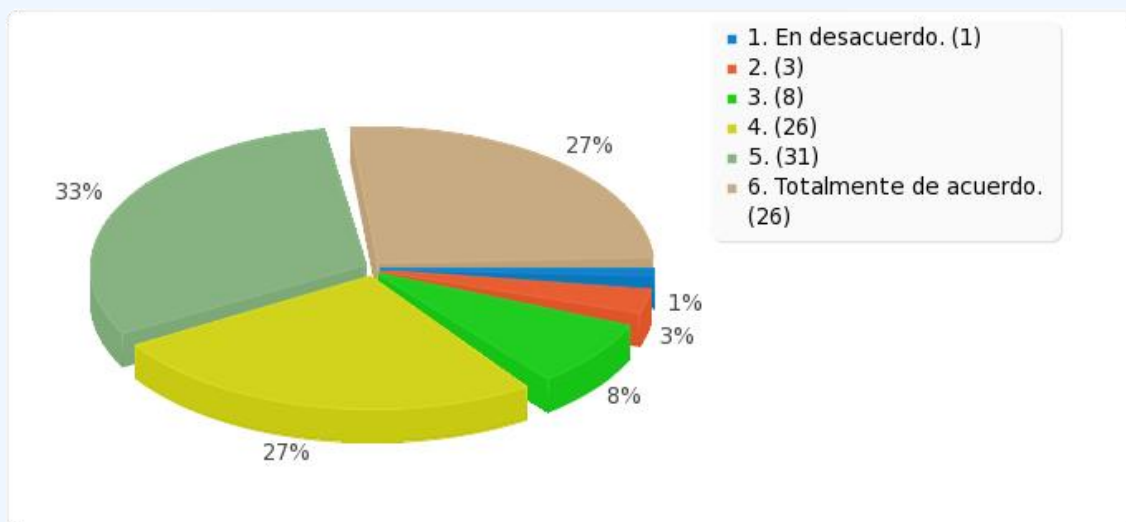
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. En desacuerdo. (A1)	0	0.00%
2. (A2)	1	1.05%
3. (A3)	4	4.21%
4. (A4)	16	16.84%
5. (A5)	39	41.05%
6. Totalmente de acuerdo. (A6)	35	36.84%
Sin respuesta	0	0.00%



Consultando sobre las aportaciones como docente en una red social, y más concretamente sobre si el docente interviene únicamente cuando considera que es necesario y para aclarar dudas o consultas, las respuestas de nuevo confirman lo que en anteriores ítems se observa, ya que el 32,63% indica la opción 5 y el 27,37% la opción 6 totalmente de acuerdo, al igual que la opción 4, que es marcada también por el 27,37%. La alta respuesta en este caso, indica que los docentes cuando intervienen, es por un motivo concreto, y en muchos casos responde a la tarea de responder consultas o aclarar dudas.

**3.9. (8) Cuando participa como docente en una red social, sus aportaciones son:
[Interviene únicamente cuando es necesario, y en materia de aclarar consultas o dudas.]**

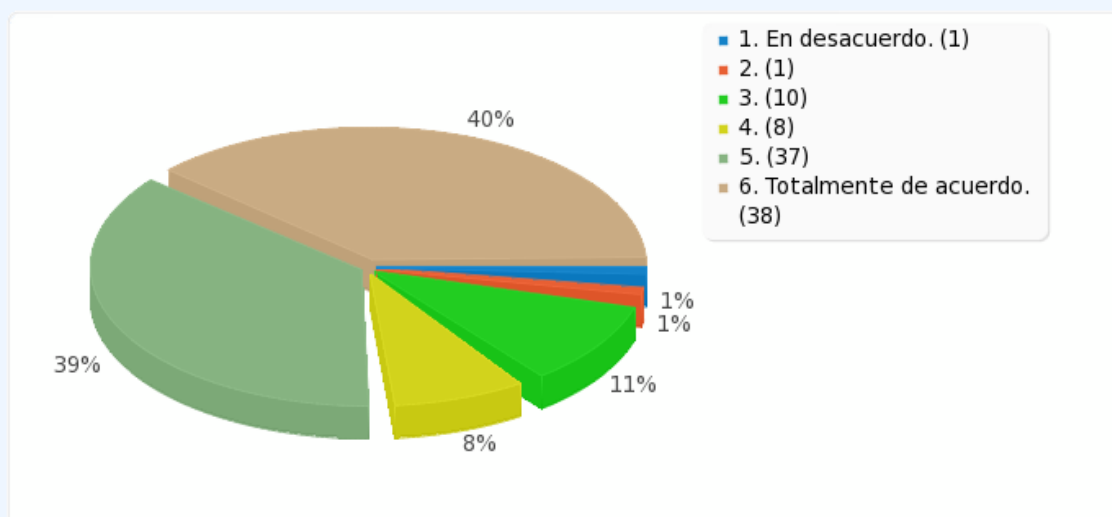
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. En desacuerdo. (A1)	1	1.05%
2. (A2)	3	3.16%
3. (A3)	8	8.42%
4. (A4)	26	27.37%
5. (A5)	31	32.63%
6. Totalmente de acuerdo. (A6)	26	27.37%
Sin respuesta	0	0.00%



Profundizando en el uso que hacen de la red social las personas encuestadas y consultando acerca de las aportaciones realizadas como docente en una red social, concretamente sobre si el docente ejerce un papel de coordinación, y permite las aportaciones de los participantes, concluye que el 40% indica la opción 6 totalmente de acuerdo, y el 38,95% la opción 5, lo que polariza las respuestas en las puntuaciones mayores. Este rol del docente está muy acorde con el que debe asumir en una red social, lo que indica que el docente se adapta a este nuevo papel en las redes sociales.

**3.9 (9) Cuando participa como docente en una red social, sus aportaciones son:
[Ejerce un papel de coordinación, aunque permite las aportaciones de los participantes libremente.]**

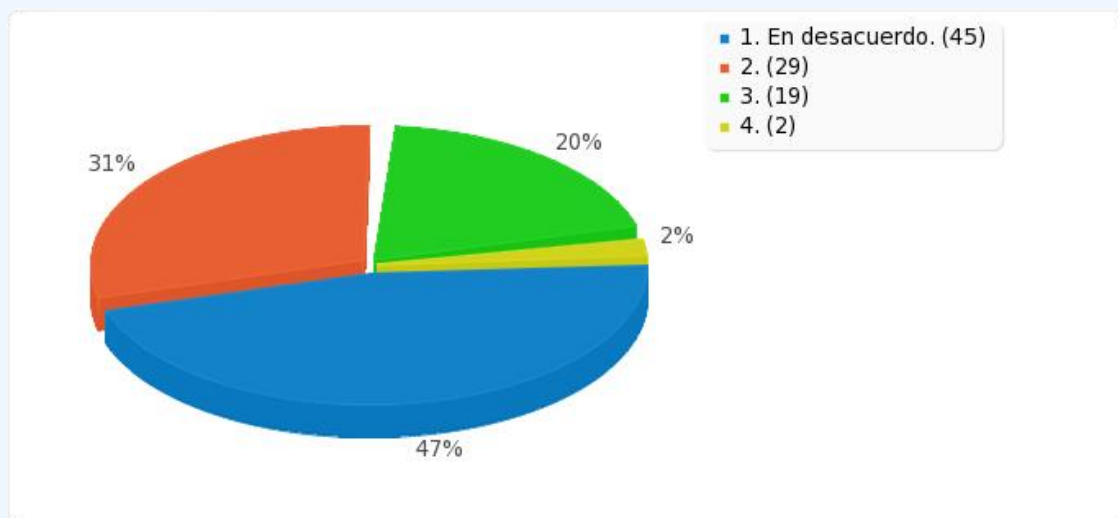
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. En desacuerdo. (A1)	1	1.05%
2. (A2)	1	1.05%
3. (A3)	10	10.53%
4. (A4)	8	8.42%
5. (A5)	37	38.95%
6. Totalmente de acuerdo. (A6)	38	40.00%
Sin respuesta	0	0.00%



Para concluir con este ítem en el que se consulta acerca de la participación como docente en una red social, sobre si considera que no debe participar en esa red social, las respuestas del 47,37% indican desacuerdo en esta aseveración, y 3el 30,53% indica la opción 2, seguido por el 20% que señala la opción 3, por lo que en este caso, esta afirmación no se comparte por los docentes encuestados siendo únicamente el 2,11% las respuestas marcadas para la opción 4. Este dato reafirma que el docente deja el papel principal para el alumno, aunque al mostrarse en desacuerdo, también reafirma que considera que debe participar de forma moderada.

**3.9. (10) Cuando participa como docente en una red social, sus aportaciones son:
[Considera que no debe participar en la red social.]**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. En desacuerdo. (A1)	45	47.37%
2. (A2)	29	30.53%
3. (A3)	19	20.00%
4. (A4)	2	2.11%
5. (A5)	0	0.00%
6. Totalmente de acuerdo. (A6)	0	0.00%
Sin respuesta	0	0.00%



REDES SOCIALES. PREFERENCIAS I

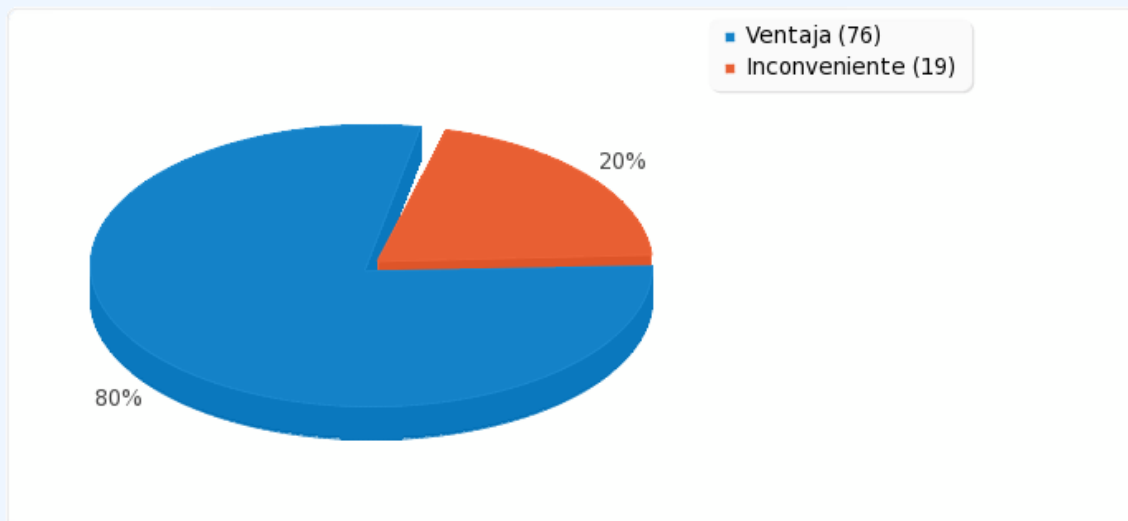
Siguiendo con el cuarto bloque de preguntas, en este caso las cuestiones irán encaminadas a conocer de forma más amplia las preferencias que tienen los docentes con respecto al uso de las redes sociales en su práctica profesional, para conocer cómo sería el aprovechamiento ideal de las mismas que estos consideran como más adecuado, así como sus preferencias de uso y apreciaciones del tema en cuestión.

Para comenzar este cuarto apartado, se le consulta a los encuestados acerca de su experiencia profesional docente, sobre cuáles son las ventajas e inconvenientes que consideran para el uso de las redes sociales para la formación. En el caso de consultar acerca de que los usuarios se convierten en miembros de una comunidad virtual en la que interactúan entre ellos, el 80% de las respuestas señala que lo considera como ventaja, frente al 20% que lo valora como un inconveniente. Si bien el porcentaje no es demasiado alto, sí que vemos un dato significativo de encuestados que lo toman como una desventaja, y ese dato es muy relevante.

4.1. (1) Según su experiencia docente, ¿cuáles son las ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales para la formación?

[Los usuarios se convierten en miembros de una pequeña comunidad virtual en la que pueden interactuar con otras personas.]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Ventaja (1)	76	80.00%
Inconveniente (2)	19	20.00%
Sin respuesta	0	0.00%



En el mismo ítem, al consultar a los encuestados acerca de su experiencia profesional docente, sobre cuáles son las ventajas e inconvenientes que consideran para el uso de las redes sociales para la formación, en el caso de que los alumnos no dependan de la comunicación del docente para poder interactuar entre ellos, las respuestas están más repartidas, siendo el 60% los que consideran como una ventaja frente al 40% que lo señala como una desventaja. Este hecho se puede valorar, como que el docente se resiste a dejar el total protagonismo en las redes a los alumnos y considera que aunque deben tener una independencia, la comunicación debe ser marcada por el docente.

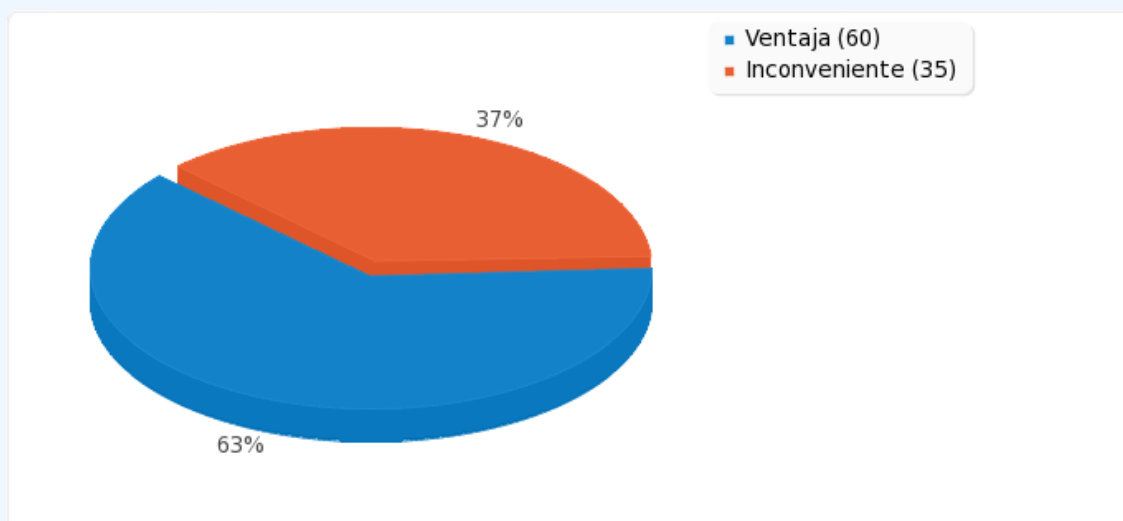
4.1. (2) Según su experiencia docente, ¿cuáles son las ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales para la formación?
[No dependen de la comunicación del docente, pueden interactuar entre participantes.]



Cuando se le consulta a los encuestados acerca de su experiencia profesional docente, sobre cuáles son las ventajas e inconvenientes que consideran para el uso de las redes sociales para la formación, sobre si las redes como una fuente de información, el 63,16% lo considera una ventaja, y el 36,84% lo marca como un inconveniente, volviendo a señalar en este caso, que las redes sociales se toman como una fuente de información, pero para muchos docentes no es una fuente principal.

4.1. (3) Según su experiencia docente, ¿cuáles son las ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales para la formación?
[Las redes sociales son una fuente de información.]

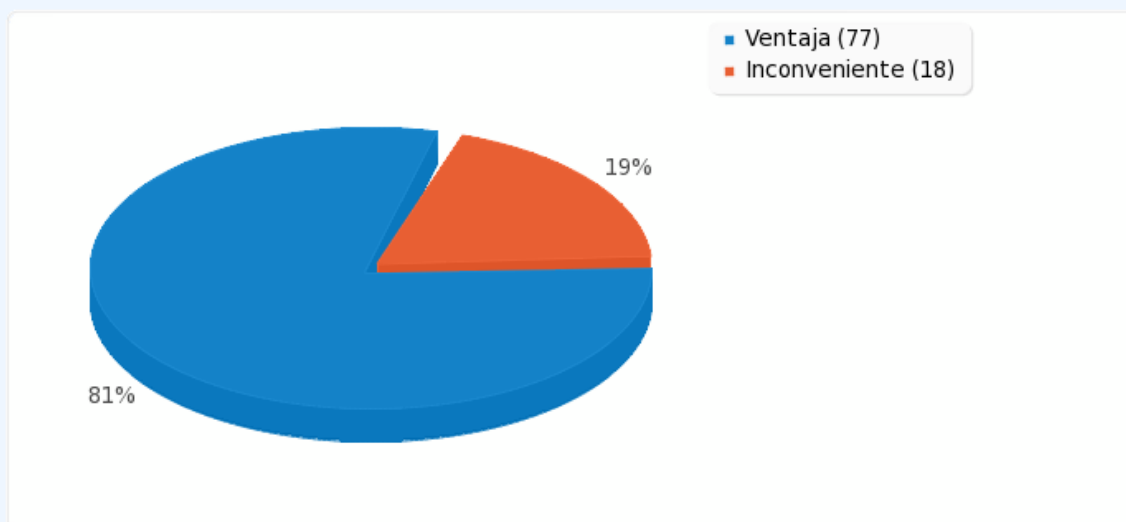
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Ventaja (1)	60	63.16%
Inconveniente (2)	35	36.84%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con el ítem en el que se consulta acerca de la experiencia profesional docente, y las ventajas e inconvenientes que consideran para el uso de las redes sociales para la formación, en la cuestión de si las redes sociales proporciona información de forma continua, en este caso el 81,05% indica que lo considera una ventaja, y sólo el 18,95% lo marca como inconveniente. En este caso está muy marcada la diferencia y ampliamente la opinión se decanta por considerar como una ventaja la información constante de las redes sociales, y su característica asíncrona.

4.1. (4) Según su experiencia docente, ¿cuáles son las ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales para la formación?
[Proporciona información de forma continuada.]

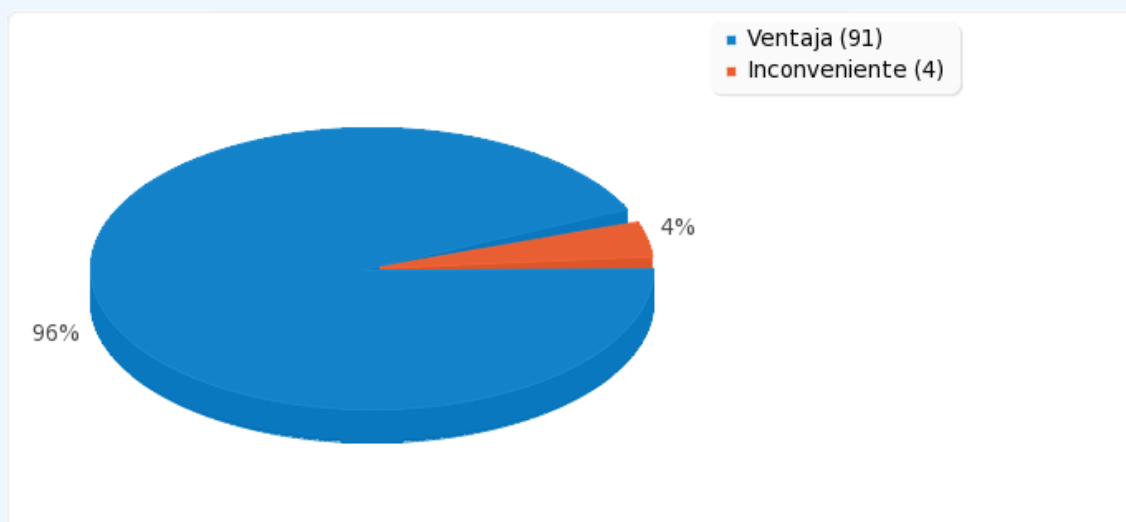
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Ventaja (1)	77	81.05%
Inconveniente (2)	18	18.95%
Sin respuesta	0	0.00%



Para la consulta a los encuestados acerca de su experiencia profesional docente, y siguiendo sobre cuáles son las ventajas e inconvenientes que consideran para el uso de las redes sociales para la formación, en el caso de Permite la construcción conjunta de conocimiento, la respuesta no deja lugar a dudas que la amplia mayoría señala con un 95,79% esta consideración como una ventaja, dejando clara la relevancia de este aspecto.

4.1. (5) Según su experiencia docente, ¿cuáles son las ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales para la formación?
[Permite la construcción conjunta de conocimiento.]

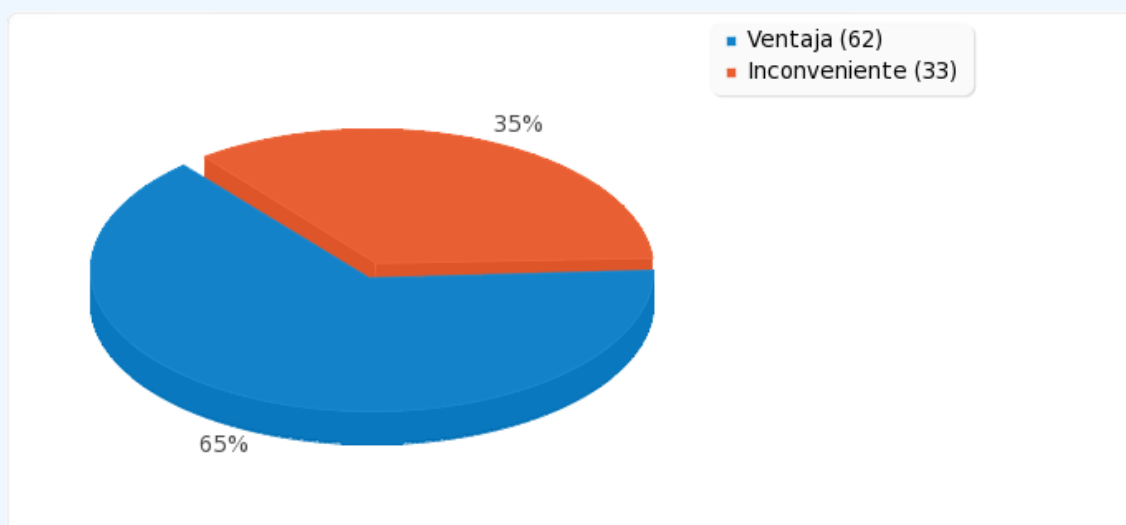
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Ventaja (1)	91	95.79%
Inconveniente (2)	4	4.21%
Sin respuesta	0	0.00%



Profundizando en la cuestión de la consulta acerca de su experiencia profesional docente, y las ventajas e inconvenientes que consideran para el uso de las redes sociales para la formación, en el turno de consultar acerca de, Ofrece diferentes puntos de vista sobre una misma temática y fomenta el diálogo, las respuestas se reparten entre el 65,26% que lo considera como una ventaja y el 34,74% que marca este aspecto como un inconveniente. Las respuestas en este caso, ofrecen una opinión de los docentes sobre la conveniencia de dejar claro los contenidos en una materia, y no permitir la discusión desde otros puntos de vista, como sucede en la enseñanza tradicional, aunque las respuestas comienzan a vislumbrar que se comienza a aceptar esta situación.

4.1. (6) Según su experiencia docente, ¿cuáles son las ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales para la formación?
[Ofrece diferentes puntos de vista sobre una misma temática y fomenta el diálogo.]

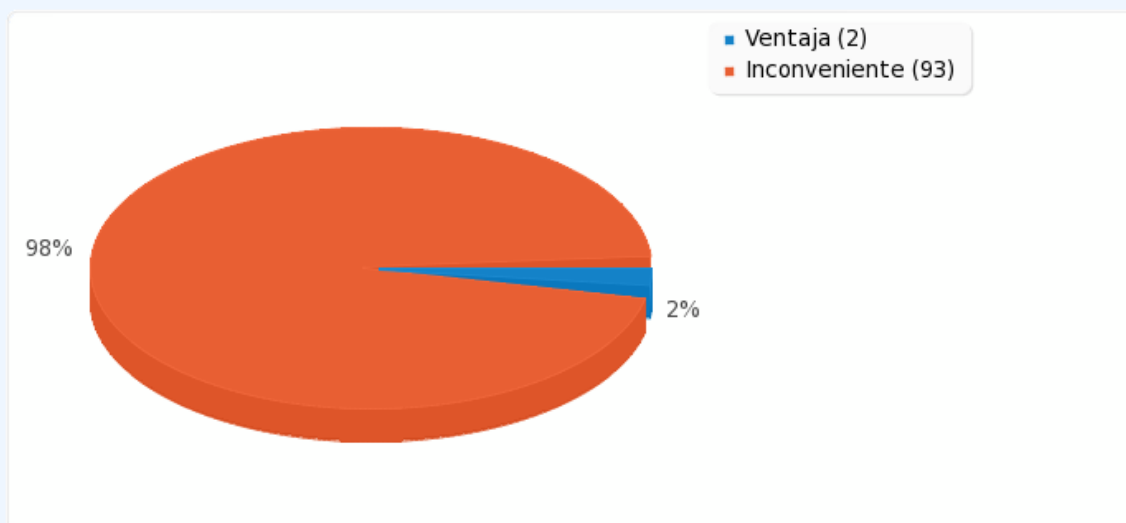
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Ventaja (1)	62	65.26%
Inconveniente (2)	33	34.74%
Sin respuesta	0	0.00%



En otro aspecto más de este mismo ítem en el que se le consulta a los encuestados acerca de su experiencia profesional docente, sobre cuáles son las ventajas e inconvenientes que consideran para el uso de las redes sociales para la formación, la cuestión de Requiere tiempo de dedicación también muestra una opinión mayoritaria, señalando el 97,89% la opción como inconveniente. Es clara la postura de los docentes al pensar que la dedicación de tiempo necesario es vista como un inconveniente para el alumnado.

4.1. (7) Según su experiencia docente, ¿cuáles son las ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales para la formación?
[Requiere tiempo de dedicación.]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Ventaja (1)	2	2.11%
Inconveniente (2)	93	97.89%
Sin respuesta	0	0.00%

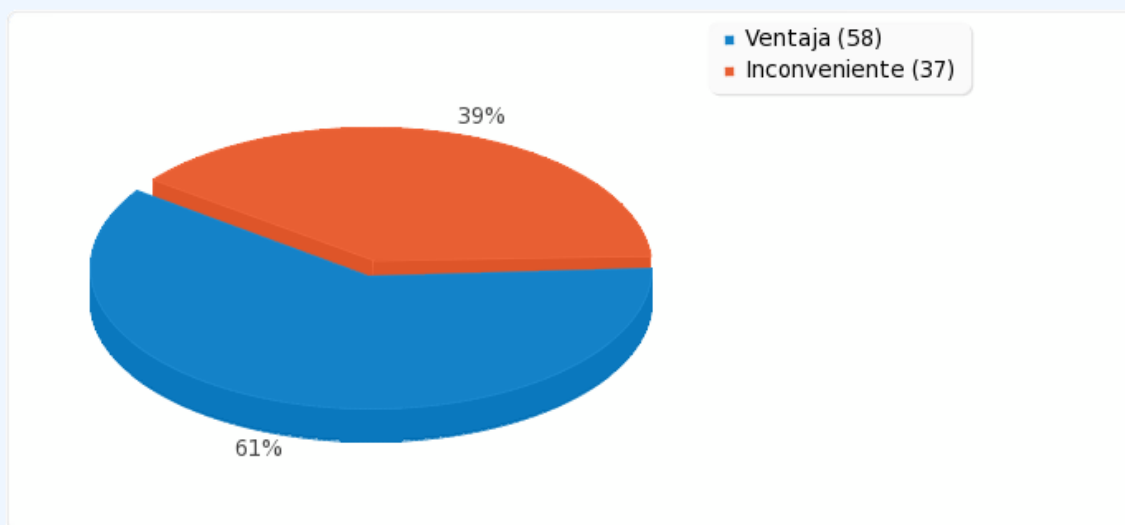


En el mismo ítem en el que se consulta a los encuestados acerca de su experiencia profesional docente, y cuáles son las ventajas e inconvenientes que consideran para el uso de las redes sociales para la formación, la opción de No existe un filtro previo de información, las respuestas nuevamente muestran la opinión de los docentes, al marcar un 61,05% los que lo señalan como una ventaja, y el 38,95% restante que lo señala como inconveniente. Nuevamente el aspecto polariza la opinión de los encuestados, y muestra la división de opiniones acerca de otro aspecto relacionado con el control por parte del docente de la información vertida en un curso, lo que ayuda a comprender mejor la división de opiniones al respecto en este tema.

4.1. (8) Según su experiencia docente, ¿cuáles son las ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales para la formación?

[No existe un filtro previo de información, cada participante comparte lo que cree conveniente.]

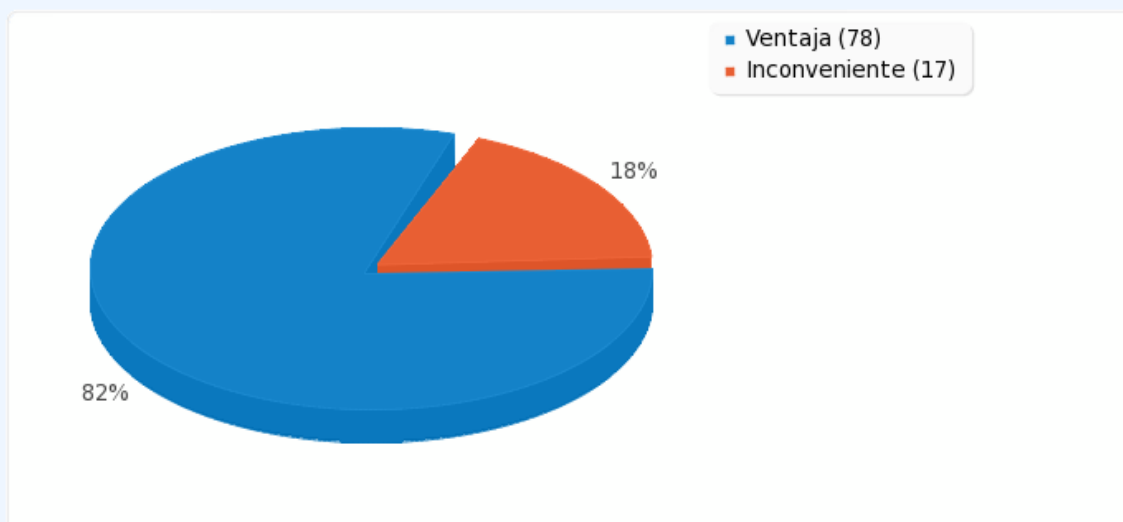
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Ventaja (1)	58	61.05%
Inconveniente (2)	37	38.95%
Sin respuesta	0	0.00%



Sin embargo, cuando se consultan otros aspectos relacionados con otros usos, como por ejemplo cuando se le consulta a los encuestados acerca de su experiencia profesional docente, y las ventajas e inconvenientes que consideran para el uso de las redes sociales para la formación, para la opción Mayor comunicación entre los participantes, las respuestas dejan una opinión mayoritaria para la opción Ventaja, por un 82,11%. En este caso, al consultar sobre la comunicación, y su enriquecimiento con el uso de las redes sociales no hay duda que la mayoría comparte la opinión sobre este tema, y no es tan discutido como los anteriores.

**4.1. (9) Según su experiencia docente, ¿cuáles son las ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales para la formación?
[Mayor comunicación entre los participantes.]**

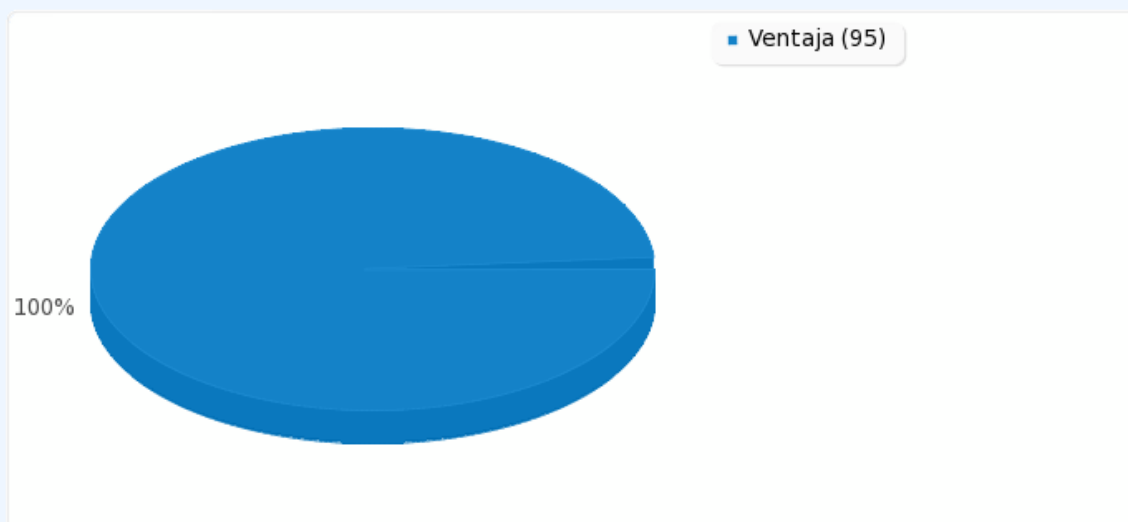
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Ventaja (1)	78	82.11%
Inconveniente (2)	17	17.89%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con la consulta a los encuestados sobre su experiencia profesional docente, y las ventajas e inconvenientes que consideran para el uso de las redes sociales para la formación, en el caso de Aumenta el diálogo, la reflexión y la interacción entre participantes, el 100% lo considera como ventaja, dejando claro nuevamente la unanimidad de opinión sobre las ventajas en aspectos comunicativos de los encuestados.

4.1. (10) Según su experiencia docente, ¿cuáles son las ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales para la formación?
[Aumenta el diálogo, la reflexión y la interacción entre participantes.]

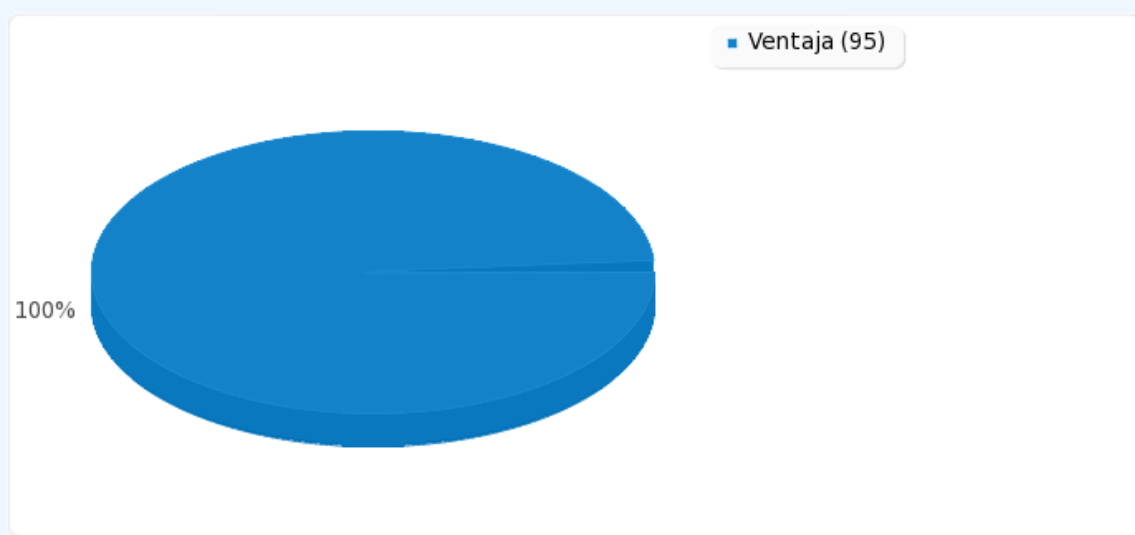
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Ventaja (1)	95	100.00%
Inconveniente (2)	0	0.00%
Sin respuesta	0	0.00%



Nuevamente se muestra una respuesta unánime en el caso de la consulta sobre Ofrecen herramientas interactivas y eficaces para la enseñanza aprendizaje, cuando se consulta acerca de su experiencia profesional docente y las ventajas e inconvenientes que consideran para el uso de las redes sociales para la formación. El 100% de los encuestados lo marca como ventaja de nuevo, señalando la relevancia de este aspecto para ellos en el uso de las redes sociales.

4.1. (11) Según su experiencia docente, ¿cuáles son las ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales para la formación?
[Ofrecen herramientas interactivas y eficaces para la enseñanza aprendizaje.]

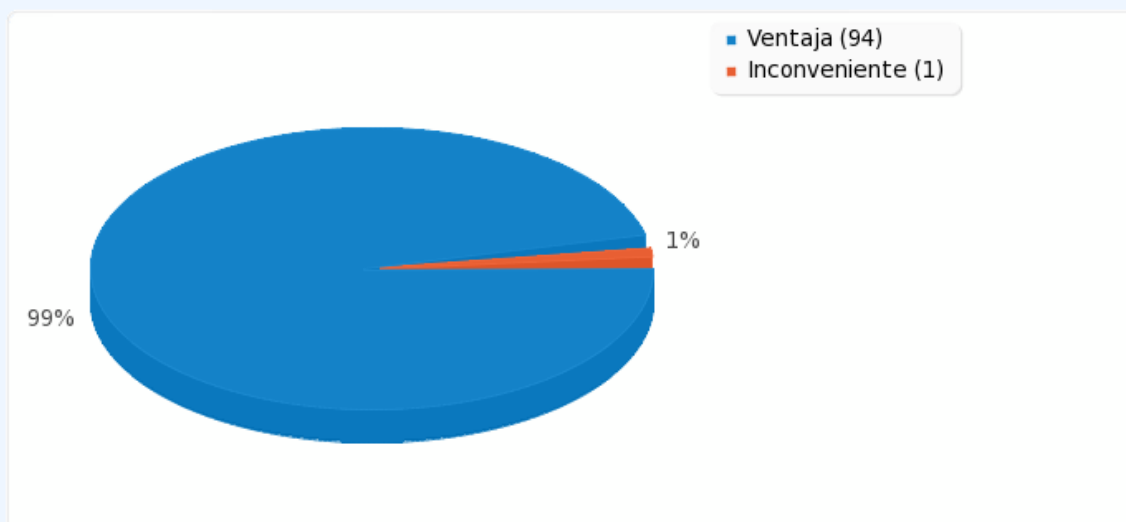
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Ventaja (1)	95	100.00%
Inconveniente (2)	0	0.00%
Sin respuesta	0	0.00%



Continuando la consulta sobre la experiencia profesional docente y las ventajas e inconvenientes que consideran para el uso de las redes sociales para la formación, se vuelve a mostrar que la mayoría opina que Permitir la adquisición de capacidades para que se valgan por sí mismos, y sigan aprendiendo es considerado por el 98,95% como una ventaja, por lo que prácticamente la totalidad la considera como tal. Se reafirma la posición de los docentes sobre aspectos que no tienen que ver con el contenido o las fuentes de información, y si más relacionado con la adquisición de competencias y la comunicación, en los que se muestra una opinión más unánime.

4.1. (12) Según su experiencia docente, ¿cuáles son las ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales para la formación?
[Permiten adquirir capacidades para que se valgan por sí mismos, y sigan aprendiendo.]

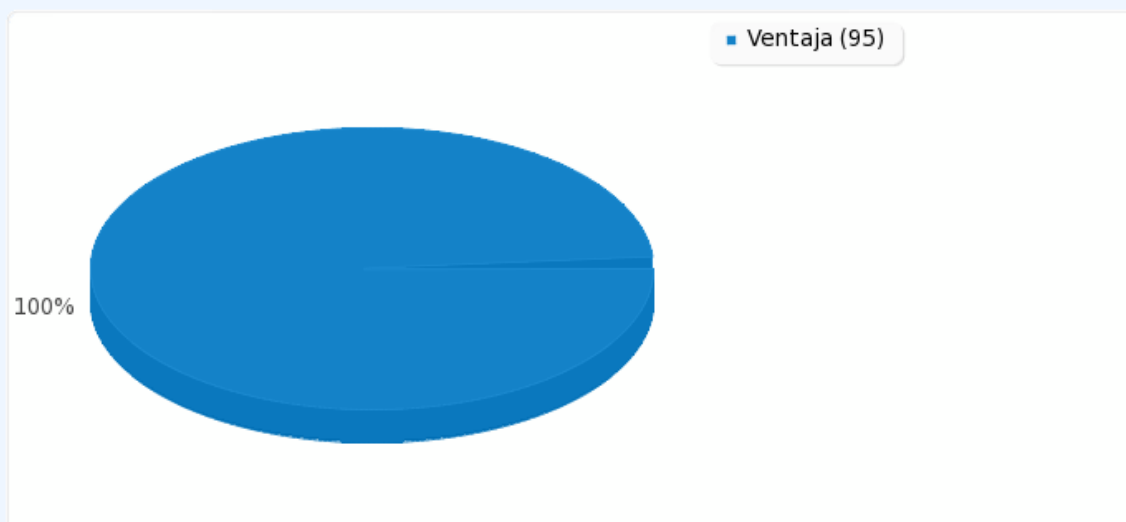
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Ventaja (1)	94	98.95%
Inconveniente (2)	1	1.05%
Sin respuesta	0	0.00%



Nuevamente al plantearse una cuestión sobre si el uso de las redes sociales para la formación y concretamente Desarrollan competencias tecnológicas imprescindibles para operar en contextos diversos y complejos el 100% lo considera como una ventaja propia de esta práctica.

4.1. (13) Según su experiencia docente, ¿cuáles son las ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales para la formación?
[Desarrollan competencias tecnológicas imprescindibles para operar en contextos diversos y complejos.]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Ventaja (1)	95	100.00%
Inconveniente (2)	0	0.00%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con el ítem en el que se consulta acerca de la experiencia profesional docente, y las ventajas e inconvenientes que consideran para el uso de las redes sociales para la formación, en la cuestión Desarrollo de habilidades y aptitudes como la socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir, es considerado como una ventaja por el 100% de los encuestados. Nuevamente se debe señalar que para un aspecto relacionado con las habilidades sociales, la respuesta es unánime y lo considera una ventaja.

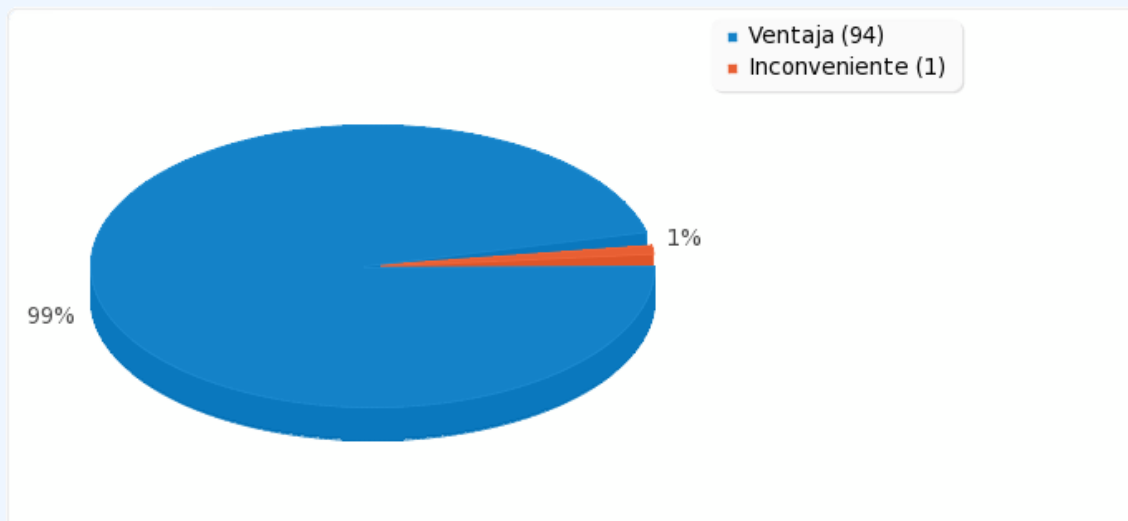
4.1. (14) Según su experiencia docente, ¿cuáles son las ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales para la formación?
[Desarrollo de habilidades y aptitudes como la socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir.]



También se puede considerar una opinión clara con respecto a la cuestión acerca de la experiencia profesional docente, y las ventajas e inconvenientes que consideran para el uso de las redes sociales para la formación, para el aspecto de Ayudan a tomar conciencia sobre la importancia de la identidad digital. El 98,95% que señala este como una ventaja vuelve a marcar la opinión de los docentes al respecto.

4.1. (15) Según su experiencia docente, ¿cuáles son las ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales para la formación?
[Ayudan a tomar conciencia sobre la importancia de la identidad digital]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Ventaja (1)	94	98.95%
Inconveniente (2)	1	1.05%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con el mismo ítem, y con respecto a la cuestión acerca de la experiencia profesional docente, y las ventajas e inconvenientes que consideran para el uso de las redes sociales para la formación, consultando sobre “Permite aprender “haciendo cosas”. Desarrollando el razonamiento, la capacidad de síntesis y análisis y la toma de decisiones”. El 100% que señala este como una ventaja.

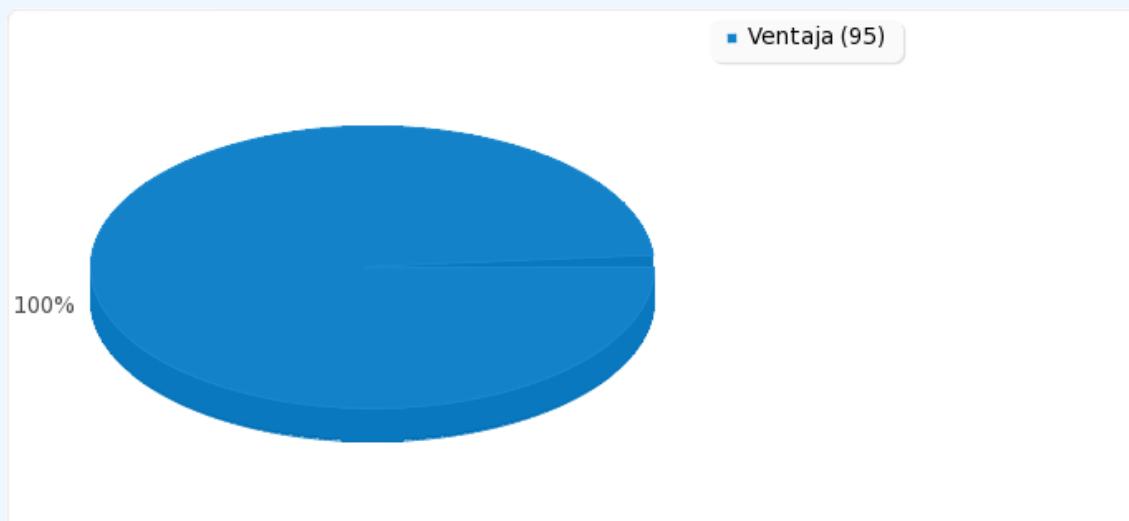
4.1. (16) Según su experiencia docente, ¿cuáles son las ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales para la formación?
[Permite aprender “haciendo cosas”. Desarrollando el razonamiento, la capacidad de síntesis y análisis y la toma de decisiones.]



Otro de los aspectos consultados en el ítem acerca de la experiencia profesional docente, y las ventajas e inconvenientes que se consideran para el uso de las redes sociales para la formación, es el referido a Desarrolla el aprendizaje, la formación permanente y el desarrollo profesional, siendo marcado igualmente por el 100% como una ventaja, reafirmando lo comentado en los ítems anteriores en cuanto a la opinión de los encuestados sobre aspectos relacionados con el aprendizaje activo y el desarrollo profesional.

4.1. (17) Según su experiencia docente, ¿cuáles son las ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales para la formación?
[Desarrolla el aprendizaje, la formación permanente y el desarrollo profesional.]

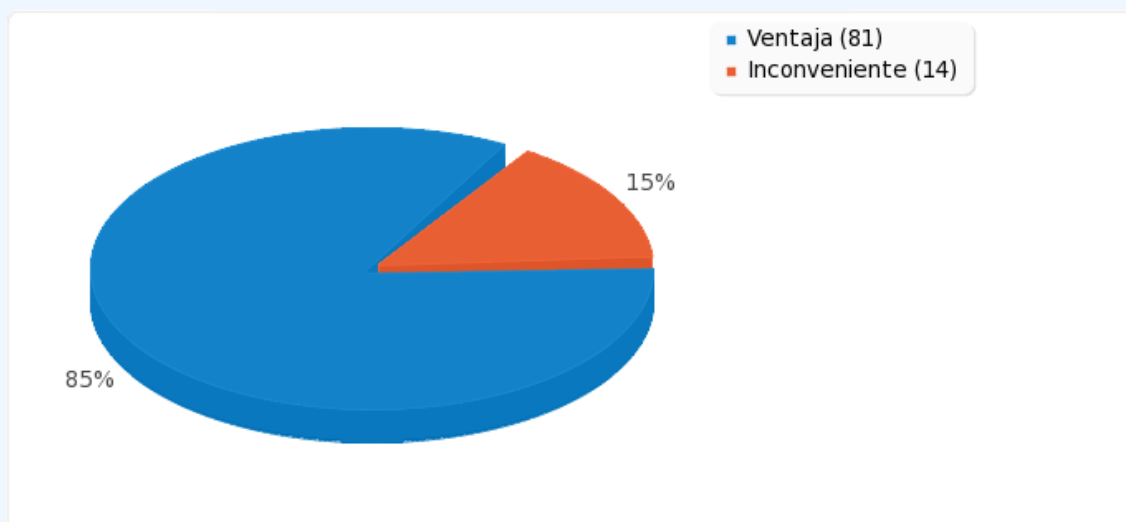
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Ventaja (1)	95	100.00%
Inconveniente (2)	0	0.00%
Sin respuesta	0	0.00%



Algo distinta se muestra la opinión con respecto al Intercambio de experiencias, noticias y contacto personal, pues en este caso, en el ítem en el que se consulta acerca de la experiencia profesional docente, y las ventajas e inconvenientes que consideran para el uso de las redes sociales para la formación, este aspecto es marcado por el 85,26% de los encuestados, y el 14,74% lo señala como un inconveniente. Si bien es necesario señalar que la respuesta es mayoritaria, es importante hacer notar que no está tan clara al respecto como en casos anteriores y no se muestra unánime la opinión. Esto hace pensar de nuevo en la división de opiniones sobre las fuentes de información.

4.1. (18) Según su experiencia docente, ¿cuáles son las ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales para la formación?
[Intercambio de experiencias, noticias y contacto personal.]

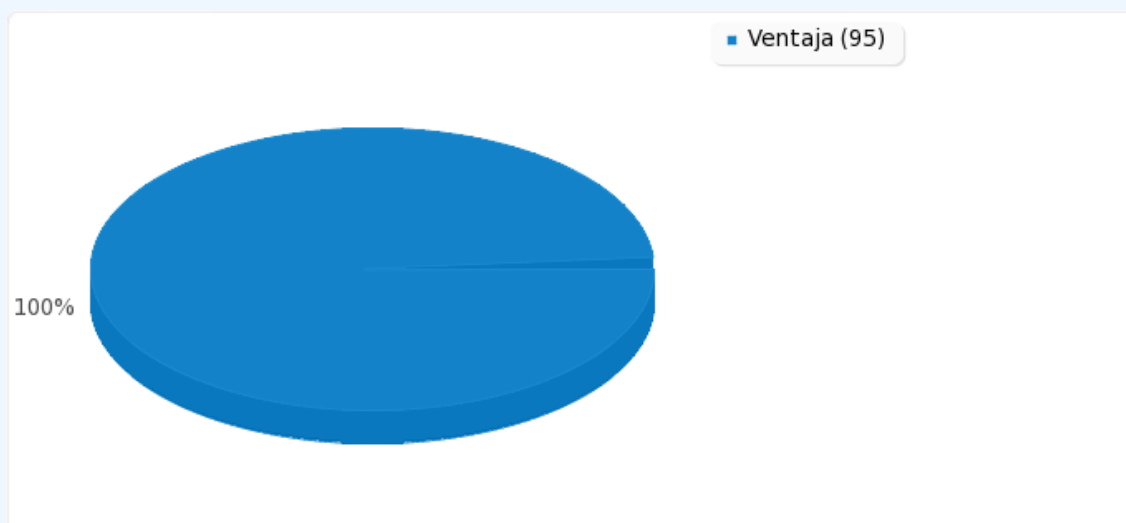
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Ventaja (1)	81	85.26%
Inconveniente (2)	14	14.74%
Sin respuesta	0	0.00%



Por último, para el ítem en el que se consulta acerca de la experiencia profesional docente, y las ventajas e inconvenientes que consideran para el uso de las redes sociales para la formación, en la cuestión de Fomenta los procesos sociales de participación, formación de la opinión y toma de decisiones, vuelve a reflejar el valor del 100% de los encuestados para la opción de Ventaja, siendo de nuevo reafirmada la opinión en este sentido.

4.1. (19) Según su experiencia docente, ¿cuáles son las ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales para la formación?
[Fomenta los procesos sociales de participación, formación de la opinión y toma de decisiones.]

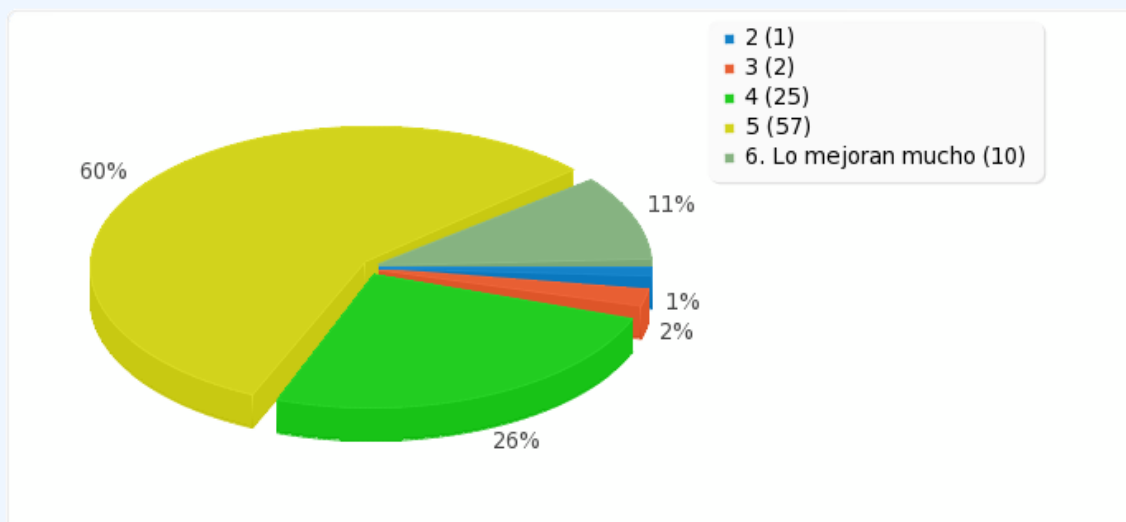
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Ventaja (1)	95	100.00%
Inconveniente (2)	0	0.00%
Sin respuesta	0	0.00%



A continuación en el siguiente ítem se les pidió a los encuestados que señalaran los aspectos que consideran puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje, comenzando con el Acceso a conocimientos propios de la materia. En este caso, las respuestas ofrecidas fueron del 60% para la opción 5 y del 26,32% para la opción 4, siendo la opción 6 Lo mejoran mucho, marcada por el 10,53%. Estos datos hacen pensar que se considera que mejora notablemente este aspecto con el uso de una red social en el proceso de aprendizaje.

**4.2. (1) Según su experiencia docente, señale qué aspectos puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje
[Acceso a conocimientos propios de la materia.]**

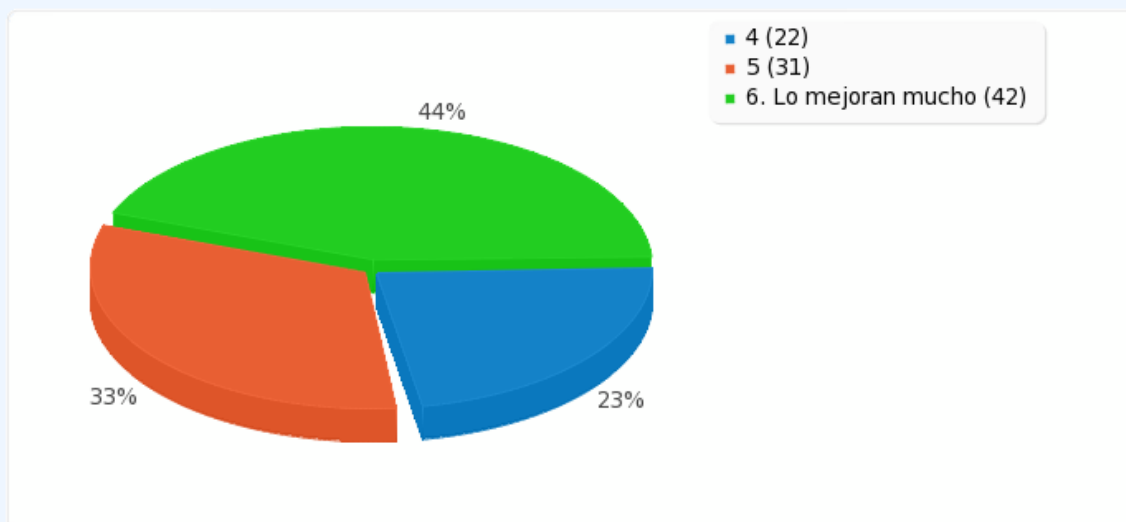
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No lo mejoran en absoluto (1)	0	0.00%
2 (2)	1	1.05%
3 (3)	2	2.11%
4 (4)	25	26.32%
5 (5)	57	60.00%
6. Lo mejoran mucho (6)	10	10.53%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con este ítem, y consultando sobre los aspectos que consideran puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje, en el caso del conocimiento compartido, el 44,21% indica la opción 6 lo mejoran mucho, seguido del 32,63% que indica la opción 5 y el 23,16% que marca la opción 4. Nuevamente las respuestas se concentran en las puntuaciones mayores, indicando que los docentes consideran que el uso de redes sociales mejora este aspecto.

**4.2. (2) Según su experiencia docente, señale qué aspectos puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje
[Conocimiento compartido]**

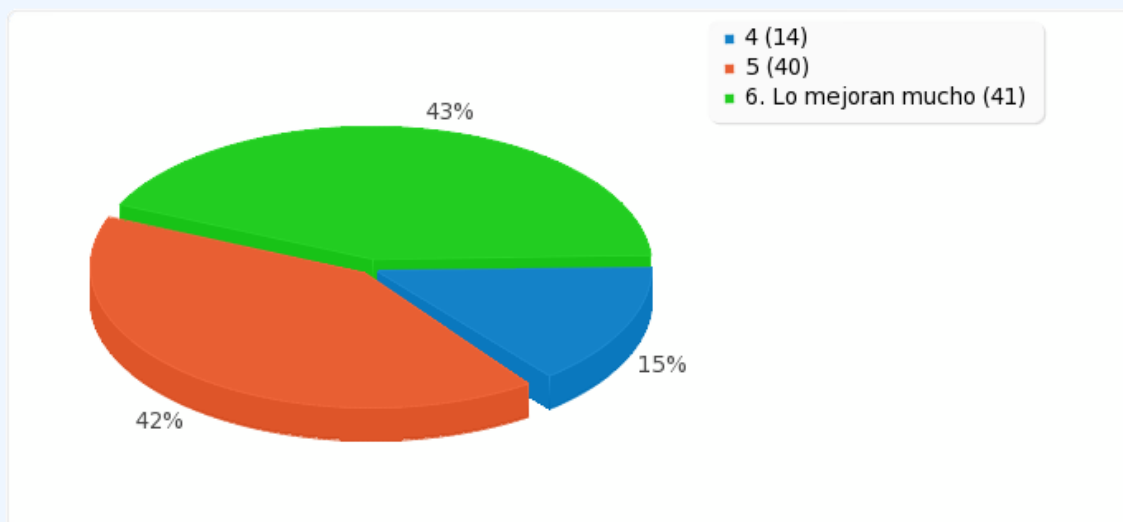
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No lo mejoran en absoluto (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	0	0.00%
4 (4)	22	23.16%
5 (5)	31	32.63%
6. Lo mejoran mucho (6)	42	44.21%
Sin respuesta	0	0.00%



A continuación, se les pidió a los encuestados que señalaran los aspectos que consideran puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje, ahora para el trabajo colaborativo, y el trabajo en equipo. Las respuestas fueron del 43,16% para la opción de más valor, lo mejoran mucho, y el 42,11% para la opción 5, siendo marcado únicamente la opción 4 por el 14,74%, lo que indica una opinión muy favorable sobre este aspecto.

**4.2. (3) Según su experiencia docente, señale qué aspectos puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje
[Trabajo colaborativo, trabajo en equipo.]**

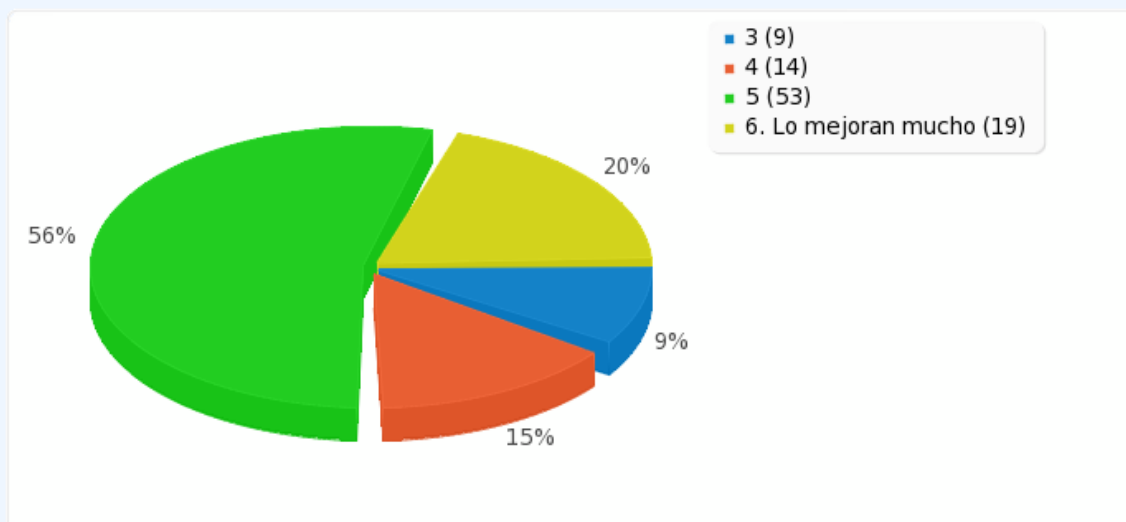
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No lo mejoran en absoluto (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	0	0.00%
4 (4)	14	14.74%
5 (5)	40	42.11%
6. Lo mejoran mucho (6)	41	43.16%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con el mismo ítem sobre los aspectos que consideran puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje, concretamente sobre comunicación: mejora de la expresión y de la comprensión, las respuestas apuntan a que el 55,79% marca la opción 5, el 20% lo hace con la opción 6 Lo mejoran mucho, y el 14,74% indica la opción 4, quedando el 9,74% para la opción 3. Aunque se aprecian valores altos, en este caso se experimenta un descenso leve en las respuestas.

**4.2. (4) Según su experiencia docente, señale qué aspectos puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje
[Comunicación: mejora de la expresión y de la comprensión.]**

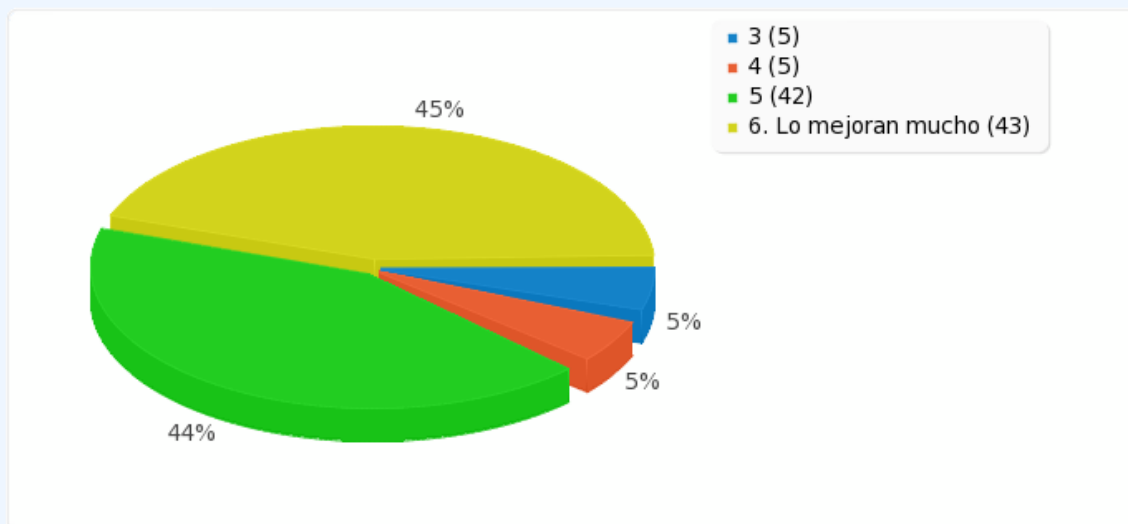
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No lo mejoran en absoluto (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	9	9.47%
4 (4)	14	14.74%
5 (5)	53	55.79%
6. Lo mejoran mucho (6)	19	20.00%
Sin respuesta	0	0.00%



También en el mismo ítem sobre los aspectos que consideran puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje, concretamente en la Alfabetización tecnológica, la respuesta es más clara ya que el 45,26% indica la opción 6 lo mejoran mucho, y el 44,21% indica la opción 5, quedando prácticamente una opinión unánime al respecto.

4.2. (5) Según su experiencia docente, señale qué aspectos puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje [Alfabetización Tecnológica.]

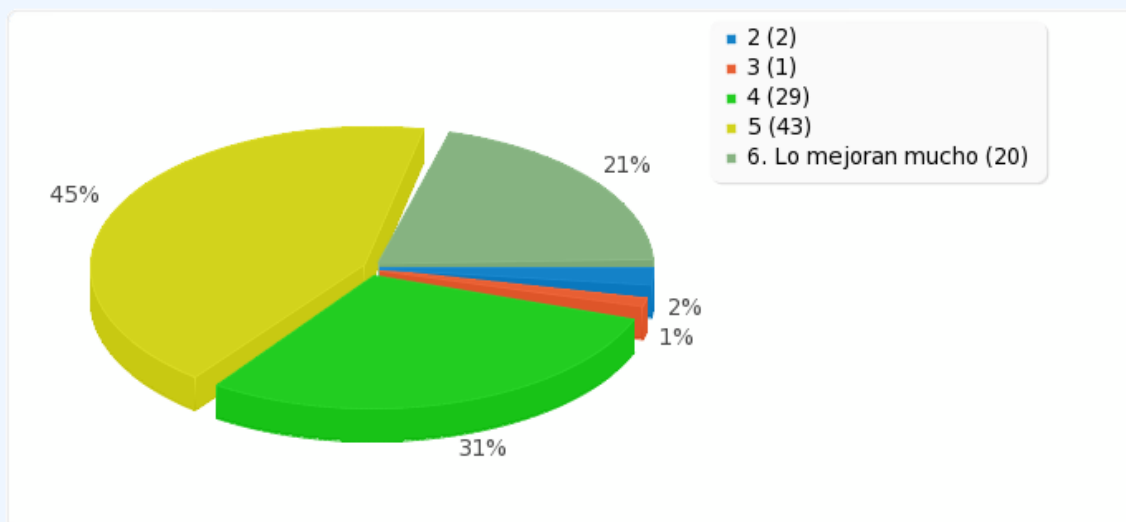
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No lo mejoran en absoluto (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	5	5.26%
4 (4)	5	5.26%
5 (5)	42	44.21%
6. Lo mejoran mucho (6)	43	45.26%
Sin respuesta	0	0.00%



En el turno de consultar sobre el tratamiento de la información: búsqueda, selección, integración de contenidos diferentes, etc, al consultar a los docentes, sobre si este aspecto puede mejorar con el uso de una red social, las respuesta ofrecida es del 45,26% para la opción 5 y el 30,53% para la opción 4, siendo marcada la opción 6 lo mejoran mucho por el 21,05%. Aunque las valoraciones se concentran en las más altas, se puede apreciar un leve descenso y en el reparto de opiniones al respecto.

4.2. (6) Según su experiencia docente, señale qué aspectos puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje
[Tratamiento de la información: búsqueda, selección, integración de contenidos diferentes, etc.]

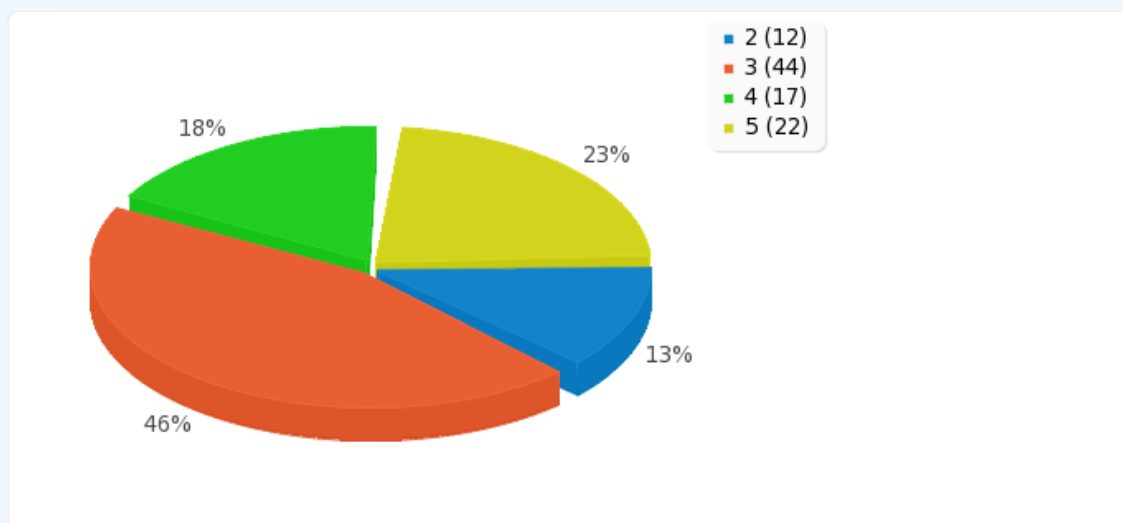
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No lo mejoran en absoluto (1)	0	0.00%
2 (2)	2	2.11%
3 (3)	1	1.05%
4 (4)	29	30.53%
5 (5)	43	45.26%
6. Lo mejoran mucho (6)	20	21.05%
Sin respuesta	0	0.00%



Para el mismo ítem se les pidió a los encuestados que señalaran los aspectos que consideran puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje, en concreto sobre las estrategias para la investigación, y en este caso la división de opiniones mostró que el 46,23% indicó la opción 3, seguido del 23,16% que marcó la opción 5, y el 17,89% la opción 4 seguido del 12,63% la opción 2. No se marcó ni la opción 6 lo mejoran mucho, ni la opción 1, no lo mejoran en absoluto. Esta división de opiniones refleja distintos puntos de vista sobre lo que se considera investigación para el docente, haciendo notar que en muchos casos no se considera la red social como la herramienta más adecuada para ello.

**4.2. (7) Según su experiencia docente, señale qué aspectos puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje
[Estrategias para la investigación.]**

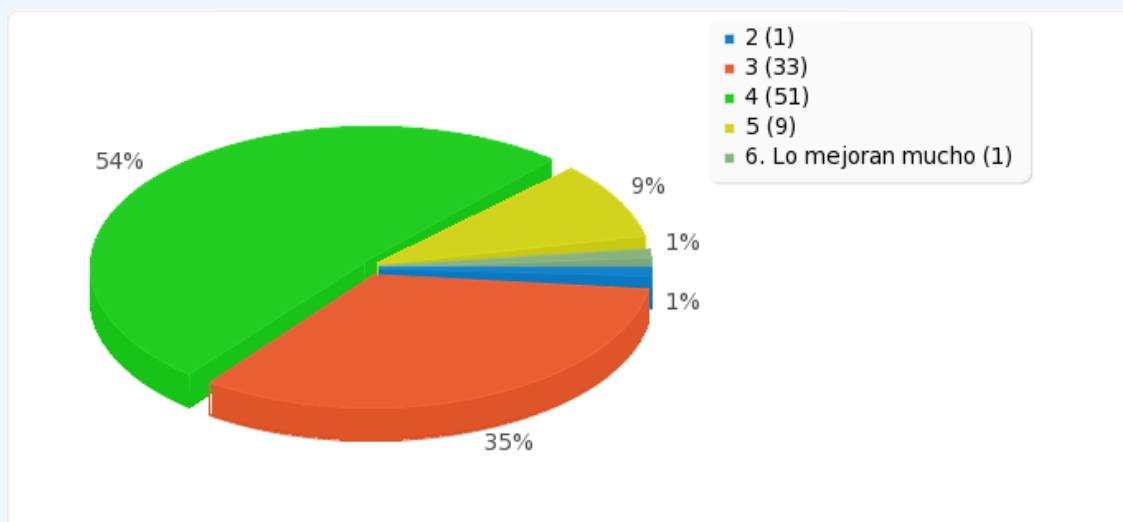
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No lo mejoran en absoluto (1)	0	0.00%
2 (2)	12	12.63%
3 (3)	44	46.32%
4 (4)	17	17.89%
5 (5)	22	23.16%
6. Lo mejoran mucho (6)	0	0.00%
Sin respuesta	0	0.00%



A continuación en el mismo ítem se les pidió a los encuestados que señalaran los aspectos que consideran puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje, sobre la convivencia: respeto, tolerancia por las opiniones ajenas, etc. En este caso, las respuestas ofrecieron que el 53,68% señaló la opción 4, y el 34,74% la opción 3, por lo que las opiniones muestran una división de opiniones al respecto. Únicamente el 9,47% marcó la opción 5 y el 1,05% la opción 6, lo mejoran mucho.

4.2. (8) Según su experiencia docente, señale qué aspectos puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje
[Convivencia: respeto, tolerancia por las opiniones ajenas, etc.]

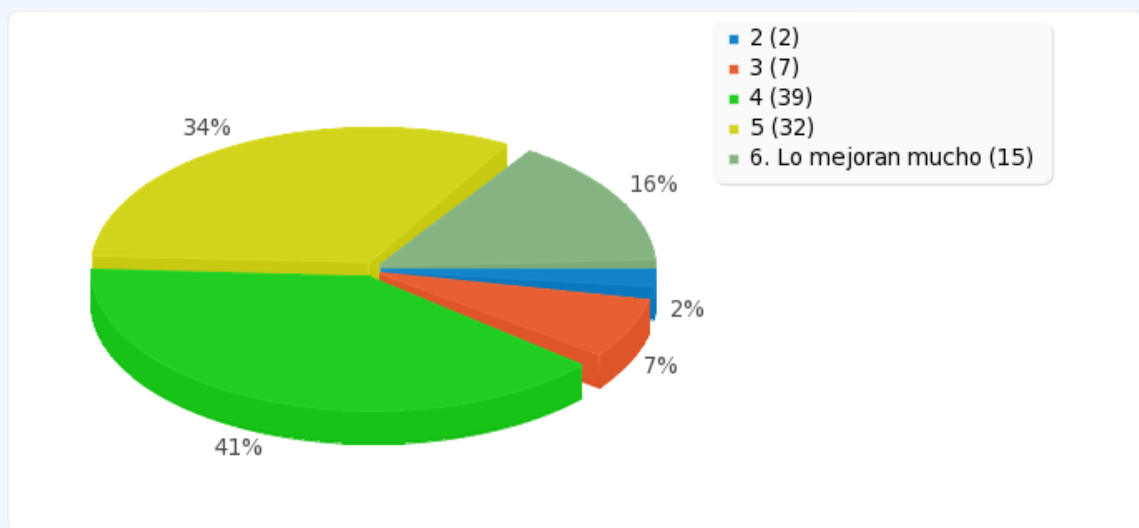
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No lo mejoran en absoluto (1)	0	0.00%
2 (2)	1	1.05%
3 (3)	33	34.74%
4 (4)	51	53.68%
5 (5)	9	9.47%
6. Lo mejoran mucho (6)	1	1.05%
Sin respuesta	0	0.00%



Sobre el Clima de convivencia entre los participantes, cuando se consulta a los encuestados sobre los aspectos que consideran puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje, las respuestas señaladas son del 41,05% para la opción 4, el 33,68% para la opción 5 y el 15,79% la opción 6 lo mejoran mucho. De nuevo se vuelven a mostrar opiniones moderadas al respecto en este caso.

**4.2. (9) Según su experiencia docente, señale qué aspectos puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje
[Clima de convivencia entre los participantes.]**

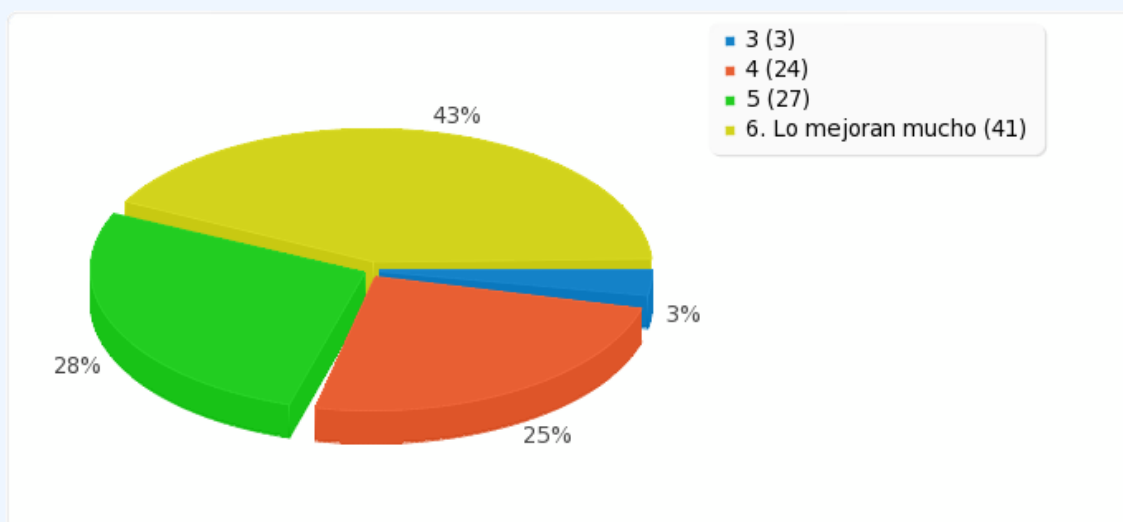
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No lo mejoran en absoluto (1)	0	0.00%
2 (2)	2	2.11%
3 (3)	7	7.37%
4 (4)	39	41.05%
5 (5)	32	33.68%
6. Lo mejoran mucho (6)	15	15.79%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con este ítem, sobre los aspectos que consideran puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje, en el caso de la Motivación y actitud responsable frente al aprendizaje, el 43,18% indica la opción 6 lo mejoran mucho, seguido de la opción 5 marcada por el 28,42% y la opción 4 por el 25,26%. Estos datos vuelven a mostrar que las respuestas en torno a este aspecto se concentran en los valores más altos, dejando claro que los docentes consideran que mejora de forma considerable con el uso de una red social.

4.2. (10) Según su experiencia docente, señale qué aspectos puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje [Motivación y actitud responsable frente al aprendizaje.]

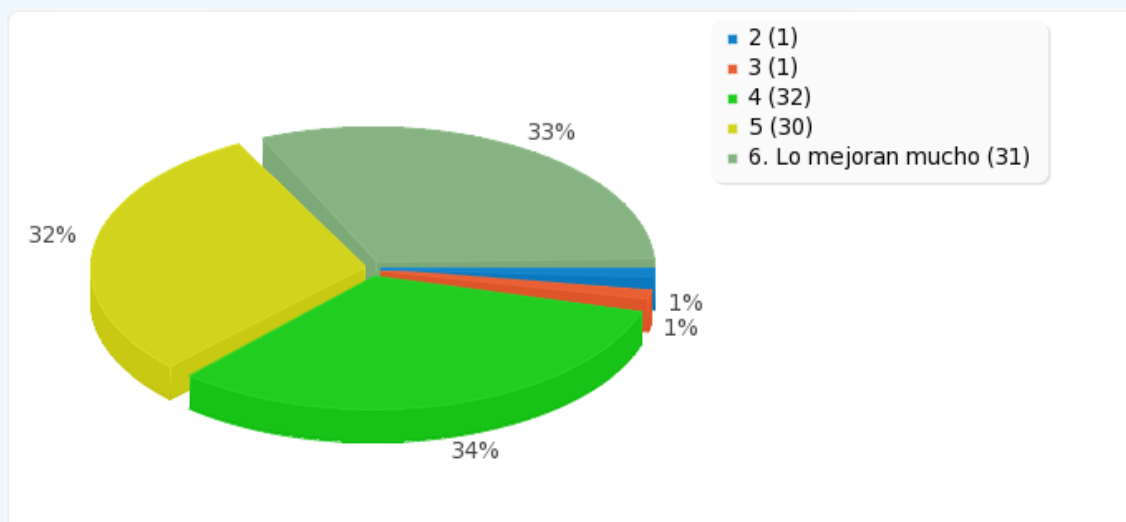
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No lo mejoran en absoluto (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	3	3.16%
4 (4)	24	25.26%
5 (5)	27	28.42%
6. Lo mejoran mucho (6)	41	43.16%
Sin respuesta	0	0.00%



También para el mismo ítem, cuando se les pidió a los encuestados que señalaran los aspectos que consideran puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje, con respecto a las capacidades individuales y autonomía en el aprendizaje. Las respuestas fueron del 33,68% para la opción 4, del 32,63% para la opción 6 lo mejoran mucho, y de 31,58% para la opción 5. De nuevo las respuestas se concentran en las opciones más altas, dejando claro la opinión al respecto de los encuestados.

**4.2. (11) Según su experiencia docente, señale qué aspectos puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje
[Capacidades individuales y autonomía en el aprendizaje.]**

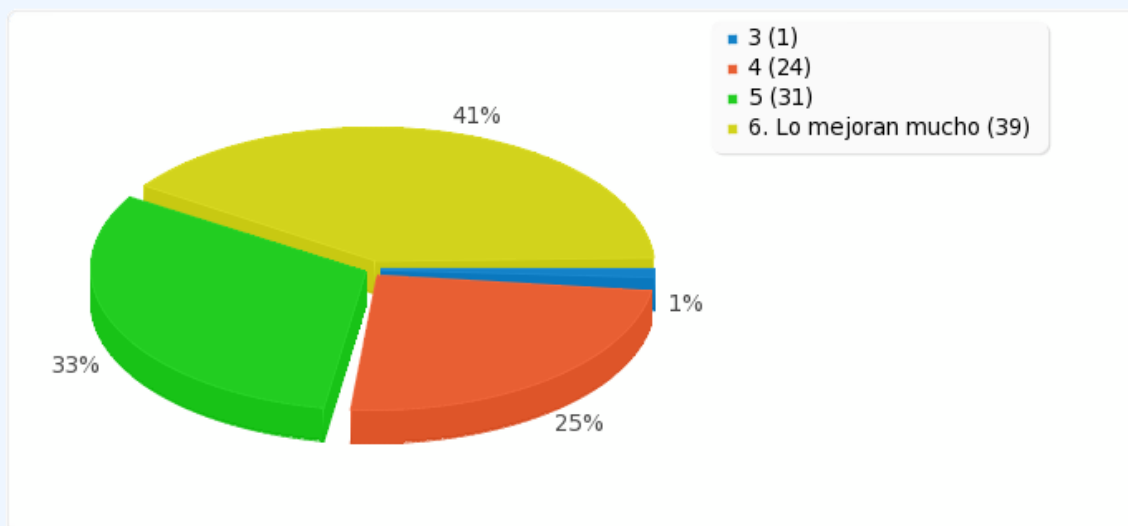
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No lo mejoran en absoluto (1)	0	0.00%
2 (2)	1	1.05%
3 (3)	1	1.05%
4 (4)	32	33.68%
5 (5)	30	31.58%
6. Lo mejoran mucho (6)	31	32.63%
Sin respuesta	0	0.00%



En el caso de los aspectos que consideran que puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje, con respecto al seguimiento del aprendizaje y realimentación de la participación, el 41,05% indicó la opción 6 lo mejoran mucho, seguido del 32,63% para la opción 5 y el 25,26% para la opción 4. De nuevo las respuestas indican que la opinión al respecto es que mejora notablemente con el uso de una red social.

4.2. (12) Según su experiencia docente, señale qué aspectos puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje
[Seguimiento del aprendizaje y realimentación de la participación.]

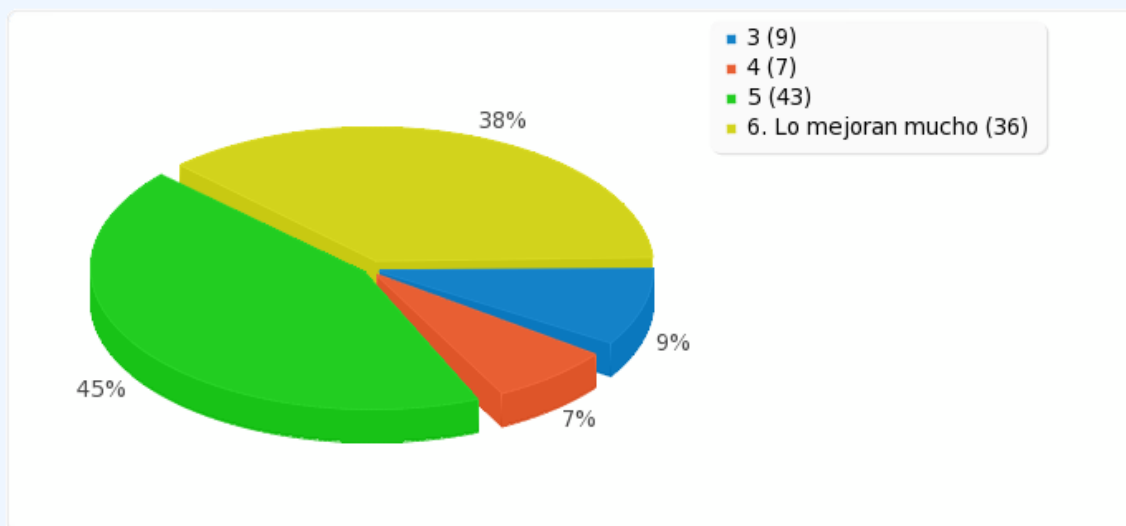
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No lo mejoran en absoluto (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	1	1.05%
4 (4)	24	25.26%
5 (5)	31	32.63%
6. Lo mejoran mucho (6)	39	41.05%
Sin respuesta	0	0.00%



En el caso de la participación activa e implicación de los participantes en su propio aprendizaje, al preguntar si consideran que puede mejorar con el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje, las respuestas son del 45,26% para la opción 5, y del 27,89% para la opción 6 lo mejoran mucho, quedando más clara aún la opinión con respecto este dato.

4.2. (13) Según su experiencia docente, señale qué aspectos puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje
[Participación activa e implicación de los participantes en su propio aprendizaje.]

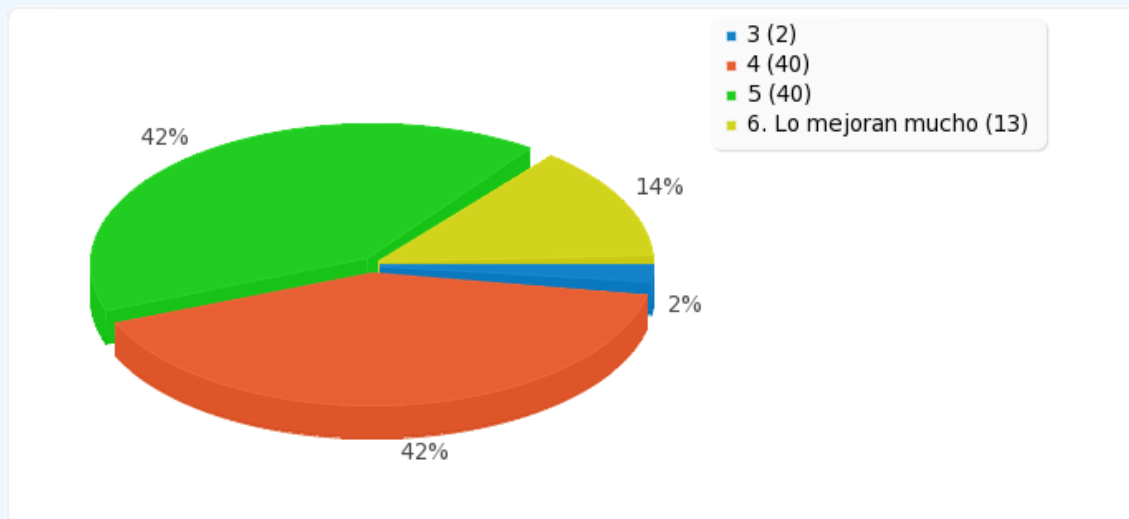
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No lo mejoran en absoluto (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	9	9.47%
4 (4)	7	7.37%
5 (5)	43	45.26%
6. Lo mejoran mucho (6)	36	37.89%
Sin respuesta	0	0.00%



También para el mismo ítem, cuando se les pidió a los encuestados que señalaran los aspectos que consideran puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje, y ahora referido a la interacción y reflexión sobre la práctica educativa, el 42,11% señaló la opción 4 y 5 respectivamente, seguido de la opción 6 lo mejoran mucho marcada por el 13,68%. Las opiniones son notablemente altas, aunque no las más altas para este aspecto, lo que lleva a considerar que los docentes consideran que puede mejorar este aspecto con el uso de una red social, pero no es la cuestión que más mejoras supondría.

4.2. (14) Según su experiencia docente, señale qué aspectos puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje [Interacción y reflexión sobre la práctica educativa.]

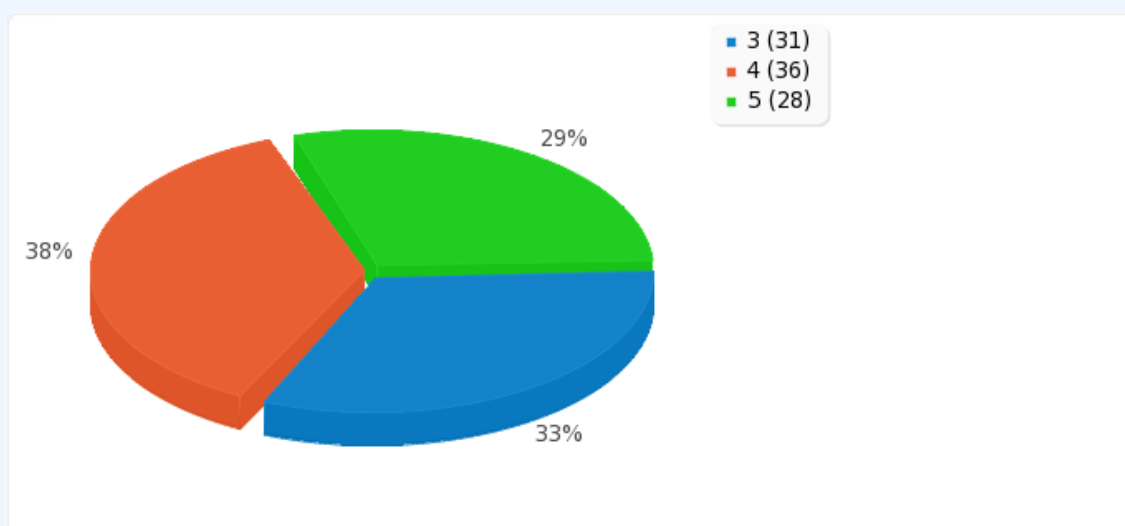
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No lo mejoran en absoluto (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	2	2.11%
4 (4)	40	42.11%
5 (5)	40	42.11%
6. Lo mejoran mucho (6)	13	13.68%
Sin respuesta	0	0.00%



Por último, para concluir con este ítem, cuando se les pidió a los encuestados que señalaran los aspectos que consideran puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje, con respecto a la resolución de conflictos entre participantes, la división de opiniones se centra en las respuestas centrales, siendo marcada la opción 4 por el 37,89% y la opción 3 por el 32,63%, seguida de la opción 5 por el 29,47%. Señalar que en este caso, nadie marca la opción 6 lo mejoran mucho, por lo que se deduce que las opiniones es que puede mejorar este aspecto, pero tampoco sería el que mayores mejoras supondría.

4.2. (15) Según su experiencia docente, señale qué aspectos puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje [Resolución de conflictos de los participantes.]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No lo mejoran en absoluto (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	31	32.63%
4 (4)	36	37.89%
5 (5)	28	29.47%
6. Lo mejoran mucho (6)	0	0.00%
Sin respuesta	0	0.00%

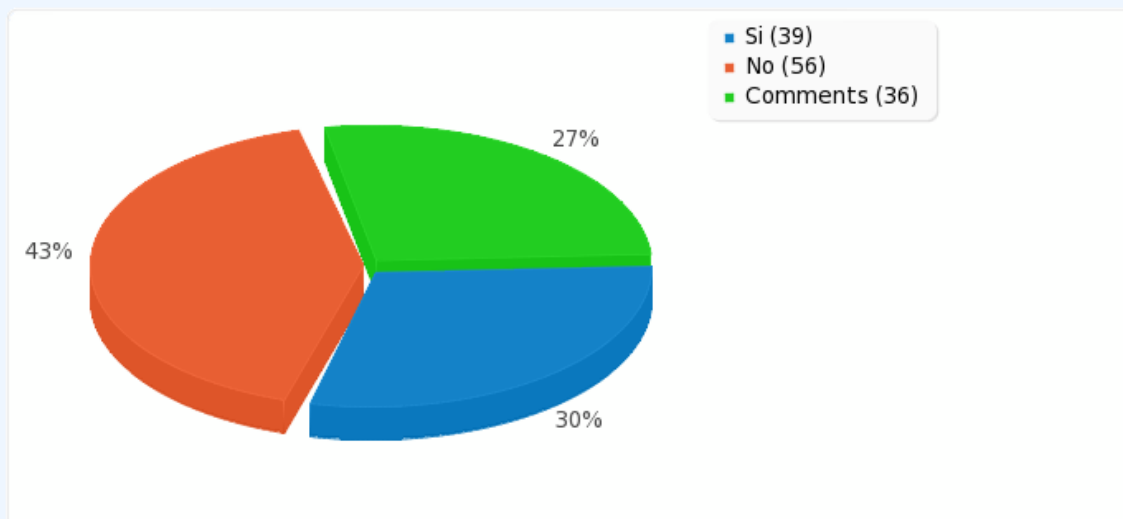


Cuando se consulta a los encuestados acerca de si consideran que el uso de una red social puede mejorar otro aspecto que no aparece anteriormente, las respuestas muestran son del 41,05% los que consideran que además de lo señalado, el uso de una red social en un proceso de aprendizaje mejora otras cuestiones.

Es importante señalar el aspecto positivo que muestran los docentes ante el uso de las redes sociales que muestra que son consideradas como ventajosas y que aportan mejoras a la formación.

4.2. (1) ¿Considera que el uso de una red social puede mejorar otro aspecto que no aparece anteriormente?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si (1)	39	41.05%
No (2)	56	58.95%
Comments	36	37.89%
Sin respuesta	0	0.00%



Entre los aspectos señalados que mejoran con el uso de la red social, y no se había

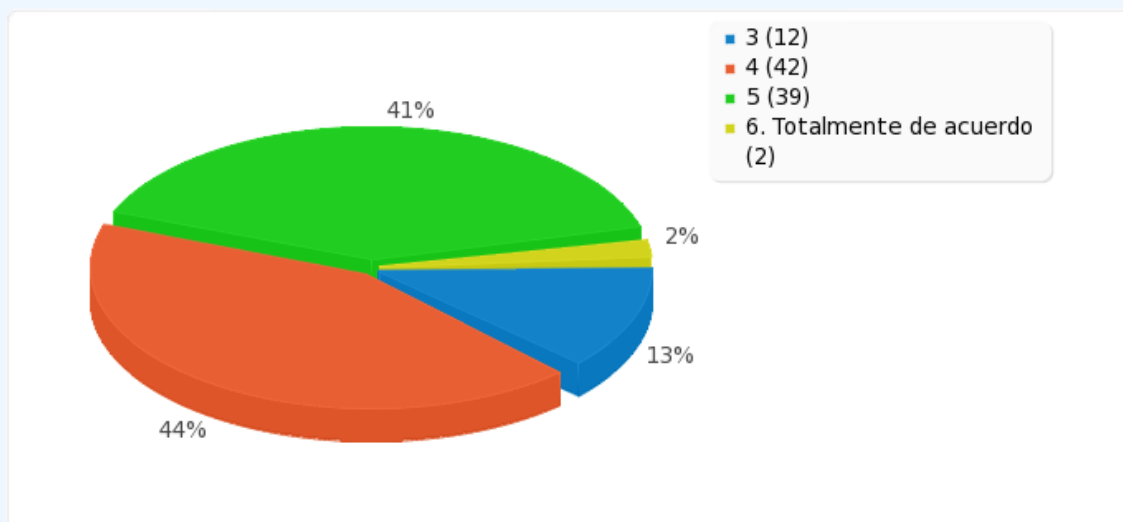
señalado anteriormente, las personas encuestadas destacan la mejora de la calidad de la enseñanza, la percepción sobre la utilidad del aprendizaje, así como el modo en el que se percibe la participación en el proceso por parte del alumnado. Hacer visibles a las personas, mejorar la empatía, y facilitar el trabajo docente son otras de las cuestiones señaladas.

La mejora de la relación con el docente, así como el aprovechamiento del curso, también son señalados como mejoras, además de la autoestima del alumno, la percepción de participar en un curso activo, sentirse parte del curso, la mejora del seguimiento, y el resultado en el curso. Cabe señalar que son varios los encuestados los que señalan que mejora el total o el global del curso, lo que es un hecho muy significativo a tener en cuenta.

A continuación se consulta a los encuestados sobre si consideran que el uso de una red social como recurso didáctico contribuye a una serie de cuestiones, entre las que se señala Profundizar las relaciones y los vínculos entre los alumnos, que es respondido por el 44,21% con la opción 4 y el 41,05% con la opción 5, seguidos de la opción 3 por el 12,63%, y únicamente el 2,11% marca la opción 6 totalmente de acuerdo. De esta forma, los docentes con esta respuesta indican que la red social puede lograr este aspecto, pero no es el más considerado.

**4.3. (1) Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede...
[Profundizar las relaciones y los vínculos entre los alumnos.]**

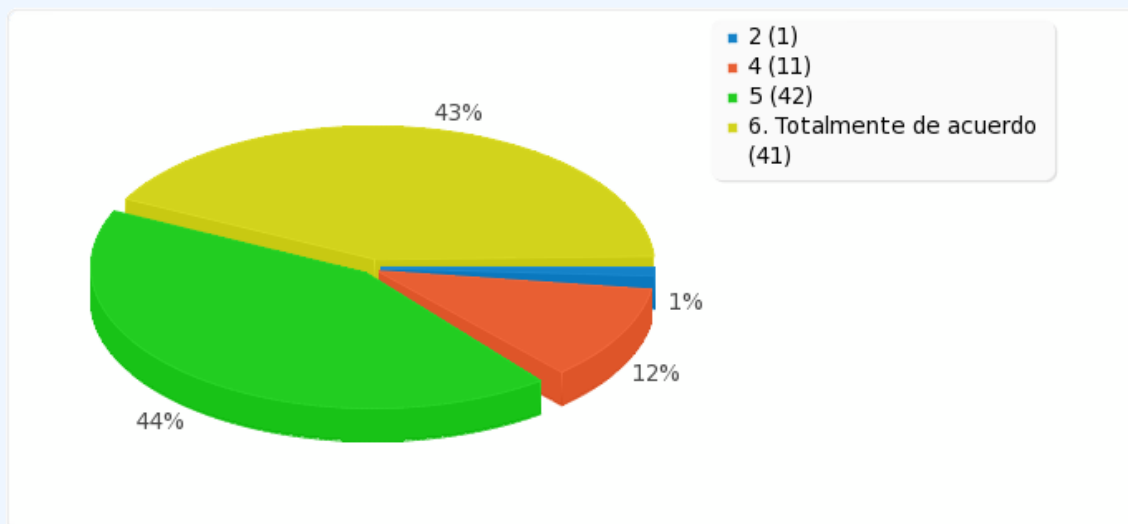
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No estoy de acuerdo (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	12	12.63%
4 (4)	42	44.21%
5 (5)	39	41.05%
6. Totalmente de acuerdo (6)	2	2.11%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con el mismo ítem y la consulta sobre si consideran que el uso de una red social como recurso didáctico contribuye a una serie de cuestiones, ahora en cuanto a Lograr una comunicación más fluida con el docente, el 44,21% indicó la opción 5, y el 43,16% señaló la opción 6 totalmente de acuerdo, aglutinando la gran mayoría en estas opciones. Esto señala que se considera que el uso de una red social, contribuye notablemente a este aspecto.

**4.3. (5) Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede...
[Lograr una comunicación más fluida con el docente.]**

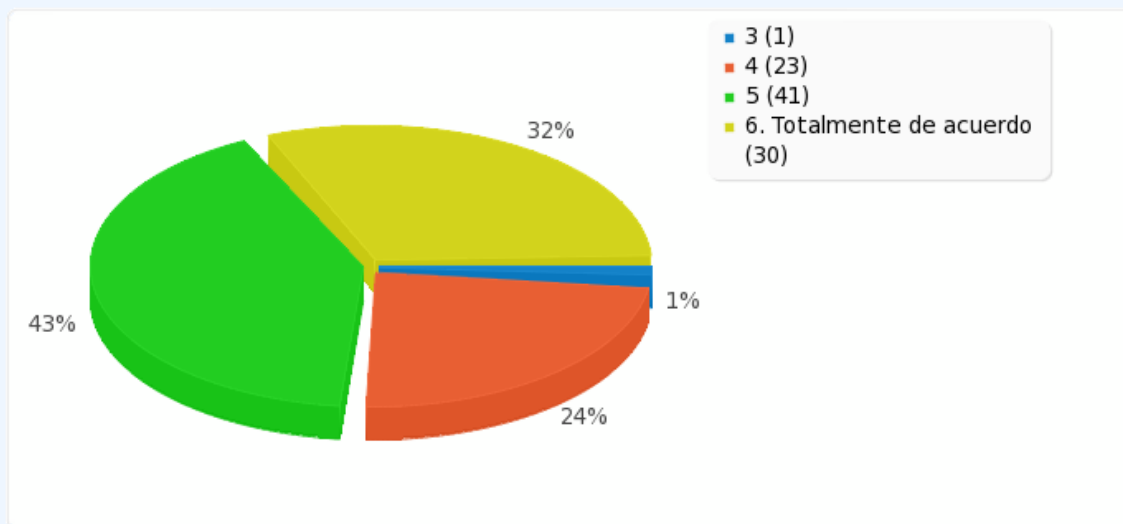
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No estoy de acuerdo (1)	0	0.00%
2 (2)	1	1.05%
3 (3)	0	0.00%
4 (4)	11	11.58%
5 (5)	42	44.21%
6. Totalmente de acuerdo (6)	41	43.16%
Sin respuesta	0	0.00%



En el caso del mismo ítem, sobre si consideran que el uso de una red social como recurso didáctico contribuye a una serie de cuestiones, en el caso de Mejorar el seguimiento del aprendizaje individualizado, el 43,16% indica la opción 5 y el 31,58% la opción 6 Totalmente de acuerdo, por lo que sólo el 24,21% indica la opción 4, lo que muestra una alta valoración en este aspecto.

**4.3. (6) Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede...
[Mejorar el seguimiento del aprendizaje individualizado.]**

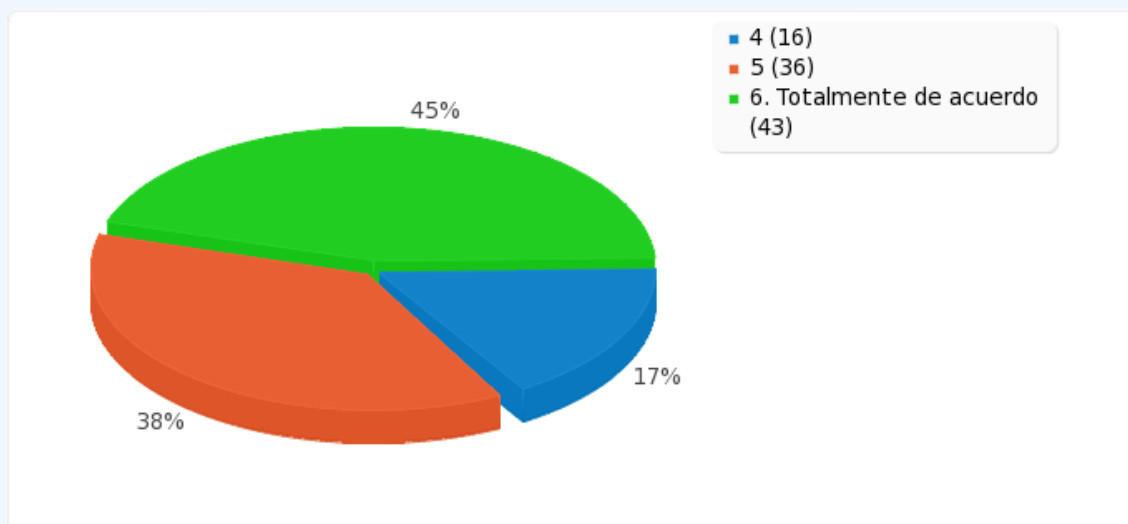
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No estoy de acuerdo (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	1	1.05%
4 (4)	23	24.21%
5 (5)	41	43.16%
6. Totalmente de acuerdo (6)	30	31.58%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con el mismo ítem, con respecto a si el uso de una red social como recurso didáctico contribuye a aplicar estrategias didácticas novedosas y metodologías activas de aprendizaje, el 45,26% señaló la opción 6 Totalmente de acuerdo, representando la opción mayoritaria, seguido del 37,89% que marcó la opción 5, y el 16,84% restante que señaló la opción 4. Estas respuestas muestran una valoración muy alta, con lo que se deduce que este aspecto se considera que se puede adquirir mediante el uso de una red social de forma muy alta.

**4.3. (7) Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede...
[Aplicar estrategias didácticas novedosas y metodologías activas de aprendizaje.]**

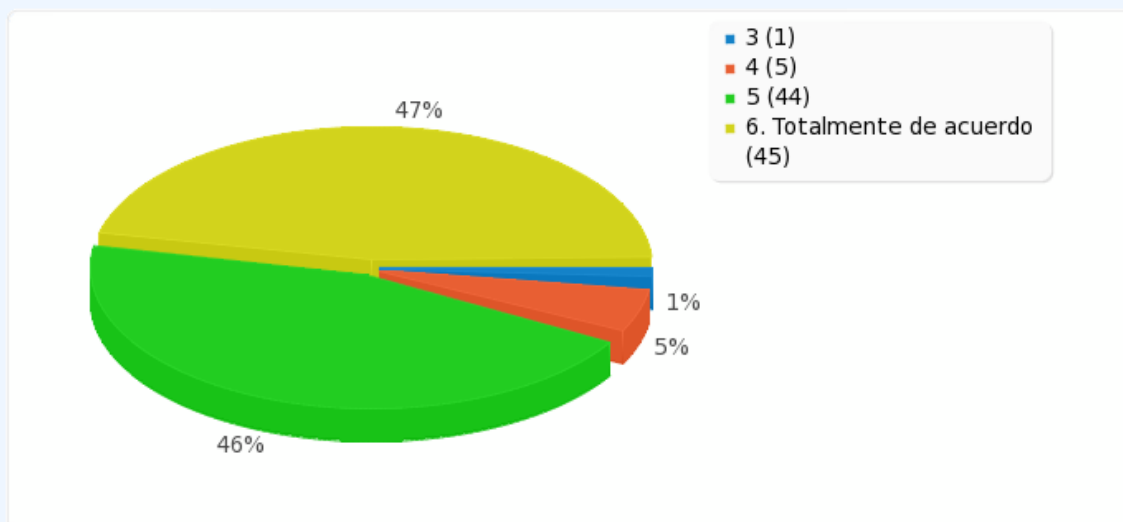
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No estoy de acuerdo (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	0	0.00%
4 (4)	16	16.84%
5 (5)	36	37.89%
6. Totalmente de acuerdo (6)	43	45.26%
Sin respuesta	0	0.00%



A continuación y con respecto a otro aspecto, del mismo ítem, con respecto a si el uso de una red social como recurso didáctico contribuye a lograr un espacio de trabajo colaborativo, las respuestas se agruparon en las opciones más altas, siendo el 47,37% para la opción 6 totalmente de acuerdo, y el 46,32% para la opción 5. Estas calificaciones ofrecen uno de los aspectos que se considera más apropiado para adquirir mediante el uso de una red social, lo cual aporta lógica a la percepción de los docentes, en este caso, ya que las redes sociales son a menudo utilizadas con esta finalidad.

**4.3. (8) Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede...
[Lograr un espacio de trabajo colaborativo.]**

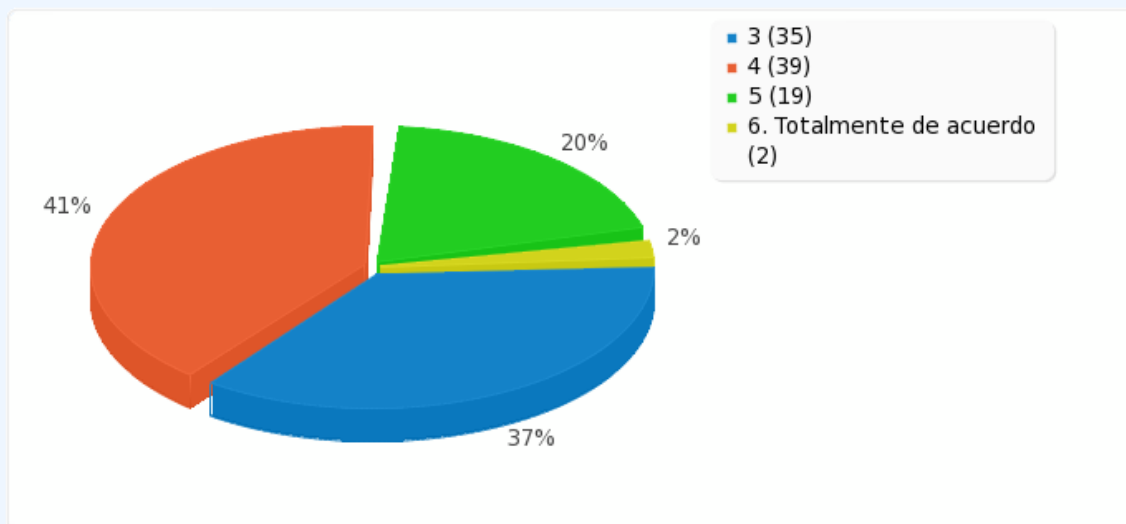
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No estoy de acuerdo (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	1	1.05%
4 (4)	5	5.26%
5 (5)	44	46.32%
6. Totalmente de acuerdo (6)	45	47.37%
Sin respuesta	0	0.00%



El turno de valorar si el uso de una red social como recurso didáctico contribuye a fomentar la reflexión sobre la práctica educativa, sin embargo ofreció respuestas más moderadas, siendo el 41,05% los que señalaron la opción 4, y el 36,84% los que marcaron la opción 3. únicamente el 20% marcó la opción 5 y el 2,11% restante señaló la opción 6 totalmente de acuerdo.

**4.3. (9) Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede...
[Fomentar la reflexión sobre la práctica educativa.]**

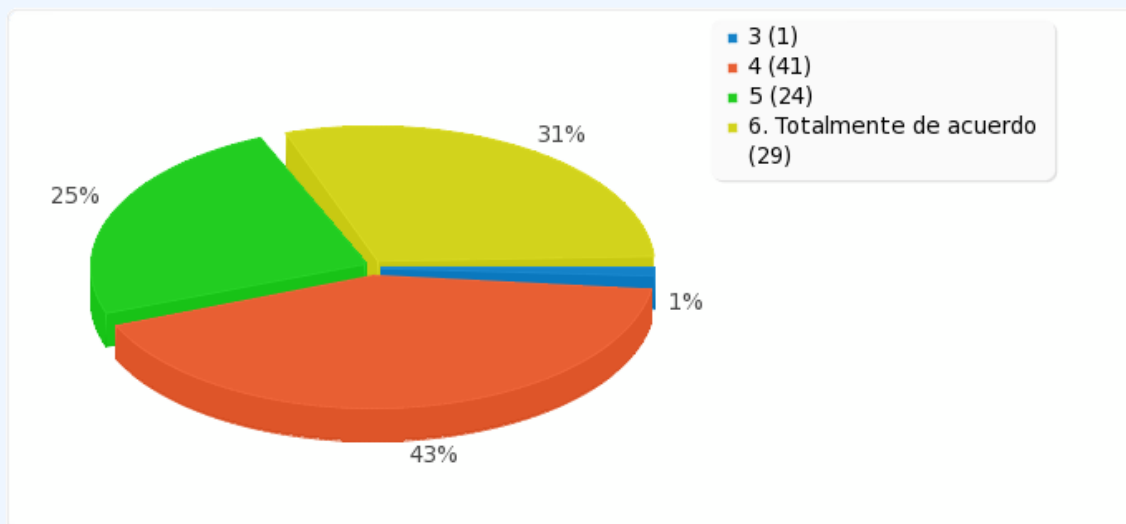
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No estoy de acuerdo (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	35	36.84%
4 (4)	39	41.05%
5 (5)	19	20.00%
6. Totalmente de acuerdo (6)	2	2.11%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con el mismo ítem, con respecto a si el uso de una red social como recurso didáctico contribuye a reforzar el aprendizaje de contenidos, los encuestados respondieron en un 43,16% la opción 4, y la opción 6 totalmente de acuerdo, por el 30,53%, seguido del 25,26% para la opción 5. En este caso las opciones señaladas denotan que es una de los aspectos considerados para la adquisición mediante el uso de una red social por los docentes.

**4.3. (10) Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede...
[Reforzar el aprendizaje de contenidos.]**

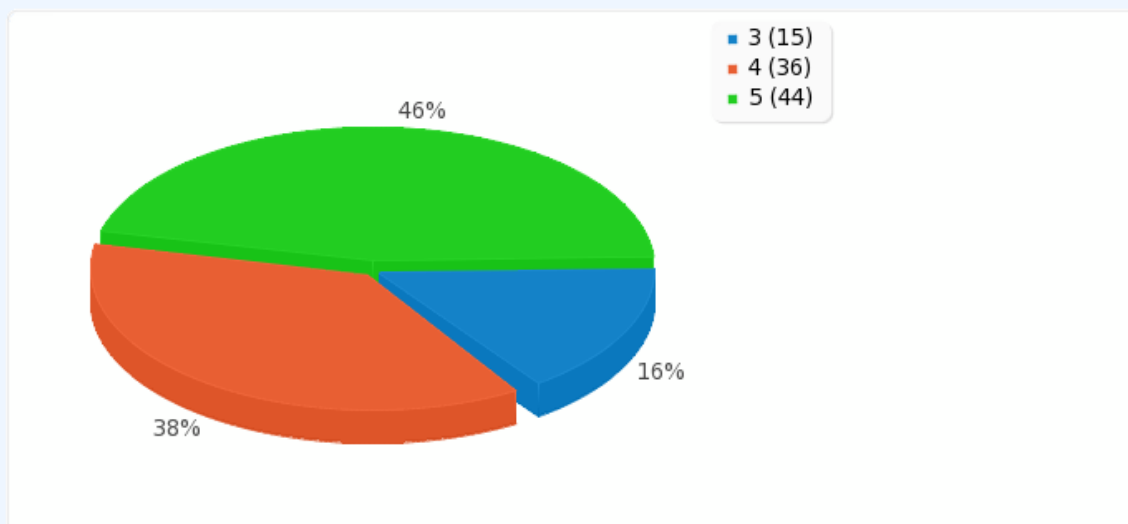
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No estoy de acuerdo (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	1	1.05%
4 (4)	41	43.16%
5 (5)	24	25.26%
6. Totalmente de acuerdo (6)	29	30.53%
Sin respuesta	0	0.00%



Al consultar con respecto a la contextualización de la formación y si este aspecto se puede alcanzar mediante el uso de una red social como recursos didáctico, las respuestas fueron del 46,32% para la opción 5 y 37,89% para la opción 4, por lo que aunque tiene una puntuación bastante notable, no es de las más valoradas para esta cuestión.

**4.3. (11) Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede...
[Contextualizar la formación.]**

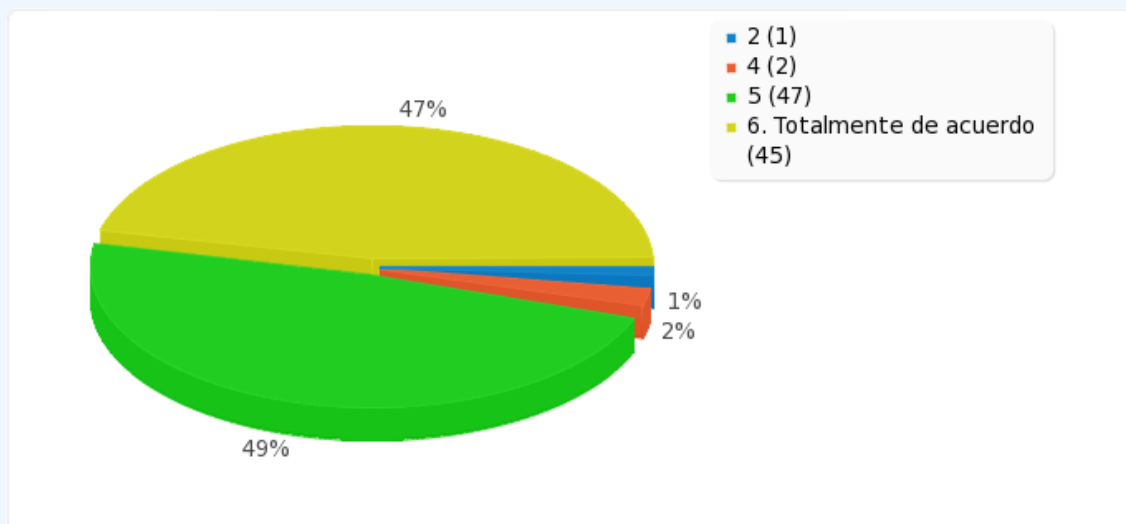
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No estoy de acuerdo (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	15	15.79%
4 (4)	36	37.89%
5 (5)	44	46.32%
6. Totalmente de acuerdo (6)	0	0.00%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con el mismo ítem, y si el uso de una red social como recurso didáctico contribuye a aumentar la motivación de los participantes, en este caso, las opciones se agrupan en torno a la opción 5 por el 49,47% y la opción 6 totalmente de acuerdo por el 47,37%. En este caso las opiniones son más claras al respecto y es considerado un buen candidato para adquirir mediante el use de una red social.

**4.3. (12) Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede...
[Aumentar la motivación de los participantes.]**

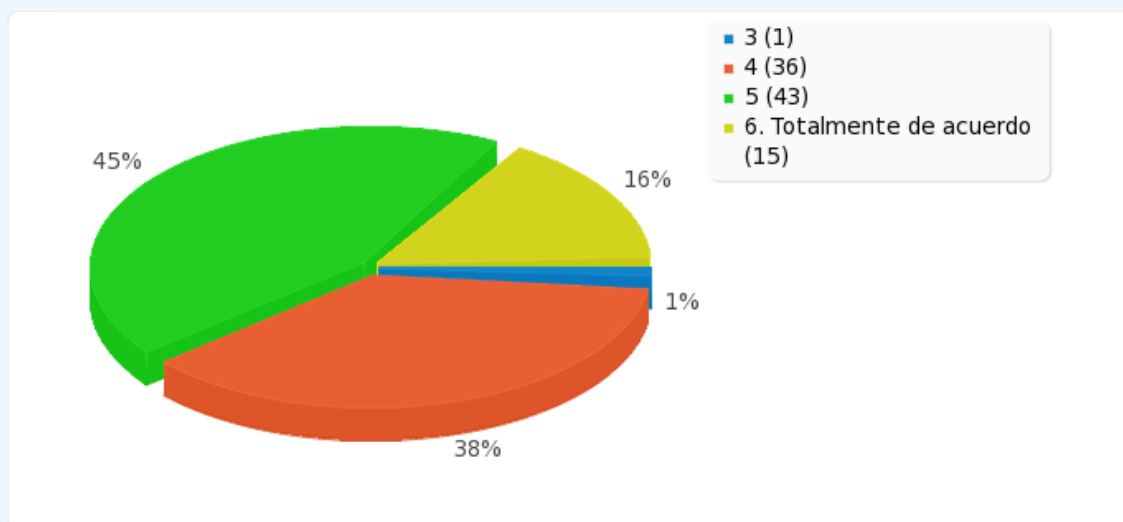
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No estoy de acuerdo (1)	0	0.00%
2 (2)	1	1.05%
3 (3)	0	0.00%
4 (4)	2	2.11%
5 (5)	47	49.47%
6. Totalmente de acuerdo (6)	45	47.37%
Sin respuesta	0	0.00%



A continuación, se pregunta si el uso de una red social como recurso didáctico contribuye a lograr integrar el grupo de participantes, a lo que las respuestas fueron más repartidas en este caso, pues el 45,26% indicó la opción 5, y el 37,89% la opción 4, seguidos del 15,79% para la opción 6 totalmente de acuerdo.

**4.3. (13) Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede...
[Lograr integrar el grupo de participantes.]**

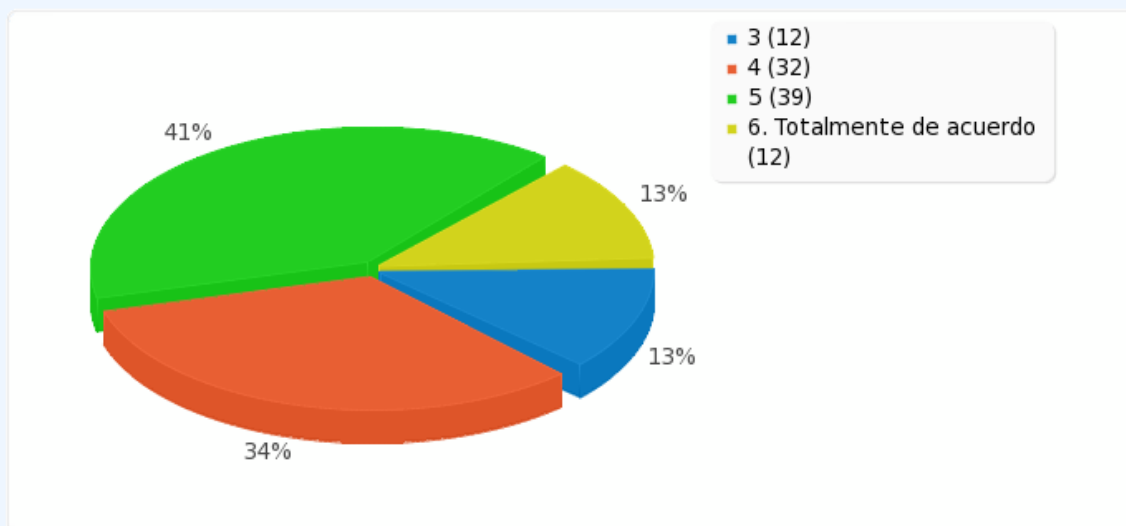
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No estoy de acuerdo (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	1	1.05%
4 (4)	36	37.89%
5 (5)	43	45.26%
6. Totalmente de acuerdo (6)	15	15.79%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con el mismo ítem, con respecto a si el uso de una red social como recurso didáctico contribuye a mejorar los vínculos entre los participantes, el 41,05% marcó la opción 5 y el 33,68% la opción 4 quedando las opciones 3 y 6 totalmente de acuerdo con el 12,63% respectivamente. Este aspecto refuerza el ítem anterior, y confirma que no hay una respuesta unánime ante este aspecto, siendo considerado igualmente apto para su adquisición mediante el uso de una red social como recurso didáctico.

**4.3. (14) Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede...
[Mejorar los vínculos entre participantes.]**

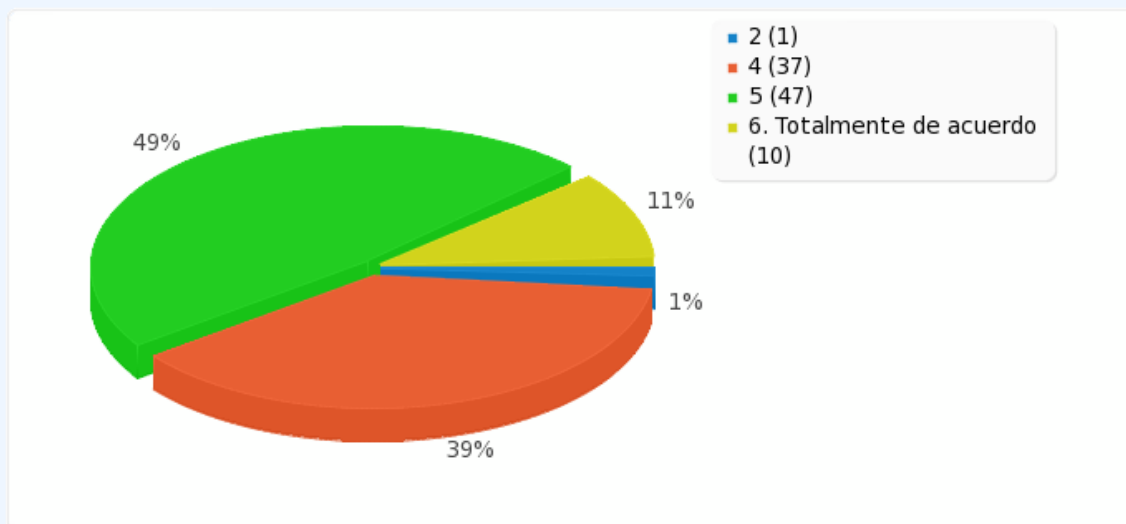
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No estoy de acuerdo (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	12	12.63%
4 (4)	32	33.68%
5 (5)	39	41.05%
6. Totalmente de acuerdo (6)	12	12.63%
Sin respuesta	0	0.00%



Por último, para el ítem en el que se consultó con respecto a si el uso de una red social como recurso didáctico contribuye a mejorar el ambiente de trabajo en el aula, las respuestas son muy similares a las anteriores relacionadas con las relaciones personales de los alumnos, ya que en este caso la opción 5 es marcada por el 49,47% y el 38,95% señala la opción 4, siendo la opción 6 totalmente de acuerdo marcada por el 10,53%.

**4.3. (15) Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede...
[Mejorar el ambiente de trabajo dentro del aula.]**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No estoy de acuerdo (1)	0	0.00%
2 (2)	1	1.05%
3 (3)	0	0.00%
4 (4)	37	38.95%
5 (5)	47	49.47%
6. Totalmente de acuerdo (6)	10	10.53%
Sin respuesta	0	0.00%



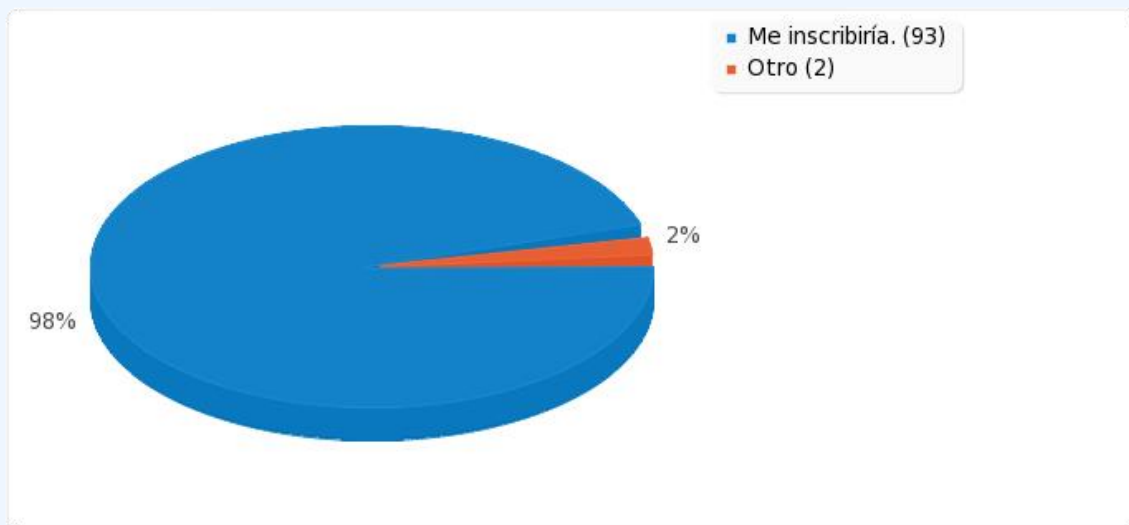
A continuación se consultó a los encuestados acerca de su intención de inscribirse en una red donde los/as usuarios/as fueran otros docentes y pudieran compartir información de su práctica educativa si tuvieran que elegir, a lo que el 97,89% respondió que se inscribiría.

Señalar igualmente que el 2,11% indicó la opción depende, señalando como justificante a esta elección que dependería de la privacidad y de la utilidad de la misma.

Estos datos revelan que los docentes tienen muy en cuenta el acceso a las redes para la mejora profesional y compartir con otros docentes sus prácticas profesionales y experiencias.

4.4. Si tuviera acceso a una red donde los/as usuarios/as fueran otros docentes y pudieran compartir información de su práctica educativa:

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Me inscribiría. (A1)	93	97.89%
No me inscribiría. (A2)	0	0.00%
Otro	2	2.11%
Sin respuesta	0	0.00%

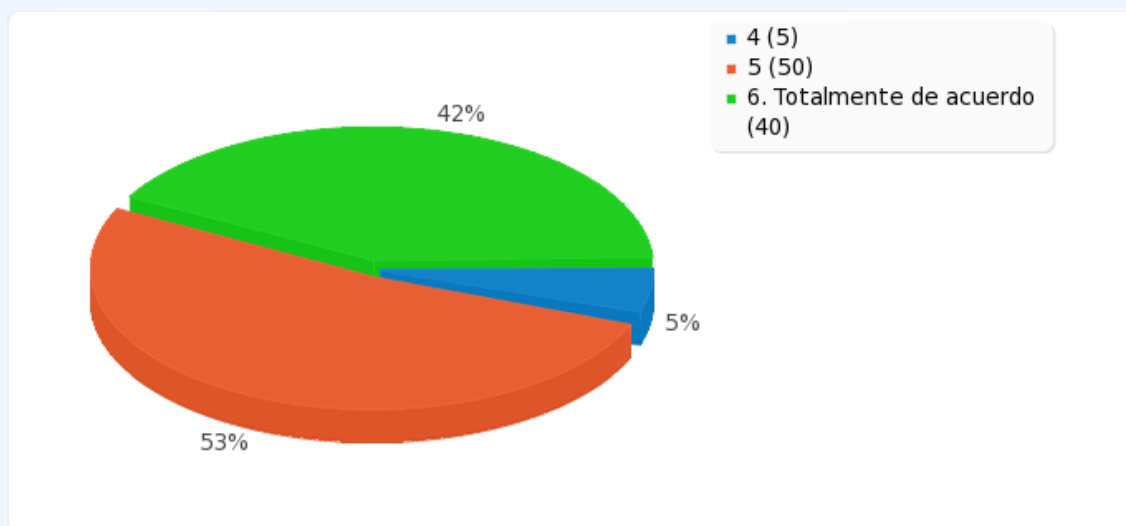


1privacidad94para qué me serviría

En la siguiente cuestión, al consultar a los encuestados acerca de si consideran que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente con respecto a cuestiones tales como, si permite desarrollar metodologías activas de aprendizaje, las respuestas obtenidas indican que el 52,63% marca la opción 5, y el 42,11% la opción 6 totalmente de acuerdo, dejando prácticamente unánime la respuesta a esta cuestión.

**4.5. (1) Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente:
[Permite desarrollar metodologías activas de aprendizaje.]**

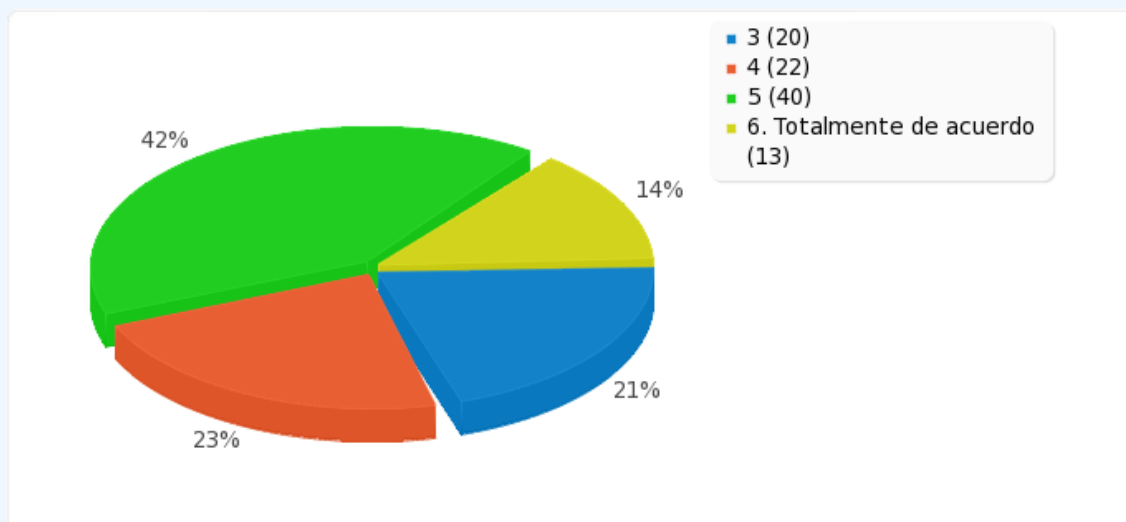
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No estoy de acuerdo (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	0	0.00%
4 (4)	5	5.26%
5 (5)	50	52.63%
6. Totalmente de acuerdo (6)	40	42.11%
Sin respuesta	0	0.00%



Continuando con este ítem, al consultar a los encuestados acerca de si consideran que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente y si favorece la práctica docente, las respuestas varían ya que el 42,11% marca la opción 5, el 23,16, señala la opción 4, el 21,05% la opción 3 y el restante 13,68% la opción 6 totalmente de acuerdo. Aquí la voz unánime se dispersa repartiéndose en valoraciones centrales, lo que aporta información sobre la diferentes apreciaciones al respecto de los encuestados, si bien los valores no son bajos e indican que si lo favorece.

**4.5. (2) Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente:
[Favorece la práctica docente.]**

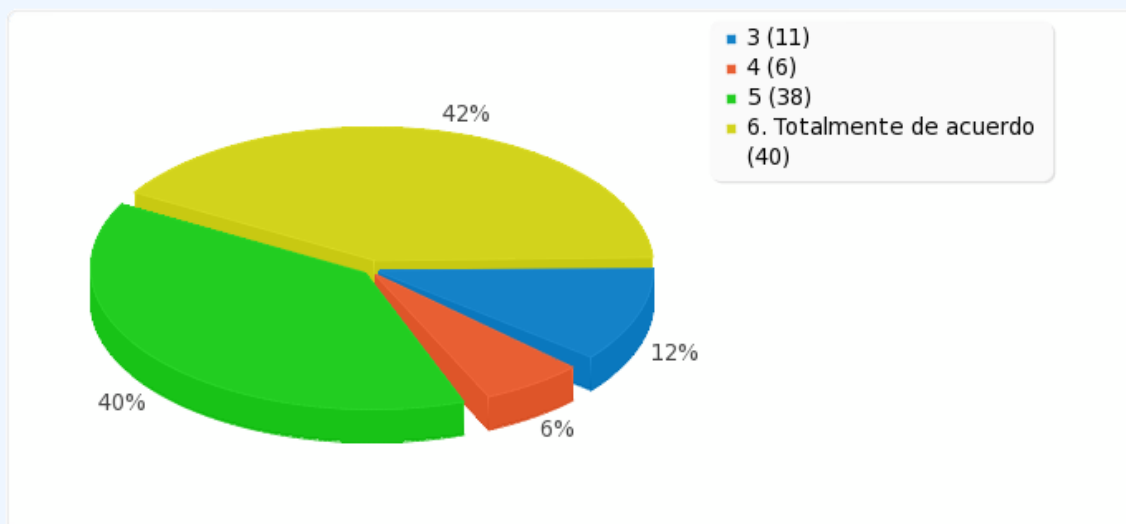
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No estoy de acuerdo (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	20	21.05%
4 (4)	22	23.16%
5 (5)	40	42.11%
6. Totalmente de acuerdo (6)	13	13.68%
Sin respuesta	0	0.00%



En este mismo ítem, al consultar a los encuestados acerca de si consideran que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente y si permite difundir materiales didácticos que considero interesantes, el 42,11% señaló la opción 6 totalmente de acuerdo, y el 40% la opción 5, por lo que la respuesta es clara al respecto y se considera en su mayoría que el uso de las redes sociales contribuye a este aspecto de forma notable.

**4.5. (3) Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente:
[Permite difundir materiales didácticos que considero interesantes.]**

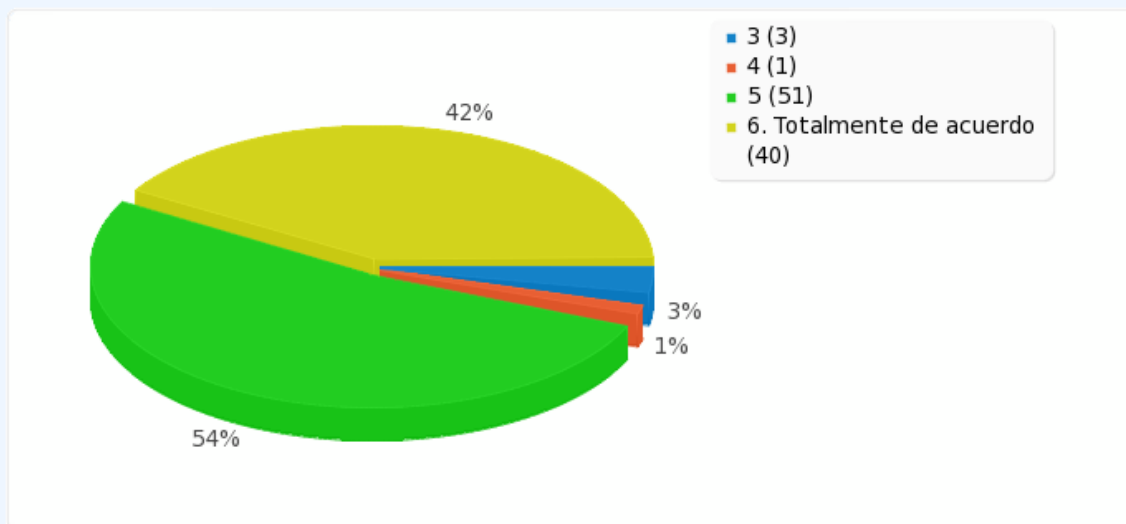
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No estoy de acuerdo (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	11	11.58%
4 (4)	6	6.32%
5 (5)	38	40.00%
6. Totalmente de acuerdo (6)	40	42.11%
Sin respuesta	0	0.00%



También en este mismo ítem, y al consultar sobre si consideran que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente y publicar y compartir materiales de elaboración propia, el 53,68% apunta la opción 5, y el 42,11% la opción 6 totalmente de acuerdo, por lo que de nuevo parece que la opinión es positiva en su mayoría.

**4.5. (4) Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente:
[Publicar y compartir materiales de elaboración propia.]**

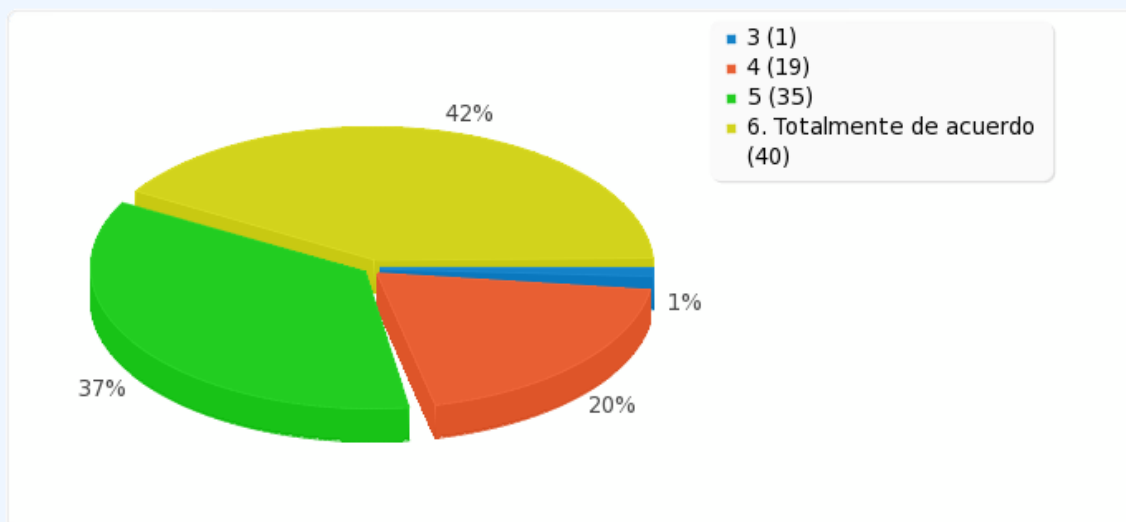
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No estoy de acuerdo (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	3	3.16%
4 (4)	1	1.05%
5 (5)	51	53.68%
6. Totalmente de acuerdo (6)	40	42.11%
Sin respuesta	0	0.00%



Continuando con la consulta acerca de si consideran que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente y permiten conocer experiencias de otros profesionales del mismo ámbito, las respuestas se reparten en las opciones más altas, siendo el 42,11% los que marcan la opción 6 totalmente de acuerdo. La opción 5 es marcada por el 36,84% y la opción 4 por el 20%. Siendo una de las cuestiones más valoradas se aprecia que está considerada que el uso de una red social si permite conocer otras experiencias docentes.

**4.5. (5) Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente:
[Conocer experiencias de otros profesionales de mi ámbito.]**

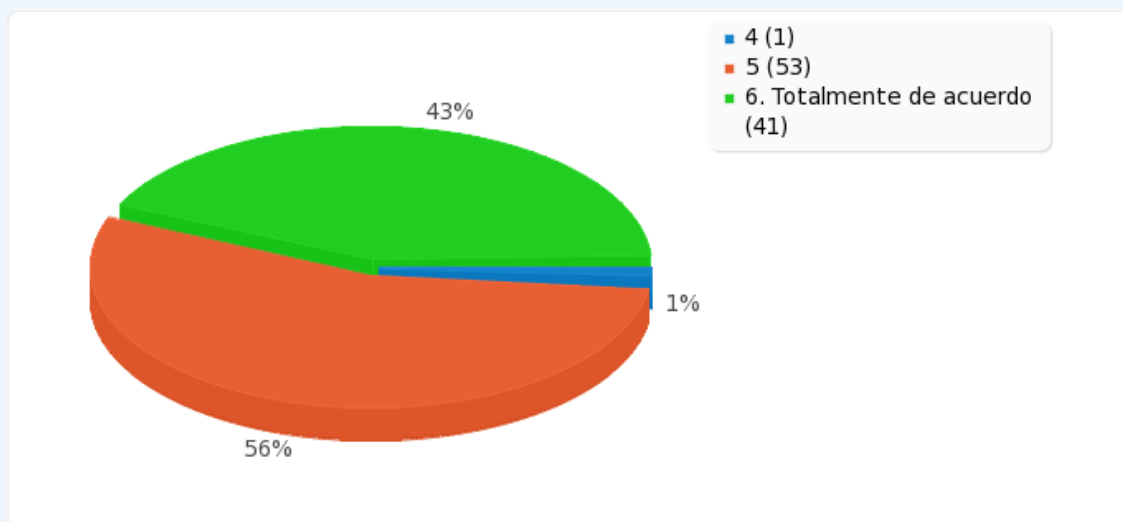
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No estoy de acuerdo (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	1	1.05%
4 (4)	19	20.00%
5 (5)	35	36.84%
6. Totalmente de acuerdo (6)	40	42.11%
Sin respuesta	0	0.00%



Al consultar a los encuestados acerca de si consideran que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente y si favorece la comunicación directa con los participantes, el 55,79% marca la opción 5 y el 43,16% la opción más alta 6 totalmente de acuerdo. Esta respuesta muestra una opinión mayoritaria hacia este aspecto, y que favorece esa comunicación directa, lo que viene a reafirmar las respuestas anteriores con respecto a las cuestiones de comunicación que se ven de forma muy positiva para los encuestados.

**4.5. (6) Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente:
[Comunicación directa con los participantes.]**

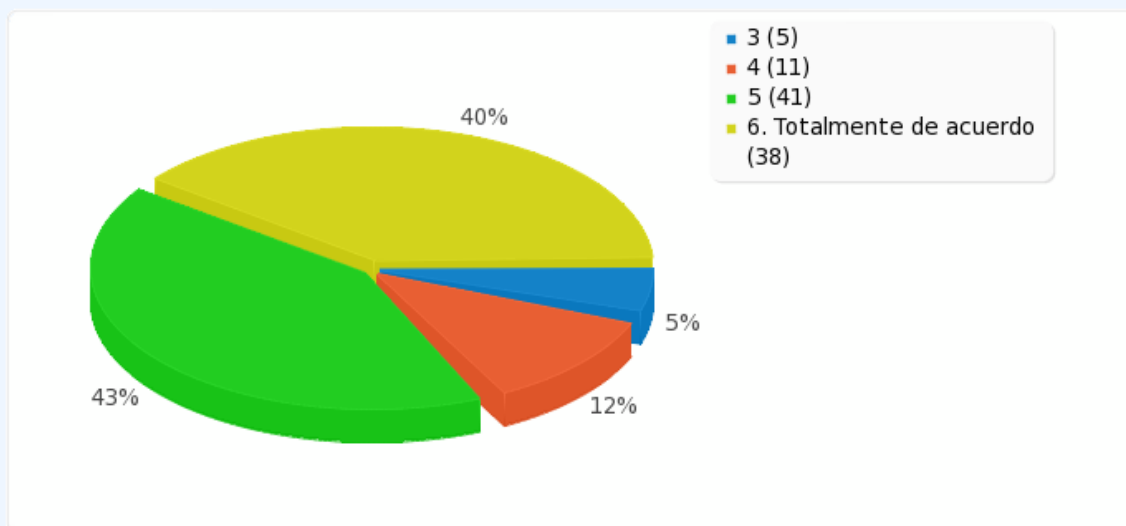
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No estoy de acuerdo (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	0	0.00%
4 (4)	1	1.05%
5 (5)	53	55.79%
6. Totalmente de acuerdo (6)	41	43.16%
Sin respuesta	0	0.00%



Continuando con este mismo ítem, y al consultar acerca de si consideran que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente y si permite un feedback a las intervenciones de los participantes, el 43,16% selecciona la opción 5 y el 40% la opción 6 totalmente de acuerdo, por lo que una vez más la respuesta es ampliamente positiva para este aspecto.

**4.5. (7) Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente:
[Permite un feedback a las intervenciones de los participantes.]**

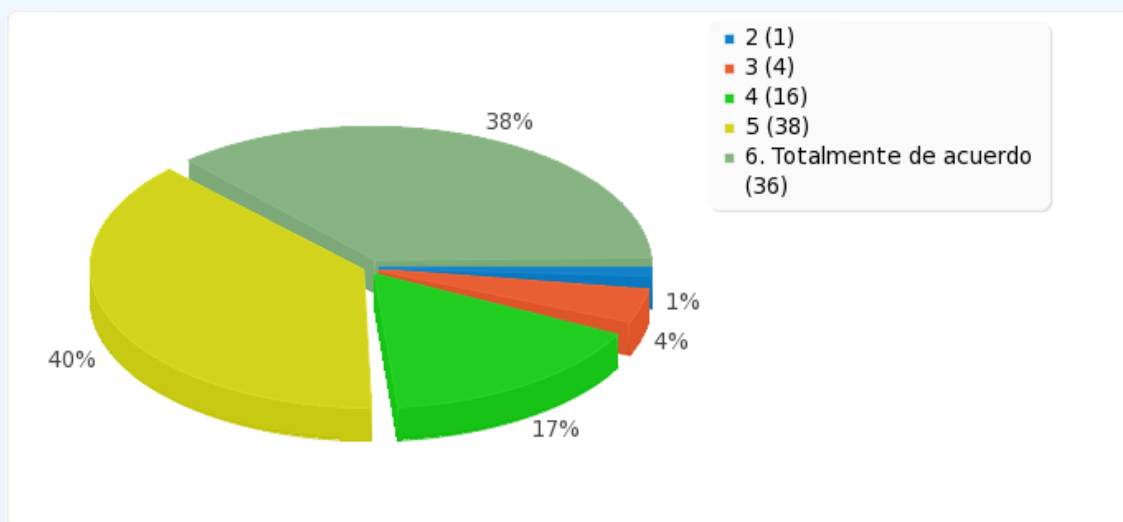
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No estoy de acuerdo (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	5	5.26%
4 (4)	11	11.58%
5 (5)	41	43.16%
6. Totalmente de acuerdo (6)	38	40.00%
Sin respuesta	0	0.00%



Para finalizar con este ítem en el que se consulta acerca de si consideran que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente y Permite ejercer el rol de docente de guía y orientador del proceso de aprendizaje, el 40% de los encuestados seleccionó la opción 5 y el 37,89% la opción más alta 6 totalmente de acuerdo. Esta cuestión reafirma lo consultado en anteriores ítems al respecto del rol docente, y permite conocer la opinión de los encuestados siendo muy positiva con el uso de redes sociales en contextos de aprendizaje.

**4.5. (8) Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente:
[Permite ejercer el rol de docente de guía y orientador del proceso de aprendizaje.]**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. No estoy de acuerdo (1)	0	0.00%
2 (2)	1	1.05%
3 (3)	4	4.21%
4 (4)	16	16.84%
5 (5)	38	40.00%
6. Totalmente de acuerdo (6)	36	37.89%
Sin respuesta	0	0.00%



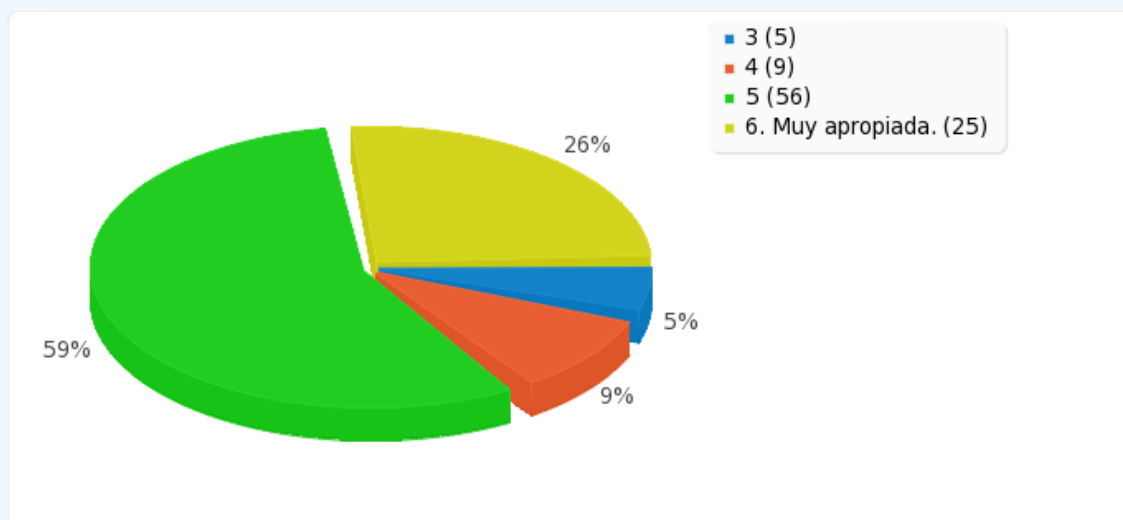
REDES SOCIALES. PREFERENCIAS II

Para finalizar con el quinto bloque de preguntas, las cuestiones continuarán profundizando en conocer las preferencias que tienen los docentes con respecto al uso de las redes sociales en su práctica profesional, y así conocer cómo consideran que debe ser uso ideal de las mismas, así como sus preferencias de uso y otras apreciaciones del tema en cuestión.

Para comenzar este último apartado, se consulta a los encuestados acerca de la forma que considera más apropiadas para la participación en una red social de un proceso de enseñanza aprendizaje en cuanto a una serie de aspectos tales como, la valoración de contenidos. En este caso las respuestas son del 58,95% para la opción 5 y del 26,32% para la opción 6 muy apropiada, considerándose de esta forma el uso de una red social muy apropiado para la cuestión.

5.1. (1) Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje. [Valorando contenidos.]

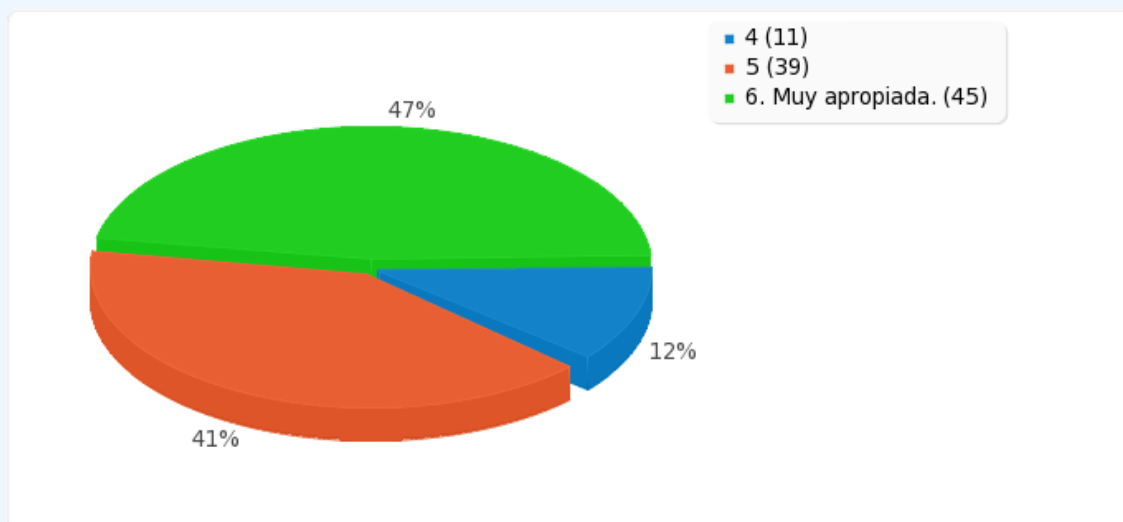
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Nada apropiada. (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	5	5.26%
4 (4)	9	9.47%
5 (5)	56	58.95%
6. Muy apropiada. (6)	25	26.32%
Sin respuesta	0	0.00%



Continuando con este ítem, también se consulta a los encuestados acerca de la forma que considera más apropiadas para la participación en una red social de un proceso de enseñanza aprendizaje, y enviar aportaciones y contenidos. En este caso la respuesta es de 47,37% para la opción 6 muy apropiada y del 41,05% para la opción 5, dejando el restante 11,58% para la opción 4. Estos datos ofrecen la visión de que las redes sociales para los docentes son para compartir aportaciones y contenidos, por lo que es muy valorado este aspecto.

**5.1. (2) Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje.
[Enviando aportaciones y contenidos.]**

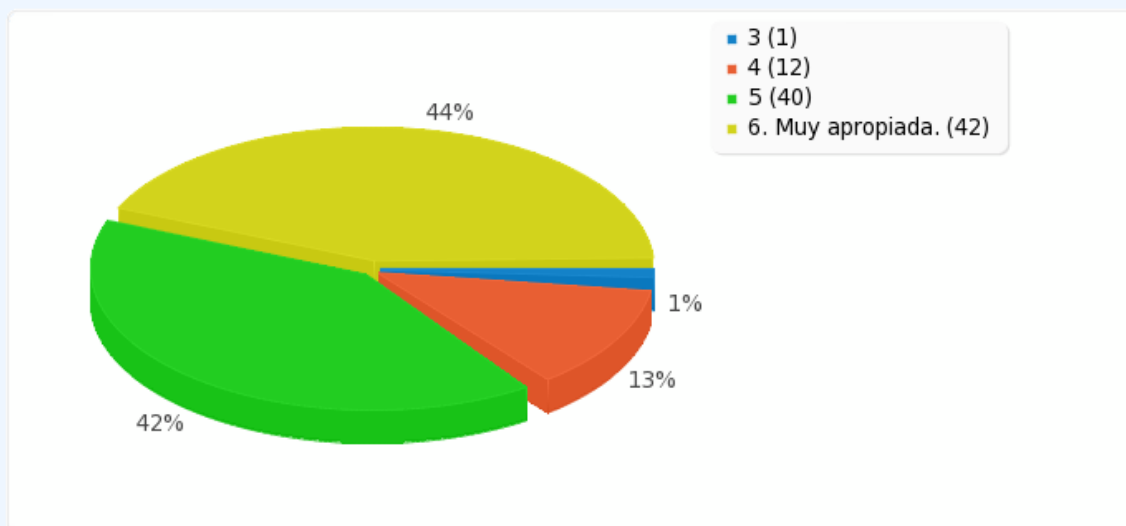
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Nada apropiada. (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	0	0.00%
4 (4)	11	11.58%
5 (5)	39	41.05%
6. Muy apropiada. (6)	45	47.37%
Sin respuesta	0	0.00%



A continuación se consulta sobre la forma que considera más apropiadas para la participación en una red social de un proceso de enseñanza aprendizaje, realizando comentarios. Las respuestas ofrecidas por los encuestados de nuevo son muy altas indicando la opción 6 el 44,21%, y la opción 5 el 42,11%. La realización de comentarios es una actividad que se identifica con las redes sociales, por lo que es valorada por los usuarios al respecto.

**5.1. (3) Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje.
[Realizando comentarios.]**

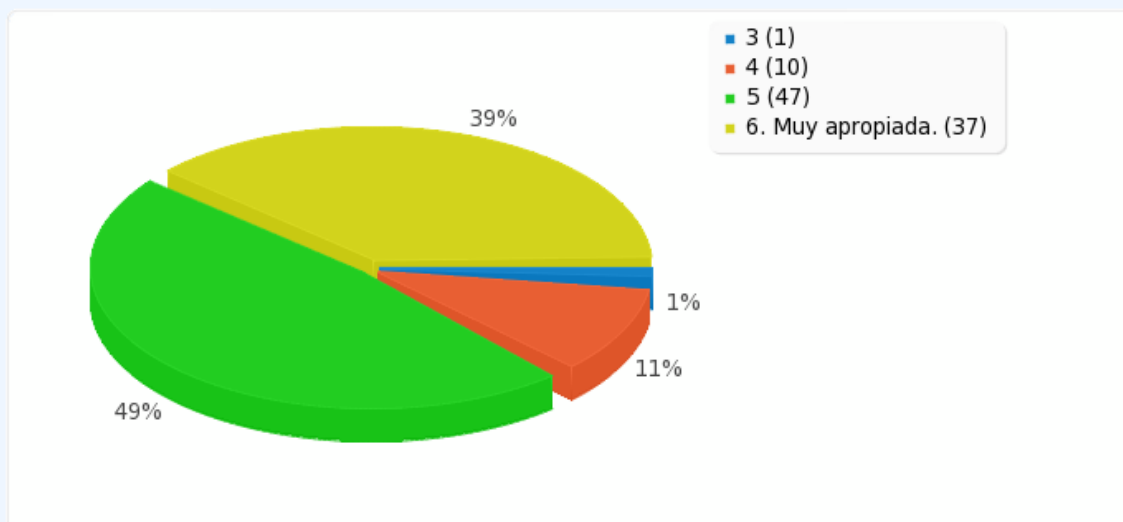
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Nada apropiada. (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	1	1.05%
4 (4)	12	12.63%
5 (5)	40	42.11%
6. Muy apropiada. (6)	42	44.21%
Sin respuesta	0	0.00%



De nuevo en el mismo ítem, se consulta sobre de la forma que considera más apropiadas para la participación en una red social de un proceso de enseñanza aprendizaje, en este caso sobre compartir publicaciones y opiniones, lo que ofrece una respuesta de 49,47% para la opción 5 y 38,95% para la opción 6 Muy apropiada. Lo siguen la opción 4 con el 10,53% y la opción 3 con el restante 1,05%. Estos valores ofrecen una respuesta prácticamente unánime frente a esta cuestión, y es que los docentes, ven compartir publicaciones y opiniones como una actividad muy apropiada para participar en una red social.

**5.1. (4) Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje.
[Compartiendo publicaciones y opiniones.]**

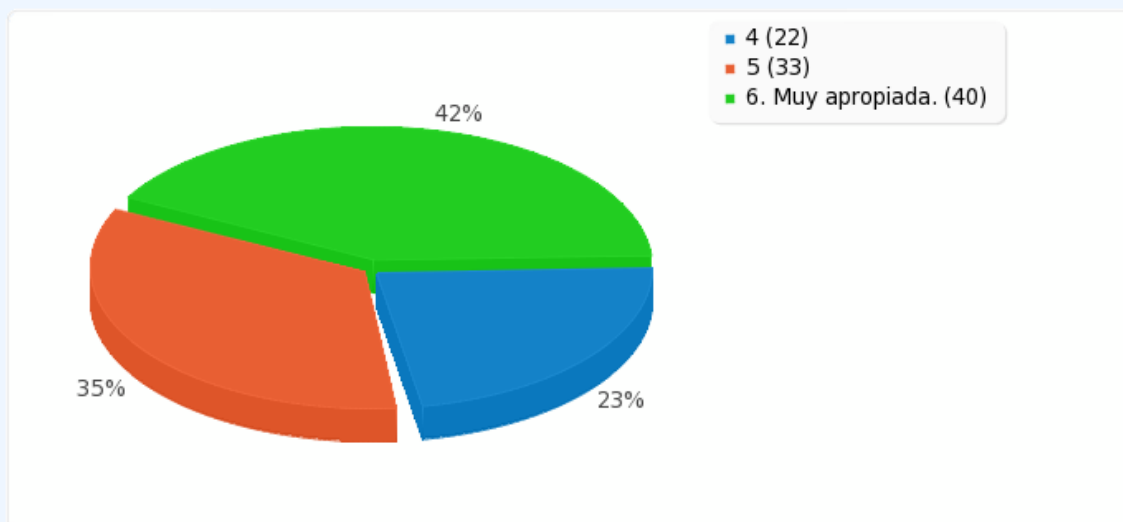
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Nada apropiada. (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	1	1.05%
4 (4)	10	10.53%
5 (5)	47	49.47%
6. Muy apropiada. (6)	37	38.95%
Sin respuesta	0	0.00%



En este caso, se consulta acerca de la forma que se considera más apropiada para la participación en una red social de un proceso de enseñanza aprendizaje, y se cuestiona sobre comunicar con el resto de participantes, a lo que la respuesta de los encuestados señala que han marcado la opción 6 muy apropiada el 42,11% y la opción 5 el 34,74%, quedando el restante 23,16% para la opción 4. Estos datos ofrecen valores bastante altos, lo que hace pensar que los docentes lo consideran de los más apropiados para la participación en una red social.

**5.1. (5) Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje.
[Comunicar con el resto de participantes.]**

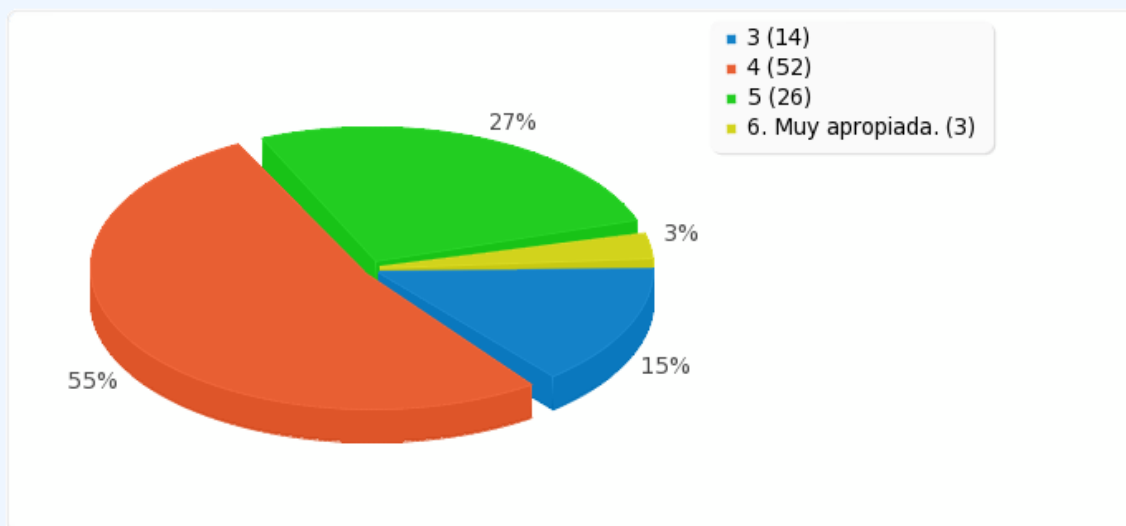
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Nada apropiada. (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	0	0.00%
4 (4)	22	23.16%
5 (5)	33	34.74%
6. Muy apropiada. (6)	40	42.11%
Sin respuesta	0	0.00%



Para el mismo ítem, cuando se consulta sobre la forma más apropiada para la participación en una red social de un proceso de enseñanza aprendizaje sobre aportar información sobre el curso, la opción elegida por la mayoría es la 4, señalada por el 54,74%. Lo siguen con bastante diferencia las opciones 5 con el 27,37% y la opción 3 con el 14,74%, quedando sólo el 3,16% para la opción 6, muy apropiada.

**5.1. (6) Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje.
[Aportar información sobre el curso.]**

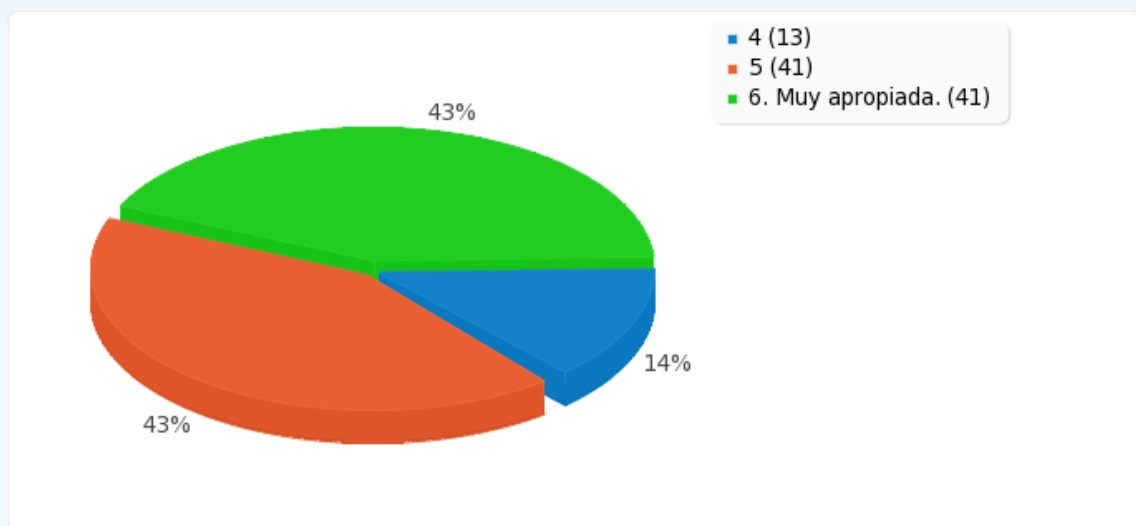
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Nada apropiada. (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	14	14.74%
4 (4)	52	54.74%
5 (5)	26	27.37%
6. Muy apropiada. (6)	3	3.16%
Sin respuesta	0	0.00%



Otra de las cuestiones consultadas en el ítem sobre la forma más apropiada para la participación en una red social de un proceso de enseñanza aprendizaje es la participación en grupos, a lo que encontramos respuestas de, 43,16% para las opciones 5 y 6 muy apropiada, respectivamente. Al centralizar las respuestas en las opciones más altas se puede apreciar que se considera que es una forma de participación muy valorada por los encuestados.

**5.1. (7) Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje.
[Participar en grupos.]**

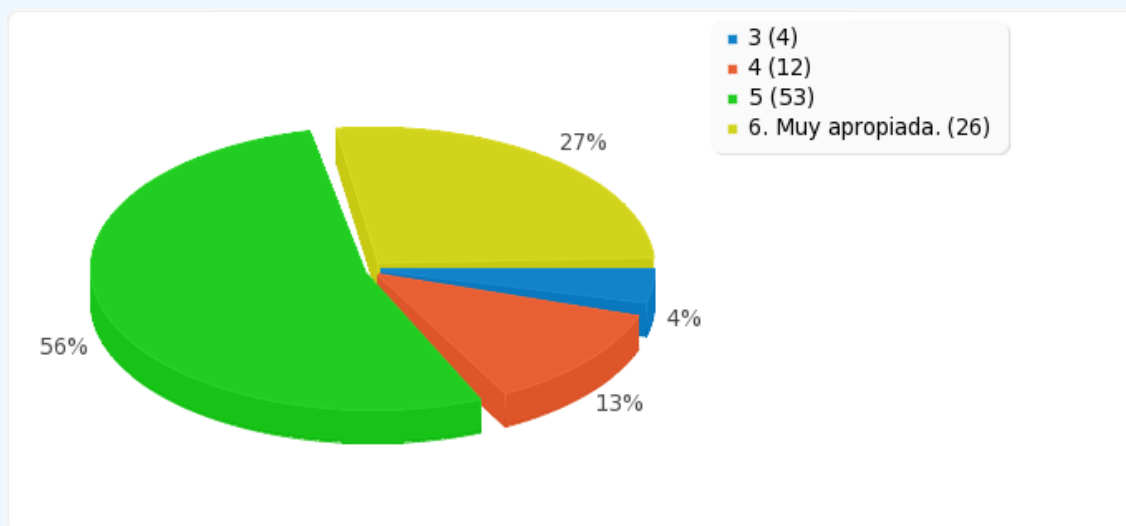
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Nada apropiada. (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	0	0.00%
4 (4)	13	13.68%
5 (5)	41	43.16%
6. Muy apropiada. (6)	41	43.16%
Sin respuesta	0	0.00%



Por último, para finalizar con este ítem sobre la forma más apropiada para la participación en una red social de un proceso de enseñanza aprendizaje, compartir recursos multimedia es valorado con la opción 5 por el 55,79%, y la opción 6 muy apropiada por el 27,37%, considerándose este apropiado como forma de participación en una red social en un proceso de aprendizaje.

**5.1. (8) Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje.
[Compartir recursos multimedia.]**

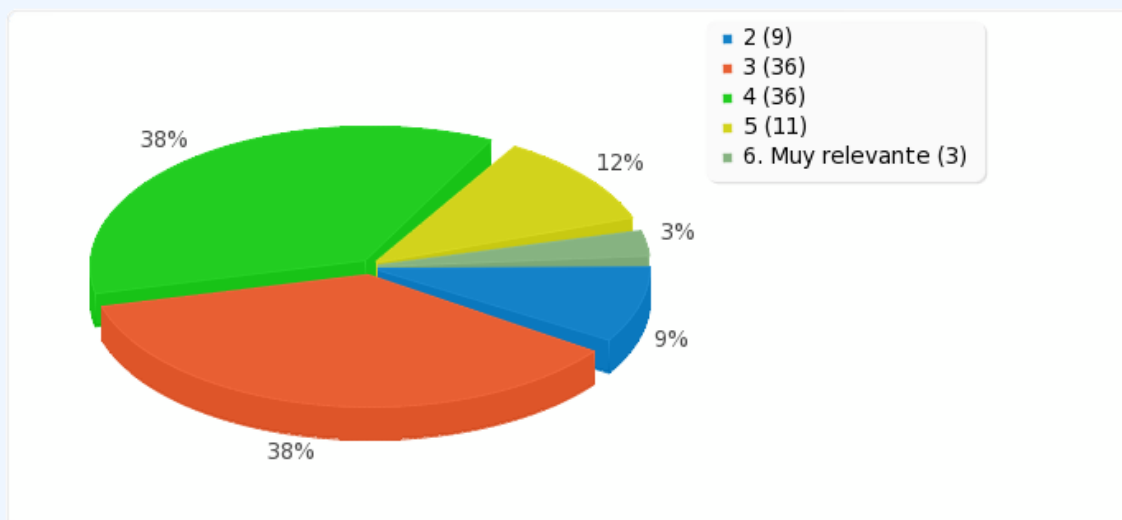
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Nada apropiada. (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	4	4.21%
4 (4)	12	12.63%
5 (5)	53	55.79%
6. Muy apropiada. (6)	26	27.37%
Sin respuesta	0	0.00%



En el siguiente ítem se consultaba acerca de qué elementos considera fundamentales que debe tener una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje, y en el caso de noticias de interés, los encuestados valoraron la opción 4 y 3 por un 37,89% respectivamente para este elemento, así como la opción 5 por el 11,58% la opción 2 por el 9,47% y la opción 6 por el 3,16%. Este elemento se puede apreciar que no es de los más valorados por los encuestados, ya que no ofrece los mejores resultados, por lo que no se considera como fundamental para una red social de este tipo.

**5.2. (1) Como docente, qué elementos considera fundamentales debe tener una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje.
[Noticias de interés.]**

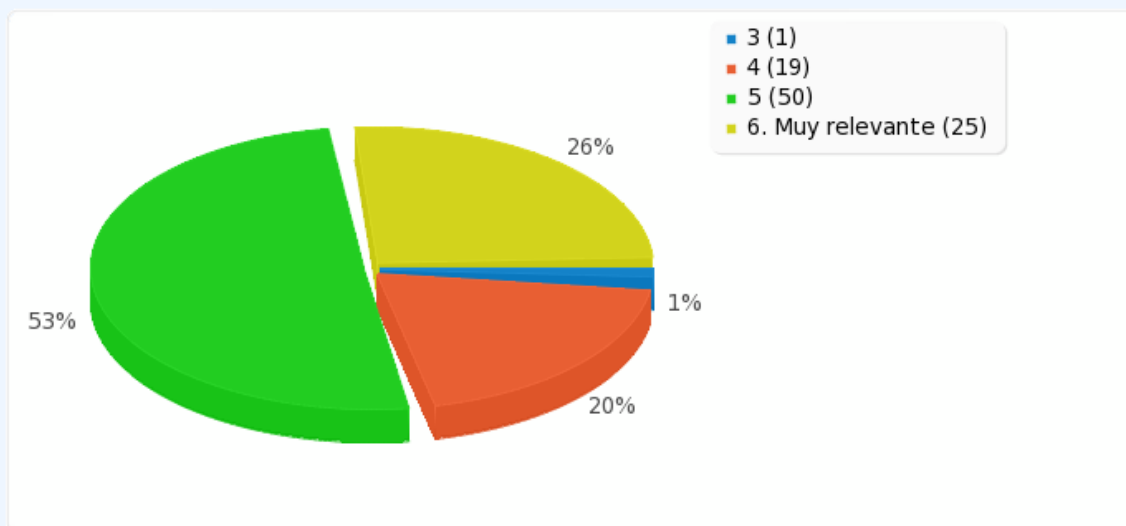
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Irrelevante (1)	0	0.00%
2 (2)	9	9.47%
3 (3)	36	37.89%
4 (4)	36	37.89%
5 (5)	11	11.58%
6. Muy relevante (6)	3	3.16%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con el mismo ítem, y la consulta sobre los elementos considerados como fundamentales que debe tener una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje, en el caso de recursos educativos la respuesta es más valorada, señalando el 52,63% la opción 5 y el 26,32% la opción 6 muy relevante, y la opción 4 el 20%. De estos datos se deduce que es uno de los elementos considerados como necesarios, pero no el fundamental.

**5.2. (2) Como docente, qué elementos considera fundamentales debe tener una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje.
[Recursos educativos.]**

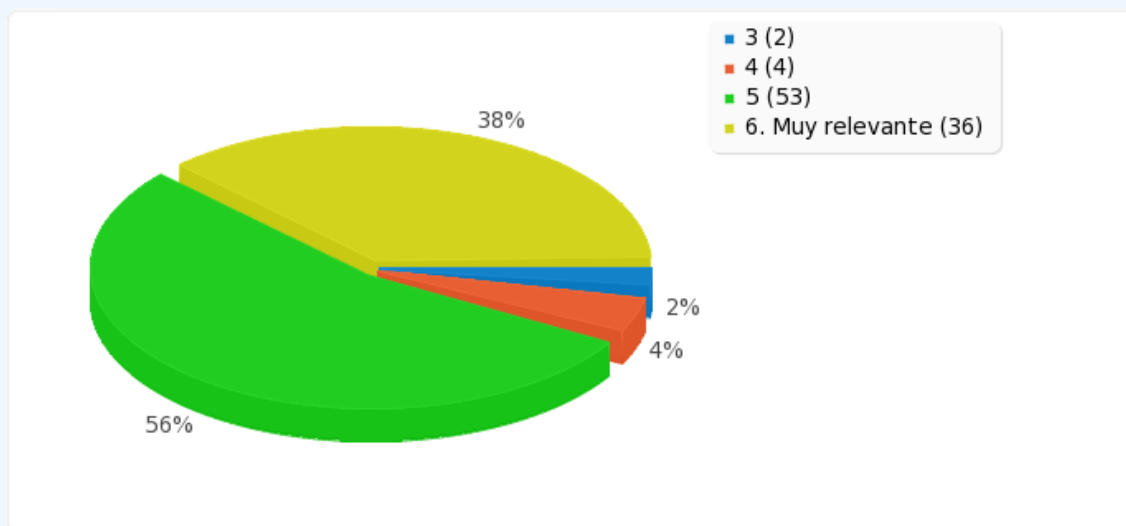
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Irrelevante (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	1	1.05%
4 (4)	19	20.00%
5 (5)	50	52.63%
6. Muy relevante (6)	25	26.32%
Sin respuesta	0	0.00%



A continuación siguiendo con los elementos fundamentales para una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje, se cuestiona sobre las experiencias docentes y el resultado es del 55,79% para la opción 5, y el 37,89% para la opción 6 muy relevante. Se puede afirmar que es uno de los elementos considerados como fundamentales que debe tener una red social de este tipo.

**5.2. (3) Como docente, qué elementos considera fundamentales debe tener una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje.
[Experiencias docentes.]**

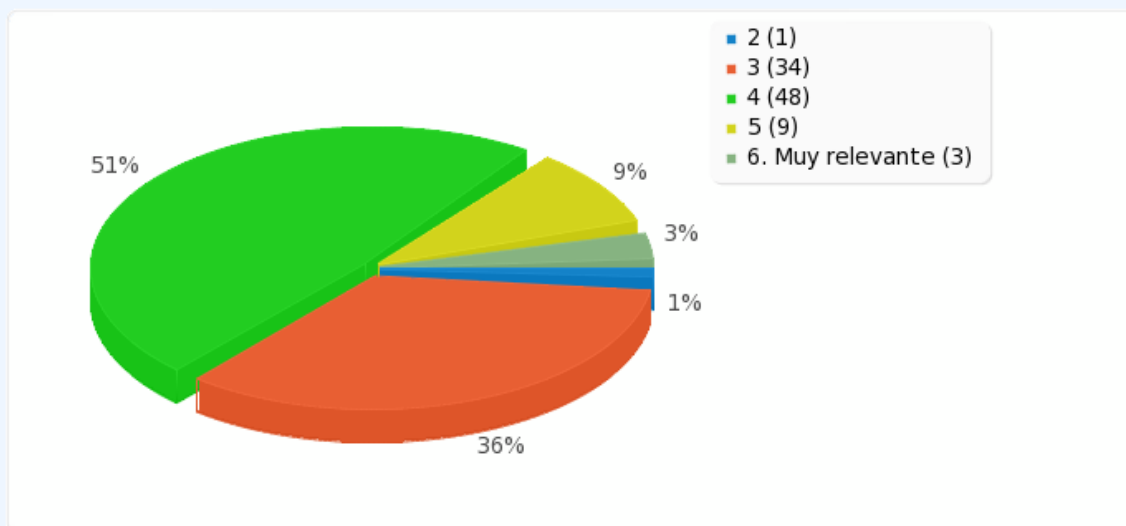
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Irrelevante (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	2	2.11%
4 (4)	4	4.21%
5 (5)	53	55.79%
6. Muy relevante (6)	36	37.89%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con la consulta acerca de qué elementos se considera fundamentales que debe tener una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje, para los repositorio de recursos la respuesta es algo más baja, ya que el 50,53% marca la opción 4, y el 35,79% marca la opción 3, quedando en una posición menor que otros elementos que son considerados más fundamentales.

**5.2. (4) Como docente, qué elementos considera fundamentales debe tener una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje.
[Repositorio de recursos.]**

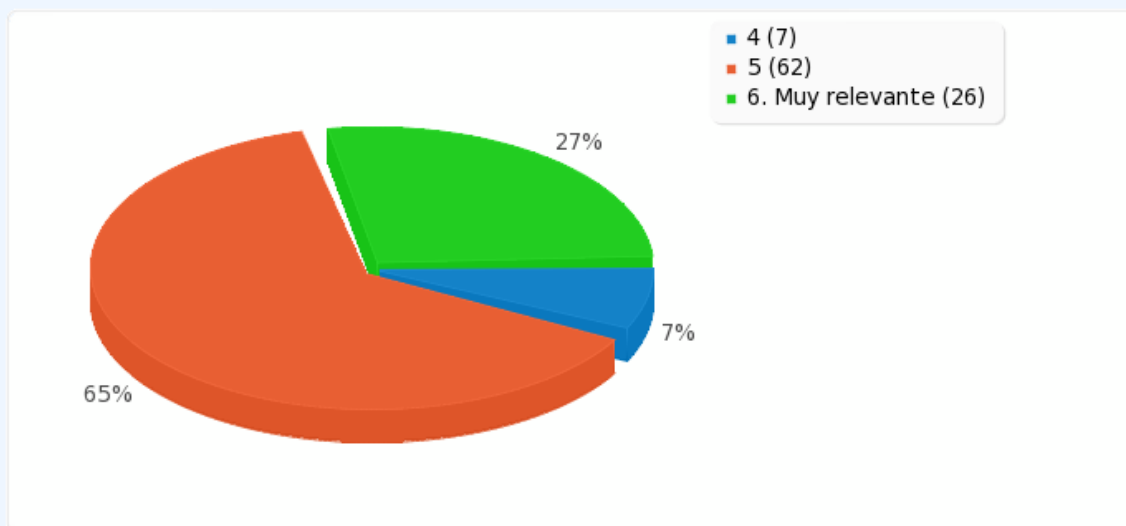
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Irrelevante (1)	0	0.00%
2 (2)	1	1.05%
3 (3)	34	35.79%
4 (4)	48	50.53%
5 (5)	9	9.47%
6. Muy relevante (6)	3	3.16%
Sin respuesta	0	0.00%



El turno de las actividades, cuando se consulta qué elementos se consideran fundamentales que debe tener una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje, la mayoría de las respuestas señalan la opción 5 marcada por el 65,26%, seguida por la opción 6 muy relevante, marcada por el 27,37%. Vuelve a aparecer este como un elemento considerado fundamental por los encuestados.

**5.2. (5) Como docente, qué elementos considera fundamentales debe tener una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje.
[Actividades.]**

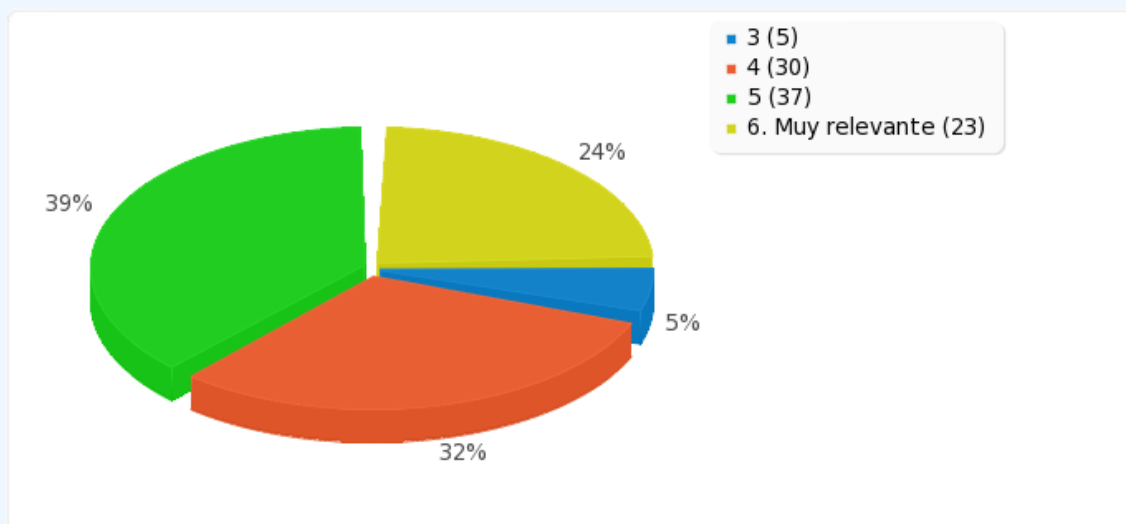
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Irrelevante (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	0	0.00%
4 (4)	7	7.37%
5 (5)	62	65.26%
6. Muy relevante (6)	26	27.37%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con el mismo ítem, en el caso de los enlaces externos, cuando se consulta si es un elemento fundamental que debe tener una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje, las respuestas de los encuestados apuntan opiniones algo divididas, ya que el 38,95% selecciona la opción 5, el 31,58% marca la opción 4, y el 24,21% la opción 6 muy relevante. Aunque son valoraciones altas, se puede considerar la diversidad de opiniones y afirmar que no es de los considerados como más fundamentales en una red social de este tipo.

**5.2. (6) Como docente, qué elementos considera fundamentales debe tener una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje.
[Enlaces externos.]**

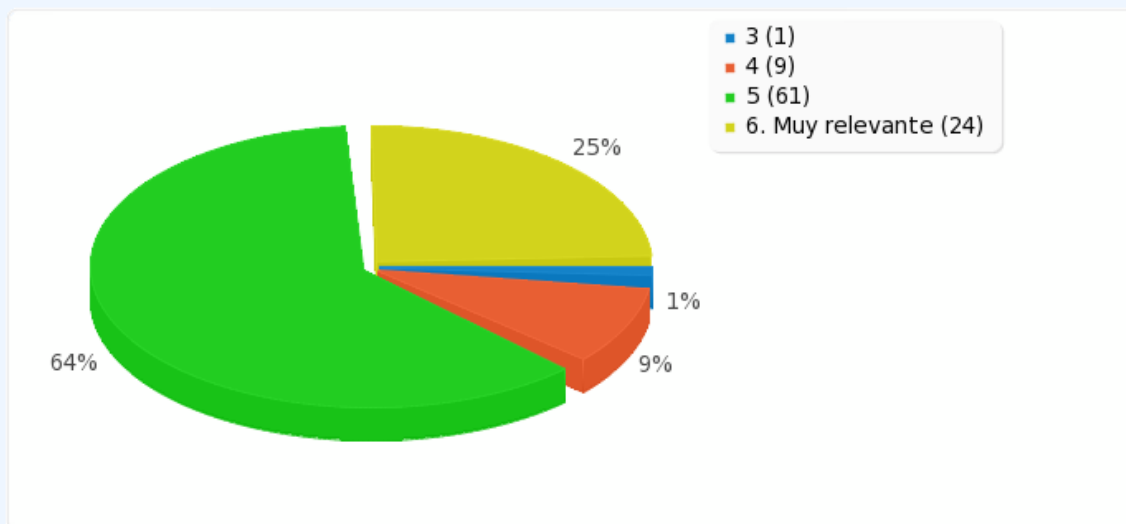
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Irrelevante (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	5	5.26%
4 (4)	30	31.58%
5 (5)	37	38.95%
6. Muy relevante (6)	23	24.21%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con la consulta acerca de qué elementos son fundamentales para una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje, ahora en el caso de las herramientas de comunicación, la respuesta vuelve a mostrar una amplia mayoría considerando este elemento con la opción 5 por el 64,21%, y la opción 6, muy relevante por el 25,26%.

**5.2. (7) Como docente, qué elementos considera fundamentales debe tener una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje.
[Herramientas de comunicación.]**

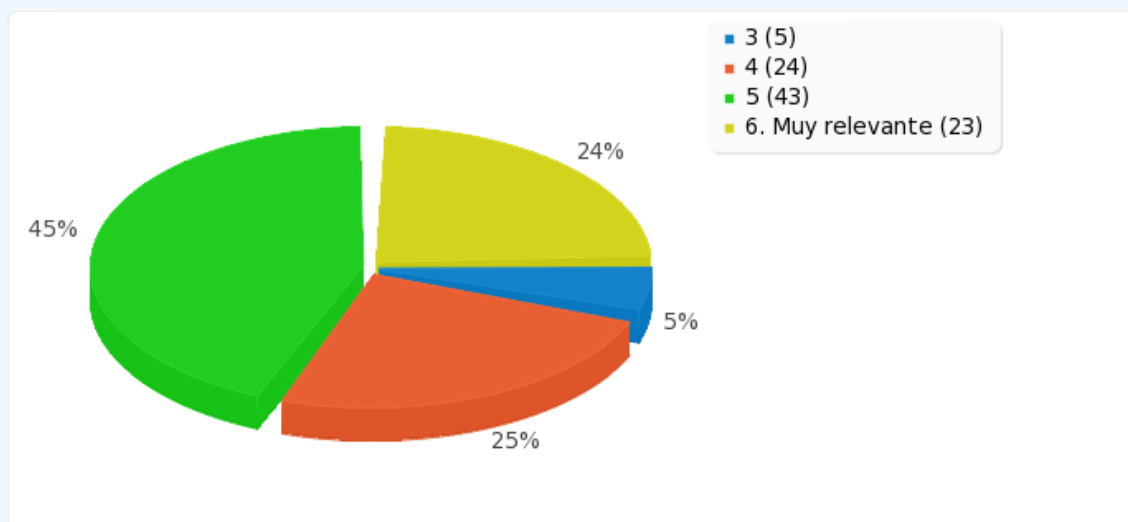
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Irrelevante (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	1	1.05%
4 (4)	9	9.47%
5 (5)	61	64.21%
6. Muy relevante (6)	24	25.26%
Sin respuesta	0	0.00%



En el mismo ítem sobre los elementos fundamentales que debe tener una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje, para los materiales didácticos, las valoraciones son repartidas entre la opción 5 marcada por el 45,26% de los encuestados, seguido del 25,26% que selecciona la opción 4 y el 24,21% que marca la opción 6 muy relevante. En este caso aunque la opinión vuelve a repartirse, es valorado con las opciones más altas, por lo que se considera un elemento fundamental, aunque no de los más puntuados.

**5.2. (8) Como docente, qué elementos considera fundamentales debe tener una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje.
[Materiales didácticos.]**

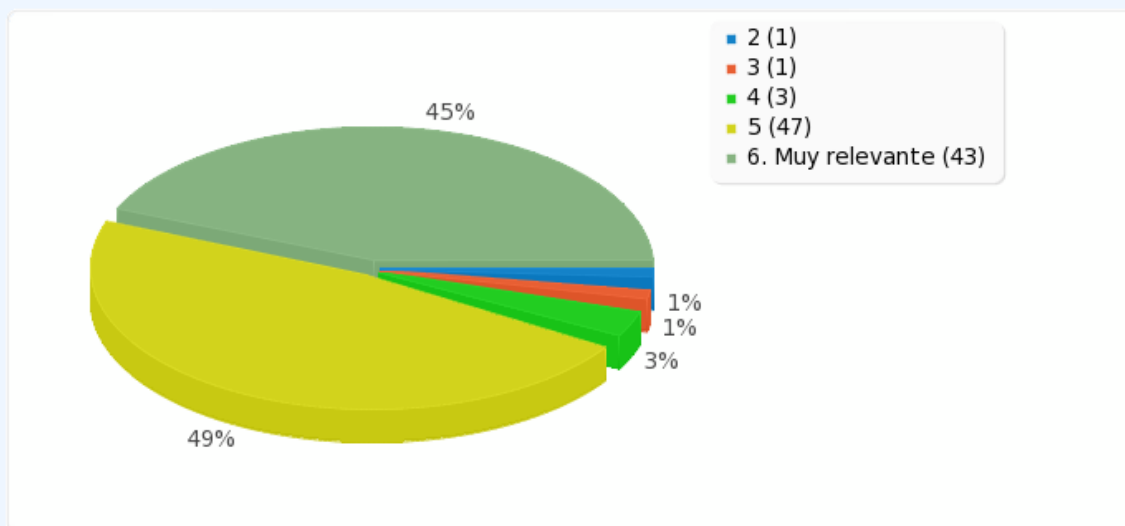
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Irrelevante (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	5	5.26%
4 (4)	24	25.26%
5 (5)	43	45.26%
6. Muy relevante (6)	23	24.21%
Sin respuesta	0	0.00%



Las respuestas para el elemento grupos, cuando se consulta si se considera fundamental para incluir en una red social de un proceso de enseñanza aprendizaje, no dejan lugar a dudas, ya que una amplia mayoría así lo considera al marcar el 49,47% la opción 5 y el 45,26% la opción 6 muy relevante. Ya en ítemes anteriores se aprecia esta valoración de los grupos, por lo que esta respuesta viene a confirmar esa apreciación.

**5.2. (9) Como docente, qué elementos considera fundamentales debe tener una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje.
[Grupos.]**

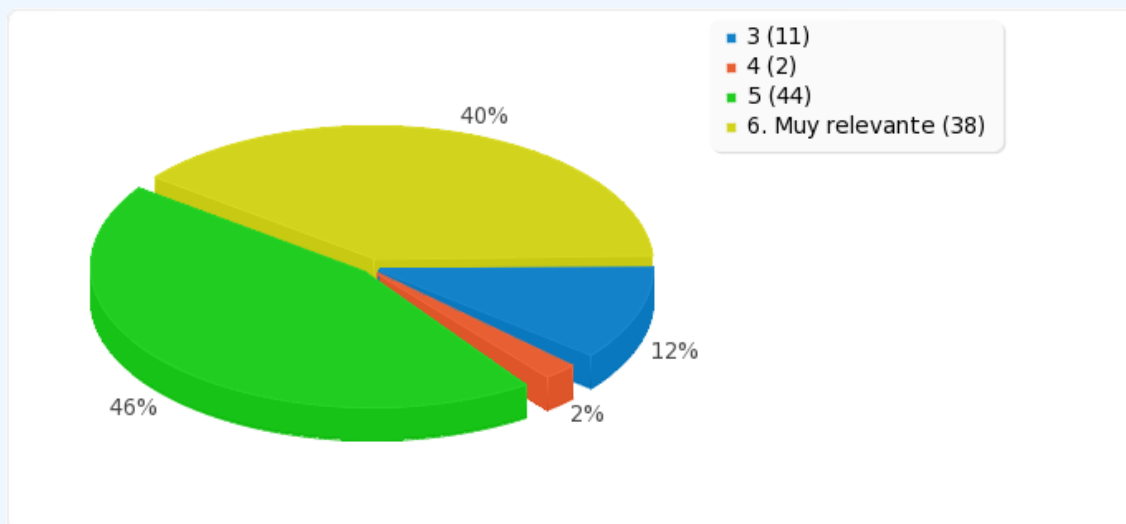
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Irrelevante (1)	0	0.00%
2 (2)	1	1.05%
3 (3)	1	1.05%
4 (4)	3	3.16%
5 (5)	47	49.47%
6. Muy relevante (6)	43	45.26%
Sin respuesta	0	0.00%



Continuando con los elementos considerados como fundamentales para una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje, el sistema de valoración de aportaciones es valorado por el 46,32% con la opción 5, y el 40% con la opción 6, por lo que se considera también un elemento fundamental.

**5.2. (10) Como docente, qué elementos considera fundamentales debe tener una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje.
[Sistema de valoración de aportaciones.]**

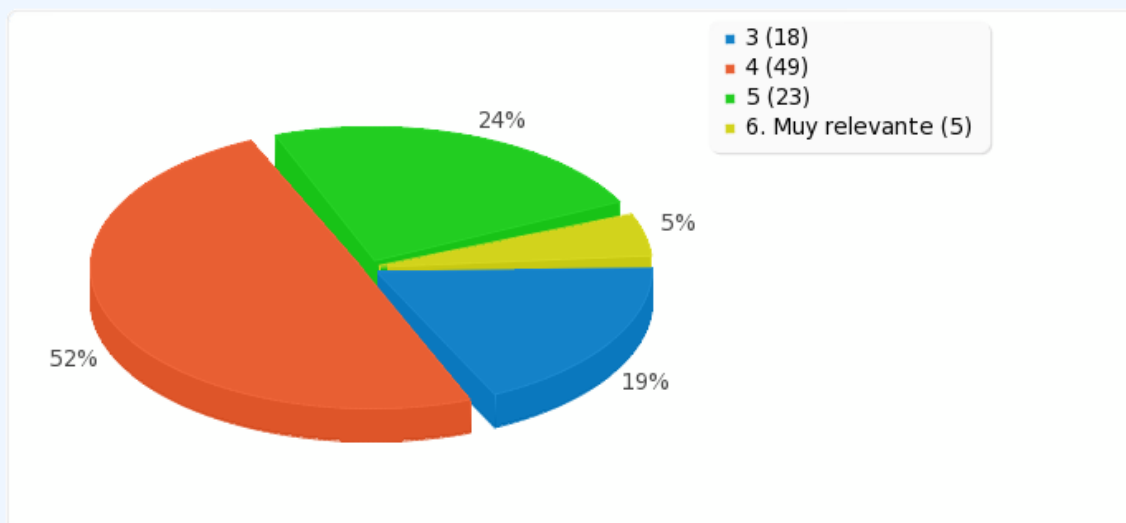
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Irrelevante (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	11	11.58%
4 (4)	2	2.11%
5 (5)	44	46.32%
6. Muy relevante (6)	38	40.00%
Sin respuesta	0	0.00%



Para concluir con este ítem en el que se consultaba acerca de qué elementos se considera fundamentales en una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje, se pregunta acerca de los elementos multimedia, ofreciendo una respuesta sobre este elemento que lo califica como un elemento importante pero no fundamental, de forma que es valorado por el 51,58% con la opción 4 y por el 24,21% con la opción 5, siendo la opción 3 marcada por el 18,95% y la opción 6 muy relevante únicamente por el 5,26%. Esto deja a este elemento con una valoración positiva, pero no puede ser considerado como uno de los fundamentales que debe tener una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje.

**5.2. (11) Como docente, qué elementos considera fundamentales debe tener una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje.
[Elementos multimedia]**

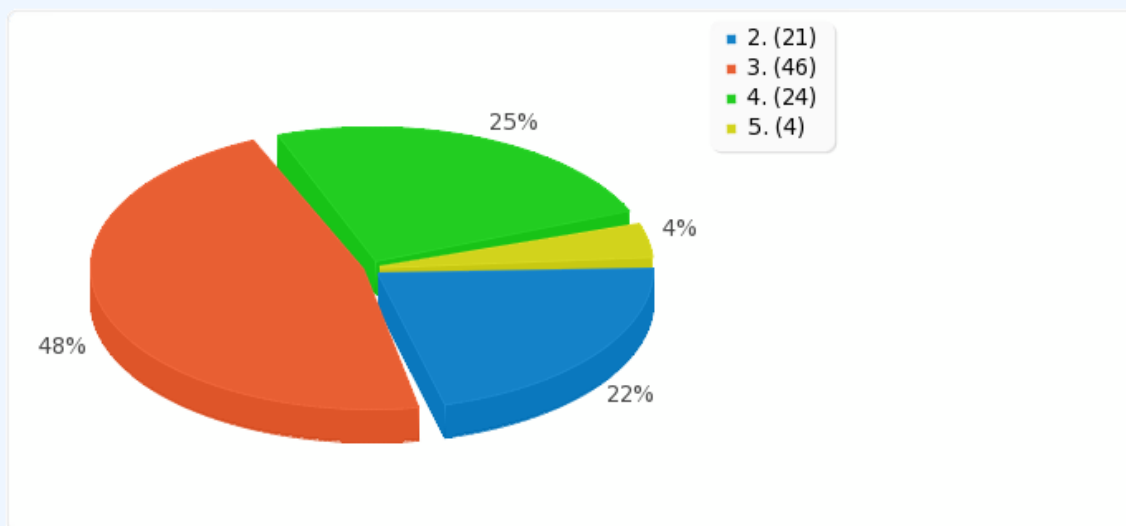
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Irrelevante (1)	0	0.00%
2 (2)	0	0.00%
3 (3)	18	18.95%
4 (4)	49	51.58%
5 (5)	23	24.21%
6. Muy relevante (6)	5	5.26%
Sin respuesta	0	0.00%



En el siguiente ítem se consulta acerca de las herramientas de comunicación más valoradas para una red social, y para comenzar se consulta por la herramienta Eventos. Esta herramienta tiene una valoración del 48,42% para la opción 3, y del 25,26% para la opción 4, seguido del 22,11% para la opción 2. Según estos datos los encuestados no encuentran esta herramienta entre las más valoradas.

**5.3. (1) Como docente ¿qué herramientas de comunicación valora más en una red social?
[Eventos.]**

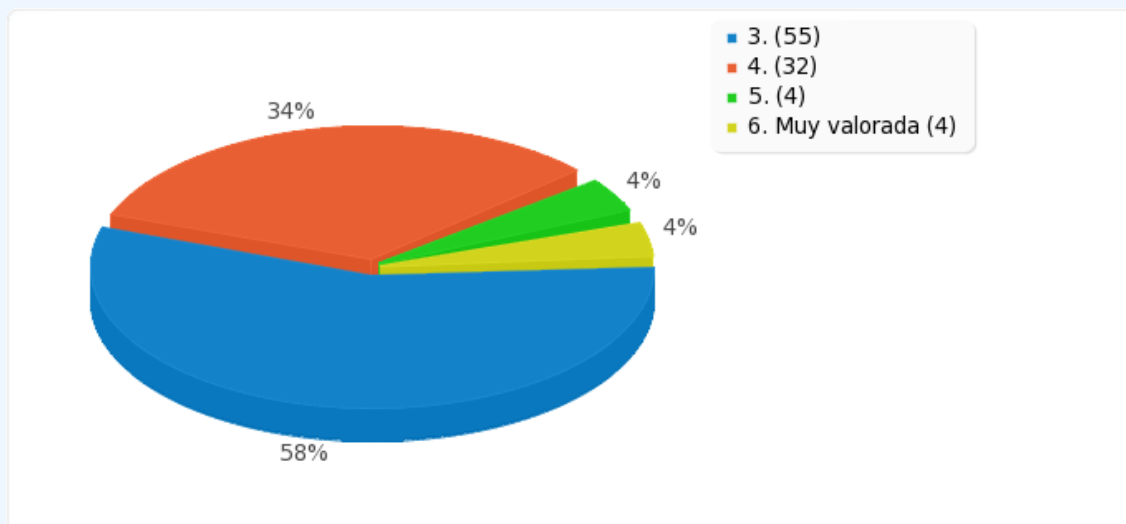
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Nada valorada (1)	0	0.00%
2. (2)	21	22.11%
3. (3)	46	48.42%
4. (4)	24	25.26%
5. (5)	4	4.21%
6. Muy valorada (6)	0	0.00%
Sin respuesta	0	0.00%



A continuación, siguiendo con las herramientas de comunicación más valoradas para una red social, en el caso de compartir archivos externos, las respuestas son del 57,89% para la opción 3 y del 33,68% la opción 4, por lo que aunque la valoración sea media, no están entre las más valoradas por los encuestados.

5.3. (2) Como docente ¿qué herramientas de comunicación valora más en una red social?
[Compartir archivos externos]

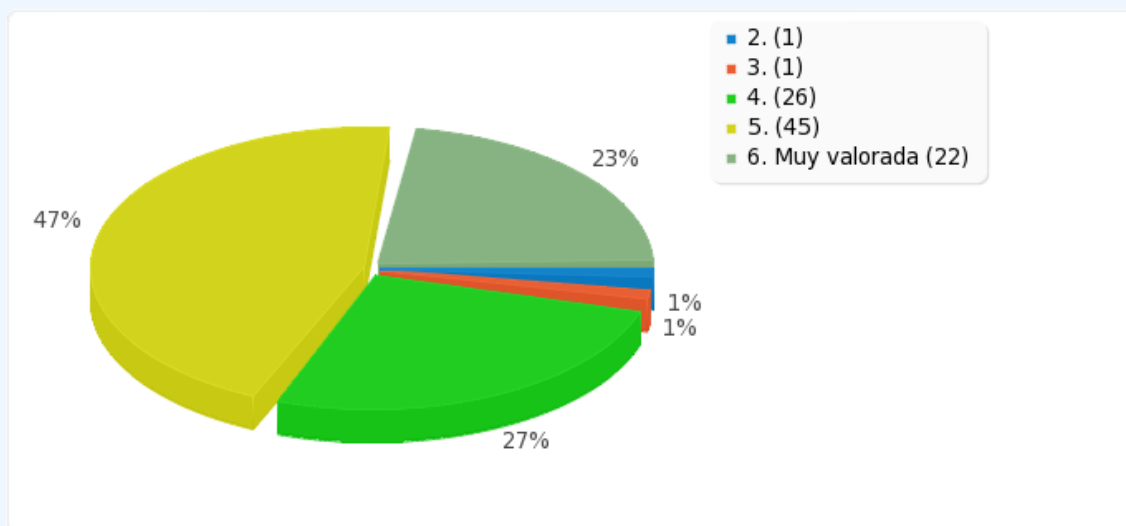
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Nada valorada (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	55	57.89%
4. (4)	32	33.68%
5. (5)	4	4.21%
6. Muy valorada (6)	4	4.21%
Sin respuesta	0	0.00%



En el mismo ítem se consulta acerca de las herramientas de comunicación más valoradas para una red social, en este caso por las Herramientas asíncronas (foros o mensajería interna) y las respuestas para la opción 5 son del 47,37% y para la opción 4 del 27,37%, siendo para la opción 6 muy valorada el 23,16%. Por lo que esta herramienta no es de las más valoradas por los encuestados.

5.3. (3) Como docente ¿qué herramientas de comunicación valora más en una red social?
[Herramientas asíncronas (foros o mensajería interna).]

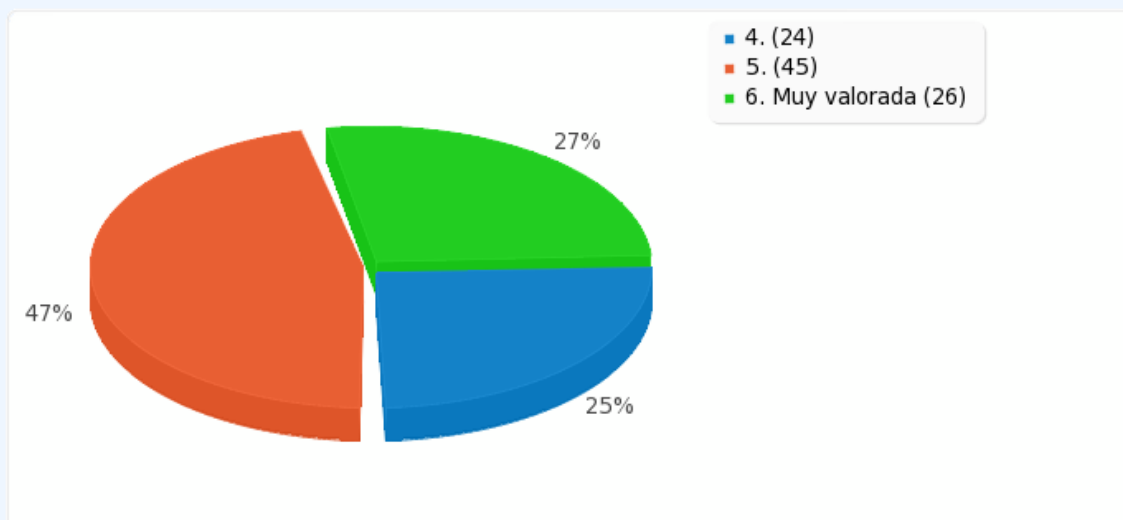
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Nada valorada (1)	0	0.00%
2. (2)	1	1.05%
3. (3)	1	1.05%
4. (4)	26	27.37%
5. (5)	45	47.37%
6. Muy valorada (6)	22	23.16%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con el mismo ítem se consulta acerca de las herramientas de comunicación más valoradas para una red social, ahora sobre las herramientas síncronas (chat o videoconferencia) y las respuestas indican la opción 5 para el 47,37%, y la opción 6 muy valorada para el 27,37%, y por último la opción 4 por el 25,26%. Respuestas muy similares a las obtenidas para las herramientas asíncronas, que nos indican que no están entre las más valoradas.

5.3. (4) Como docente ¿qué herramientas de comunicación valora más en una red social?
[Herramientas de comunicación síncrona (chat, videoconferencia).]

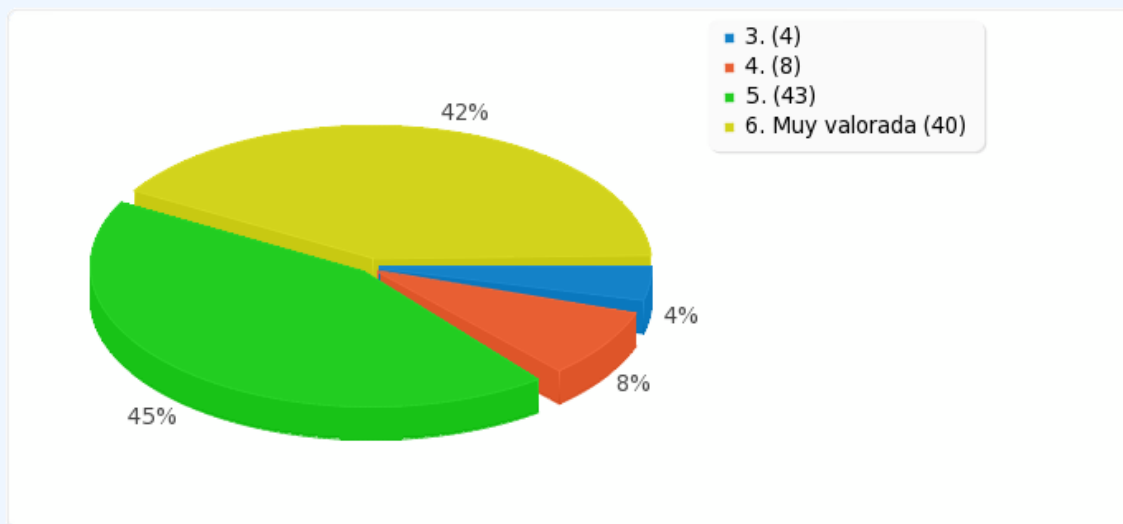
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Nada valorada (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	0	0.00%
4. (4)	24	25.26%
5. (5)	45	47.37%
6. Muy valorada (6)	26	27.37%
Sin respuesta	0	0.00%



La siguiente herramienta de comunicación por la que se consulta para conocer su valoración en una red social, es el envío de mensajes. En este caso las respuestas son más altas, siendo la opción 5 elegida por el 45,26% y la opción 6 muy valorada por el 42,11%. En este caso, esta herramienta está muy valorada por los encuestados.

**5.3. (5) Como docente ¿qué herramientas de comunicación valora más en una red social?
[Envío de mensajes.]**

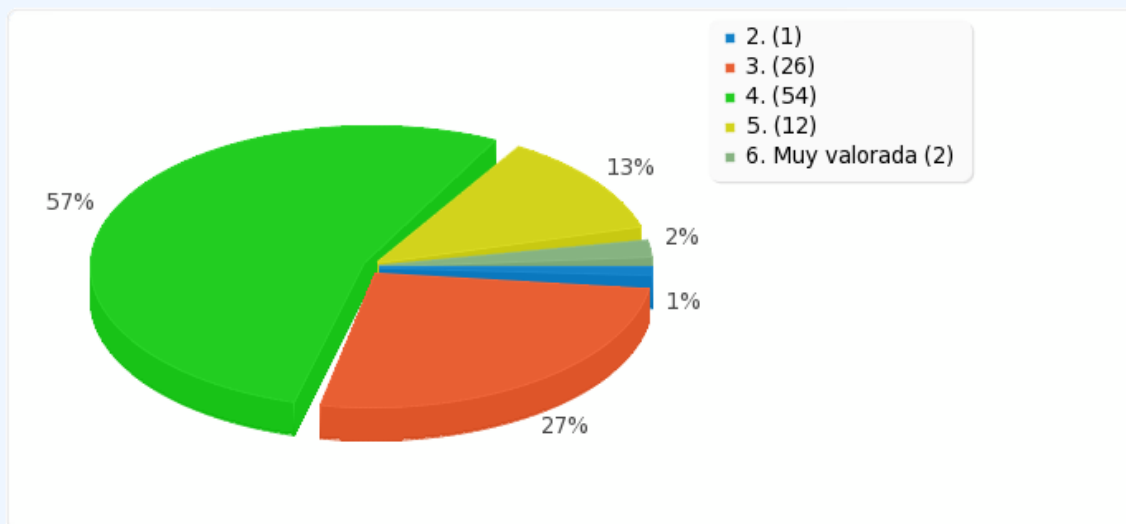
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Nada valorada (1)	0	0.00%
2. (2)	0	0.00%
3. (3)	4	4.21%
4. (4)	8	8.42%
5. (5)	43	45.26%
6. Muy valorada (6)	40	42.11%
Sin respuesta	0	0.00%



Siguiendo con el mismo ítem donde se consulta acerca de las herramientas de comunicación más valoradas para una red social, en el caso de integrar otras redes sociales, encontramos que no tiene una valoración baja, sin embargo tampoco está entre las herramientas más valoradas, ya que el 56,84% indica la opción 4 y el 27,37% la opción 3.

5.3. (6) Como docente ¿qué herramientas de comunicación valora más en una red social?
[Integrar con otras redes sociales.]

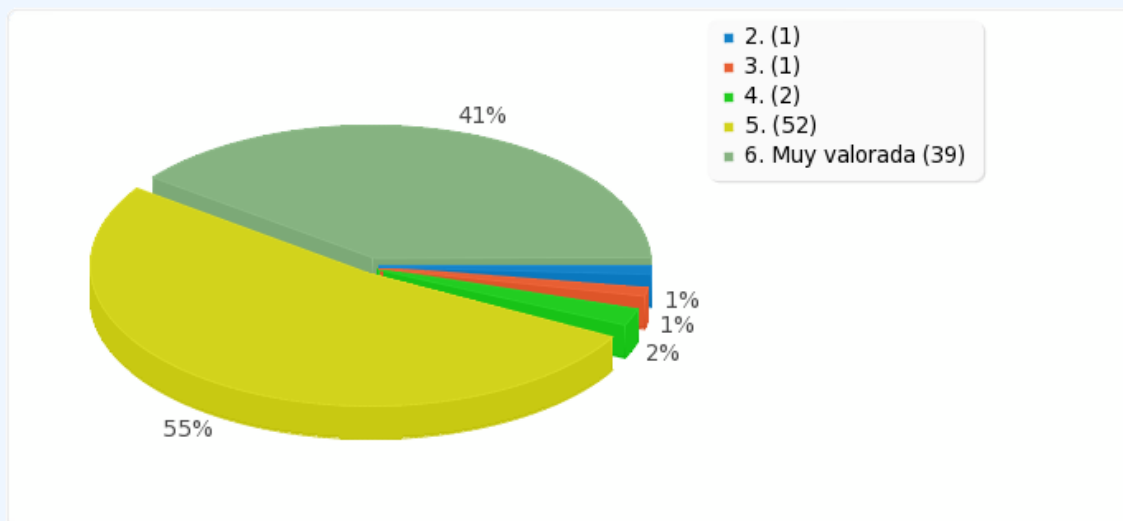
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Nada valorada (1)	0	0.00%
2. (2)	1	1.05%
3. (3)	26	27.37%
4. (4)	54	56.84%
5. (5)	12	12.63%
6. Muy valorada (6)	2	2.11%
Sin respuesta	0	0.00%



En el caso de la herramienta grupos sin embargo, las respuestas son prácticamente unánimes al valorarla, ya que el 54,75% indica la opción 5 y el 41,05% la opción 6 muy valorada. En este caso, los grupos vuelven a ser de lo más valorado por los encuestados, lo que reafirma las respuestas de otros ítemes al respecto.

**5.3. (7) Como docente ¿qué herramientas de comunicación valora más en una red social?
[Grupos.]**

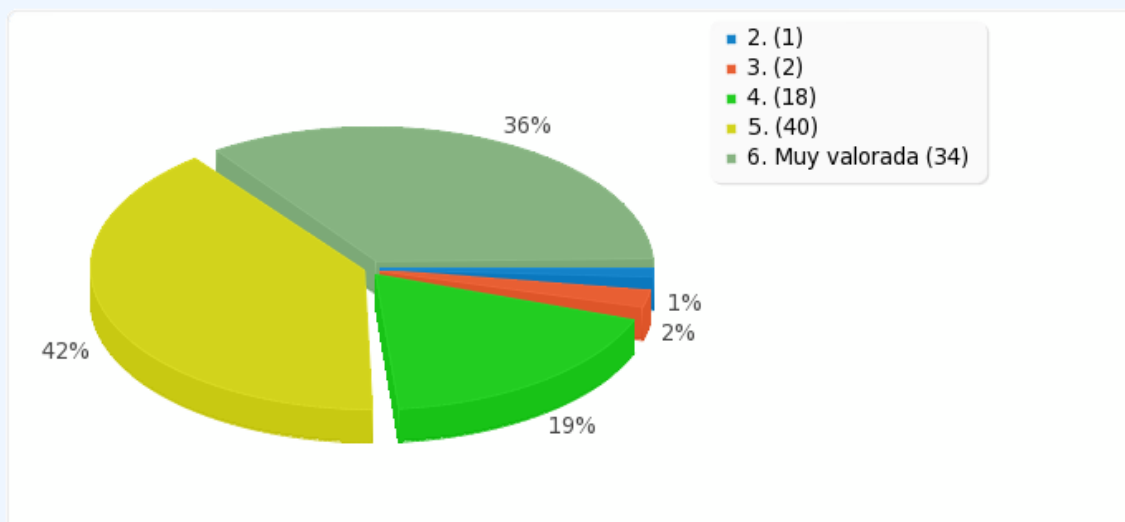
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Nada valorada (1)	0	0.00%
2. (2)	1	1.05%
3. (3)	1	1.05%
4. (4)	2	2.11%
5. (5)	52	54.74%
6. Muy valorada (6)	39	41.05%
Sin respuesta	0	0.00%



Por último, para concluir con el ítem que consulta acerca de las herramientas de comunicación más valoradas para una red social, las aplicaciones para dispositivos móviles son valoradas por 42,11% con la opción 5, y por el 35,79% con la opción 6 muy valorada, por lo que es otra herramienta muy valorada por los encuestados. Esta respuesta reafirma la valoración que hicieron los encuestados con respecto al acceso desde dispositivos móviles para las redes sociales.

5.3. (8) Como docente ¿qué herramientas de comunicación valora más en una red social?
[Aplicaciones para dispositivos móviles.]

Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Nada valorada (1)	0	0.00%
2. (2)	1	1.05%
3. (3)	2	2.11%
4. (4)	18	18.95%
5. (5)	40	42.11%
6. Muy valorada (6)	34	35.79%
Sin respuesta	0	0.00%

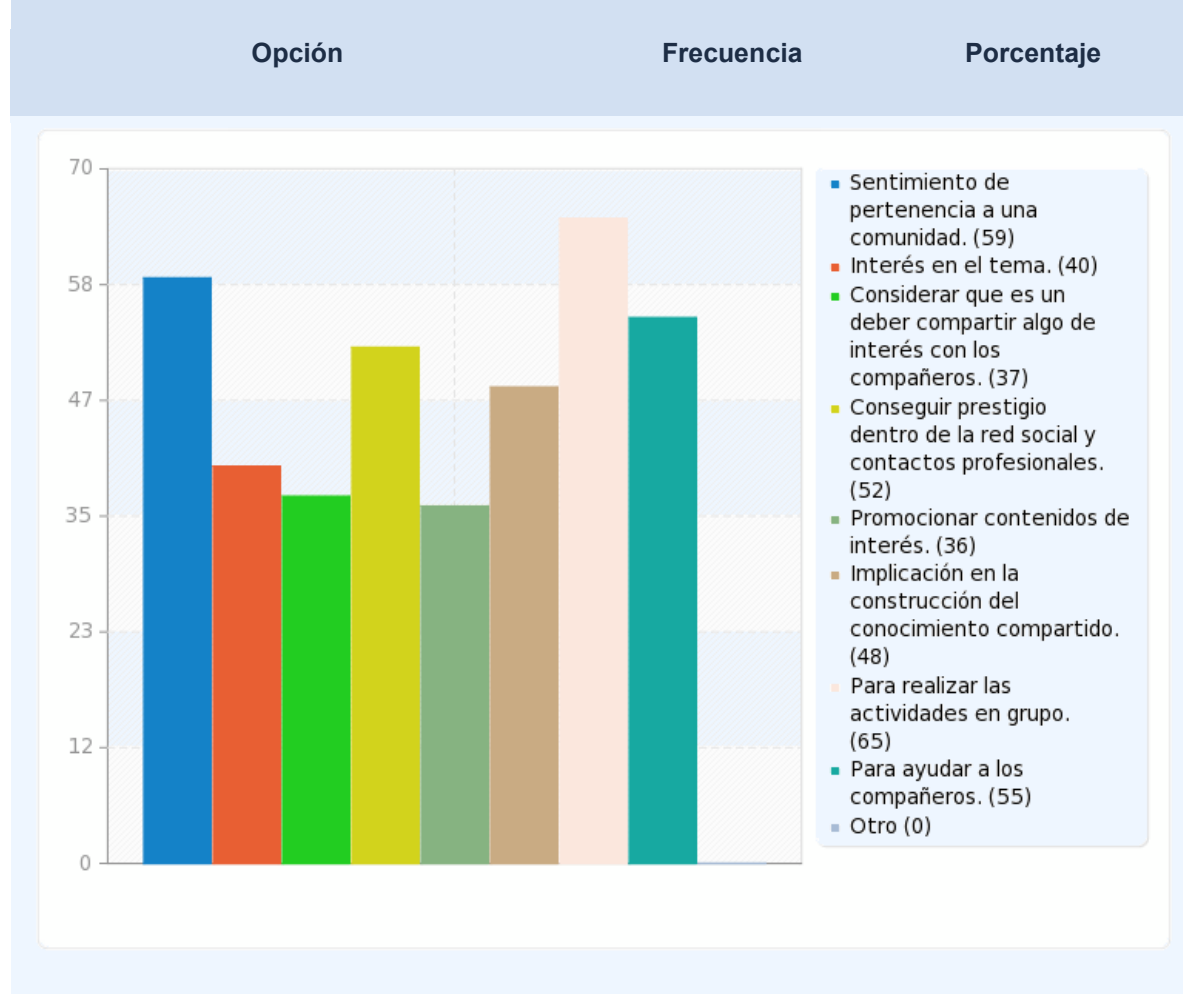


En el ítem en el que se consulta por el motivo que como docente piensa que anima a que los usuarios participen en una red social en un proceso formativo, las respuestas señalan que el 68,42% selecciona la opción “Para realizar las actividades en grupo”, y el 62,11% señala “Sentimiento de pertenencia a una comunidad”, siendo estas las dos opciones mayoritarias elegidas por las personas encuestadas. Les siguen con un 57,89% la opción “Para ayudar a los compañeros” y con un 54,74% la opción “Conseguir prestigio dentro de la red social y contactos profesionales”. Estas respuestas reafirman lo que en anteriores ítemes se ha confirmado, poniendo de manifiesto la relevancia de los grupos, la realización de actividades, y el sentimiento de pertenencia al grupo. En el caso de las opciones con un valor medio se encuentran con un 50,53% la “Implicación en la construcción del conocimiento compartido”, el 42,11% para “Interés en el tema” y 38,95% “Considerar que es un deber compartir algo de interés con los compañeros”. Las puntuaciones son considerablemente altas en todas las opciones, por lo que muestra que las personas encuestadas tienen diversidad de opinión y además consideran que son varios los motivos para la motivación en la participación del alumnado. Cabe destacar también que la opción menos seleccionada es la de “Promocionar contenidos de interés” con un 37,89%, resaltando que los motivos de motivación son distintos.

5.4. Como docente, ¿qué motivo considera que anima a que los usuarios participen en una red social en un proceso formativo?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sentimiento de pertenencia a una comunidad. (1)	59	62.11%
Interés en el tema. (2)	40	42.11%
Considerar que es un deber compartir algo de interés con los compañeros. (3)	37	38.95%
Conseguir prestigio dentro de la red social y contactos profesionales. (4)	52	54.74%
Promocionar contenidos de interés. (5)	36	37.89%
Implicación en la construcción del conocimiento compartido. (6)	48	50.53%
Para realizar las actividades en grupo. (7)	65	68.42%
Para ayudar a los compañeros. (8)	55	57.89%
Otro	0	0.00%

5.4. Como docente, ¿qué motivo considera que anima a que los usuarios participen en una red social en un proceso formativo?



A continuación se procederá al análisis del ítem que consulta sobre los aspectos para los que consideran más efectivo el uso de las redes sociales en los procesos formativos.

Para valorar esta cuestión, se propuso a los encuestados que procediera a ordenar una serie de elementos que se facilitaban por orden de lo que consideraban más efectivo a menos el uso de las redes sociales.

Los aspectos eran los siguientes:

Comunicación (1)
Trabajo colaborativo. (2)
Aprendizaje activo. (3)
Conocimiento compartido. (4)
Relaciones interpersonales. (5)
Clima de clase. (6)
Estrategias de aprendizaje activo. (7)
Implicación de participantes. (8)
Motivación. (9)
Reflexión sobre el proceso de aprendizaje. (10)

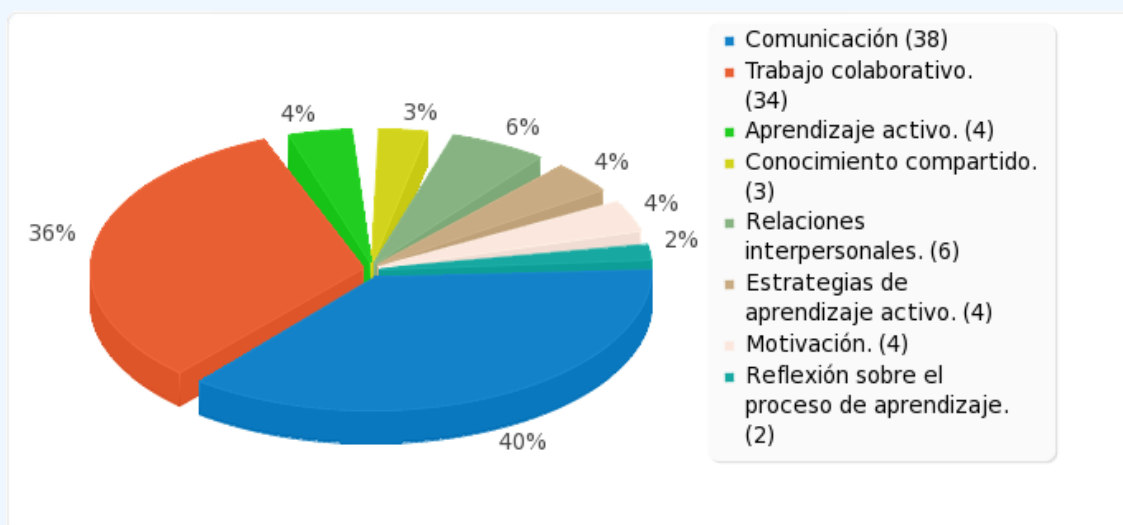
Facilitados estos elementos, se les solicitó a los encuestados que los organizaran por orden de 1 a 10, según consideraran más efectivo el uso de las redes sociales para cada uno de estos.

A continuación, se procederá a analizar qué elementos fueron los seleccionados por mayor número de encuestados para esas 10 posiciones.

Para esta clasificación de los elementos para los que se considera más efectivo el uso de las redes sociales en los procesos formativos, en la primera posición, los elementos seleccionados por un mayor número de encuestados fueron “Comunicación” con un 40% y “Trabajo colaborativo” con un 35,79%

5.5. (1) ¿Para qué considera más efectivo el uso de las redes sociales en los procesos formativos? Ordene según su criterio, los siguientes aspectos de mayor a menor. [Clasificación 1]

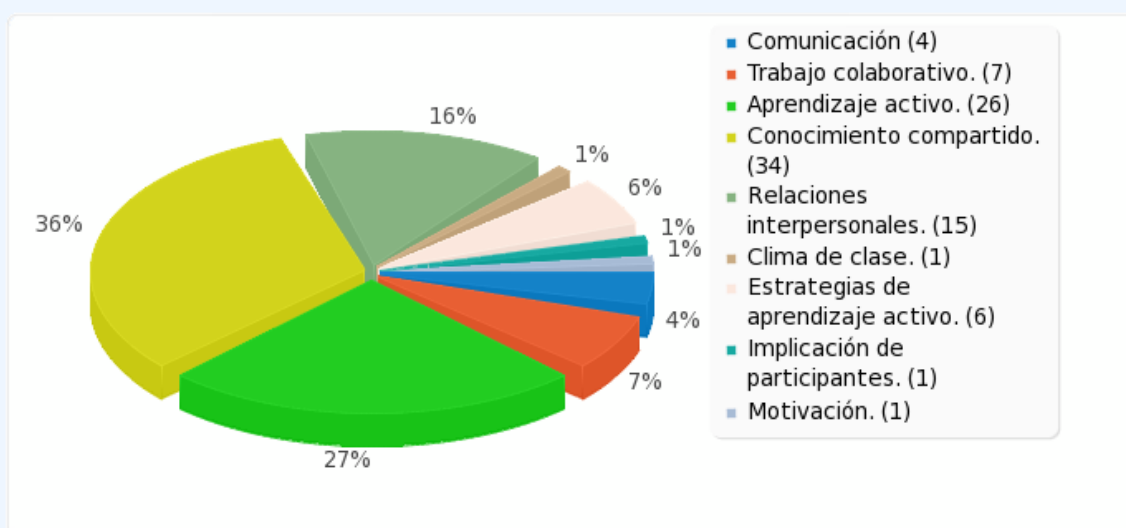
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación (1)	38	40.00%
Trabajo colaborativo. (2)	34	35.79%
Aprendizaje activo. (3)	4	4.21%
Conocimiento compartido. (4)	3	3.16%
Relaciones interpersonales. (5)	6	6.32%
Clima de clase. (6)	0	0.00%
Estrategias de aprendizaje activo. (7)	4	4.21%
Implicación de participantes. (8)	0	0.00%
Motivación. (9)	4	4.21%
Reflexión sobre el proceso de aprendizaje. (10)	2	2.11%



En el puesto número 2, los elementos más seleccionados fueron “Conocimiento compartido” con el 35,79%, y “Aprendizaje activo” por el 27,37%.

5.5. (2) ¿Para qué considera más efectivo el uso de las redes sociales en los procesos formativos? Ordene según su criterio, los siguientes aspectos de mayor a menor. [Clasificación 2]

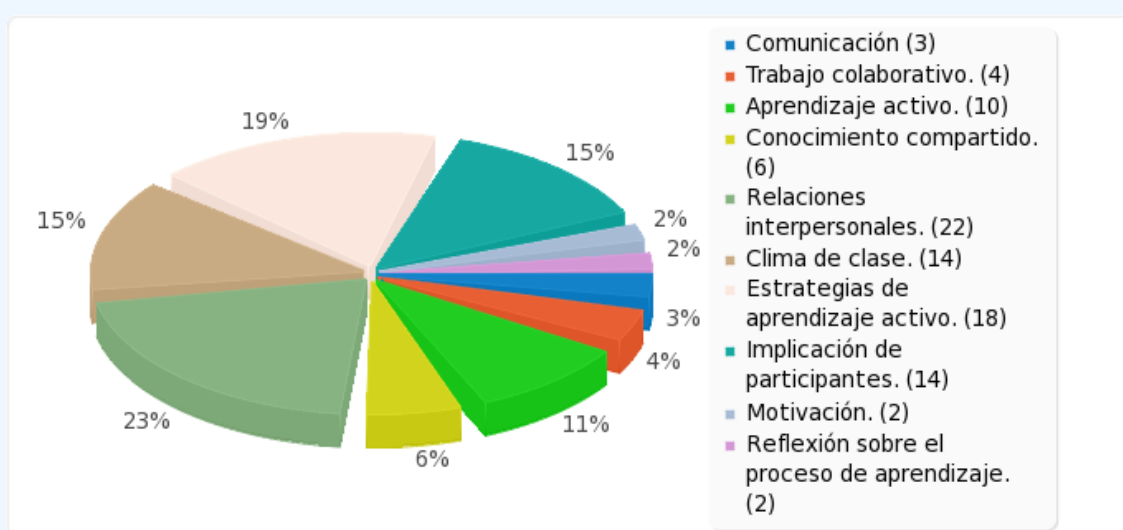
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación (1)	4	4.21%
Trabajo colaborativo. (2)	7	7.37%
Aprendizaje activo. (3)	26	27.37%
Conocimiento compartido. (4)	34	35.79%
Relaciones interpersonales. (5)	15	15.79%
Clima de clase. (6)	1	1.05%
Estrategias de aprendizaje activo. (7)	6	6.32%
Implicación de participantes. (8)	1	1.05%
Motivación. (9)	1	1.05%
Reflexión sobre el proceso de aprendizaje. (10)	0	0.00%



Siguiendo con la clasificación propuesta por los encuestados, en el tercer lugar aparecen “Relaciones interpersonales” con el 23,16% y “Estrategias de aprendizaje activo” con 18,95%, e “Implicación de participantes” y “Clima de clase” con el 14,74% respectivamente.

**5.5. (3) ¿Para qué considera más efectivo el uso de las redes sociales en los procesos formativos? Ordene según su criterio, los siguientes aspectos de mayor a menor.
[Clasificación 3]**

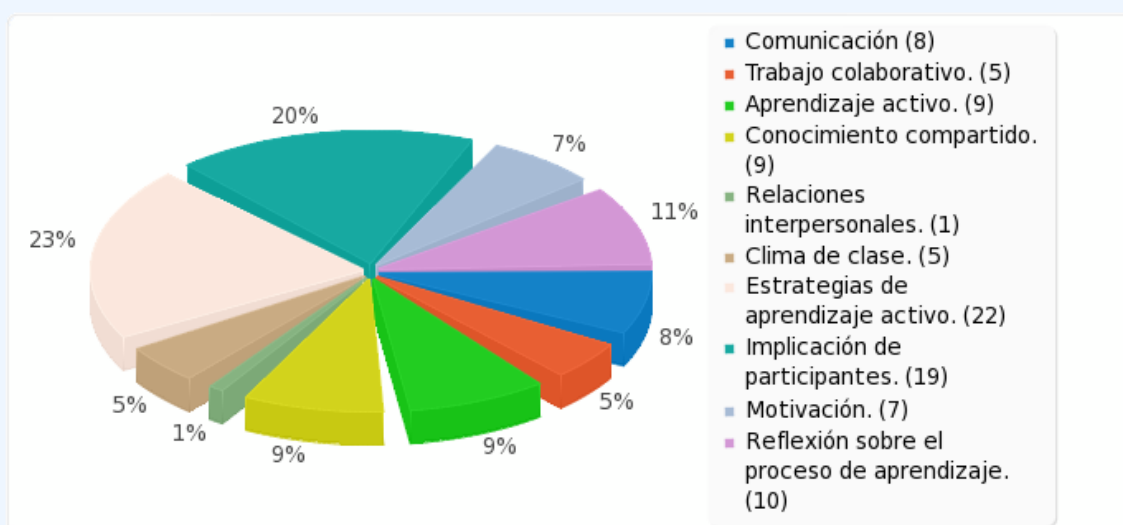
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación (1)	3	3.16%
Trabajo colaborativo. (2)	4	4.21%
Aprendizaje activo. (3)	10	10.53%
Conocimiento compartido. (4)	6	6.32%
Relaciones interpersonales. (5)	22	23.16%
Clima de clase. (6)	14	14.74%
Estrategias de aprendizaje activo. (7)	18	18.95%
Implicación de participantes. (8)	14	14.74%
Motivación. (9)	2	2.11%
Reflexión sobre el proceso de aprendizaje. (10)	2	2.11%



En la cuarta posición, los encuestados se decantan por señalar con un 23,16% a “Estrategias de aprendizaje activo” y con 20% “Implicación de participantes”.

5.5. (4) ¿Para qué considera más efectivo el uso de las redes sociales en los procesos formativos? Ordene según su criterio, los siguientes aspectos de mayor a menor. [Clasificación 4]

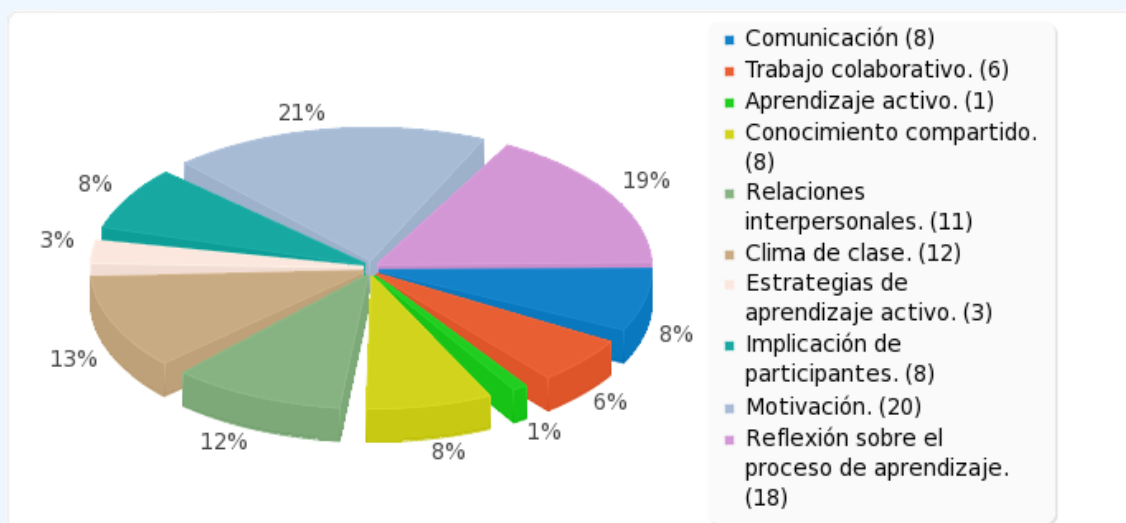
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación (1)	8	8.42%
Trabajo colaborativo. (2)	5	5.26%
Aprendizaje activo. (3)	9	9.47%
Conocimiento compartido. (4)	9	9.47%
Relaciones interpersonales. (5)	1	1.05%
Clima de clase. (6)	5	5.26%
Estrategias de aprendizaje activo. (7)	22	23.16%
Implicación de participantes. (8)	19	20.00%
Motivación. (9)	7	7.37%
Reflexión sobre el proceso de aprendizaje. (10)	10	10.53%



A continuación para la posición media de la clasificación y en el puesto número 5, los encuestados señalan con un 21,05% la “Motivación” y 18,95% para “Reflexión sobre el proceso de aprendizaje”.

5.5. (5) ¿Para qué considera más efectivo el uso de las redes sociales en los procesos formativos? Ordene según su criterio, los siguientes aspectos de mayor a menor. [Clasificación 5]

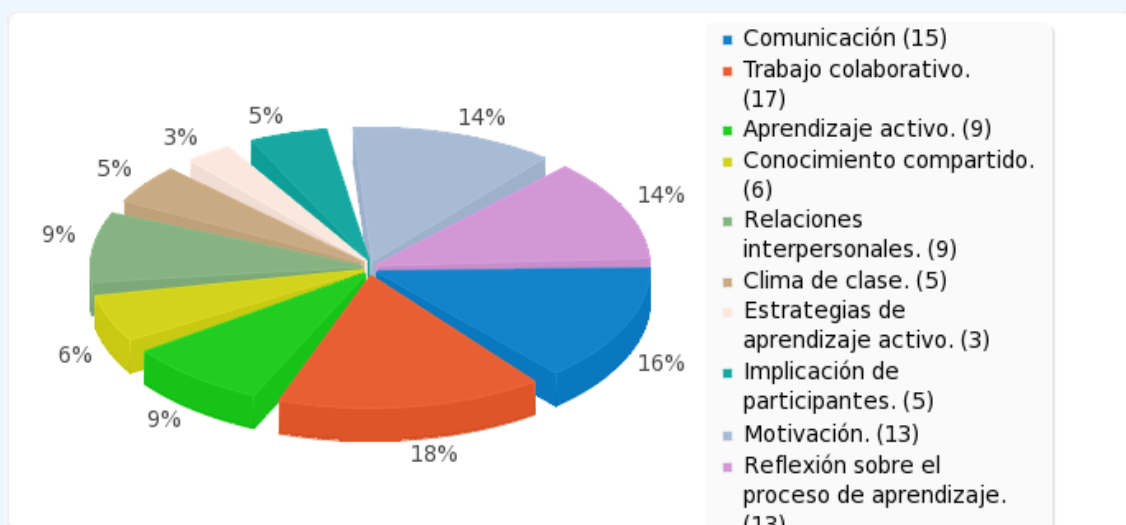
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación (1)	8	8.42%
Trabajo colaborativo. (2)	6	6.32%
Aprendizaje activo. (3)	1	1.05%
Conocimiento compartido. (4)	8	8.42%
Relaciones interpersonales. (5)	11	11.58%
Clima de clase. (6)	12	12.63%
Estrategias de aprendizaje activo. (7)	3	3.16%
Implicación de participantes. (8)	8	8.42%
Motivación. (9)	20	21.05%
Reflexión sobre el proceso de aprendizaje. (10)	18	18.95%



En el sexto lugar aparecen las opciones “Trabajo colaborativo” con el 17,89%, “Comunicación” con el 15,79%, seguidos de “Motivación” y “Reflexión sobre el proceso de aprendizaje” con el 13,68%.

5.5. (6) ¿Para qué considera más efectivo el uso de las redes sociales en los procesos formativos? Ordene según su criterio, los siguientes aspectos de mayor a menor. [Clasificación 6]

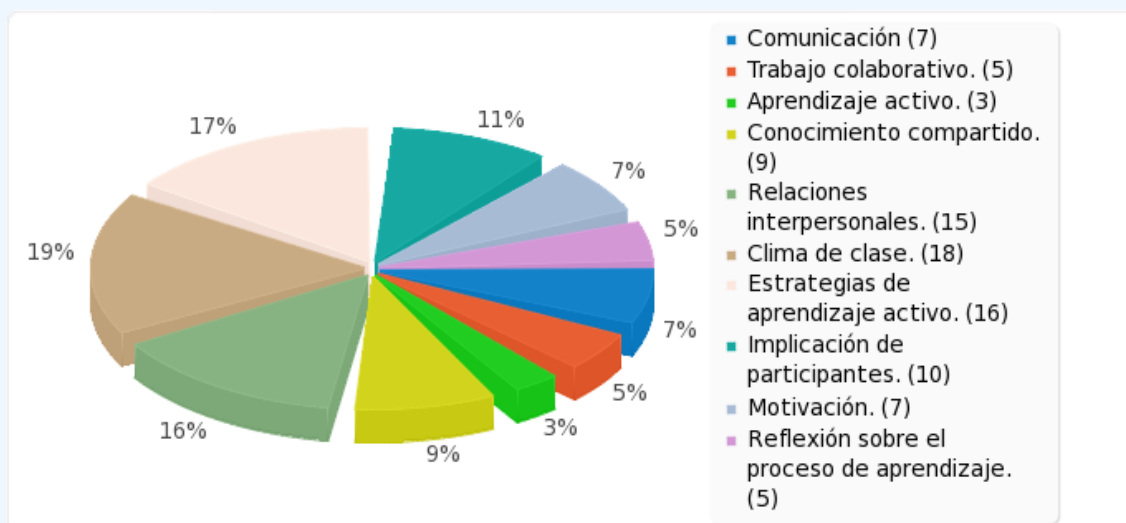
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación (1)	15	15.79%
Trabajo colaborativo. (2)	17	17.89%
Aprendizaje activo. (3)	9	9.47%
Conocimiento compartido. (4)	6	6.32%
Relaciones interpersonales. (5)	9	9.47%
Clima de clase. (6)	5	5.26%
Estrategias de aprendizaje activo. (7)	3	3.16%
Implicación de participantes. (8)	5	5.26%
Motivación. (9)	13	13.68%
Reflexión sobre el proceso de aprendizaje. (10)	13	13.68%



Siguiendo con la clasificación, para el lugar número 7, los encuestados marcaron las opciones de “Clima de clase” con un 18,95%, “Estrategias de aprendizaje activo” 16,84% y “Relaciones interpersonales” por el 15,79%.

**5.5. (7) ¿Para qué considera más efectivo el uso de las redes sociales en los procesos formativos? Ordene según su criterio, los siguientes aspectos de mayor a menor.
[Clasificación 7]**

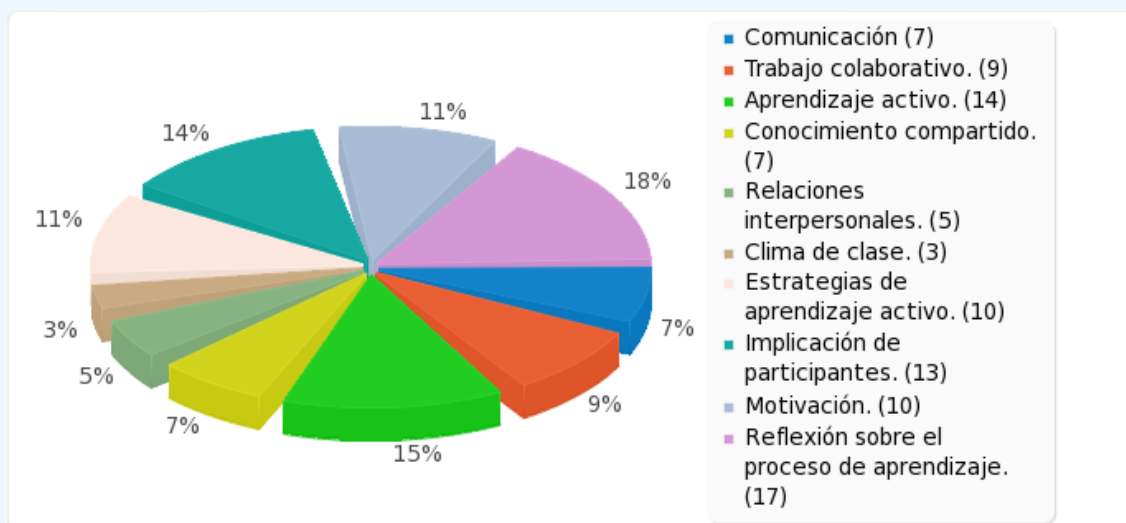
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación (1)	7	7.37%
Trabajo colaborativo. (2)	5	5.26%
Aprendizaje activo. (3)	3	3.16%
Conocimiento compartido. (4)	9	9.47%
Relaciones interpersonales. (5)	15	15.79%
Clima de clase. (6)	18	18.95%
Estrategias de aprendizaje activo. (7)	16	16.84%
Implicación de participantes. (8)	10	10.53%
Motivación. (9)	7	7.37%
Reflexión sobre el proceso de aprendizaje. (10)	5	5.26%



En el octavo lugar, las opciones marcadas fueron para “Reflexión sobre el proceso de aprendizaje” con el 17,89%, “Aprendizaje activo” por el 14,74%, “Implicación de participantes” con 13,68%, y “Estrategias de aprendizaje activo” y “Motivación” con el 10,53% respectivamente.

5.5. (8) ¿Para qué considera más efectivo el uso de las redes sociales en los procesos formativos? Ordene según su criterio, los siguientes aspectos de mayor a menor. [Clasificación 8]

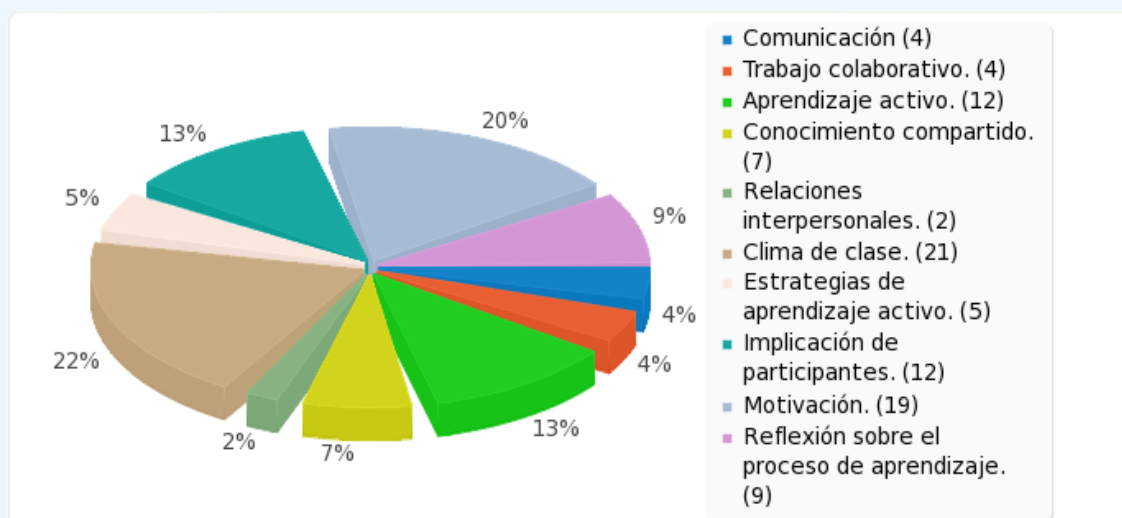
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación (1)	7	7.37%
Trabajo colaborativo. (2)	9	9.47%
Aprendizaje activo. (3)	14	14.74%
Conocimiento compartido. (4)	7	7.37%
Relaciones interpersonales. (5)	5	5.26%
Clima de clase. (6)	3	3.16%
Estrategias de aprendizaje activo. (7)	10	10.53%
Implicación de participantes. (8)	13	13.68%
Motivación. (9)	10	10.53%
Reflexión sobre el proceso de aprendizaje. (10)	17	17.89%



En el noveno lugar, los elementos que fueron marcados por los encuestados fueron “Clima de clase” señalado por el 22,11%, “Motivación” por el 20%, “Aprendizaje activo” y “Implicación de participantes” marcados por el 12,63% respectivamente.

**5.5. (9) ¿Para qué considera más efectivo el uso de las redes sociales en los procesos formativos? Ordene según su criterio, los siguientes aspectos de mayor a menor.
[Clasificación 9]**

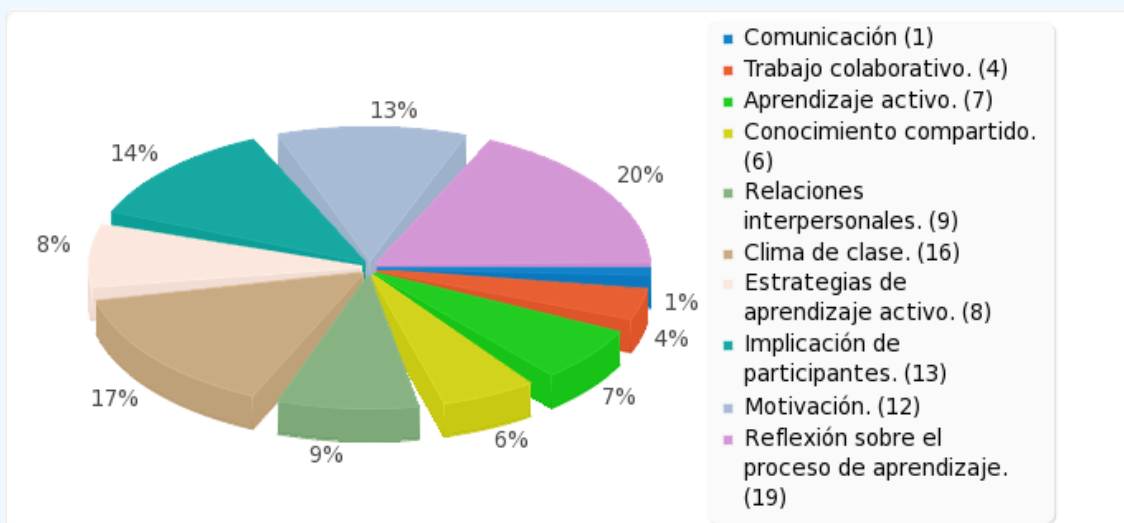
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación (1)	4	4.21%
Trabajo colaborativo. (2)	4	4.21%
Aprendizaje activo. (3)	12	12.63%
Conocimiento compartido. (4)	7	7.37%
Relaciones interpersonales. (5)	2	2.11%
Clima de clase. (6)	21	22.11%
Estrategias de aprendizaje activo. (7)	5	5.26%
Implicación de participantes. (8)	12	12.63%
Motivación. (9)	19	20.00%
Reflexión sobre el proceso de aprendizaje. (10)	9	9.47%



Para el último lugar de la clasificación, en puesto número 10, los elementos seleccionados por los encuestados son “Reflexión sobre el proceso de aprendizaje” por el 20%, “Clima de clase” por el 16,84%, “Implicación de participantes” por el 13,68%, y “Motivación” por el 12,63%.

5.5. (10) ¿Para qué considera más efectivo el uso de las redes sociales en los procesos formativos? Ordene según su criterio, los siguientes aspectos de mayor a menor. [Clasificación 10]

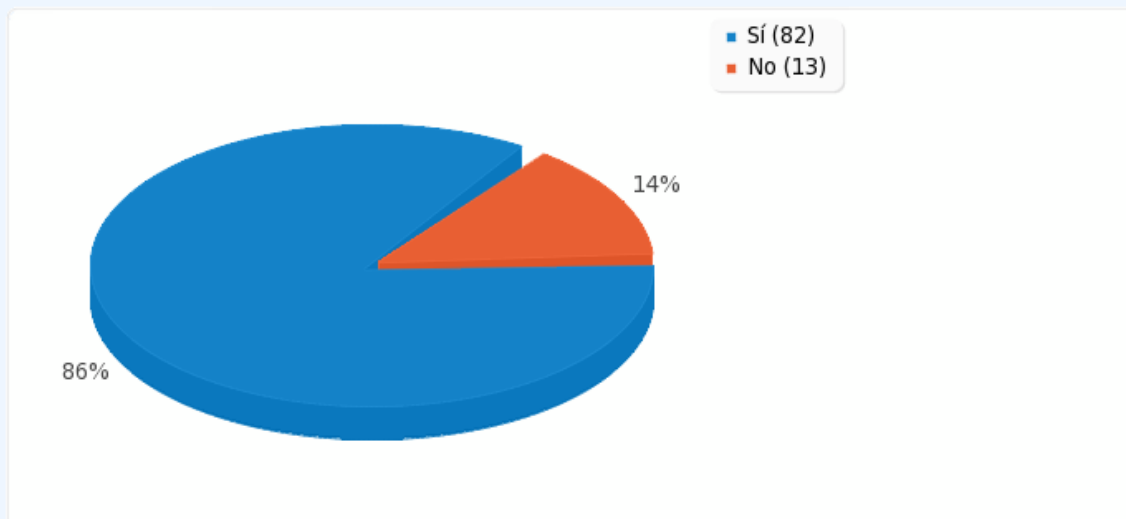
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación (1)	1	1.05%
Trabajo colaborativo. (2)	4	4.21%
Aprendizaje activo. (3)	7	7.37%
Conocimiento compartido. (4)	6	6.32%
Relaciones interpersonales. (5)	9	9.47%
Clima de clase. (6)	16	16.84%
Estrategias de aprendizaje activo. (7)	8	8.42%
Implicación de participantes. (8)	13	13.68%
Motivación. (9)	12	12.63%
Reflexión sobre el proceso de aprendizaje. (10)	19	20.00%



Con relación al ítem en el que se consulta si considera apropiado como docente evaluar la actividad que se realiza dentro de la red social en un proceso formativo, las personas encuestadas responden en su mayoría que Si con un 86,32%. Esta apreciación indica que los docentes valoran de forma sustancial la actividad realizada dentro de la red social y no la consideran como algo accesorio, sino que es valorada como parte importante del curso y como tal debe estar sujeta a evaluación.

5.6. ¿Considera apropiado como docente, evaluar la actividad que se realiza dentro de la red social en un proceso formativo?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí (Y)	82	86.32%
No (N)	13	13.68%
Sin respuesta	0	0.00%



Por último, en el caso de las respuestas afirmativas para el ítem anterior, se solicitó a los encuestados que indicaran qué elementos o aspectos consideraban que debían ser evaluados y cómo.

5.6. (1) En ese caso ¿qué elementos o aspectos considera que deberían ser evaluados y cómo?



Las respuestas obtenidas al respecto son: La participación, la calidad de las aportaciones, la realización de actividades, el conjunto del aprendizaje, las actividades obligatorias, la información que comparte, todo lo que ha aprendido, todo en su conjunto, únicamente lo que sea obligatorio, no las aportaciones voluntarias, las actitudes, igual que en el aula, y la motivación.

Con respecto a la cuestión del Cómo evaluar estos aspectos, los encuestados indican mediante pruebas de conocimiento, o mediante las actividades, e incluso señalan que no se distinga de la evaluación que se hace en el aula presencial, dejando la valoración de la participación para el docente.

7.2. Análisis correlacional.

Los resultados de la descripción estadística acerca de determinadas variables implicadas en el objeto de estudio, facilitan la formulación de interrogantes en las que se contempla la relación entre variables. De esta forma, y una vez concluido el análisis descriptivo de las variables del cuestionario en el que se detallaba en cada bloque de ítemes los resultados, se procedió al análisis de las relaciones entre las variables más significativas (cita).

Los métodos correlacionales utilizados, permiten establecer relaciones entre variables, apoyándose en índices, técnicas o procedimientos estadísticos específicos. La obtención de medidas estadísticas de correlación entre variables facilita el planteamiento de problemas y la formulación de casos que suponen relaciones de causalidad. Estas técnicas estadísticas juegan un papel fundamental para el desarrollo de constructos teóricos e hipótesis acerca de las relaciones entre variables.

El coeficiente de correlación es una herramienta estadística elemental, importante para el estudio de las relaciones lineales bivariadas entre variables. Permite determinar la fuerza y el sentido de la posible relación lineal entre los pares de variables (cita). Partiendo de los datos obtenidos en cada una de estas variables se estima si existe alguna relación entre ellas. Una de las más utilizadas es la llamada regresión lineal, que permite analizar si existe relación lineal entre las variables. Con esos datos se calcula una función que determina qué relación hay entre esas variables. Además, se estudia la correlación real entre ellas mediante un coeficiente de correlación, determinando cómo de fuerte es la relación estimada por los datos obtenidos.

Así mismo, y con el objeto de verificar la posibilidad de correlación entre algunas variables del presente estudio, se han considerado para su análisis las que podrían ser más significativas:

PARES DE VARIABLES ANALIZADAS		
La Titulación/Profesión	↔	Qué forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje.
La Titulación/Profesión	↔	Considera una ventaja o inconveniente que los usuarios sean miembros de una pequeña comunidad virtual en la que pueden interactuar con otras personas.
Según los años de experiencia como docente	↔	Si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente, y favorece la práctica docente.
Según los años de experiencia como docente	↔	El uso de una red social como recurso didáctico, puede mejorar el ambiente de trabajo dentro del aula.
Los que consideran que el uso de una red social como recurso didáctico puede lograr un espacio de trabajo colaborativo.	↔	Consideran que puede aumentar la motivación de los participantes.
Los que consideran que el uso de una red social como recurso didáctico puede lograr integrar el grupo de participantes.	↔	Consideran que puede fomentar la reflexión sobre la práctica educativa.
Los que consideran que el uso de una red social como recurso didáctico puede lograr integrar el grupo de participantes.	↔	Considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente y favorece la práctica docente.
Los docentes que considera fundamental para una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje que tenga repositorio de recursos.	↔	Puede mejorar el ambiente de trabajo dentro del aula.
Si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje,	↔	Se puede profundizar las relaciones y los vínculos entre los alumnos.

permite desarrollar metodologías activas de aprendizaje.		
Si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, permite difundir materiales didácticos que considero interesantes.	↔	Permite un Feedback a las intervenciones de los participantes.
La forma de participación en una red social más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje, mediante la realización de comentarios.	↔	Considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, permite un Feedback a las intervenciones de los participantes.
La forma de participación en una red social más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje es participar en grupos.	↔	Considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, permite un Feedback a las intervenciones de los participantes.
La forma de participación en una red social más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje es participar en grupos.	↔	También consideran la forma de participación en una red social más apropiada la realización de comentarios.
El uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, permite conocer experiencias de otros profesionales de mi ámbito.	↔	Consideran la forma de participación en una red social más apropiada comunicar con el resto de participantes.
Las personas que piensan que mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se profundiza en las relaciones y los vínculos entre los alumnos...	↔	Consideran que puede influir en el aumento de la motivación de los participantes.
Si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, permite difundir materiales didácticos que considero interesantes.	↔	Considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente y permite un feedback a las intervenciones de los participantes.
Considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, permite ejercer el rol de docente de guía y orientador del proceso de aprendizaje.	↔	Permite publicar y compartir materiales de elaboración propia.
La forma de participación en una red social más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje es realizando comentarios.		Otra forma de participación en una red social más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje es participar en grupos.
El uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje puede mejorar el conocimiento compartido.	↔	Puede aumentar la motivación de los participantes.
La forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje es para comunicar con el resto de participantes.	↔	Como docente la herramienta de comunicación que valora más en una red social es el envío de mensajes.

Según el tipo de estudio realizado y las características de las variables que se analizaron, se consideró conveniente el uso del coeficiente de Pearson. Se trata de un coeficiente bivariado, es decir, que está diseñado para correlacionar dos variables y fluctúa entre los valores -1 a +1. Se representa mediante la letra "r".

Para el análisis de los resultados ofrecidos por este coeficiente de correlación se tuvieron en cuenta los siguientes parámetros de este coeficiente:

- Si el coeficiente de correlación es mayor que 0: Existe una correlación positiva, las variables se mueven en la misma dirección.

- Si el coeficiente de correlación es menor que 0: La correlación es negativa, las variables se mueven en distinta dirección.
- Si la correlación es igual a 1: La correlación perfecta positiva, es decir se mueven los dos activos con la misma intensidad.
- Si la correlación es igual a -1: La correlación es perfecta negativa, se mueven con la misma intensidad, pero en direcciones contrarias.
- Si la correlación es entre -1 y 1 se mueven con distinta intensidad.

Del mismo modo, para valorar la intensidad de los índices de correlación, lo habitual es hacerlo calculando su significación estadística. Este dato, así como los valores para el coeficiente de correlación mencionado se han obtenido mediante el uso del programa estadístico SPSS v22. Este programa, incorpora dichos cálculos y facilita la obtención de los datos necesarios.

COEFICIENTE	INTERPRETACIÓN
De 0 a 0.20	Correlación prácticamente nula
De 0.21 a 0.40	Correlación baja
De 0.41 a 0.70	Correlación moderada
De 0.71 a 0.90	Correlación alta
De 0.91 a 1	Correlación muy alta

El siguiente dato que hay que observar es la significancia, que permite conocer el grado de error posible en los datos obtenidos. Si esta es menor que 0,05, la correlación se puede decir que es significativa. Sin embargo, si es mayor o igual que 0,05 entonces el error es demasiado amplio como para poder aceptar la correlación.

Analizadas las variables anteriormente señaladas con los parámetros descritos, se obtuvo la información sobre la posible correlación entre estas. Aunque no todos los pares de variables analizados dieron el mismo resultado, en algunos casos sí que se obtuvieron datos que apuntan la posibilidad de una correlación entre ellas.

En la tabla a continuación se establecen los pares analizados de estas variables:

PARES DE VARIABLES ANALIZADAS CORRELACIONADAS	
Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede... [Aumentar la motivación de los participantes.]	Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede... [Lograr un espacio de trabajo colaborativo.]
Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede... [Lograr integrar el grupo de participantes.]	Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente: [Favorece la práctica docente.]
Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede... [Mejorar el ambiente de trabajo dentro del aula.]	Como docente, qué elementos considera fundamentales debe tener una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje. [Repositorio de recursos.]
Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente: [Permite desarrollar metodologías activas de aprendizaje.]	Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede... [Profundizar las relaciones y los vínculos entre los alumnos.]
Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente: [Permite un feedback a las intervenciones de los participantes.]	Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje. [Realizando comentarios.]
Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente: [Permite un feedback a las intervenciones de los participantes.]	Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje. [Participar en grupos.]
Indique la forma de participación en una red	Indique la forma de participación en una red

social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje. [Participar en grupos.]	social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje. [Realizando comentarios.]
Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente: [Conocer experiencias de otros profesionales de mi ámbito.]	Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje. [Comunicar con el resto de participantes.]
Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente: [Permite ejercer el rol de docente de guía y orientador del proceso de aprendizaje.]	Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente: [Publicar y compartir materiales de elaboración propia.]
Como docente ¿qué herramientas de comunicación valora más en una red social? [Envío de mensajes.]	Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje. [Comunicar con el resto de participantes.]

La correlación de Pearson entre la variable “Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede... [Aumentar la motivación de los participantes.]” y la variable “Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede... [Lograr un espacio de trabajo colaborativo.]” alcanzó el valor 0,718, lo cual muestra que hay una elevada correspondencia entre ambas variables. En la tabla 30 se muestran los valores obtenidos para estas dos variables, tanto el coeficiente de Correlación de Pearson, como la significancia anteriormente comentada. Este último valor, como se aprecia, es 0, por lo que el nivel de error es muy pequeño, y se acepta para la valoración.

		[Aumentar la motivación de los participantes.] Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede...	[Lograr un espacio de trabajo colaborativo.] Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede...
[Aumentar la motivación de los participantes.] Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede...	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1 95	,718** 95
[Lograr un espacio de trabajo colaborativo.] Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede...	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,718** 95	1 95

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Tabla 31

Siguiendo con el análisis pormenorizado de los pares de variables, la variable “Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede... [Lograr integrar el grupo de participantes.]” y la variable “Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente: [Favorece la práctica docente.]”, en esta ocasión el coeficiente de Pearson ofreció un valor de 0,828, de nuevo una elevada correspondencia entre ambas variables, por lo que se puede intuir una correlación entre estas. A continuación, en la tabla 32 se representan los datos que ofreció el programa estadístico. De nuevo, la significancia tiene 0 como valor, por lo que se acepta como tal.

		[Lograr integrar el grupo de participantes.] Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede...	[Favorece la práctica docente.] Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente::
[Lograr integrar el grupo de participantes.] Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede...	Correlación de Pearson	1	,828**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	95	95
[Favorece la práctica docente.] Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente::	Correlación de Pearson	,828**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	95	95

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Tabla 32

A continuación en una nueva tabla, se puede apreciar los datos ofrecidos para el análisis del siguiente par de variables, “Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede... [Mejorar el ambiente de trabajo dentro del aula.]” y “Como docente, qué elementos considera fundamentales debe tener una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje. [Repositorio de recursos.”. En este caso, el coeficiente de Pearson alcanzó el valor 0,703. Aunque ajustado al límite establecido como válido, se trata de una correlación alta, que implica la correspondencia entre ambas variables. En la tabla 33 se observan el coeficiente de Pearson y la significancia que apoyan estos argumentos.

		[Mejorar el ambiente de trabajo dentro del aula.] Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede...	[Repositorio de recursos.] Como docente, qué elementos considera fundamentales debe tener una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje.
[Mejorar el ambiente de trabajo dentro del aula.] Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede...	Correlación de Pearson	1	,703**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	95	95
[Repositorio de recursos.] Como docente, qué elementos considera fundamentales debe tener una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje.	Correlación de Pearson	,703**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	95	95

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Tabla 33

El siguiente par de variables acompañado de su análisis es para “Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente: [Permite desarrollar metodologías activas de aprendizaje.]” y “Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede... [Profundizar las relaciones y los vínculos entre los alumnos.]” que ofrecen un valor de Coeficiente de Pearson de 0,721. Este valor, junto con la significancia 0, muestra una elevada posibilidad de correlación entre ambas variables.

		[Permite desarrollar metodologías activas de aprendizaje.] Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente::	[Profundizar las relaciones y los vínculos entre los alumnos.] Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede...
[Permite desarrollar metodologías activas de aprendizaje.] Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente::	Correlación de Pearson	1	,721**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	95	95
[Profundizar las relaciones y los vínculos entre los alumnos.] Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede...	Correlación de Pearson	,721**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	95	95

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Tabla 34

De nuevo el análisis de pares de variables nos lleva a “Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente: [Permite un feedback a las intervenciones de los participantes.]” y “Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje. [Realizando comentarios.]” que presentan un coeficiente de Pearson por valor de 0,820, siendo este considerablemente alto y por tanto hace pensar en una correspondencia entre ambas variables elevada. La significancia 0 que indica un error mínimo se puede apreciar además en la tabla de datos 36.

		[Permite un feedback a las intervenciones de los participantes.] Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente::	[Realizando comentarios.] Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje.
[Permite un feedback a las intervenciones de los participantes.] Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente::	Correlación de Pearson	1	,820**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	95	95
[Realizando comentarios.] Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje.	Correlación de Pearson	,820**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	95	95

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Tabla 36

El análisis de la correlación de Pearson entre la variable “Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente: [Permite un feedback a las intervenciones de los participantes.]” y la variable “Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje. [Participar en grupos.]” tal y como se puede apreciar en la tabla 37, alcanzó el valor 0,855 y una significancia de 0. Esto invita a pensar en una elevada correspondencia entre ambas variables.

		[Permite un feedback a las intervenciones de los participantes.] Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente:.	[Participar en grupos.] Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje.
[Permite un feedback a las intervenciones de los participantes.] Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente:.	Correlación de Pearson	1	,855**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	95	95
[Participar en grupos.] Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje.	Correlación de Pearson	,855**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	95	95

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Tabla 37

Siguendo con una nueva correlación de Pearson entre dos variables como son “Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje. [Participar en grupos.]” y la variable “Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje. [Realizando comentarios.]” los resultados muestran el valor 0,812 para el coeficiente de Pearson, por lo que la correspondencia entre ambas variables parece confirmada. En la tabla 38 se puede apreciar el detalle de los datos.

		[Participar en grupos.] Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje.	[Realizando comentarios.] Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje.
[Participar en grupos.] Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje.	Correlación de Pearson	1	,812**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	95	95
[Realizando comentarios.] Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje.	Correlación de Pearson	,812**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	95	95

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Tabla 38

Entre las variables, “Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente: [Conocer experiencias de otros profesionales de mi ámbito.]” y “Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje. [Comunicar con el resto de participantes.]” ofrecieron un valor para el coeficiente de correlación de Pearson de 0,822 , lo cual muestra que hay una elevada correspondencia entre ambas variables. En la tabla X se muestran los valores obtenidos para estas dos variables, tanto el coeficiente de Correlación de Pearson, como la significancia anteriormente comentada. Este último valor, como se aprecia, es 0, por lo que el nivel de error es muy pequeño, y se acepta para la valoración.

		[Comunicar con el resto de participantes.] Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje.	[Conocer experiencias de otros profesionales de mi ámbito.] Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente::
[Comunicar con el resto de participantes.] Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje.	Correlación de Pearson	1	,822**
	Sig. (bilateral)		,000
N		95	95
[Conocer experiencias de otros profesionales de mi ámbito.] Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente::	Correlación de Pearson	,822**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
N		95	95

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Tabla 39

Una vez más, y continuando el análisis de los pares de variables, se puede apreciar que para las variables “Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente: [Permite ejercer el rol de docente de guía y orientador del proceso de aprendizaje.]” y “Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente: [Publicar y compartir materiales de elaboración propia.]” el valor del coeficiente de Pearson es de 0,780. Este dato, junto con la significancia en 0, nos muestra una posible correlación entre variables.

		[Permite ejercer el rol de docente de guía y orientador del proceso de aprendizaje.] Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente::	[Publicar y compartir materiales de elaboración propia.] Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente::
[Permite ejercer el rol de docente de guía y orientador del proceso de aprendizaje.] Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente::	Correlación de Pearson	1	,780**
	Sig. (unilateral)		,000
N		95	95
[Publicar y compartir materiales de elaboración propia.] Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente::	Correlación de Pearson	,780**	1
	Sig. (unilateral)	,000	
N		95	95

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (1 cola).

Tabla 40

Por último, el análisis de las variables “Como docente ¿qué herramientas de comunicación valora más en una red social? [Envío de mensajes.]” y “Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje. [Comunicar con el resto de participantes.]” estableció el coeficiente de correlación de Pearson de 0,746, y de nuevo se puede observar una elevada correspondencia entre ambas variables. La tabla X muestra los valores obtenidos para el análisis de estas variables.

			[Comunicar con el resto de participantes.] Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje.
[Envío de mensajes.] Como docente ¿qué herramientas de comunicación valora más en una red social?	Correlación de Pearson Sig. (unilateral) N	1 95	,746** 95
[Comunicar con el resto de participantes.] Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje.	Correlación de Pearson Sig. (unilateral) N	,746** 95	1 95

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (1 cola).

Tabla 41

Sin embargo, en algunos de los pares de variables analizados, se verificó que no se podía estimar tal correlación, bien por el alto grado de posibilidad de error expresado en la significancia, bien por no alcanzar el valor necesario en el coeficiente para poder determinar dicha correlación entre las variables.

A continuación se detallan los pares de variables para los que se descartó la existencia de correlación:

PARES DE VARIABLES ANALIZADAS NO CORRELACIONADAS	
Titulación/Profesión	Indique la forma de participación en una red social que considera más apropiada para el proceso de enseñanza aprendizaje.
Titulación/Profesión	Según su experiencia docente, ¿cuáles son las ventajas e inconvenientes del uso de las redes sociales para la formación? [Los usuarios se convierten en miembros de una pequeña comunidad virtual en la que pueden interactuar con otras personas.]
Años de experiencia como docente	Señale si considera que el uso de las redes sociales en contextos de aprendizaje, es ventajoso para el docente: [Favorece la práctica docente.]
Años de experiencia como docente	Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede... [Mejorar el ambiente de trabajo dentro del aula.]
Mediante el uso de una red social como recurso didáctico, se puede... [Aumentar la motivación de los participantes.]	Según su experiencia docente, señale qué aspectos puede mejorar el uso de una red social en un proceso de enseñanza aprendizaje [Conocimiento compartido]

8.1. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN.

Las conclusiones a las que se llegan en esta investigación, se enuncian partiendo del análisis de los datos obtenidos, guiados por las fases y objetivos planteados, así como el análisis de los trabajos de otros autores y experiencias que se han realizado con anterioridad al estudio.

En estas, se intenta mostrar de forma global el total de las conclusiones alcanzadas al finalizar este trabajo. Las conclusiones que se van a exponer a continuación, no deben ser tomadas como definitivas, sino como contribuciones para seguir investigando del uso de las Redes Sociales en entornos de Formación

Las conclusiones a las que conduce el presente estudio sobre el análisis de los aspectos educativos de las redes sociales, así como de los factores que determinan su puesta en práctica. El exhaustivo análisis al que se han sometido los datos obtenidos en esta investigación implicó un pormenorizado estudio de la situación actual del uso de las redes sociales por los profesionales de la Formación Profesional para el Empleo, así como conocer todos los factores que influyen en la misma y afectan a su puesta en práctica, y como no, conocer las opiniones de los profesionales implicados directamente.

Siguiendo los planteamientos establecidos en el trabajo de investigación, y una vez que se analizaron los datos obtenidos, se obtuvieron las conclusiones que implican sin duda una revisión de los objetivos planteados inicialmente, así como de las fases del estudio y los procesos de análisis seguidos.

Supone un lógico comienzo si se hace, en primer lugar, recordando los objetivos generales de esta investigación.

Entre los objetivos generales de este estudio se planteó el de conocer los aspectos educativos de las redes sociales que contribuyen a la mejora de la adquisición de competencias del Docente de Formación Profesional para el empleo. Este objetivo se complementa con el siguiente, análisis de los factores que determinan la puesta en práctica de las redes sociales y la cualifican como una herramienta al servicio del proceso de enseñanza aprendizaje. Y por último, el otro objetivo general, definir la necesidad en la formación de competencias TIC y el uso de las redes sociales para la formación de los docentes de la Formación Profesional para el empleo.

Para determinar y concretar estos objetivos generales, se plantearon otros siete objetivos específicos, en los que se centrarán las conclusiones, sobre la base de los hallazgos obtenidos en apartados anteriores. A continuación, se recoge de manera enunciativa cada objetivo.

4. Localizar y conocer experiencias de uso de las redes sociales en contextos formativos de carácter formal y no formal.
5. Analizar los factores determinantes para la puesta en práctica de las redes sociales como instrumentos de utilidad para una propuesta de metodología didáctica de calidad.
6. Conocer el uso y utilización que hacen de las redes sociales actualmente los profesionales de la formación profesional para el empleo.
7. Valorar si las redes sociales contribuyen a la adquisición de las competencias de carácter más social recogidas en el certificado profesional "Docencia de la Formación Profesional para el empleo".
8. Obtener la información suficiente acerca de las posibilidades y usos que ofrece la utilización de redes sociales en procesos formativos.
9. Recopilar los aspectos educativos que los profesionales de la Formación consideran imprescindibles en una red social educativa.
10. Valorar la adecuación de las redes sociales en cuanto a las necesidades que plantean los profesionales de la Formación.

Es fundamental recapitular las fases en las que se organizó este estudio, ya que estas se estructuran en base a los objetivos que se pretende cubrir, y son las que a continuación se mencionan brevemente.

La primera fase estuvo centrada en la revisión de los estudios e investigaciones sobre la temática de estudio que habían sido realizadas hasta la fecha. Se persigue el análisis y conocimiento de las diferentes experiencias llevadas a cabo anteriormente al estudio, y de otra parte, revisar los últimos trabajos y experiencias realizados para la temática en cuestión. Además de los estudios, se profundizó en el conocimiento de la Formación Profesional para el

Empleo (FPE).

A continuación en la siguiente de las fases, y una vez definido el objeto de estudio y detectados los objetivos a los que se dirigía la investigación, se continuó con la elección y diseño de los instrumentos para la recogida de datos. Se estableció el tipo de estudio que se iba a realizar y mediante el cuestionario. Decidido el instrumento, se procedió a su diseño previo, y se procedió tanto a la validación, como a comprobar su fiabilidad. Para la validación se utilizó el conocido método de Juicio de expertos, y para la confiabilidad del instrumento, el conocido “Coeficiente Alfa de Crombach” mediante el desarrollo de una prueba piloto. Esto garantizó no sólo el funcionamiento de la herramienta, sino que permitió el cálculo del citado coeficiente. Una vez garantizada la confiabilidad y validez del instrumento diseñado, y tras estimar las opiniones vertidas por los expertos, se procedió a su aplicación para la recogida de los datos.

En la tercera fase, se procedió al análisis de los datos obtenidos, así como la elaboración del informe final, donde se comentan estos datos y se recogen las conclusiones propias del estudio.

Por último, tras el análisis de los datos, en la última fase se desarrollaron la presentación de las conclusiones, limitaciones e implicaciones de la investigación. En esta fase, se desarrolló una propuesta metodológica, acorde con los datos obtenidos en los instrumentos de recogida de información, y el análisis de todos los datos de la investigación.

Para el cumplimiento del **objetivo 4 (Localizar y conocer experiencias de uso de las redes sociales en contextos formativos de carácter formal y no formal.)**, se llevó a cabo una exhaustiva búsqueda bibliográfica, así como un análisis de las experiencias llevadas a cabo sobre la temática objeto de estudio. Las conclusiones a las que se llegaron en este aspecto es que en el ámbito de la formación reglada, el uso de herramientas como las Redes Sociales, no forma parte del Currículo actualmente de forma habitual. Su aprovechamiento se restringe a algunas experiencias de docentes de forma aislada, y no todas cuentan con una evaluación satisfactoria de su aplicación. Estos estudios abarcan diversas áreas y niveles formativos, pero sin embargo la mayoría no cuenta con la aceptación que podría esperarse y sus usos son aislados.

Sin embargo, en el caso de la formación no reglada o no formal, al no incluir muchas veces un currículo que determine de forma tan estricta las herramientas, se pueden encontrar diversas experiencias de utilización de las Redes sociales en procesos de enseñanza aprendizaje. Muchas de estas experiencias ponían de manifiesto que previamente se utilizaba las conocidas plataformas virtuales de formación, lo que ha llevado a considerar que puede ser un factor a la hora de poner en valor otras herramientas.

Esto junto con el factor de que muchas de los procesos formativos enmarcados en el ámbito no formal ocurren en la red, por lo que se hace propicio el uso de estos espacios virtuales, mientras que la formación reglada es presencial y aún no se considera como fundamental el aprovechamiento de estos espacios.

Algunas de las experiencias analizadas incluían la satisfacción de los participantes, algo que también se valora mucho en ese ámbito formativo, no así en la formación reglada. También se consideró relevante el rol del docente y la formación o alfabetización TIC de estos profesionales de cada ámbito. Mientras que el de la reglada, los formadores cuentan con una mínima formación inicial en TIC, no valoran el espacio virtual como su espacio de trabajo.

No ocurre así con los docentes del ámbito no formal, que en su mayoría se preocupan por su formación, bien de forma autodidacta o bien mediante reciclaje profesional, y además en muchos casos tienen en cuenta los espacios virtuales como su lugar natural de trabajo, por el tipo de formación que imparten y el rol docente que desempeñan.

Para llevar a cabo los objetivos 4, 5, 6, 7, 8, 9, y 10, se llevó a cabo la aplicación del cuestionario con el fin de recabar los datos necesarios para dar cumplimiento a los citados objetivos. Estos resultados se procederán a comentar a continuación desglosando las secciones del instrumento de evaluación y comentando las conclusiones más relevantes a las que se ha llegado. Antes de comenzar, aclarar que las personas encuestadas son docentes del ámbito referido (FPE), por lo que cuando se les consulta por su ámbito profesional, se refiere a este. Estas conclusiones, se han estructurado en base a las grandes dimensiones definidas y que, junto con los resultados obtenidos en la investigación, se sometió al correspondiente análisis concluyente:

Datos de identificación

La primera de las secciones en las que se divide el instrumento, está destinada a recabar los datos personales. Con respecto al rango de edad de los participantes, el primero de los ítemes indica que se sitúa en su gran mayoría entre los 36-45 años y 26- 35 años. Siendo estos dos rangos de edad los que en su mayoría eligen las personas encuestadas.

A continuación se solicitaba información acerca del género de los participantes, a lo que se puede apreciar una respuesta muy repartida entre las dos opciones.

Con respecto a la titulación, la respuesta mayoritaria apunta a profesionales de la formación con titulación de experto universitario, además de titulados en la licenciatura de Pedagogía. Debemos recordar que la población objeto de estudio la componen profesionales de la formación profesional para el empleo, por lo que la conclusión a la que se puede llegar es que son profesionales de distintas áreas pero con formación didáctica en su mayoría. Al consultar por los años de experiencia el perfil predominante es el de un profesional con entre 4 y 7 años de experiencia en su amplia mayoría, aunque también se encuentran muchos profesionales que indican entre 1 y 3 años de experiencia, y otros que indican más de 7 años. La experiencia es bastante acusada siendo uno de los factores que determinan el éxito en la práctica docente y la aplicación de distintas estrategias metodológicas.

Perfil Virtual

La siguiente sección está destinada a conocer el perfil que tienen las personas encuestadas en la red. De esta forma, los ítemes estaban encaminados a recabar información del perfil virtual. Es importante señalar que las personas encuestadas se consideran más sociables en el ámbito personal que en el profesional, pero indican sin embargo que participan de forma más activa en el ámbito profesional, lo que parece indicar que la actividad desarrollada en este ámbito viene impuesta por el rol docente, y no por el nivel de sociabilidad de cada uno. De igual modo, en este mismo ítem, con respecto a compartir información, de interés de forma habitual, se puede apreciar que la amplia mayoría afirma que lo realiza con más frecuencia en el ámbito profesional, por lo que las conclusiones apuntan en la misma dirección. El rol docente obliga a mantener una actividad que los participantes no admiten tener en su ámbito personal en las redes sociales. Ocurre lo mismo para otros aspectos como; estar al tanto cuando otras personas publican y considerarse una persona comunicativa ... Es muy acusada la diferencia en el caso de comentar de forma habitual las publicaciones de otros

No ocurre así cuando, todavía en el mismo ítem, se consulta acerca de mantener contacto con otros usuarios de forma habitual. Llama este aspecto la atención, ya que se puede considerar como una cualidad propia del rol docente, sin embargo, para ambos ámbitos se mantiene en niveles elevados, por lo que se puede inferir que en ambos mantiene contacto de forma frecuente, y no se diferencia como otros comportamientos.

La práctica totalidad de las personas contestaron que consideran que la imagen que proyectan como docentes en los espacios virtuales se corresponde con su imagen en espacios físicos. Llama la atención este aspecto, sobre todo para conocer su percepción en la red, lo que indica que estas personas no se sienten fuera de lugar en los espacios virtuales.

Al consultar sobre las herramientas a las que accede en su actividad docente, las respuestas ofrecieron que una amplia mayoría admite utilizar los blogs de formación de forma ocasional, o poco frecuente, un acceso de frecuencia media para los portales formativos, acceso bajo u ocasional para los entornos de trabajo colaborativo, acceso semanal para los foros especializados en materia educativa, así como el acceso a perfiles de otros profesionales de la formación. Sin embargo la frecuencia de utilización para búsqueda de materiales para la impartición de la formación se dispara hasta indicar un uso muy frecuente o prácticamente a diario para casi la mitad de las personas encuestadas. El acceso a chat y foros educativos vuelve de nuevo a niveles medios de frecuencia semanal.

El acceso al aula virtual sin embargo indica una utilización semanal o diaria, para la mayoría, lo que ofrece información sobre el acceso de los docentes a estas herramientas, ofreciendo poco Feedback de respuesta a las personas participantes, e influyendo en la percepción de la calidad de la formación que utiliza las Redes Sociales. Se puede afirmar que este hecho apunta a que la frecuencia de conexión y respuesta por parte de los participantes y docentes en una red social, puede determinar la motivación y el uso de la misma.

Una peculiaridad a señalar es el caso de Formación online para el Desarrollo Profesional Docente, que muestra una respuesta ocasional, y aunque de frecuencia muy baja no es señalada en el valor más bajo de la frecuencia, demostrando que se utiliza aunque no con mucha frecuencia.

Redes Sociales. Uso como Docente

En este bloque de ítemes, se consulta acerca del uso que realizan como docentes de las redes sociales, con el objeto de conocer el aprovechamiento de las mismas en un proceso formativo. Es importante señalar que la práctica totalidad de las personas encuestadas señala haber utilizado las redes sociales con fines educativos y con fines profesionales, lo que indica experiencia previa en el ámbito de estudio, y que pueden ofrecer información al respecto.

Con respecto a los perfiles en redes sociales, destacar que la opción marcada por la mayoría indica poseer dos perfiles diferenciados, para el ámbito profesional y personal. Sin embargo, la frecuencia de acceso a las redes sociales desde el perfil profesional y el personal varían, siendo más frecuente para el ámbito personal, lo que indica que las redes sociales se consideran una herramienta de comunicación con los contactos, fuera del ámbito profesional, aunque la diferencia no es muy amplia y en ambos casos es alta.

Con respecto a la red social más utilizada, Facebook se corona por ser la más utilizada, tanto para el ámbito profesional como persona, seguida de Twitter. El caso de LinkedIn y al ser una red social profesional se inclina a una frecuencia de acceso alta para el ámbito profesional. Llama la atención el caso de Google+ que no es utilizado en ninguno de los dos ámbitos. La red social privada es marcada por su práctica totalidad un uso muy frecuente para el ámbito profesional, lo que lleva a la conclusión que es una de las opciones preferidas para el uso de las redes sociales en contextos formativos, asimilando de esta forma el uso de las plataformas virtuales, que ya se consideran como algo más habitual.

El dispositivo de acceso preferido para las redes sociales es el Smartphone tanto en el ámbito personal como profesional, que a diferencia del pc de escritorio que se prefiere para el acceso al ámbito profesional, se utiliza para ambos. El portátil ofrece datos parecidos en ambos, aunque se decanta ligeramente por el ámbito profesional. La Tablet sin embargo es señalada como dispositivo de acceso para el ámbito personal. Estos datos, parecen indicar que los dispositivos móviles están sacando del mercado a los portátiles que hace unos años marcaban la diferencia, y tanto estos como los pc de escritorio quedan para el ámbito profesional. Diferenciar ambos espacios, con los ámbitos personal y profesional de esta forma, ofrece información acerca de, cómo perciben los docentes la participación en las redes sociales en su trabajo, reservando horarios, y no accediendo desde cualquier lugar en cualquier momento.

Al consultar sobre la red social que consideran más apropiada para utilizar en el ámbito formativo, las respuestas se reparten en su práctica totalidad entre Facebook, y la red social privada. De esta forma, la conclusión que se puede obtener de esta respuesta, y comparada con el ítem anterior en el que se le consultaba por el uso que realmente hacía de las redes sociales, coincide en su mayoría, lo que indica que son consecuentes con respecto a este aspecto entre lo que hacen y lo que consideran se debe hacer.

Con respecto al uso formativo considerado como más apropiado para una red social, las opciones están muy igualadas, siendo las más señaladas por las personas encuestadas: Mantener comunicación directa con los alumnos, y Coordinar las actividades y la organización del curso, seguidas de Participar con el resto de alumnos y Realizar seguimiento del aprendizaje. De esta forma, se puede apreciar que las que son marcadas por los participantes son las opciones relacionadas con el control de la acción formativa por parte del docente. Señalan aquellas opciones que son más útiles para su actividad docente, no teniendo en cuenta los procesos formativos, como podría ser para compartir experiencias y opiniones y actividades de trabajo colaborativo, que sin embargo se encuentran entre las menos señaladas. No obstante, la opción menos elegida fue la de Compartir vídeos, enlaces o documentos y debatirlos. De esta forma, se puede considerar que los docentes que las redes sociales no son el instrumento más apropiado para tal actividad, ya que se puede realizar por medio de otras como por ejemplo las plataforma virtuales de formación.

En cuanto al envío de contenidos, en su actividad docente, que indican las personas encuestadas que hacen un uso frecuente de las opciones; Busco expresamente contenidos para enviar a la red social, Comparto contenidos que considero apropiados de medios de comunicación, blogs, portales y Comparto contenidos propios. Sin embargo, la opción, Comparto contenidos que encuentro en mis consultas en Internet, presenta una frecuencia media, lo que apoya la conclusión anterior, y es que los usuarios indican que para compartir archivos o contenidos que encuentran en su navegación.

Con respecto al tipo de aportaciones que realiza en una red social como docente, los encuestados se muestran completamente de acuerdo en los siguientes aspectos: Realiza aportaciones para inducir al diálogo; Le interesan y tiene en cuenta los comentarios de todos

los participantes; Realiza comentarios a las aportaciones de los participantes sólo si lo que proponen es relevante; Adopta un papel más secundario y deja a los participantes que interactúen libremente en la red social; Interviene únicamente cuando es necesario, y en materia de aclarar consultas o dudas; y Ejerce un papel de coordinación, aunque permite las aportaciones de los participantes libremente

De estas respuestas se puede llegar a las conclusiones que los docentes participan por necesidad de coordinar y gestionar el proceso formativo, y adopta un papel menos principal, quedando para resolver dudas, e interviniendo únicamente cuando es necesario. Por el contrario, las opciones con las que se muestran menos de acuerdo son para, Considera que sus aportaciones son más válidas y Considera que no debe participar en la red social. Las conclusiones de nuevo apuntan a un perfil medio, que considera que es el participante el que debe tener la iniciativa, pero no considera por ello que no debe participar, sino lo adecuado. Que se considere que sus aportaciones son más validas por un escaso número de personas encuestadas ofrece una visión del docente que pone en valor la participación de los usuarios.

Redes Sociales. Preferencias

Siguiendo con el cuarto bloque de cuestiones, en este caso estaban dirigidas a conocer la opinión de los docentes sobre cómo sería el uso y aprovechamiento ideal de una red social en contextos de enseñanza aprendizaje.

El primero de los ítems consulta sobre lo que considera como ventaja o inconveniente del uso de las redes sociales para la formación. De esta forma, se puede observar que únicamente la mitad de los encuestados considera como ventaja que las redes sociales sean una fuente de información. Se deduce como conclusión que los docentes encuestados consideran que el aporte de información que proviene de las redes sociales no es algo positivo, y que es tomado con reservas por aproximadamente la mitad de las personas encuestadas.

Sin embargo, y en el mismo ítem, cuando se consulta acerca de si consideran como ventaja o inconveniente que las redes sociales aporten información de forma continuada, la práctica totalidad de las personas encuestadas la marcaron como ventaja. Llama la atención ese aspecto, ya que se obtiene como conclusión que los docentes ven con desconfianza la información que viene de las redes, pero valoran de forma muy positiva cuando esta información es válida y se produce de forma continuada.

Siguiendo con ese mismo ítem, se pueden observar opiniones algo divididas con respecto a si se considera como ventaja o inconveniente el hecho de que las redes sociales Ofrezcan diferentes puntos de vista sobre una misma temática y fomenta el diálogo. Esto lleva a la conclusión de que los docentes están acostumbrados a controlar toda la información que se proporciona en los procesos formativos, y que aunque consideren positivo la capacidad de información, no toda la información la toman como positiva, y tampoco si la información ofrece disparidad de opiniones.

8.2. Implicaciones, limitaciones y futuras líneas de investigación.

Tras la realización del presente estudio que ha sido comentado en los apartados anteriores, y con el objeto de argumentar las implicaciones que han supuesto el desarrollo del mismo se procederá a comentar las implicaciones que conlleva este.

Tras la realización de la investigación y con las conclusiones al respecto, se elaboró un informe sobre la necesidad de incluir en el contenido del certificado de profesionalidad “Docencia de la Formación Profesional para el empleo” un apartado o contenido que incluya el uso de herramientas 2.0 y la utilización de las redes sociales en contextos de enseñanza aprendizaje como un recurso de suma importancia para que los futuros docentes de la FPE sepan utilizar y sacarle el máximo rendimiento en beneficio de la calidad de la formación que desarrollan (Ver anexo 5).

Este informe fue elevado al organismo competente que gestiona los certificados de profesionalidad. De esta forma se le facilitó al SEPE y al INCUAL copias de este informe, sugiriendo la inclusión del contenido y la llamada de atención sobre la importancia del uso de las redes sociales en contextos educativos. También se incluyó en dicho informe un análisis de los contenidos propuestos para el citado certificado, en el que se comprueba la poca relevancia que se otorgan a este tipo de herramientas.

Por ende, se incluyó también en dicho informe un resumen de los datos obtenidos en el presente estudio, en el que se argumentaba la importancia del uso de las redes sociales y su

utilización para la adquisición de algunas de las competencias del propio certificado, concretamente las de carácter más social (Ver anexo 5).

Además del citado informe, se facilitó a estos organismos una propuesta metodológica que se elaboró a raíz de las conclusiones de esta investigación, así como la propuesta de contenidos, y un completo documento que incluyen la propuesta didáctica de una unidad formativa del propio certificado (Ver anexo 6).

Esta propuesta metodológica se implementará a los docentes que han participado en el presente estudio, cuando realicen el certificado de profesionalidad en cuestión. De esta forma, se procederá a establecer una retroalimentación con respecto a las preferencias que estos facilitaron del uso de las redes sociales.

Contamos de nuevo con la participación desinteresada de la población que participó en el cuestionario que hemos analizado. Recordamos que este grupo de 95 personas lo componen profesionales de la Formación que están realizando un curso relacionado con la Formación de Formadores en el uso de las redes sociales con finalidad educativa.

Esto permite una retroalimentación a las personas encuestadas que han participado en este estudio, ya que los resultados obtenidos se materializan en una propuesta metodológica, y supone una respuesta a la demanda detectada en las respuestas aportadas por estas personas en cuanto a red social con fines educativos y de desarrollo profesional.

A este grupo de personas se le solicitó por tanto que realizaran, como parte de su formación, la propuesta metodológica resultante, y relacionada con el certificado de Docencia de la Formación profesional para el empleo. Las actividades de esta propuesta la deben desarrollar mediante el uso de las redes sociales y siguiendo las instrucciones proporcionadas durante la formación pertinente.

Consiste en que en el plazo de 4 días, tenían que completar su perfil de usuario y comentar con el resto de usuarios las ventajas y desventajas que consideraban del uso de las redes sociales para la práctica educativa.

La actividad permitía libertad para comenzar discusiones de grupo, adjuntar archivos, enlazar elementos que se consideraran de interés para el resto del grupo, así como realizar comentarios y valoraciones acerca de las aportaciones del resto de personas usuarias. El último día se celebraron varias sesiones de chat en las que se debatió sobre la misma temática acerca de las ventajas y desventajas que consideraban del uso de las redes sociales para la práctica educativa. Tras las sesiones de chat, cada grupo aportó sus conclusiones con el resto de participantes.

Por último, se solicitó a las personas usuarias que aportaran sus impresiones acerca del funcionamiento y la usabilidad de la red social en el proceso formativo, así como las mejoras que propondrían, y los aspectos negativos que hubieran podido detectar a modo de “Aplaudo, sugiero, critico” en un foro que se habilitó para tal respecto en dicha red social.

Esta valoración se solicitó con el objetivo de emitir una evaluación de la propuesta realizada. La apreciación y análisis de las aportaciones de las personas usuarias supone una evaluación del producto realizado por las mismas personas que habían participado en el estudio, lo que nos facilitó una visión muy completa con respecto al tema en cuestión.

A continuación, tras la evaluación de la propuesta metodológica para el uso didáctico de una red social, se incluirá en el informe el resultado de la misma, así como los datos pertinentes, a la espera de que los organismos gestores, acepten la propuesta o la rechacen.

Nuestro objetivo ahora es su introducción en el ámbito de los profesionales de la formación, por lo que comenzaremos introduciéndola en los cursos de formación relacionados con el propio certificado, como es la formación de teleformadores, así como los cursos de habilidades del docente en teleformación, entre otros.

Es conveniente apuntar que de forma paralela se desarrollará un trabajo de difusión entre los profesionales del sector para que conozcan los resultados del estudio, así como la

propuesta en cuestión. Esta divulgación, se llevará a cabo con el objeto de difundir el conocimiento del uso de las redes sociales en contextos formativos entre los diferentes profesionales del sector.

Aunque como se ha comentado las líneas generales de la actuación aún están en desarrollo, ya que depende de la aceptación del SEPE de los contenidos para la certificación de la entidad y posteriormente poder impartir el propio certificado de profesionalidad, como también por la inclusión como recomendación para otras entidades de la inclusión de las redes sociales como un instrumento más, similar a la plataforma virtual de aprendizaje, necesaria para la formación del futuro docente de la FPE.

Siguiendo con la invitación del grupo de estudiantes universitarios, es necesario aclarar que nuestro principal objetivo con esta actuación es dotar a los futuros profesionales de una herramienta que posteriormente van a utilizar para continuar su formación de manera informal. Al mismo tiempo, se considera que comenzar por un grupo de usuarios de estas características, nativos digitales acostumbrados a moverse por la blogosfera y el mundo de las redes sociales, será mucho más productivo y de rápida difusión entre otros usuarios, ya que estos usuarios iniciales podrán enviar invitaciones, o difundir la existencia de esta formación entre sus contactos, logrando crecer en comunidad de manera exponencial como es nuestro propósito.

Para comenzar la actividad con este grupo de estudiantes se les sugerirá que comiencen comentando su experiencia durante las prácticas desarrolladas en el practicum, u otra asignatura que implique un periodo de prácticas. Supone un primer acercamiento a compartir experiencias, sensaciones y aportar diferentes puntos de vistas que compartir con el resto de personas usuarias, además de adjuntar contenidos, enlazar noticias de interés, crear grupos por sectores o actividades, e incluso centros, intereses, añadir favoritos y hacer en definitiva aportes que sean significativos para el resto de la comunidad. Esta actividad propuesta es un punto de partida hacia lo que esperamos sea el despegue de la relevancia del uso de las redes sociales como espacio de trabajo colaborativo, y que esperamos también se verá incrementada con otras actividades que irán apareciendo durante el desarrollo de la red, al mismo tiempo que se sumen usuarios a la misma.

En definitiva esta actividad aún en desarrollo estamos definiendo su boceto para que logre el objetivo de arrancar como parte de la formación de certificado de profesionalidad.

Las personas usuarias al finalizar su formación además no finalizarán su actividad, sino que al contrario, será cuando el uso de las redes sociales suponga un punto de encuentro con otros profesionales y una oportunidad para continuar su formación como profesionales de la formación de manera informal.

Es importante hacer hincapié en que esta acción aún se encuentra en desarrollo y estamos definiendo el boceto de actuación de lo que será el comienzo de la misma, aunque su éxito se encuentra limitado por la aprobación de los organismos mencionados. Por el momento son suficientes los logros alcanzados que se corresponden con los objetivos planteados en un inicio y suponen no un punto y final de una actividad con la conclusión del presente estudio, sino un punto y seguido marcado con la revalorización del uso de las redes sociales como instrumentos al servicio de los objetivos de la formación.

BIBLIOGRAFÍA

AAP (2006): Association of American Publishers 2005 Industry Statistics. New York, Association of American Publishers (www.publishers.org/industry/2005_annual_report_preface.pdf).
Abe, P., & Jordan, N. (2013). Integrating Social Media into the Classroom Curriculum. *About Campus*, 18(1), 16-20.

ACED, C. (2010). *Redes Sociales en una semana*. Barcelona: Gestión 2000.

ADELL, J. (2010a). Web 2.0 y Escuela 2.0. DIM-UAB, 16. (<http://dim.pangea.org/revistaDIM16/revistanew.htm>) (04-09-2010).

ADELL, J. (2010b). Educació 2.0. In BARBA, C. & CAPELLA, S. (Eds.). *Ordenadors a les aules. La clau és la metodologia*. Barcelona: Graó; 19-32.

ADELL, J. y GISBERT, M. (2000): Educación en Internet: el aula virtual. URL: <http://www.tau.org.ar/base/educacion/aulavirtual.-html>.

AGRA, M.J., GEWERC, A. & MONTERO, L. (2003). El portafolios como herramienta de análisis en experiencias de formación on-line y presenciales. *Enseñanza & Teaching*, 21, 101-114.

AGUADED, J.I. & FONSECA, M.C. (Coords.) (2009). *Huellas de innovación docente en las aulas universitarias*. La Coruña: Netbiblo. (DOI: 10.4272/978-84-9745-428-5).

AIMC (2015) "Nuevos tiempos y nuevos usos del tiempo libre en torno al consumo audiovisual". Santiago, F. y González, I. 31º Seminario de Televisión AEDEMO. Sevilla, 12 de febrero de 2015.

AIMC (2015). "Crece el consumo de televisión a través del teléfono móvil y la tablet entre la población internauta". AIMC presenta los resultados de su 17ª Encuesta a Usuarios de Internet. Nota de prensa. 12/3/2015. Disponible en: <http://www.aimc.es/-navegantes-en-la-red-.html> (Último acceso 14 de febrero de 2015).

AIMC (2015). *Navegantes en la Red - Encuesta AIMC a usuarios de Internet 17ª*. Madrid. Disponible en http://download.aimc.es/aimc/974_ryRa6/macro2014ppt.pdf (Último acceso 14 de febrero de 2015).

ALEXANDER, B. (2008). Web 2.0 and Emergent Multiliteracies. *Theory Into Practice*, 47; 150-160. APARICI, R. (Coord.) (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa.

Al-Mukhaini, E., Al-Qayoudhi, W., & Al-Badi, A. (2014). Adoption of Social Networking in Education: A Study of the Use of Social Networks by Higher Education Students in Oman. *Journal of International Education Research*, 10(2), 143-154.

ALTBACH, P.G., REISBERG, L. & RUMBLEY, L.E. (2009). *Trends in Global Higher Education: Tracking an Academic Revolution*. (unesdoc.unesco.org/images/0018/001831/183168e.pdf) (25-03-2014). ARGOLLOLOGY (2009). ARG in Education & Training. (<http://goo.gl/FZhGYr>) (25-03-2014).

Alonso, C. (2012). La evolución de las políticas de uso de las TIC en la educación en Cataluña. En J.M. Sancho y C. Alonso (Comp.), *La fugacidad de las políticas, la inercia de las prácticas: La educación y las tecnologías de la información y la comunicación* (21-33). Barcelona: Octaedro.

Alonso, L. E. y Conde, F. (2002). "Gente conectada: la emergencia de la dimensión fática en el modelo de consumo glocal". *Política y Sociedad*, vol. 39 núm. 1, Madrid

Alonso, C.; Guitert, M. y Romeu, T. (2014). Los Entornos 1x1 en Cataluña. Entre las expectativas de las políticas educativas y las voces del profesorado. *Educación*, 50(1), 41-64.

Álvarez, G. & López, M. (2013). Análisis del uso de Facebook en el ámbito universitario desde la perspectiva del aprendizaje colaborativo a través de la computadora. *Educativa*, 43 (http://educat.rediris.es/Revelec2/Revelec43/analisis_facebook_ambito_universitario_aprendizaje_colaborativo.html) (12-05-2013).

APARICI, R. (Coord.) (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa.

Aragón, A., AlDoubi, S., Kaminski, K., & Anderson, S. (2014). Social Networking: Boundaries and Limits. *TechTrends: Linking Research and Practice to Improve Learning*, 58(2), 25-31.

Araujo, U., Fruchter, R., Garbín, M.C, Nóbilo, L., & Arantes, V. (2014). The reorganization of time, space, and relationships in school with the use of active learning methodologies and collaborative tools. *ETD: Educação Temática Digital*, 16(1), 84-99.

AREA, M. (2001). La alfabetización en la cultura y tecnología digital: La tensión entre mercado y democracia. In AREA, M. (Coord.). *Educación en la sociedad de la información*. Bilbao: Descleé de Brouwer.

Area, M. (2006). Veinte años de políticas institucionales para incorporar las tecnologías de la información y comunicación al sistema escolar. En J.Mª Sancho (coord.). *Tecnologías para transformar la educación*. Madrid: AKAL/UIA.

AREA, M. (2007). Algunos principios para el desarrollo de buenas prácticas pedagógicas con las TIC en el aula. *Comunicación y Pedagogía*, 222; 42-47.

Area, M. ; De Pablos, J.; Valverde, J. y Correa, J.M. (2010): *Políticas educativas y buenas prácticas con TIC*. Barcelona: Graó.

AREA, M.; GROS, B. & MARZAL, M.A. (2008). *Alfabetizaciones y tecnologías de la información y comunicación*. Madrid: Síntesis.

Area, M. y Sanabria, A.L.. (2014): Opiniones, expectativas y valoraciones del profesorado participante en el Programa Escuela 2.0 en España. *Educación*, vol. 50/1, 15-39. Disponible en http://ddd.uab.cat/pub/educar/educar_a2014m1-6v50n1/educar_a2014m1-6v50n1p15.pdf

Arrojo-Baliña, M.J. (2013). Algo más que juegos de realidad alter- nativa: 'The Truth about Marika', 'Conspiracy for Good' y 'Alt- minds'. Análisis del caso. In B. LLOVES & F. SEGADO (Coords.), I - Congreso Internacional de Comunicación y Sociedad Digital (<http://goo.gl/s96LAO>) (25-03-2014).

Asur S. & Huberman B. (2010 August). Predicting the future with social media. In *Web Intelligence and Intelligent Agent Technology (WI-IAT) 2010 IEEE/WIC/ACM International Conference on* (Vol. 1 pp. 492-499). IEEE.

BALLERÁ, M., LUKANDU, I.A. & RADWAN, A. (2013). Collaborative Problem Solving Using Public Social Network Media: Analyzing Student Interaction and its Impact to Learning Process. *International Journal of Digital Information and Wireless Communications*, 3, (1), 25-42.

Bauman, Z. (2002). *Modernidad líquida*. Buenos Aires, Fondo de cultura económica.

Beck, U. y Beck-Gernsheim, E. (2003). *La individualización. El individualismo institucionalizado y sus consecuencias sociales y políticas*. Barcelona, Paidós.

BENITO-RUIZ, E. (2009). Infoxication 2.0. In THOMAS, M. (Ed.). *Handbook of Research on Web 2.0 and Second. Language Learning*. Pennsylvania: IGI-InfoSci; 60-79. (http://storage.vuzit.com/public/a7I/Draft2ok_Ruiz.pdf) (08-03-2011).

- Bernal, C. & Angulo, F. (2013). Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales. *Comunicar*, 40, 25-30. (DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-02-02>).
- BONSIGNORE, E., HANSEN, D., KRAUS, K. & RUPPEL, M. (2012). Alternate Reality Games as Platforms for Practicing 21st-Century Literacies. *International Journal of Learning*, 4(1), 25-54. (DOI: <http://doi.org/tnn>).
- BORRÁS, I. (1997): «Aprendizaje con la Internet: una aproximación crítica», en Pixel Bit, 9. Edición Electrónica. URL: <http://www.us.es/pixelbit/pixelbit.htm>.
- BRACKIN, A.L., LINEHAN, T., TERRY, D., WALIGORE, M. & CHAN - NELL, D. (2008). Tracking the Emergent Properties of the Collaborative Online Story «Deus City» for Testing the Standard Model of Alternate Reality Games. University of Texas.
- Bringué, X. y Sádaba, C. (2011). *Menores y Redes Sociales*. Madrid: Colección Generaciones Interactivas.
- Bruns A. & Burgess J. E. (2011). The use of Twitter hashtags in the formation of ad hoc publics.
- BUCKINGHAM, D. & MARTÍNEZ, J.B. (2013). Interactive Youth: New Citizenship between Social Networks and School Settings. *Comunicar*, 40, 10-14. (DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-02-05>).
- BUGEJA, M. (2006). Facing the Facebook. *The Chronicle of Higher Education*. (<http://chronicle.com/article/Facing-the-Facebook/469-04>) (14-01-2013). (DOI: 10.1080/02680511003787438)
- CABALLAR FALCÓN, J. A. (2011). **Twitter: marketing personal y profesional. San Fernando de Henares (Madrid): RC Libros.**
- CABERO, J. (2006). Bases pedagógicas para la integración de las TIC en Primaria y Secundaria. Universidad de Sevilla: Grupo de Tecnología Educativa de la (<http://tecnologiaedu.us.es/456.pdf>) (04-09-2009).
- CABERO, J.; LORENTE, C. & ROMÁN, P. (2007). La tecnología cambió los escenarios: el efecto pigmalión se hizo realidad. *Comunicar*, 28; 167-175.
- Cabero-Almenara, J., & Marín, V. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 42, 165-172.
- CALDERÓN, P. & PIÑEIRO, N. (2007). Actitudes de los docentes ante el uso de las tecnologías educativas. Implicaciones afectivas. *Mono - gráficas.com*. (www.monografias.com/trabajos14/tecnologiaeducativa/tecnologiaeducativa.shtml) (09-09-09)
- CAMPS, V. (2009). La educación en medios, más allá de la escuela. *Comunicar*, 32; 139-145
- CANOLE, G. (2010). Facilitating New Forms of Discourse for Learning and Teaching: Harnessing the Power of Web 2.0 Practices. *Open Learning*, 25, (2), 141-151. (<http://oro.open.ac.uk/214-61/2>) (16-03-2013) (DOI: <http://dx.doi.org/doi:10.1080/02680511003787438>).
- CARR, N. (2010). ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes superficiales? Madrid: Taurus.
- CARSON, B., JOSEPH, D. & SILVA, S. (2009). ARG Leverage Intelligence: Improving Performance through Collaborative Play. (<http://goo.gl/BTV906>) (25-03-2014).
- CASAS ARMENGOL, M. (2000): Viabilidad de la Universidad Virtual Iberoamericana. URL: http://cvc.cervantes.es/obref/formacion_virtual/campus_virtual/casas.htm.
- CASTAÑEDA, L. & ADELL, A. (2013). (Eds.). *Entornos personales de aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en Red*. Alcoy: Marfil.
- CASTAÑEDA QUINTERO, L. (coord.) (2010). *Aprendizaje con redes sociales: tejidos educativos para los nuevos entornos*. Alcalá de Guadaira (Sevilla): MAD.
- CASTAÑO, C. (y otros) (2008). **Prácticas educativas en entornos Web 2.0. Madrid: Síntesis.**

Castells, M.; Fernández-Ardèvol, Mireia; Linchuan Qiu, Jack; Sey, Araba. (2006). Comunicación móvil y Sociedad. Una perspectiva global. Ariel - Fundación telefónica. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/312/> (Último acceso 10 de enero de 2015).

CASTELLÓ MARTÍNEZ, A. (2010). **Estrategias empresariales en la Web 2.0: las redes sociales online**. San Vicente, Alicante: Club Universitario.

CAWOOD, S. & FIALA, M. (2008). Augmented Reality. A Practical Guide. O'Reilly (<http://oreilly.com/catalog/9781934356036>) (06- 02-2011).

CEBRIÁN-DE-LA-SERNA, M. (2013). Juegos digitales para procesos educativos. In I. AGUADED & J. CABERO (Coords.), Tecnologías y medios para la educación en la E-sociedad (pp. 185-210). Madrid: Alianza.

CENTER4EDUPUNX (2012). Alternate Reality Game. ARG Aca - demy K-12. Virtual 4T Conference. Teachers Teaching Teachers about Technology. Mayo 2012 (<http://goo.gl/8ukF2V>) (25-03-2014). CHIN, J., DUKES, R. & GAMSON, W. (2009). Assessment in Simulation and Gaming: A Review of the Last 40 Years. *Simulation & Gaming*, 40(4), 553-568. (DOI: <http://doi.org/d4k5v3>).

Centre d' Estudis. Fundació Catalana de L'esplai (2010). Transformemos el ocio digital. Un proyecto de sociabilización en el tiempo libre. El Prat de Llobregat: Fundació Catalana de L'esplai.

CHAMORRO MARÍN, R. (2011). **Facebook: cómo obtener el máximo partido de Facebook**. Las Rozas de Madrid: Creaciones Copyright DL.

CHRISTAKIS, N. Y FOWLER, J. (2010). **Conectados: el sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan**. Madrid: Taurus.

Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). (2014). Informe Económico de las Telecomunicaciones y del Sector Audiovisual 2014. Disponible en: <http://informetelecom.cnmc.es/docs/informe%20economico%20sectorial/informe%20telecomunicaciones%20cnmc%202014.pdf> (Último acceso 9 de febrero de 2015).

Corbetta, P. (2007). Metodologías y técnicas de investigación social. Madrid: McGrawHill.

CORDÓN GARCÍA, J. A. (2010). **Las nuevas fuentes de información: información y búsqueda documental en el contexto de la web 2.0**. Madrid: Pirámide.

COSTA-SÁNCHEZ, C. & PIÑEIRO-OTERO, T. (2012). ¿Espectadores o creadores? El empleo de las tecnologías creativas por los seguidores de las series españolas. *Comunicación e Sociedade*, 22, 184- 204. (<http://goo.gl/VV90Mc>) (25-06-2014).

COTTERELL, J. (2007). **Social networks in youth and adolescence**. New York: Routledge, cop.

DABAS, E. (2010). **Red de redes: las prácticas de la intervención en redes sociales**. Buenos Aires: Paidós.

DANEN, C. (2011). Desarrollo de aplicaciones IOS para redes sociales. Madrid: Anaya multimedia.

DAVIES, R., KRIZNOVA, R. & WEISS, D. (2006). eMapps.com: Games and Mobile Technology in Learning. In W. NEJDL TERMANN (Eds.), *Proceedings of First European Conference on Technology Enhanced Learning, EC-TEL*, 103-110. (DOI: <http://doi.org/fk68tq>).

DE-FREITAS, S. & GRIFFITHS, M. (2008). The Convergence of Gaming Practices with other Media Forms: What Potential for Learning? A Review of the Literature. *Learning, Media & Technology*, 33(1), 11-20. (DOI: <http://doi.org/dstms4>).

DE HARO, J.J. (2010). Redes sociales para la educación. Madrid: Anaya multimedia.

De HARO, J.J. (2010). Redes sociales en educación. Madrid: Anaya.

DEL FRESNO, M. (2011). **Netnografía: investigación, análisis e intervención social online**. Barcelona: UOC.

DEL MORAL, M.E. & VILLALUSTRE, L. (2008). Las wikis vertebradas del trabajo colaborativo universitario a través de WebQuest. *Relatec*, 7 (1); 73-83.

Del Moral, M.E. y Villalustre, L. (2014). Libros digitales: valoraciones del profesorado sobre el modelo de formación bimodal / Digital Books: teachers' assessment about the model of bimodal training. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa - RELATEC*, 13(1), 89-99. Disponible en <http://mascvuex.unex.es/revistas/index.php/relatec/article/view/1291>

DENA, C. (2008). Emerging Participatory Culture Practices: Player-created Tiers in Alternate Reality Games. *Convergence. The International Journal of Research into New Media Technologies*, 14(1), 41-57. (DOI: <http://doi.org/d5j7wh>).

DePablos, J. (2012). Políticas educativas TIC en tiempos de crisis. El caso de Andalucía. *Revista Campus Virtuales*, nº.1, págs.105 a 113. <http://www.revistacampusvirtuales.es/campusvirtuales/1/9.pdf>

Diario ABC. [abc.es]. (2014, abril, 09). Video: el 85% de los jóvenes españoles usa las redes sociales a diario. [abc.es]. Consultado el 02 de marzo de 2015. Recuperado de <http://www.abc.es/videos-espana/20140409/jovenes-espanoles-redes-sociales-3449392527001.html>

DILLENBOURG, P. (1999). What do You Mean by Collaborative Learning? In P. DILLENBOURG (Ed.), *Collaborative-learning: Cognitive and Computational Approaches*. (pp.1-19). Oxford: Elsevier.

DIM UAB (2010). Investigación Aulas 2.0. Barcelona. UAB. Departamento de Pedagogía Aplicada. (<http://peremarques.pan.org/aulas20>) (04-09-2010).

Ditrendia (2014). Informe Mobile en España y en el Mundo. [ditrendia.es] consultado el 16 de marzo de 2015 en: <http://www.ditrendia.es/informe-ditrendia-mobile-en-espana-y-el-mundo/>

DOMINGO, M. & FUENTES, M. (2010). Innovación educativa: Experimentar con las TIC y reflexionar sobre su uso. *Píxel-Bit*, 36; 171-180.

DYREGROV, K. (2008). Effective grief and bereavement support: the role of family, friends, colleagues, schools and support professionals. Philadelphia: Jessica Kingsley Publishers.

ESPUNY, C., GONZÁLEZ, J., LLEIXÀ, M. & GISBERT, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8, 1, 171-185. (<http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n1-espuny-gonzalez-lleixa-gisbert/v8n1>) (18-11-2012) (DOI: <http://dx.doi.org/10.7238/rusc.v8i1.839>).

ESTANYOL, E., MONTAÑA, M. & LALUEZA, F. (2013). Comunicar jugando. Gamificación en publicidad y relaciones públicas. In K. ZI - LLES, J. CUENCA & J. ROM (Eds.), *Breaking the Media Value Chain* (pp. 171-172). Barcelona: Universitat Ramon Llull. (<http://goo.gl/PFn8nO>) (25-03-2014).

FAERMAN, J. (2010). Faceboom: facebook, el nuevo fenómeno de masas. Barcelona: Alienta.

FERNANDEZ CANELO, B. (2010). Las redes sociales: lo que hacen sus hijos en internet. España: Ecu.

FERNANDEZ, S. (2011). Dos grados: networking 3.0. Madrid: LID.

Fernández-Delgado, F.C. (2012). La riqueza de las redes en la educación universitaria. *Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 13(2), 200-219.

Fischer E. & Reuber A. R. (2011). Social interaction via new social media:(How) can interactions on Twitter affect effectual thinking and behavior?. *Journal of business venturing* 26(1) 1-18.

FLORES, J.M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar*, 33; 73-81 ([http:// doi.org/10.3916/c33-2009-02-007](http://doi.org/10.3916/c33-2009-02-007)).

FREIRE, P. (1968). *Pedagogy of the Oppressed*. New York: Con tinuum

FUJIMOTO, R. (2010). Designing an Educational Alternate Reality Game. (<http://goo.gl/7U6jix>) (25-03-2014).

Fullan, M., Watson y Anderson, S. (2013): Ceibal: los próximos pasos. Informe final. Michael Fullan Enterprises, Toronto, Canadá. Disponible en <http://www.ceibal.org.uy/docs/FULLAN-Version-final-traduccion-Informe-Ceibal.pdf>

FUNDACIÓN TELEFÓNICA (2012), "Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Prácticas emergentes en las artes, las editoriales y la música" de Néstor García Canclini, Francisco Cruces y Maritza Urteaga. http://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/?itempubli=182 (Último acceso 1de febrero de 2015).

FUNDACIÓN TELEFÓNICA (2013), "Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas" de Dolors Reig - Luis F. Vilches. http://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/?itempubli=182 (Último acceso 15 de marzo de 2015).

Gabelas B., José. A. y Marta. L. C. (2011). Adolescentes en la cultura digital. En Martínez R., E. y Marta L., C. *Jóvenes Interactivos. Nuevos modos de comunicarse*. (pp. 03- 15) La Coruña: Netbiblio.

Gairín, J. (2010). Gestión del conocimiento y escuela 2.0. DIM- UAB, 16. (<http://dim.pangea.org/revistaDIM16/revistanew.htm>) (04-09-2010).

GALLEGO, D. & DULAC, J. (2005). Informe final del Iberian Re search Project. (www.dulac.es/Iberian%20research/Informe%20final.doc) (04-09-2009).

García-Valcárcel, A., Muñoz-Repiso, A., Hernández-Martín, A. y Recamán, A. (2012). La metodología del aprendizaje colaborativo a través de las TICuna aproximación a las opiniones de profesores y alumnos. *Revista complutense de educación*, 23(1), 161-188.

García, A., & Martín, A. (2013). Aplicando el EEES en la Universidad española: un estudio de caso sobre la utilización de metodologías 2.0 en las nuevas titulaciones de grado. *Historia y comunicación social*, 18(1), 603-613.

García-González, J. (2014). Evaluación educativa de los estudiantes en una red social en línea. Un estudio en la educación superior. *Revista Iberoamericana de educación*, 64,127-141.

Gardner, H. (2001). *La inteligencia reformulada. Las inteligencias múltiples en el siglo XXI*. Barcelona: Paidós.

GEE, J.P. (2004). Good videogames and good learning. ([http:// goo.gl/7j18mJ](http://goo.gl/7j18mJ)) (25-03-2014).

GIKAS, J. & GRANT, M.M. (2013). Mobile Computing Devices in Higher Education: Student Perspectives on Learning with Cell - phones, Smartphones & Social Media. *The Internet and Higher Education*, 19, 18-26. (DOI: <http://doi.org/tnq>).

Giles D. (2010). *Psychology of the media*. Palgrave Macmillan.

Golbeck J. Robles C. & Turner K. (2011 May). Predicting personality with social media. In CHI'11 extended abstracts on human factors in computing systems (pp. 253-262). ACM.

GÓMEZ-AGUILAR, M., ROSES, S. & FARÍAS, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 38, 131- 138. (<http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-03-04>).

GÓMEZ MORALES, F. (2010). El pequeño libro de las redes sociales. Barcelona: Medialive content.

GONZÁLEZ GARRIDO, I. (2010). El desarrollo de las redes sociales internacionales. Proyecto fin de máster. Sevilla: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

GRANÉ, M Y WILLEM, C. (coords) (2009). Web 2.0: nuevas formas de aprender y participar. Barcelona: Laertes.

Gros, B. (2008). Aprendizajes, conexiones y artefactos. Barcelona: Gedisa.

GROS, B. (2012). Retos y tendencias sobre el futuro de la investigación acerca del aprendizaje con tecnologías digitales. *RED, Revista de Educación a Distancia*. (www.um.es/ead/red/32) (06-12-2012).

GUERRERO, D. (2011). Facebook: guía práctica. Paracuellos del Jarama, Madrid: Starbook.

GUTIÉRREZ, A. (2003). Alfabetización digital. Algo más que ratones y teclas. Barcelona: Gedisa.

GUTIÉRREZ, A. (2010). Creación multimedia y alfabetización en la era digital. In APARICI, R. (Coord.). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa.

HANSEN, D. (). Analyzing social media networks with NodeXL: insights from a connected world. Burlington (Massachusetts): Elsevier.

HARFOUSH, R. (2010). Yes we did: cómo construimos la marca Obama a través de las redes sociales. Barcelona: Gestión.

HART, J. (2011). Social learning handbook: a practical guide to using social media to work and learn smarter. Oxford, UK: Centre for Learning & Performance Technologies.

HEDENGREN, T. D. (2012). Tumblr: tus redes sociales y blogs integrados. Madrid: Anaya multimedia.

HERNÁNDEZ, N., GONZÁLEZ, M. & MUÑOZ, P.C. (2014). La planificación del aprendizaje colaborativo en entornos virtuales. *Comunicar*, 42, 25-33. (DOI: <http://doi.org/tmp>).

Hortigüela Alcalá, D. y Pérez Pueyo, A. (2015): Uso de las redes sociales como elemento formativo en el aula: Análisis de la motivación de alumnado universitario, *Icono 14*, volumen (13), pp. 95-115. doi: 10.7195/ri14.v13i2.788

Horton, D. & Wohl, R. (2006). Mass communication and para-social interaction: Observations on intimacy at a distance. *Particip@tions*, 3 [re-publicado en línea]. Disponible en: http://www.participations.org/volume%203/issue%201/3_01_hortonwohl.htm [recuperado el: 22-12-2013].

IAB (2014). V Estudio anual de Redes Sociales. Disponible en: <http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2014/04/V-Estudio-Anual-de-Redes-Sociales-versi%C3%B3n-reducida.pdf> (Último acceso 13 de febrero de 2015).

IAB y The Coktal Analysis (2014). VI Estudio Anual Mobile Marketing. Disponible en: http://www.iabspain.net/wpcontent/uploads/downloads/2014/09/VI_Estudio_Anual_Mobile_Marketing_version_abierta1.pdf (Último acceso 13 de febrero de 2015).

IAB. (2015). VI Estudio Redes Sociales de IAB Spain. [iabspain.net] consultado el 25 de febrero de 2015 en: <http://www.iabspain.net/investigacion/>

IGDA (2006). Alternate Reality Games White Paper. (<http://goo.gl/bXhuOC>) (25-03-2014).

Imbernón, F., Silva, P. & Guzmán, C. (2011). Competencias en los procesos de enseñanza-aprendizaje virtual y semipresencial. *Comunicar*, 36, 107-114. (DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C36-2011-03-01>).

Jacquemin, S., Smelser, L., & Bernot, M. (2014). Twitter in the Higher Education Classroom: A Student and Faculty Assessment of Use and Perception. *Journal of College Science Teaching*, 43(6), 22-27.

JENKINS, H. (2006). Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century. (http://henryjenkins.org/2006/10/confronting_the_challenges_of.html y http://henryjenkins.org/2006/10/confronting_the_challenges_of_1.html) (17-08-2015)

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: NYU Press.

Johnson, L., Adams Becker, S., Estrada, V., and Freeman, A. (2014): NMC Horizon Report: 2014 K-12 Edition. Austin, Texas: The New Media Consortium. Disponible en <http://cdn.nmc.org/media/2014-nmc-horizon-report-k12-EN.pdf>

KILDUFF, M. Y KRACHARDT, D. (2008). Interpersonal networks in organizations: cognition, personality, dynamics and culture. Cambridge: Cambridge University Press.

KIRKPATRICK, D. (2011). El efecto Facebook: la verdadera historia de la empresa que está conectando el mundo. Barcelona: Planeta.

KIST, W. (2010). The socially networked classroom: teaching in the new media age. Thousand Oaks, Calif.: Corwin.

KNOKE, D. Y YANG, S. (2008). Social network analysis. Thousand Oaks (California): Sage Publications.

LANKSHEAR, C. & KNOBEL, M. (2009). Nuevos alfabetismos. Su práctica cotidiana y su aprendizaje en el aula. Morata: Madrid.

LEE, T. (2006). This is not a Game: Alternate Reality Gaming and its Potential for Learning. Futurelab. (<http://goo.gl/0GRZR8>) (25- 03-2014).

LEÓN DE MORA, C. (coord.) (2010). Entornos colaborativos en docencia virtual: redes sociales y wikis. Sevilla: Secretariado de publicaciones de la Universidad de Sevilla.

LEVIN, D. & ARAFEH, S. (2002): «The digital disconnect: the widening Gap between Internet savvy students and their schools», en American Institutes for Research for the Pew Internet & American Life Project. Washington, DC, Pew Charitable Trust (www.pewinternet.org/PPF/r/67/report_display.asp) (14-08-07)

LÉVY, P. (2007). *Cibercultura: la cultura de la sociedad digital*. Barcelona: Anthropos.

Liébana, F., Villarejo, A.F., & Sánchez-Franco, M.J. (2014). Mobile Social Commerce Acceptance Model: Factors and Influences on Intention to Use S-Commerce. Congreso Marketing Aemark 2014. Madrid: ESIC.

LIN, N. (2003). Social capital: a theory of social structure and action. Cambridge: Cambridge University Press.

LONG, P. & SIEMENS, G. (2011). Penetrating the fog. Analytics in Learning and Education. Educase Review, 31-40 (www.educause.edu/ero/article/penetrating-fog-analytics-learning-and-education) (12-01-2013).

Losada, D.; Karrera, I. y Correa, J.M. (2011). Políticas sobre la integración de las TIC en la escuela de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa -RELATEC, 10(1), 21-35. Disponible en <http://mascvuex.unex.es/revistas/index.php/relatec/article/view/701>

Luengo de la Torre, M. (2012) "Una aproximación al concepto de sociedad móvil. El smartphone: su expansión, funciones, usos, límites y riesgos". Revista derecom, núm. 11. Nueva época, Septiembre-Noviembre, 2012.

Lu, J., & Churchill, D. (2014). The Effect of Social Interaction on Learning Engagement in a Social Networking Environment. Interactive Learning Environments, 22(4), 401-417.

Lugo, M.T. (2010). Las políticas TIC en la educación de América Latina. Tendencias y experiencias. Revista Fuentes, 10, 52-68

MACGREY, R. KINUTHIA W. & MARSHALL S. (EDS.), Open Educational Resources: Innovation, Research and Practice (pp. 5-17). Vancouver: Commonwealth of Learning & Athabasca University. (<http://goo.gl/OmUFne>) (25-03-2014).

Madill, R., Gest, S., & Rodkin, P. (2014). Measuring Teacher Knowledge of Classroom Social Networks: Convergent and Predictive Validity in Elementary School Classrooms. Society for Research on Educational Effectiveness, 11(2), 12-21.

Marcelino Mercedes, G. V. y De la Morena Taboada, M. (2014). Redes sociales basadas en imágenes como herramienta de comunicación museística. Museos y centros de arte Moderno y Contemporáneo de España en Pinterest e Instagram, AdComunica, 8. 139-167. doi: 10.6035/2174-0992.2014.8.9

Marín, V., Salinas, J., & De Benito, B. (2014). Research Results of Two Personal Learning Environments Experiments in a Higher Education Institution. Interactive Learning Environments, 22(2), 205-220.

Marqués, L. (2011). La creación de una comunidad aprendizaje en una experiencia de blended learning. Pixel Bit, Revista de Medios y Educación, 39, 55-68.

Martín, A.M., Dominguez, M. & Paralera, C. (2011). El entorno virtual: un espacio para el aprendizaje colaborativo. Edutec, 35 (<http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec35>) (12-05-2013).

MARTIN A, THOMSON B. & CHATFIELD T. (Eds.). Alternate reality games. White paper (pp. 31-43). International Game Developers Association. (<http://goo.gl/IWUpao>) (25-03-2014)

Martínez-Berrueto, M.A., & García-Varela, A.B. (2013). Análisis de la influencia de la virtualización en la motivación del alumnado universitario de primer curso de Magisterio. Revista de educación, 362, 42-68.

MCGONIGAL, J. (2007). Why I Love Bees: A Case Study in Collective Intelligence Gaming. In JOHN D. Y CATHERIN, T. (Eds.) The Ecology of Games: Connecting Youth, Games, and Learning (pp. 199-227). Cambridge: The MIT Press. (<http://goo.gl/F7QX4>) (25-03-2014).

MEDIA EDUCATION LAB (Ed.) (2001). (<http://mediaeducationlab.com/our-partners-rbcs>) (01-02-2012)

- Megías Q., I. y Rodríguez S.J., E. (2014). Jóvenes y comunicación. La impronta de lo virtual. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud.
- Méndez G., S. y Rodríguez S. J., E. (2011). Consecuencias futuras del despertar de una generación de adolescentes digitales. Escenarios posibles, Revista de Estudios de Juventud, 92. 11-36
- MERCHANT, G. (2009). Web 2.0, New Literacies, and the Idea of Learning through Participation English Teaching. Practice and Critique. December, 2009, 8, 3; 107-122.
- MONEREO, C. & AL. (2005). Internet y competencias básicas. Aprender a colaborar, a comunicarse, a participar, a aprender. Barcelona: Graó.
- MOSELEY, A. (2008). An Alternative Reality for Higher Education? Lessons to be Learned from Online Reality Games. In ALT-C 2008, Leeds, UK, 9-11th September 2008. (<http://goo.gl/gRDphJ>) (25-03- 2014).
- MOSELEY, A., CULVER, J., PIATT, K. & WHITTON, N. (2009). Motivation in Alternate Reality Gaming Environments and Implications for Learning. In 3rd European Conference on Games Based Learning. Graz: Academic Conferences Limited. (<http://goo.gl/LQJPoU>) (25-03-2014).
- Monge-Benito, S. y Olabarri-Fernández, M.-E. (2011). Los alumnos de la UPV/EHU frente a Tuenti y Facebook: usos y percepciones, Revista Latina de Comunicación Social, 66, pp. 79 - 100. doi: 10.4185/RLCS-66-2011-925-079-100, recuperado el 06 de febrero de 2015 en: http://www.revistalatinacs.org/11/art/925_UPV/04_Monge.html.
- Monsalve , J.C. & Granada, L.A. (2013). Redes sociales: aproximación a un estado del arte. Lámpsakos, 9, 34-41.
- Moragas, M. (ed.). Sociología de la comunicación de masas. Barcelona: Gustavo Gili.
- Moral, M.E., y Villalustre, L. (2012). Presencia de los futuros maestros en las redes sociales y perspectivas de uso educativo. RELATEC: Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, 11(1), 41-51.
- NMC (2014). The Horizont Report. 2014 Higher Education Edition. (<http://goo.gl/XUYqqu>) (25-03-2014).
- NÚÑEZ, A. (2000): Una comparación del campus virtual del British Open University y el Campus Virtual Florida State University: constructivismo vs conductismo. http://cvc.cervantes.es/obref/formacion_virtual/campus_virtual_-_nunez.htm
- OBLINGER, D. & OBLINGER, J. (Eds.) (2005): Educating the net generation. Boulder, CO, Educause. Retrieved September 20, 2007 from www.educause.edu/educatingthenetgen.
- OBSERVATORIO NACIONAL DE LAS TELECOMUNICACIONES Y DE LA SI (ONTSI) (2011): Estudio sobre el conocimiento y uso de las redes sociales en España (www.ontsi.red.es/ontsi/es/estudios-informes/estudio-sobre-el-conocimiento-y-uso-de-las-redes-sociales-en-espa%C3%B1a) (15-2-2013).
- Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI, ONTSI. (2014). La sociedad en red. Informe anual 2013. Madrid: Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Gobierno de España.
- Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI, ONTSI. (2014). Perfil socio demográfico de los internautas. Análisis de los datos INE 2013. Madrid: ONTSI

OCDE (2010). 1:1 en Educación. Prácticas actuales, evidencias del estudio comparativo internacional e implicaciones en políticas. Madrid: Instituto de Tecnologías Educativas. Disponible en http://www.iberitc.org/evaluacion/sites/default/files/biblioteca/28_1a1_en_educacion-ite_espana.pdf

OECD (2010). Are the New Millennium Learners Making the Grade? Technology Use and Educational Performance in Pisa. (<http://browse.oecdbookshop.org/oecd/pdfs/browseit/9609101E.PDF>) (04-10-2010).

O'REILLY, T. (2005). What is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html).

Ormart, E.R. & Navés, F.V. (2014). El uso de redes sociales como soporte educativo. Revista CPU-e, 18, 162-171.

Paredes Labra, J. (2012) Políticas educativas neoliberales para la integración de las TIC en educación. El caso de Madrid (España). Campus Virtuales. Revista científica iberoamericana de tecnología educativa. Vol 1, Nº 1, pág. 11-20 ISSN 2255- 1514 Disponible on line: <http://www.revistacampusvirtuales.es/index.php/revista/numeroactual/16-revista/21>

PARLAMENTO EUROPEO (2007). Posición del Parlamento Europeo adoptada en primera lectura el 24 de octubre de 2007 con vistas a la adopción de la Recomendación 2008/.../CE del Parlamento - Europeo y del Consejo relativa a la creación del Marco Europeo de Cualificaciones para el aprendizaje permanente. (<http://goo.gl/qXcvsl>) (25-06-2014).

Pérez-Fernández, F., & Vélchez, J.E. (2013). Percepción de futuros maestros sobre el potencial de las TIC en la educación de las expectativas a la realidad. Fuentes: Revista de la Facultad de Ciencias de la Educación, 13, 155-152.

PISCITELLI, A., ADAIME, I. & BINDER, I. (2010). El proyecto Facebook y la postuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Buenos Aires: Ariel-Fundación Telefónica.

PRENSKY, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants part 1. On the Horizon, 9(5), 1-6. (DOI: <http://doi.org/cxwdzq>).

Pulido Bermejo, J.P. (2014). La experiencia de Extremadura: Portfolio de la Competencia Digital Docente. Presentado en IKANOS Workshop 2014. Recuperado a partir de http://ikanos.blog.euskadi.net/wp-content/uploads/2014/05/20140512_CompetenciaDD_Extremadura_SSebastian_v2.pdf

RACTHAM, P. & FIRPO, D. (2011). Using Social Networking Technology to Enhance Learning in Higher Education: A Case Study Using Facebook. System Sciences (HICSS) 44th Hawaii International Conference. (http://ieeexplore.ieee.org/xpls/abs_all.ar-number=5718494) (12-03-2012).

RHEINGOLD, H. (2008). Using Participatory Media and Public Voice to Encourage Civic Engagement. In W. LANCE BENNETT (Ed.), Civic Life Online: Learning How Digital Media Can Engage Youth (pp.97-118). Cambridge, MA: The MIT Press.

ROBERTS, D. y OTROS (2005): Generation M: Media in the lives of 8-18 year-olds (March 9). Menlo Park, Kaiser Family Foundation (www.kff.org/entmedia/entmedia030905pkg.cfm) (01-09-07).

ROIG, R. & FIORUCCI, M. (Eds.). Claves para la investigación en innovación y calidad educativas. Al coy: Marfil & Roma TRE Università Degli Studi; 273-284.

ROIG R. & LANEVE, C. (Eds.) (2011). La práctica educativa en la sociedad de la información. Innovación a través de la investigación. Alcoy: Marfil & Scuola Editrice.

RUBIA, B., JORRI, I. & ANGUITA, R. (2009). Aprendizaje colaborativo y TIC. In J. DE-PABLOS (Coord.), Tecnología Educativa. La formación del profesorado en la era de Internet. (pp. 191-214). Málaga: Aljibe.

SALINAS, J. (1996): «Las redes: un desafío para la educación, o la educación un desafío para las redes», en CABERO, J.; CERDEIRA, M. y GÓMEZ, G. (Coords.): Medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa II. Sevilla, Secretariado de Recursos Audiovisuales de la Universidad de Sevilla y Área de Cultura del Ayuntamiento de Sevilla; 227-243.

SALMERÓN, H. & GUTIERREZ-BRAOJOS, C. (2012). La competencia de aprender a aprender y el aprendizaje autorregulado. Posicionamientos teóricos. Profesorado, 16, (1). (www.ugr.es/local/recfpro/re161ART1.pdf).

Sanabria, A.L. y Area, M. (2011) Las políticas educativas para incorporar las TIC al sistema escolar en Canarias. De Ábaco a ClicEscuela 2.0. En Roig Vila, R. & Laneve, C. (Eds.) La práctica educativa en la sociedad de la información. Innovación a través de la investigación. La pratica educativa nella società dell'informazione. L'innovazione attraverso la ricerca Alcoy - Brescia: Marfil & La Scuola Editrice pp. 369-381.

Sánchez B., A. Y Fernández M., M^a P. (2010). Informe Generación 2.0. Hábitos de los adolescentes en el uso de las redes sociales. Estudio comparativo entre Comunidades Autónomas. Madrid: Departamento de Psicología, Universidad Camilo José Cela.

SANCHO, J.M. (2009a). Escuela 2.0. DIM-UAB, 15. (<http://dim.pangea.org/revistaDIM15/revistanew.htm>) (04-09-2010).

SANCHO, J.M. (2009b). ¿Qué educación, qué escuela para el futuro próximo? Educatio Siglo XXI, 27 (2); 13-32.

SAZ, A., COLL, C., BUSTOS, A. & ENGEL, A. (2011). The Construction of Knowledge in Personal Learning Environments. A Constructivist Perspective. In Proceedings of the PLE Conference 2011, 10th-12th July 2011. Southampton (UK). (www.pleconf.com) (02-04-2013).

SCOLARI, C. (2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Centro libros PAPF.

SEDEÑO, A.M. (2010). Videojuegos como dispositivos culturales: las competencias espaciales en educación. Comunicar 34, XVII; 183-189 (<http://dx.doi.org/10.3916/C34-2010-03-18>).

SELWYN, N. (2009). Faceworking: Exploring Students' Education-related Use of Facebook, Learning, Media and Technology, 34, (2), 157-174. (DOI: 10.1080/17439880902923622).

SIEMENS, G. & GASEVIC, D. (2012). Guest Editorial. Learning and Knowledge Analytics. Journal of Educational Technology & Society, 15, (3), 1-2.

SNYDER, I. (Comp.) (2004). Alfabetismos digitales. Comunicación, innovación y educación en la era electrónica. Málaga: Aljibe

Sola, M. (2012). 10 años de TIC. Andalucía Educativa. Revista Digital. Disponible en <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/revista-andalucia-educativa/en-portada/-/noticia/detalle/10-anos-de-tic-miguel-sola-fernandez-universidad-de-malaga-1>

SQUIRE, K. & JENKINS, H. (2003). Harnessing the Power of Games in Education. *Insight*, 3(1), 5-33 (<http://goo.gl/zyvZYJ>) (25-03-2014)

TELLO, J. & AGUADED, J.I. (2009). Desarrollo profesional docente ante los nuevos retos de las tecnologías de la información y la comunicación en los centros educativos. *Pixel Bit*, 34; 31-47.

TEJEDOR, F.J.; GARCÍA-VALCÁRCEL, A. & PRADA, S. (2009). Medida de actitudes del profesorado universitario hacia la integración de las TIC. *Comunicar*, 33; 115-124.

The Cocktail Analysis (2014). VI Ola del Observatorio de Redes Sociales. Madrid: The Cocktail Analysis.

The Coktal Analysis y Arena (2014), Observatorio de Redes Sociales. VI Ola. Disponible en <http://tcanalysis.com/blog/posts/the-cocktail-analysis-y-arena-publican-la-vi-ola-del-observatorio-de-redes-sociales> (Último acceso 13 de marzo de 2015).

Toetenel, L. (2014). Social Networking: A Collaborative Open Educational Resource. *Computer Assisted Language Learning*, 27(2), 149-162.

TUFTE, T. & MEFALOPULOS, P. (2009). Participatory Commucation: A Practical Guide. Worldbank Working Paper, 170. Washington DC: The World Bank.

Túñez, M. & Sixto, J. (2012). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. *Pixel Bit*, 41, 77-92.

TYNER, K. (2008). Audiencias, intertextualidad y nueva alfabetización en medios. *Comunicar*, 30, XV; 79-85.

Universia. (2014a) El 90% de los españoles mayores de 15 años utiliza las redes sociales. [noticias.universia.es] consultado el 06 de marzo de 2015 en: <http://noticias.universia.es/ciencia-nn-tt/noticia/2014/11/05/1114446/90-espanoles-mayores-15-anos-utiliza-redes-sociales.html>

VALENCIA, B.F. (2013). Juegos de realidad alternativa (ARG). Aná lisis de la realización de este tipo de juego como herramienta educativa. Trabajo Fin de Grado. Universidad de Palermo. ([http:// goo.gl/WtNCLf](http://goo.gl/WtNCLf)) (25-03-2014).

VALETSIANOS, G. & NAVARRETE, C. (2012). Online Social Networks as Formal Learning Environments learner experiences and activities. *The International Review of Research in Open And Distance Learning*, 13, 1, 145-166. (DOI: 10.1007/s11423-12-9284-z).

VALETSIANOS, G., KIMMONS, R. & FRENCH, K. (2013). Instructor Experiences with a Social Networking Site in a Higher Education Setting: Expectations, Frustrations, Appropriation, and Compartmentalization. *Educational Technology, Research and Development*. 61, 2, 255-278 (DOI: <http://dx.doi.org/10.1007/s11423-12-9284-z>).

Valverde-Berrocoso, J. (Coord.) (2014). Políticas educativas para la integración de las TIC en el sistema educativo. El caso de Extremadura, Madrid: Dykinson.

VV.AA. (2012). Conclusiones finales de las Jornadas. Las TIC en la educación de Andalucía: presente y futuro. Consejería de Educación Cultura y Deporte. Junta de Andalucía. Disponible en http://www.juntadeandalucia.es/educacion/porta1/com/bin/Contenidos/IEFP/INNOVACION/2013_0111_TIC/1357893644151_documento2_conclusiones_finales_jornadastic.pdf

- VVAA (2013). V Oleada del Observatorio de las redes sociales en España [informe en línea]. Madrid/Barcelona, The Cocktail Analysis. Disponible en: <http://es.slideshare.net/TCAnalysis/5-oleada-observatorio-redes-sociales> [recuperado el: 26-03-2015].
- Waldrip, B. et al. (2014). Student Perceptions of Personalised Learning: Development and Validation of a Questionnaire with Regional Secondary Students. *Learning Environments Research*, 17(3), 355-370.
- WENGER, E. (1998). *Communities of Practice: Learning, Meaning, and Identity*. Cambridge: Cambridge University. (DOI: 10.1017/CBO9780511803932).
- WHITTON, N. (2008). Alternate Reality Games for Developing Student Autonomy and Peer Learning. In A. COMRIE, N. MAYES, T. MAYES & K. SMYTG (Eds.), *Proceedings of the LICK 2008 Symposium* (pp. 32-40). Edimburgh: Napier University. (<http://goo.gl/jrj2K5>) (25-03-2014).
- WILSON, C., GRIZZLE, A., TUAZON, R., AKYEMPONG, K. & CHEUNG, C.K. (2011). *Media and Information Curriculum for Teachers*. Paris: UNESCO.
- Windes, D., & Lesht, F. (2014). The Effects of Online Teaching Experience and Institution Type on Faculty Perceptions of Teaching Online. *Online Journal of Distance Learning Administration*, 17(1), 1-12.
- ZAIDIEH, A. (2012). The Use of Social Networking in Education: Challenges and Opportunities. *World of Computer Science and Information Technology Journal (WCSIT)*, 2, (1), 18-21.
- ZIMMERMAN, B.J. (2001). Theories of Self Regulated Learning and Academic Achievement: An Overview and Analysis. In B.J. ZIMMERMAN y D.H. SHUNK (Eds.), *Self-regulated Learning and Academic Achievement: Theoretical Perspectives*. (pp. 1-37). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- ACED, C. (2010). *Redes Sociales en una semana*. Barcelona: Gestión 2000.
- CABALLAR FALCÓN, J. A. (2011). *Twitter: marketing personal y profesional*. San Fernando de Henares (Madrid): RC Libros.
- CASTAÑEDA QUINTERO, L. (coord.) (2010). *Aprendizaje con redes sociales: tejidos educativos para los nuevos entornos*. Alcalá de Guadaira (Sevilla): MAD.
- CASTAÑO, C. (y otros) (2008). *Prácticas educativas en entornos Web 2.0*. Madrid: Síntesis.
- CASTELLÓ MARTÍNEZ, A. (2010). *Estrategias empresariales en la Web 2.0: las redes sociales online*. San Vicente, Alicante: Club Universitario.
- CHAMORRO MARÍN, R. (2011). *Facebook: cómo obtener el máximo partido de Facebook*. Las Rozas de Madrid: Creaciones Copyright DL.
- CHRISTAKIS, N. Y FOWLER, J. (2010). *Conectados: el sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*. Madrid: Taurus.
- CORDÓN GARCÍA, J. A. (2010). *Las nuevas fuentes de información: información y búsqueda documental en el contexto de la web 2.0*. Madrid: Pirámide.
- COTTERELL, J. (2007). *Social networks in youth and adolescence*. New York: Routledge, cop.
- DABAS, E. (2010). *Red de redes: las prácticas de la intervención en redes sociales*. Buenos Aires: Paidós.
- DANEN, C. (2011). *Desarrollo de aplicaciones IOS para redes sociales*. Madrid: Anaya multimedia.
- DE HARO, J.J. (2010). *Redes sociales para la educación*. Madrid: Anaya multimedia.
- DEL FRESNO, M. (2011). *Netnografía: investigación, análisis e intervención social online*. Barcelona: UOC.
- DYREGROV, K. (2008). *Effective grief and bereavement support: the role of family, friends, colleagues, schools and support professionals*. Philadelphia: Jessica Kingsley Publishers.
- FAERMAN, J. (2010). *Faceboom: facebook, el nuevo fenómeno de masas*. Barcelona: Alienta.
- FERNANDEZ CANELO, B. (2010). *Las redes sociales: lo que hacen sus hijos en internet*. España: Ecu.
- FERNANDEZ, S. (2011). *Dos grados: networking 3.0*. Madrid: LID.

GÓMEZ MORALES, F. (2010). El pequeño libro de las redes sociales. Barcelona: Medialive content.

GONZÁLEZ GARRIDO, I. (2010). El desarrollo de las redes sociales internacionales. Proyecto fin de máster. Sevilla: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

GRANÉ, M Y WILLEM, C. (coords) (2009). Web 2.0: nuevas formas de aprender y participar. Barcelona: Laertes.

GUERRERO, D. (2011). Facebook: guía práctica. Paracuellos del Jarama, Madrid: Starbook.

HANSEN, D. (). Analyzing social media networks with NodeXL: insights from a connected world. Burlington (Massachusetts): Elsevier.

HARFOUSH, R. (2010). Yes we did: cómo construimos la marca Obama a través de las redes sociales. Barcelona: Gestión.

HART, J. (2011). Social learning handbook: a practical guide to using social media to work and learn smarter. Oxford, UK: Centre for Learning & Performance Technologies.

HEDENGREN, T. D. (2012). Tumblr: tus redes sociales y blogs integrados. Madrid: Anaya multimedia.

KILDUFF, M. Y KRACHARDT, D. (2008). Interpersonal networks in organizations: cognition, personality, dynamics and culture. Cambridge: Cambridge University Press.

KIRKPATRICK, D. (2011). El efecto Facebook: la verdadera historia de la empresa que está conectando el mundo. Barcelona: Planeta.

KIST, W. (2010). The socially networked classroom: teaching in the new media age. Thousand Oaks, Calif. : Corwin.

KNOKE, D. Y YANG, S. (2008). Social network analysis. Thousand Oaks (California): Sage Publications.

LEÓN DE MORA, C. (coord.) (2010). Entornos colaborativos en docencia virtual: redes sociales y wikis. Sevilla: Secretariado de publicaciones de la Universidad de Sevilla.

LIN, N. (2003). Social capital: a theory of social structure and action. Cambridge: Cambridge University Press.

MARTÍN GUTIÉRREZ, P. y VILLASANTE, T. (2011). La planificación participativa desde una perspectiva de redes sociales. Madrid: UCM.

MARTÍNEZ ALEMAN, A. M. Y LYNK WARTMAN, K. (2009). Online social networking on campus: understanding what matters in student culture. New York: Routledge.

MARTÍNEZ RODRIGO, E. (2008). Interactividad digital: nuevas estrategias en educación y comunicación. Madrid: Eos.

MOLINA CAÑABATE, J.P. (2011). Introducción a la comunicación institucional a través de Internet: el tercer sector en la web participativa y otros casos de estudio. Madrid: Grupo 5.

NAFRIA, I. (2008). Web 2.0: el usuario, el nuevo rey de Internet. Barcelona: Gestion 2000.

NOGUERA VIVO, J.M. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario on line. Barcelona: UOC.

ORIHUELA, J. (2011). Mundo Twitter: una guía para comprender y dominar la plataforma que cambió la red. Barcelona: Alienta.

PADILLA RODRÍGUEZ, J.A. (2010). La comunicación de las emociones en las redes sociales. Trabajo fin de Máster de Comunicación y Cultura de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, dirigido por Inmaculada Gordillo Álvarez. Sevilla: Facultad de Comunicación.

PAPACHARISI, Z. (2011). A networked self: identity, community and culture on social network sites. New York: Routledge.

PASANT, A. (2011). Semantic Web technologies for Enterprise 2.0. Amsterdam: IOS Press.

PÉREZ SÁNCHEZ, L. (2011). La web 2.0 y las redes sociales. Antequera: Innovación y cualificación.

PISCITELLI, A. (y otros) (2010). El proyecto Facebook y la posuniversidad: sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Barcelona: Ariel.

PORRAS SÁNCHEZ, A. (2010). Net.. qué?! : networking para todos. Madrid: CEF.

PORTER, J. (2008). Designing for the social web. Berkeley (Estados Unidos): New Riders.

RISSOAN, R. (2011). Redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo en el mundo profesional. Cornellá de Llobregat: ENI.

RENNINGER, K. (2002). Building virtual communities: learning and change in cyberspace. New York: Cambridge University Press.

REQUENA SANTOS, F. (2003). Análisis de redes sociales: orígenes, teorías y aplicaciones. Madrid: Centro de investigaciones sociológicas.

- REQUENA SANTOS, F. (2008). Redes sociales y sociedad civil. Madrid: Centro de investigaciones sociológicas.
- ROJAS ORDUÑA, O. I. (coord.) (2007). web 2.0. Madrid: ESIC.
- RUSSELL, A. (2011). Mining the social web. Sebastopol CA: O'Reilly.
- SCHAWBEL, D. (2011). Yo 2.0: guía completa para aprovechar el potencial de los medios sociales en la promoción personal. Barcelona: Conecta.
- SHUEM, A. (2008). Web 2.0 Sub-Title: a strategy guide. Beijing: O'Reilly.
- TORAL MARÍN, S. (2010). Gestión del conocimiento mediante comunidades de práctica virtuales: aplicación a proyectos de software de código abierto. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- VEGA REDONDO, F. (2007). Complex social networks. New York: Cambridge University Press.
- WATTS, D. (2011). Seis grados de separación: la ciencia de las redes en la era del acceso. Barcelona: Paidós.
- WIM WIM CONSULTORES (2008). Manual de uso del software social en la educación superior.

ANEXOS

IDENTIFICACIÓN del certificado de profesionalidad

Denominación: Docencia de la formación profesional para el empleo.

Código: SSCE0110 **Familia profesional:** Servicios Socioculturales y a la Comunidad.

Área profesional: Formación y Educación

Nivel de cualificación profesional: 3

Cualificación profesional de referencia:

SSC448_3 Docencia de la formación para el empleo. (RD 1096/2011, de 22 de julio, de 2011)

Relación de unidades de competencia que configuran el certificado de profesionalidad:

- UC1442_3: Programar acciones formativas para el empleo adecuándolas a las características y condiciones de la formación, al perfil de los destinatarios y a la realidad laboral.
- UC1443_3: Seleccionar, elaborar, adaptar y utilizar materiales, medios y recursos didácticos para el desarrollo de contenidos formativos.
- UC1444_3: Impartir y tutorizar acciones formativas para el empleo utilizando técnicas, estrategias y recursos didácticos.
- UC1445_3: Evaluar el proceso de enseñanza–aprendizaje en las acciones formativas para el empleo.
- UC1446_3: Facilitar información y orientación laboral y promover la calidad de la formación profesional para el empleo.

Competencia general:

Programar, impartir, tutorizar y evaluar acciones formativas del subsistema de formación profesional para el empleo, elaborando y utilizando materiales, medios y recursos didácticos, orientando sobre los itinerarios formativos y salidas profesionales que ofrece el mercado laboral en su especialidad, promoviendo de forma permanente la calidad de la formación y la actualización didáctica.

Entorno Profesional:

Ámbito profesional:

Desarrolla su actividad profesional en el ámbito público y privado, en centros o entidades que impartan formación profesional para el empleo, tanto para trabajadores en activo, en situación de desempleo, así como a colectivos especiales. Su desempeño

profesional lo lleva a cabo en empresas, organizaciones y entidades de carácter público o privado, que impartan formación por cuenta propia o ajena. En el desarrollo de la actividad profesional se aplican los principios de accesibilidad universal de acuerdo con la legislación vigente

Sectores productivos:

Se ubica en todos los sectores productivos, en las áreas de formación profesional para el empleo, ya sea en la formación ofertada por los departamentos competentes, de demanda o en alternancia con el empleo, y otras acciones de acompañamiento y apoyo a la formación, o dentro de las enseñanzas no formales.

Ocupaciones y puestos de trabajo relacionados:

2329.1010 Formador de formación no reglada.

2329.1029 Formador de formación ocupacional no reglada.

2329.1029 Formador ocupacional.

2329.1029 Formador para el empleo

2321.1034 Formador de formadores.

Duración de la formación asociada: 380 horas.

Relación de módulos formativos y de unidades formativas:

MF1442_3: horas). Programación didáctica de acciones formativas para el empleo. (60 horas).

MF1443_3: y recursos didácticos en formación profesional para el empleo (90 Selección, elaboración, adaptación y utilización de materiales, medios

MF1444_3: horas). Impartición y tutorización de acciones formativas para el empleo (100

UF1645: Impartición de acciones formativas para el empleo (70 horas).

UF1646: Tutorización de acciones formativas para el empleo (30 horas).

MF1445_3: Evaluación del proceso de enseñanza–aprendizaje en formación profesional para el empleo (60 horas).

MF1446_3: para el empleo (30 horas). Orientación laboral y promoción de la calidad en la formación profesional

MP0353: Módulo de prácticas profesionales no laborales de Docencia en la formación para el empleo (40 horas).

II. PERFIL PROFESIONAL DEL CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

Unidad de competencia 1

Denominación: PROGRAMAR ACCIONES FORMATIVAS PARA EL EMPLEO ADECUÁNDOLAS A LAS CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES DE LA FORMACIÓN, AL PERFIL DE LOS DESTINATARIOS Y A LA REALIDAD LABORAL.

Nivel: 3

Código: UC1442_3

Realizaciones profesionales y criterios de realización

RP1: Analizar la normativa vinculada a la Formación Profesional para el empleo que determina el tipo de acción formativa a desarrollar, identificando las características y condiciones previas para considerarlas al preparar la programación.

CR1.1 La normativa se identifica para aplicarla en función de la acción formativa a desarrollar orientando la programación de la misma.

CR1.2 Las condiciones previas de la acción formativa se definen al inicio del proceso para orientar programación didáctica.

CR1.3 El perfil profesional y las necesidades de formación de los destinatarios de la acción formativa, se identifican y analizan para que se reflejen en la programación didáctica.

RP2: Coordinar con el resto del equipo, la formación técnica y profesional para el desarrollo de la acción formativa.

CR2.1 La consecución de los objetivos se garantiza coordinando a todos los profesionales del equipo para implicarlos en el proceso formativo.

CR2.2 La acción formativa se organiza por el equipo de trabajo distribuyendo funciones, fijando objetivos y metodología de trabajo para definir la línea de actuación.

CR2.3 Las estrategias de actuación planteadas por el equipo de trabajo, se dirigen a fomentar la coordinación, el compromiso y la responsabilidad conjunta para el desarrollo de la acción formativa en la dirección propuesta.

CR2.4 Las características de los destinatarios de la formación se especifican al definir la acción formativa, atendiendo a las normas y criterios establecidos por la norma, y en su caso al protocolo de actuación para la selección de alumnos.

CR2.5 El procedimiento de revisión de las actuaciones que se desarrollen en la acción formativa, se define en su planificación, para que contribuya a la adaptación de la programación de manera que mejore la misma.

RP3: Elaborar programaciones didácticas que reflejen sus elementos (objetivos, contenidos, actividades de aprendizaje, metodología, recursos, temporalización, evaluación) para desarrollar la acción formativa.

CR3.1 Los elementos de la programación didáctica se identifican y definen para prever el conjunto de la acción formativa, anticipando su revisión para asegurar las correcciones y/o adaptaciones que fueran precisas durante el desarrollo.

CR3.2 Los objetivos se redactan de manera precisa, en función de las competencias profesionales a adquirir, para orientar la acción formativa que se pretende desarrollar.

CR3.3 Los contenidos teóricos, prácticos y relacionados con el ejercicio profesional se elaboran, se estructuran y secuencializan en unidades didácticas / de trabajo significativas, globales y flexibles en función de los objetivos programados y de las competencias profesionales a desarrollar en la acción formativa, utilizando fuentes de información actualizadas.

CR3.4 Las actividades de aprendizaje se diseñan y estructuran en función de los objetivos, contenidos, tiempo y características de los alumnos a fin de facilitar el proceso de aprendizaje de los mismos.

CR3.5 Las estrategias metodológicas y los recursos didácticos facilitadores del aprendizaje se seleccionan en función de los objetivos, contenidos y modalidades de formación, adaptándolos a las capacidades y necesidades de los destinatarios.

CR3.6 El material a utilizar se detalla en un listado, especificando características y cantidades necesarias para el desarrollo de la acción formativa.

CR3.7 La temporalización de las unidades didácticas se establece en función de las características de la acción formativa vinculándolas a criterios de eficacia.

CR3.8 Los instrumentos y momentos de la evaluación, se definen y diseñan conforme con las normas técnicas y didácticas establecidas para adaptarse a los objetivos previstos en la programación.

RP4: Elaborar planificaciones temporalizadas para las sesiones formativas, secuenciando los contenidos y actividades.

CR4.1 Las características y condiciones ambientales de las sesiones formativas se determinan con exactitud y claridad para prever la acción asegurando la disponibilidad de espacios y medios.

CR4.2 Los contenidos (teóricos, prácticos y profesionalizadores) y las actividades de aprendizaje, con los recursos didácticos que precisen, se secuencializan, atendiendo a criterios pedagógicos de forma que aseguren la consecución de los objetivos.

CR4.3 Los contenidos y actividades de aprendizaje se estructuran en el guion didáctico de modo coherente junto con las estrategias metodológicas a utilizar y los recursos didácticos, de forma que aseguren la consecución de los objetivos.

CR4.4 El tiempo destinado a la impartición de las unidades didácticas se determina con criterios realistas y flexibles para ajustarlo a las acciones a desarrollar.

CR4.5 La revisión de la planificación se desarrolla de forma continua revisando cada paso del proceso para permitir adecuaciones y/o modificaciones durante el desarrollo de la acción formativa.

CR4.6 Las fuentes bibliográficas utilizadas en la elaboración de la acción formativa, se detallan según los estándares fijados para facilitar el acceso a la misma.

Contexto profesional

Medios de producción.

Certificados de profesionalidad, programas formativos, cualificaciones profesionales. Material de recogida y actualización de la información, instrucciones para la programación de acciones formativas. Fichas de planificación y programación didáctica. Aplicaciones informáticas.

Productos y resultados.

Análisis de la normativa vinculada a la formación profesional. Coordinación con el equipo docente de la formación técnica y profesional. Elaboración de programaciones didácticas y planificaciones temporalizadas de sesiones formativas. Secuencialización de contenidos y actividades. Especificación de recursos y técnicas a utilizar en la programación de acciones formativas para el empleo.

Información utilizada o generada

Guías didácticas. Programaciones de acciones formativas. Catálogo integrado modular, módulos formativos, unidades formativas, programaciones temporalizadas, planning de formación, legislación sobre el subsistema de formación profesional para el empleo. Información previa del alumnado, como solicitudes, currículos y pruebas de selección. Recursos informáticos. Programas formativos, certificados de profesionalidad. Bibliografía de la especialidad. Documentación gráfica en distintos soportes. Recursos informativos y formativos disponibles en la red. Datos de los observatorios ocupacionales.

Unidad de competencia 2

Denominación: SELECCIONAR, ELABORAR, ADAPTAR Y UTILIZAR MATERIALES, MEDIOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS PARA EL DESARROLLO DE CONTENIDOS FORMATIVOS.

Nivel: 3

Código: UC1443_3

Realizaciones profesionales y criterios de realización

RP1: Seleccionar materiales, medios y recursos didácticos en función de los objetivos de aprendizaje y de la modalidad formativa para facilitar la acción formativa.

CR1.1 La identificación y selección de materiales, medios y recursos didácticos se establece atendiendo a las características y modalidad de la acción formativa.

CR1.2 Las condiciones ambientales donde se desarrolla la acción formativa se analizan como factor determinante en la selección de materiales, medios y recursos didácticos para la consecución de los objetivos programados.

CR1.3 Las características de los destinatarios de la acción formativa se examinan para considerar los materiales, medios y recursos didácticos a utilizar valorando su idoneidad.

RP2: Elaborar y adaptar materiales y recursos didácticos atendiendo a criterios técnicos y metodológicos para favorecer la impartición y facilitar el aprendizaje de los contenidos formativos.

CR2.1 El guion didáctico para la elaboración de los materiales se realiza atendiendo a criterios pedagógicos y de diseño gráfico, así como a las características técnicas propias del medio que sirve de soporte.

CR2.2 Los materiales didácticos (impresos, audiovisuales y multimedia) se elaboran, o adaptan, en función de los objetivos, contenidos, condiciones ambientales y características de los destinatarios.

CR2.3 El acabado de los materiales didácticos se revisa sistemáticamente antes de su utilización, reproducción y visualización con el fin de verificar su adecuación.

RP3: Utilizar materiales, medios y recursos didácticos adecuándolos al contexto y atendiendo a criterios metodológicos y de accesibilidad para el aprovechamiento de la acción formativa.

CR3.1 Los materiales, medios y recursos didácticos se utilizan atendiendo a criterios de disponibilidad conforme a las estrategias metodológicas y a la planificación establecida.

CR3.2 La disposición en el espacio de trabajo de los medios y recursos (pizarras, papelógrafo, retroproyector, entre otros) se planifica atendiendo a criterios de eficacia para favorecer su utilización.

CR3.3 Los medios y recursos didácticos (audiovisuales, multimedia, entre otros) se utilizan siguiendo las especificaciones técnicas, pautas didácticas y la planificación establecida para su mejor aprovechamiento.

CR3.4 El funcionamiento de los medios y recursos didácticos, se comprueba previamente a su utilización para asegurar la posibilidad de su uso durante la acción formativa.

CR3.5 Los posibles fallos técnicos en los materiales y equipos didácticos, se subsanan con medios didácticos alternativos a fin de garantizar la continuidad de la acción formativa.

CR3.6 La puesta en funcionamiento y mantenimiento de los medios didácticos se realizará respetando las normas de seguridad y salud laboral para salvaguardar la integridad de los alumnos y el formador.

CR3.7 Los materiales se utilizan atendiendo a la programación establecida y a las circunstancias concretas de proceso de comunicación didáctica.

Contexto profesional

Medios de producción.

Aplicaciones informáticas, reproductores de imágenes, reproductores de audio y vídeo, proyector, software, hardware informático y de reprografía. Pizarra, papelógrafo, paneles. Material audiovisual y multimedia. Sistemas informáticos y herramientas de autor. Accesorios y dispositivos electrónicos de audio y vídeo. Soportes multimedia. Formatos de archivo y animación multimedia.

Productos y resultados.

Selección, elaboración, adaptación y utilización de materiales, medios y recursos didácticos para facilitar la acción formativa. Presentaciones multimedia. Guiones didácticos.

Información utilizada o generada

Documentación sobre uso y manejo de aparatos y equipos de proyección, audio y vídeo. Guiones didácticos del material gráfico, audiovisual y multimedia. Catálogos. Manuales técnicos de fabricantes. Documentos audiovisuales. Guía de recursos. Bibliografía específica. Recursos informativos y formativos disponibles en la red. Documentación gráfica en distintos soportes.

Unidad de competencia 3

Denominación: IMPARTIR Y TUTORIZAR ACCIONES FORMATIVAS PARA EL EMPLEO UTILIZANDO TÉCNICAS, ESTRATEGIAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS.

Nivel: 3

Código: UC1444_3

Realizaciones profesionales y criterios de realización

RP1: Establecer condiciones que favorezcan el desarrollo del proceso de aprendizaje para la impartición de acciones formativas.

CR1.1 Los distintos puntos del programa se explican a los alumnos enfatizando la importancia del trabajo que se llevará a cabo con la intención de proporcionar una idea de conjunto.

CR1.2 Las necesidades, los intereses y los conocimientos previos de los participantes se consideran y vinculan con los contenidos, las prácticas profesionales y el itinerario formativo, al inicio de la acción formativa, para adecuar el proceso formativo al contexto donde se imparte.

CR1.3 Los materiales y condiciones ambientales se verifican y analizan antes de su utilización para adecuar la acción formativa a las circunstancias y recursos disponibles.

CR1.4 La participación y colaboración en el desarrollo de la acción formativa se fundamenta en la implicación del grupo para crear un clima que facilite la consecución de los objetivos.

RP2: Impartir contenidos formativos del programa, utilizando técnicas, estrategias didácticas, recursos y materiales didácticos acordes al tipo de acción formativa con el fin de facilitar la adquisición de las competencias profesionales.

CR2.1 Los contenidos se exponen combinando la utilización de la voz, ritmo, gesticulación y movimiento corporal, prestando atención a la secuencia, claridad, comprensión y significatividad de los mismos para facilitar su transmisión a los alumnos.

CR2.2 Los contenidos formativos se presentan sobre la base de modelos cercanos a la realidad profesional, procurando en todo momento su actualización en cuanto al uso de técnicas, instrumentos o metodologías para facilitar la adquisición de las competencias profesionales.

CR2.3 La participación de los alumnos se fomenta, así como el establecimiento de relaciones interpersonales para crear un ambiente de acción conjunta en el contexto del aula.

CR2.4 Las estrategias didácticas se aplican y varían en función de las necesidades y ritmo de aprendizaje de los alumnos de la acción formativa a fin de considerar las dificultades personales y/o grupales.

CR2.5 Los contenidos que delimitan el núcleo de la acción formativa se enfatizan subrayando la relación que tienen con la consecución de las competencias profesionales.

CR2.6 Las aportaciones de los alumnos de la acción formativa se refuerzan positivamente, proporcionando alternativas o sugerencias y corrigiendo errores para implicarlos en su propio proceso de aprendizaje.

CR2.7 Los indicadores de transmisión de los contenidos se comprueban de forma sistemática, atendiendo especialmente a los alumnos de la acción formativa con más dificultades, con el fin de controlar los distractores que interfieran en el desarrollo.

CR2.8 Los ejemplos y demostraciones se efectúan en función de la complejidad de los contenidos y/o demandas de los alumnos de la acción formativa para facilitar la adquisición de los contenidos.

RP3: Proponer, dinamizar y supervisar las actividades de aprendizaje utilizando metodologías activas para fomentar el desarrollo de competencias profesionales y sociales.

CR3.1 Las actividades de aprendizaje se proponen de forma clara con instrucciones y criterios de ejecución bien definidos, proporcionando información sobre el tipo de resultado esperado y los criterios que se utilizan en su valoración.

CR3.2 Los procedimientos de trabajo y realización de las actividades de aprendizaje se acuerdan con el grupo alumnos de la acción formativa, en la medida de lo posible, para dinamizar la actuación y el grado de participación de todos.

CR3.3 El programa formativo se vincula a la situación real de trabajo a través del desarrollo de las actividades de aprendizaje que aproximen el mundo laboral al aula.

CR3.4 La dirección y/o coordinación de las actividades de aprendizaje se manifiesta con claridad proporcionando sugerencias y recomendaciones para su desarrollo.

CR3.5 Las incidencias y conflictos se solucionan y canalizan, recalcando la importancia del diálogo y la comunicación, favoreciendo actitudes de responsabilidad y trabajo en grupo entre los alumnos.

CR3.6 La supervisión de la actividad de aprendizaje se realiza de forma sistemática, comprobando su calidad, contrastando los resultados, identificando errores o desviaciones para introducir las correcciones oportunas.

CR3.7 La interacción y reflexión de los participantes se fomenta mediante indicaciones y sugerencias para la realización de las actividades, potenciando el aprendizaje comprensivo y el intercambio de información.

RP4: Asesorar a los alumnos en el uso de estrategias de aprendizaje y utilización de fuentes de información que faciliten el desarrollo de la acción formativa para la adquisición de competencias profesionales.

CR4.1 Los resultados del aprendizaje a conseguir y las actividades de aprendizaje a desarrollar por cada alumno de la acción formativa se establecen y acuerdan en función de sus propias necesidades, respetando los contenidos mínimos, con una temporalización apropiada a la amplitud de los contenidos.

CR4.2 Los procesos de aprendizaje realizados por los alumnos de la acción formativa se refuerzan positivamente, para favorecer la consecución de los resultados.

CR4.3 Las actividades de aprendizaje se fundamentan en el desarrollo de las capacidades individuales para asegurar experiencias vinculadas a la acción formativa a cada alumno, a fin de favorecer actitudes de autonomía, responsabilidad y toma de decisiones.

CR4.4 La información sobre la evaluación del proceso se proporciona a los alumnos de forma periódica para reforzar o reconducir su aprendizaje.

CR4.5 Las técnicas de evaluación y seguimiento del grupo se diferencian para atender de manera individualizada a los alumnos con más dificultades.

Contexto profesional

Medios de producción.

Medios informáticos, reproductores de imágenes, reproductores de audio y vídeo. Cámara de vídeo, proyector multimedia, pizarra, papelógrafo, ordenadores, impresora. Material de aula. Técnicas de comunicación, dinamización y motivación del aprendizaje. Actividades de aprendizaje de supervisión y seguimiento. Instrumentos de seguimiento de la acción formativa. Fuentes de información que faciliten el desarrollo de acciones formativas.

Productos y resultados.

Establecimiento de condiciones de aprendizaje. Impartición de contenidos formativos. Utilización de técnicas, estrategias didácticas, recursos y materiales didácticos. Propuesta, dinamización y supervisión de actividades de aprendizaje. Utilización de metodologías activas. Asesoramiento a los alumnos en el uso de estrategias de aprendizaje. Simulaciones didácticas. Autoscopias.

Información utilizada o generada

Certificado de profesionalidad. Programa del curso, módulo y unidades formativas. Guías didácticas. Manuales y cuadernos didácticos. Recursos informativos y formativos disponibles en la red. Normativa vigente sobre formación profesional para el empleo. Bibliografía específica. Guiones didácticos. Recursos didácticos en distintos soportes (tales como ejercicios, actividades y supuestos prácticos).

Unidad de competencia 4

Denominación: EVALUAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LAS ACCIONES FORMATIVAS PARA EL EMPLEO.

Nivel: 3

Código: UC1445_3

Realizaciones profesionales y criterios de realización

RP1: Realizar un diagnóstico inicial de la formación de los alumnos, elaborando y aplicando instrumentos de evaluación con el fin de adecuar los contenidos al nivel formativo de los mismos.

CR1.1 El nivel de los alumnos se comprueba al inicio de la acción formativa en relación con los objetivos a conseguir para adaptar la acción en función de los resultados obtenidos.

CR1.2 Los instrumentos para la recogida de información se elaboran y aplican, siguiendo las normas establecidas para la obtención de datos pertinentes.

CR1.3 Las estrategias metodológicas se ajustan en función de los resultados de la evaluación inicial o diagnóstica para conseguir los resultados establecidos en el programa de la acción formativa.

RP2: Comprobar durante el desarrollo, y al final, de la acción formativa, el nivel de adquisición de competencias profesionales elaborando y aplicando instrumentos de evaluación para proporcionar orientaciones sobre la adquisición de aprendizajes simples y complejos con el fin de ayudar a cada alumno a su logro y mejora.

CR2.1 Los instrumentos de evaluación continua se elaboran y aplican con objetividad y rigor, comprobando la pertinencia de los mismos para medir y valorar lo previsto en la programación de la acción formativa.

CR2.2 La evaluación continua de los participantes durante el proceso formativo se realiza con criterios objetivos, realistas y flexibles, contrastando el nivel de aprendizaje alcanzado en relación con los resultados previstos en la programación de la acción formativa para orientar a los alumnos.

CR2.3 Los instrumentos de evaluación, que orienten y dirijan al alumno en la evaluación de su propio aprendizaje, se elaboran de forma que permitan a éste analizar sus logros y al formador establecer estrategias conjuntas de mejora.

CR2.4 Las pruebas teóricas y prácticas previstas se aplican para verificar el nivel de aprendizaje alcanzado por los alumnos de la acción formativa en relación a los objetivos y/o criterios de realización y evaluación determinados.

CR2.5 Los instrumentos de evaluación final se elaboran y aplican con objetividad y rigor, cumpliendo criterios de facilidad y validez para garantizar la medición de los datos requeridos.

CR2.6 El resultado obtenido en la evaluación del alumno durante el proceso de aprendizaje se transmite al mismo facilitando orientaciones para continuar o reconducir el proceso formativo individualizado.

CR2.7 La información sobre el grado de consecución de las competencias profesionales adquiridas se comunica a cada alumno de la acción formativa para su conocimiento.

RP3: Realizar una evaluación final de la acción formativa, que permita obtener información para modificar aquellos aspectos de la programación que lo requieran.

CR3.1 El procedimiento de evaluación de la acción formativa se establece en función de las características de la misma, con la participación de todos los alumnos y formadores intervinientes.

CR3.2 La información para la evaluación y mejora de la acción formativa se obtiene a través de la aplicación de instrumentos de recogida de datos (cuestionarios, entrevistas, hojas de registro, entre otros) que reflejen el estado del proceso de aprendizaje.

CR3.3 La información cualitativa y cuantitativa de la acción formativa se obtiene mediante la aplicación de instrumentos de recogida de datos que determinen la pertinencia y adecuación de cada uno de sus elementos (alumnos, programación, recursos y medios, entre otros) a los resultados programados para la mejora de acciones futuras.

Contexto profesional

Medios de producción.

Instrumentos de evaluación de conocimientos teóricos, prácticos y profesionalizadores. Fichas de seguimiento y evaluación. Desarrollo de actividades de aprendizaje de evaluación. Medios y recursos didácticos como soportes a la actuación didáctica.

Productos y resultados.

Diagnóstico inicial de la formación de los alumnos. Adecuación de contenidos al nivel formativo de los mismos, comprobación del nivel de aprendizaje durante el desarrollo, y al final, de la acción formativa. Elaboración y aplicación de instrumentos de evaluación diagnóstica, continua, final y procesual. Propuesta de orientaciones sobre la adquisición de aprendizaje. Indicadores de la calidad formativa. Instrumentos de autoevaluación del alumnado.

Información utilizada o generada

Documentación didáctica. Informes de evaluación. Pruebas de evaluación teóricas, prácticas y actitudinales. Bibliografía específica. Instrumentos y procedimientos de autoevaluación y heteroevaluación. Recursos informativos y formativos disponibles en la red. Hojas de registro. Cuestionarios de satisfacción del alumno.

Unidad de competencia 5

Denominación: FACILITAR INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL Y PROMOVER LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO.

Nivel: 3

Código: UC1446_3

Realizaciones profesionales y criterios de realización

RP1: Recabar información sobre la realidad laboral y el contexto profesional para transmitir oportunidades de empleo reales acordes a la acción de formación.

CR1.1 La realidad formativa y profesional de la especialidad que se imparte se analiza e investiga de una manera renovada, real y contextualizada para vincularla a los futuros entornos de trabajo.

CR1.2 Los recursos de búsqueda de empleo (observatorios de empleo, ofertas de trabajo «on line» y en medios escritos, empresas del sector, oficinas de empleo, consulting, asesorías, agencias de desarrollo, entre otros) que favorezcan la inserción laboral, se identifican y clasifican en función de la especialidad profesional.

CR1.3 La información sobre la oferta formativa y el contexto profesional se recopila de manera detallada para su organización y presentación para ofrecerla a las personas que lo soliciten.

CR1.4 Los recursos de formación y empleo que se ofrecen, se actualizan permanentemente, estableciendo vías de comunicación con el contexto social y laboral, intercambiando información entre profesionales, empresas, organizaciones e instituciones.

RP2: Potenciar el protagonismo activo y la responsabilidad del alumno destinatario de la acción formativa teniendo en cuenta sus competencias personales, técnicas y su experiencia laboral para implicarle en el proceso de aprendizaje.

CR2.1 La realidad del que recibe orientación (formación, necesidades, expectativas, situación social, competencias, entre otros) se analiza con objetividad y de forma detallada, para identificar sus necesidades e intereses.

CR2.2 El protagonismo y la responsabilidad del alumno de la acción formativa se potencian de manera activa, compartiendo con él la realidad y el contexto laboral para su orientación.

CR2.3 Las características personales y profesionales del alumno destinatario de la acción formativa, se identifican con el fin de elaborar itinerarios personalizados que mejoren su cualificación profesional.

CR2.4 Las habilidades y recursos personales que permitan afrontar con éxito el proceso de inserción laboral, se trabajan con los alumnos de la acción formativa fomentando la participación activa y la toma de decisiones.

RP3: Informar y asesorar al alumno de la acción formativa sobre los itinerarios formativos y salidas profesionales en su especialidad profesional, de manera individual y personal para orientar la elección.

CR3.1 Los itinerarios formativos y las salidas profesionales en cada especialidad profesional se personalizan contextualizándolos para favorecer el aprendizaje a lo largo de la vida.

CR3.2 La información sobre el empleo (recursos, instrumentos, entre otros) se transmite a los alumnos de la acción formativa teniendo en cuenta las áreas de interés profesional con el objeto de encauzar sus prácticas profesionales.

CR3.3 Las oportunidades de empleo reales se comunican, teniendo en cuenta las competencias personales y técnicas, y la experiencia laboral de cada alumno destinatario de la acción formativa para implicarle en su desarrollo profesional.

CR3.4 Las características individuales de cada alumno se delimitan comparándolas con los indicadores profesionales y psicosociales con el fin de elaborar los itinerarios profesionales personales para el empleo.

RP4: Identificar estrategias de mejora de la calidad de los procesos formativos para aplicar en las acciones formativas.

CR4.1 Los requisitos mínimos exigibles para el desarrollo de las acciones formativas se identifican previamente, de forma que sean considerados en la definición de la política de calidad.

CR4.2 Los parámetros de calidad que miden los procesos y objetivos de la formación se determinan, para verificar el nivel de adecuación de las acciones formativas a los resultados previstos inicialmente en las mismas.

CR4.3 Los docentes implicados en la formación para el empleo se responsabilizan de su trabajo y cumplen con la planificación del centro, participando activamente en las reuniones de coordinación y seguimiento, para colaborar con los demás agentes implicados en la formación, valorando sus aportaciones.

CR4.4 Las necesidades de cambio detectadas por los docentes implicados en el seguimiento de la acción formativa se identifican y registran, incorporando los ajustes necesarios para mejorar la calidad de la formación.

CR4.5 Los docentes implicados en la formación se implican en la consulta regular de publicaciones especializadas y actualizadas, participan activamente en encuentros, seminarios, congresos, asociaciones y redes, para su mejora y actualización profesional.

CR4.6 Las propuestas de adaptación e innovación de la formación se plantean acordes al entorno profesional y a las implicaciones y efectos que causan el impacto tecnológico y las TIC para incrementar la calidad del proceso formativo.

Contexto profesional

Medios de producción.

Materiales de recogida de información tales como: cuestionarios, entrevistas, visitas e Internet. Materiales para el procesamiento de la información. Manuales de orientación, documentos de estudio del mercado laboral, informes de los observatorios para el empleo, datos estadísticos de empleo e inserción profesional. Información sobre estándares de calidad. Listados de indicadores de calidad. Cuestionarios de seguimiento y evaluación. Fichas de seguimiento. Informes de coordinación. Instrumentos de evaluación de los procesos y resultados. Planificación del sistema de calidad.

Productos y resultados.

Recogida de información sobre la realidad laboral y el contexto profesional. Potenciación del protagonismo activo y la responsabilidad del alumno. Información y asesoramiento sobre los itinerarios formativos y salidas profesionales. Identificación de estrategias de mejora de la calidad de los procesos formativos.

Información utilizada o generada

Informes de inserción laboral. Itinerarios formativos y laborales. Guías de recursos. Información sobre contrataciones, demandas y ofertas de empleo en la especialidad. Simulaciones de entrevistas laborales. Inventario de empresas y centros de empleo de la zona. Bibliografía específica. Recursos didácticos en distintos soportes. Documentación y revistas especializadas. Resultados cuantitativos y cualitativos del seguimiento formativo. Información sobre posibilidades de mejora de la actuación docente. Propuestas de innovación y desarrollo técnico–pedagógico. Cuestionarios de seguimiento y evaluación

III. FORMACIÓN DEL CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD

MÓDULO FORMATIVO 1

Denominación: PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ACCIONES FORMATIVAS PARA EL EMPLEO.

Código: MF1442_3

Nivel de cualificación profesional: 3

Asociado a la Unidad de Competencia:

UC1442_3: Programar acciones formativas para el empleo adecuándolas a las características y condiciones de la formación, al perfil de los destinatarios y a la realidad laboral.

Duración: 60 horas

Capacidades y criterios de evaluación

C1: Analizar la normativa sobre la Formación Profesional para el Empleo en sus diferentes modalidades de impartición, identificando sus características y colectivos destinatarios.

CE1.1 Identificar la normativa vinculada a la Formación Profesional para el Empleo en la modalidad presencial y en línea.

CE1.2 Extraer de la normativa las características de la formación a programar.

CE1.3 Analizar las características metodológicas de la formación presencial y en línea.

CE1.4 Recopilar la información necesaria de los proyectos formativos para el desarrollo de la acción.

CE1.5 Analizar los referentes formativos y profesionales de módulos y, en su caso, unidades formativas, de certificados de profesionalidad o programas formativos.

CE1.6 Extraer de programas, certificados y/o proyectos formativos, los requerimientos de la formación (perfiles, recursos, duración, contenidos, entre otros) a programar.

C2: Establecer pautas de coordinación metodológica adaptada a la modalidad formativa de la acción a impartir

CE2.1 Identificar el perfil profesional y formativo de los destinatarios de la formación, sus características y necesidades.

CE2.2 Planificar, en equipo, la acción formativa a impartir concretando contenidos, actividades, métodos didácticos, recursos, entre otros.

CE2.3 Establecer estrategias metodológicas que favorezcan el aprendizaje en adultos.

CE2.4 Organizar sesiones de coordinación de forma sistemática, evidenciando resultados para evaluar la calidad de la formación impartida.

CE2.5 Establecer un sistema de calidad consensuado con el equipo docente para la revisión y actualización de la metodología docente.

C3: Elaborar la programación didáctica de una acción formativa en función de la modalidad de impartición y de las características de los destinatarios.

CE3.1 Identificar la ubicación de la acción formativa en las iniciativas de Formación Profesional para el Empleo.

CE3.2 Analizar la acción formativa a programar y su vinculación con el perfil profesional.

CE3.3 Organizar los bloques formativos por orden de impartición, determinando un nombre operativo y su duración.

CE3.4 Desarrollar orientaciones generales sobre la estructura, características, metodología de trabajo y contenidos a impartir según la modalidad de la acción formativa.

CE3.5 Definir o analizar, atendiendo al soporte de referencia (certificado de profesionalidad, programa formativo y/o proyecto formativo), el objetivo general del módulo.

CE3.6 Determinar el procedimiento evaluador de la acción formativa concretando momento de evaluación, instrumentos, ponderaciones, criterios, entre otros.

CE3.7 Establecer objetivos específicos observables, medibles y que abarquen los distintos tipos de contenidos formativos (teóricos, prácticos y profesionalizadores).

CE3.8 Determinar los contenidos de formación necesarios para desarrollar las competencias profesionales establecidas en el perfil.

CE3.4 Desarrollar orientaciones generales sobre la estructura, características, metodología de trabajo y contenidos a impartir según la modalidad de la acción formativa.

CE3.10 Desarrollar metodologías de trabajo para la impartición de la formación presencial y en línea, concretando los métodos y recursos didácticos y ubicando las actividades planteadas.

CE3.11 Detallar los recursos, bibliografía y anexos necesarios para el desarrollo de la acción formativa.

CE3.12 Establecer cuantas observaciones sean necesarias para la revisión y actualización de la unidad programada.

CE3.13 En un supuesto práctico de elaboración de la programación de una acción formativa vinculada a un módulo o unidad formativa y de forma contextualizada:

- Determinar las unidades didácticas y su duración.
- Analizar y/o redactar objetivo general y específicos.
- Secuenciar, de forma ordenada, los contenidos a impartir.
- Desarrollar actividades extraídas de todos los contenidos programados.
- Secuenciar la metodología de impartición concretando métodos, recursos didácticos y ubicación de las actividades en el proceso formativo.
- Desarrollar el procedimiento evaluador a seguir para comprobar la adquisición de objetivos formativos.
- Detallar recursos, bibliografía, anexos, entre otros, necesarios para la impartición de la formación.

C4: Elaborar la programación temporalizada del desarrollo de las unidades didácticas programadas, secuenciar contenidos y actividades.

CE4.1 Distribuir, esquemáticamente, los contenidos y actividades programados en función de la duración y horario de la acción formativa.

CE4.2 En un supuesto práctico de preparación de una temporalización secuenciada de la programación didáctica de la acción formativa:

- Identificar la acción formativa a la que hace referencia la programación temporalizada reseñando código, número y nombre del módulo, duración, periodo que abarca la planificación, entre otros.
- Distribuir contenidos y actividades atendiendo a la duración y horarios de la acción formativa, unidad didáctica, disponibilidad de recursos, instalaciones necesarias.
- Considerar la dificultad de la distribución temporal del contenido y de las actividades, tomando como referencia las características de la modalidad, del alumnado y del ambiente, con la finalidad de su revisión y ajuste constante.
- Elaborar una guía del alumno para la modalidad de formación en línea.

Contenidos

1. Estructura de la Formación Profesional

- Sistema Nacional de las Cualificaciones: Catálogo Nacional de Cualificaciones y formación modular, niveles de cualificación.
- Subsistema de Formación Profesional Reglada: Programas de Cualificación Profesional Inicial y Ciclos Formativos: características, destinatarios y duración.
- Subsistema de la Formación Profesional para el Empleo: características y destinatarios. Formación de demanda y de oferta: Características
- Programas: formativos estructura del programa.
- Proyectos formativos en la formación en alternancia con el empleo: estructura y características

2. Certificados de Profesionalidad

- Certificados de profesionalidad: características y vías de adquisición. Estructura del certificado de profesionalidad: perfil profesional/referente ocupacional, formación del certificado/referente formativo, prescripciones de los formadores y requisitos mínimos de espacio, instalaciones y equipamiento. Formación profesional y en línea.
- Programación didáctica vinculada a Certificación Profesional.

3. Elaboración de la programación didáctica de una acción formativa en formación para el empleo

- La formación por competencias
- Características generales de la programación de acciones formativas.
- Los objetivos: definición, funciones, clasificación, formulación y normas de redacción.
- Los contenidos formativos: conceptuales, procedimentales y actitudinales. Normas de redacción. Funciones. Relación con los objetivos y la modalidad de formación.
- Secuenciación. Actualización y aplicabilidad.
- Las actividades: tipología, estructura, criterios de redacción y relación con los contenidos. Dinámicas de trabajo en grupo.

- Metodología: métodos y técnicas didácticas.
 - Características metodológicas de las modalidades de impartición de los certificados de profesionalidad.
 - Recursos pedagógicos. Relación de recursos, instalaciones, bibliografía, anexos: características y descripción.
 - Criterios de evaluación: tipos, momento, instrumentos, ponderaciones.
 - Observaciones para la revisión, actualización y mejora de la programación.
4. Elaboración de la programación temporalizada de la acción formativa
- La temporalización diaria:
 - Características: organización, flexibilidad y contenido.
 - Estructura.
 - Secuenciación de contenidos y concreción de actividades.
 - Elaboración de la Guía para las acciones formativas, para la modalidad de impartición formación en línea.

Orientaciones metodológicas:

Las unidades formativas correspondientes a este módulo se pueden programar de manera independiente

Criterios de acceso para los alumnos

Serán los establecidos en el artículo 4 del Real Decreto que regula el certificado de profesionalidad de la familia profesional al que acompaña este anexo.

MÓDULO FORMATIVO 2

Denominación: SELECCIÓN, ELABORACIÓN, ADAPTACIÓN Y UTILIZACIÓN DE MATERIALES, MEDIOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS EN FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO.

Código: MF1443_3

Nivel de cualificación profesional: 3

Asociado a la Unidad de Competencia:

UC1443_3 Seleccionar, elaborar, adaptar y utilizar materiales, medios y recursos didácticos para el desarrollo de contenidos formativos.

Duración: 90 horas

Referente de competencia: Esta unidad formativa se corresponde con la RP1, RP2 y RP3 en lo referido al diseño, elaboración y uso de material gráfico.

Capacidades y criterios de evaluación

C1: Seleccionar, adaptar y/o elaborar materiales gráficos, en diferentes tipos de soportes, para el desarrollo de los contenidos atendiendo a criterios técnicos y didácticos.

CE1.1 Identificar las posibilidades didácticas de los distintos medios y recursos gráficos en función de las características de la acción formativa.

CE1.2 Seleccionar fuentes y/o recursos actualizados y significativos, en función de la modalidad de impartición, los objetivos programados y destinatarios/as de la acción formativa, respetando la legislación vigente sobre la propiedad intelectual.

CE1.3 Analizar el contenido a transmitir, así como sus características, nivel de complejidad, dificultad de asimilación, cantidad de información, entre otros.

CE1.4 Diseñar y elaborar material gráfico de acuerdo a las condiciones técnicas y pedagógicas de cada soporte, revisando sistemáticamente su acabado antes de la utilización y/o reproducción.

CE1.5 En un supuesto práctico que tiene por objeto el diseño y elaboración del material gráfico para una acción formativa:

- Analizar los objetivos programados y las características de los/as destinatarios/as de la acción formativa.
- Seleccionar fuentes y/o recursos que fundamenten los contenidos de la acción formativa.
- Diseñar el guión gráfico (tipografía, párrafo, entre otros) del material favoreciendo su legibilidad y uso.
- Elaborar el material gráfico atendiendo a criterios didácticos, respetando la legislación vigente sobre propiedad intelectual y revisando su acabado.
- Revisar de forma sistemática lo elaborado y realizar correcciones ortográficas y de diseño, entre otras.

C2: Utilizar medios y recursos gráficos atendiendo a criterios metodológicos y de eficiencia.

CE2.1 Ubicar los medios gráficos en el espacio de trabajo teniendo en cuenta a los/as usuarios/as y las condiciones ambientales.

CE2.2 Utilizar medios y materiales gráficos atendiendo a especificaciones técnicas y pautas didácticas.

CE2.3 Solventar imprevistos y/o fallos con medios y materiales gráficos alternativos, a fin de garantizar la continuidad de la acción formativa.

CE2.4 Identificar las medidas de prevención de riesgos laborales y medioambientales relacionadas con el uso de medios gráficos.

CE2.5 En un supuesto práctico que tiene por objeto la utilización de un material gráfico para una acción formativa:

- Seleccionar medios y recursos gráficos que ofrezcan seguridad al docente en el uso durante una sesión formativa
- Comprobar el estado de medios y materiales gráficos solventando anomalías.
- Utilizar medios y materiales gráficos en función de la situación de aprendizaje siguiendo especificaciones técnicas y pautas didácticas.

- Valorar la idoneidad del recurso elaborado y la eficacia de los resultados.

C3: Seleccionar, adaptar y/o elaborar material audiovisual y multimedia para el desarrollo de los contenidos atendiendo a criterios técnicos y didácticos.

CE3.1 Identificar las posibilidades didácticas de materiales audiovisuales y multimedia (pizarra interactiva, presentación multimedia, vídeo, sonido, web, entre otros) en función de su uso y de la modalidad de la acción formativa.

CE3.2 Describir los efectos que el impacto tecnológico y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) producen en la formación.

CE3.3 Seleccionar y adaptar materiales audiovisuales y/o multimedia en función de la modalidad de impartición, objetivos, contenidos, condiciones ambientales y características de los/as destinatarios/as, respetando la legislación vigente de propiedad intelectual.

CE3.4 Analizar el contenido a transmitir, así como características, nivel de complejidad, dificultad de asimilación, cantidad de información, entre otros.

CE3.5 Elaborar material audiovisual y multimedia de calidad, utilizando dispositivos audiovisuales y sistemas informáticos más frecuentes.

CE3.6 Diseñar de modo flexible una presentación multimedia permitiendo variaciones en su secuencia.

CE3.7 En un supuesto práctico que tiene por objeto la elaboración de material audiovisual y multimedia para una acción formativa:

- Realizar el guión gráfico y didáctico atendiendo a las características técnicas del medio/recurso que sirve de soporte.
- Revisar el material audiovisual y multimedia mejorándolo y actualizándolo, dando un acabado de calidad técnico– metodológico.

C4: Utilizar medios y recursos audiovisuales y multimedia atendiendo a la modalidad de impartición de la formación, criterios metodológicos y de eficiencia.

CE4.1 Ubicar en el espacio de trabajo los medios y recursos audiovisuales y multimedia (proyector multimedia, reproductor de audio, reproductor de vídeo, ordenador, entre otros) atendiendo a normas de seguridad y salud ambiental.

CE4.2 Utilizar el entorno virtual de enseñanza–aprendizaje en situaciones de formación en línea.

CE4.3 Comprobar sistemáticamente el funcionamiento de los medios y recursos audiovisuales y multimedia asegurando su uso durante la acción formativa.

CE4.4 Utilizar medios y recursos audiovisuales y multimedia siguiendo especificaciones técnicas y pautas didácticas (organización del contenido, atención y motivación del alumnado).

CE4.5 Subsana posibles fallos técnicos con medios alternativos a fin de garantizar la continuidad de la acción formativa.

CE4.6 Identificar las medidas de prevención de riesgos laborales y medioambientales relacionadas con el uso de recursos audiovisuales y multimedia.

CE4.7 En un supuesto práctico que tiene por objeto la utilización de medios y recursos audiovisuales y multimedia para una acción formativa:

- Organizar la utilización de los recursos de modo que favorezca la utilización combinada y/o simultánea de diferentes recursos audiovisuales y multimedia.
- Ubicar los recursos en el contexto en el que se va a desarrollar la formación, atendiendo a condiciones ambientales, distribución del alumnado y características del propio recurso.
- Verificar su correcto funcionamiento, siguiendo las especificaciones técnicas y las normas de seguridad y salud laboral.
- Seleccionar medios y recursos audiovisuales y multimedia que ofrezcan seguridad en el uso al docente durante la sesión formativa.
- Valorar la idoneidad del recurso elaborado y la eficacia de los resultados.

Contenidos

1. Diseño y elaboración de material didáctico impreso

- Finalidad didáctica y criterios de selección de los materiales impresos.
- Características del diseño gráfico:
 - Tipografía: anatomía de una letra, familias tipográficas (regular, negrita, cursiva, negrita cursiva, versalita) y clasificación.
 - Párrafo: tipos (español, alemán, francés, bandera, lámpara), alineación (izquierda, centrada, derecha, justificada, justificada forzada).
 - Página: márgenes, elementos de una página (encabezado, título, cuerpo de texto, imagen, pie de foto, número de página, pie de página), retícula (distribución de elementos en la página).
 - Color: RGB, CMYK, círculo cromático.
- Elementos del guion didáctico:
 - Generales: índice, glosario, anexo, bibliografía.
 - Específicos: introducción, objetivos, contenidos, resúmenes, infografías, actividades, autoevaluación.
- Selección de materiales didácticos impresos en función de los objetivos a conseguir, respetando la normativa sobre propiedad intelectual.
- Aplicación de medidas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental en el diseño y elaboración de material didáctico impreso.

2. Planificación y utilización de medios y recursos gráficos

- Características y finalidad didáctica:
 - Tipos
- Ubicación en el espacio.
- Recomendaciones de utilización.
- Diseño de un guión con la estructura de uso en una sesión formativa.

3. Diseño y elaboración de materiales y presentaciones multimedia

- El proyector multimedia:
 - Características y finalidad didáctica.

- Recomendaciones de uso.
- Ubicación en el espacio.
- Presentación multimedia:
 - Diseño de diapositivas (composición, texto, color, imagen fija y en movimiento, animación, sonido).
 - Estructuración de la presentación (introducción, desarrollo y conclusión).
 - Secuenciación de la presentación
 - Elaboración de presentaciones multimedia, respetando la normativa sobre propiedad intelectual.
 - Utilizaciones de aplicaciones informáticas para diseño de presentaciones multimedia.
- Aplicación de medidas de prevención de riesgos laborales y protección medioambiental en el diseño y elaboración de una presentación multimedia.

4. Utilización de la web como recurso didáctico

- Internet:
 - Conceptos asociados (www, http, url, html, navegadores web, entre otros).
 - videoconferencia, foros, blog, wiki, entre otros).
- Criterios de selección de recursos didácticos a través de la web.
- Servicios (página web, correo electrónico, mensajería instantánea,

5. Utilización de la pizarra digital interactiva

- Componentes (ordenador, proyector multimedia, aplicación informática, entre otros).
- Características y finalidad didáctica.
- Herramientas (calibración, escritura, acceso a la aplicación informática, entre otras).
- Ubicación en el espacio.
- Recomendaciones de uso.

6. virtual de aprendizaje

- Plataforma/aula virtual: características y tipos.
- Utilización de herramientas para la comunicación virtual con finalidad educativa: foros, chat, correo, etc
- Recursos propios del entorno virtual de aprendizaje.
- Tareas y actividades su evaluación y registro de calificaciones.
- Elaboración de vídeos tutoriales y otros recursos con herramientas de diseño sencillas.
- Aplicaciones más frecuentes en la formación en línea

Orientaciones metodológicas

Las unidades formativas correspondientes a este módulo se pueden programar de manera independiente.

Criterios de acceso para los alumnos

Serán los establecidos en el artículo 4 del Real Decreto que regula el certificado de profesionalidad de la familia profesional al que acompaña este anexo.

MÓDULO FORMATIVO 3

Denominación: Impartición y tutorización de acciones formativas para el empleo

Código: MF1444_3

Nivel de cualificación profesional: 3

Asociado a la Unidad de Competencia:

UC1444_3 Impartir y tutorizar acciones formativas para el empleo utilizando técnicas, estrategias y recursos didácticos.

Duración: 100 horas

UNIDAD FORMATIVA 1

Denominación: IMPARTICIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS PARA EL EMPLEO

Código: UF1645

Duración: 70 horas

Referente de competencia: Esta unidad formativa se corresponde con la RP1, RP2 y RP3.

Capacidades y criterios de evaluación

C1: Definir estrategias que faciliten el aprendizaje de adultos, previo a la acción formativa.

CE1.1 Identificar los principios y factores que intervienen en el aprendizaje de adultos.

CE1.2 Enumerar los elementos que intervienen activamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

CE1.3 Definir los condicionantes (favorecedores y limitadores) para desarrollar un proceso formativo de calidad, indicando las competencias de cada agente y elementos implicados.

CE1.4 Seleccionar procedimientos que posibiliten la identificación de necesidades de formación y conocimientos previos, intereses y motivaciones.

CE1.5 Organizar los contenidos y recursos didácticos adaptándolos a las características del grupo.

CE1.6 Valorar la necesidad de vincular las acciones formativas con la realidad laboral.

C2: Promover la motivación y la participación activa del alumnado.

- CE2.1 Identificar las fases y características distintivas del grupo de aprendizaje y cada uno de sus componentes.
- CE2.2 Aplicar técnicas de motivación en el desarrollo de la acción formativa.
- CE2.3 Diferenciar técnicas de grupo de acuerdo a su finalidad y características, así como a las peculiaridades de los elementos del proceso formativo.
- CE2.4 Diseñar actividades de aprendizaje atendiendo a criterios motivadores, formativos y participativos.
- CE2.5 Analizar el rol del formador como dinamizador–coordinador de las actividades.
- CE2.6 Favorecer la búsqueda de soluciones a posibles incidencias y conflictos que surjan en el grupo.
- CE2.7 Realizar el seguimiento de las actividades corrigiendo oportunamente las posibles desviaciones en los resultados.
- CE2.8 En un supuesto práctico de impartición de una sesión formativa presencial a un grupo de alumnos/as determinado:
- Diseñar actividades individuales y grupales para favorecer la motivación y participación del alumnado.
 - Determinar las instrucciones para el desarrollo de la actividad de forma clara y motivadora.
 - Fomentar el trabajo de colaboración, potenciando la reflexión e interacción del alumnado.
 - Prever acciones de seguimiento y obtención de resultados de dichas actividades.
- CE2.9 En un supuesto práctico de impartición de una sesión formativa en línea a un grupo de alumnos/as determinado:
- Diseñar actividades individuales y grupales para favorecer la motivación y participación del alumnado.
 - Determinar las instrucciones para el desarrollo de la actividad de forma clara y motivadora.
 - Fomentar el trabajo de colaboración, potenciando la reflexión e interacción del alumnado.
 - Prever acciones de seguimiento y obtención de resultados de dichas actividades.

C3: Usar técnicas de comunicación aplicables y adaptadas a la acción formativa.

- CE3.1 Identificar los componentes que intervienen en el proceso de comunicación.
- CE3.2 Utilizar técnicas de comunicación verbal, no verbal y escrita.
- CE3.3 Explicar con claridad los factores que determinan la efectividad de la comunicación en una acción formativa.
- CE3.4 Desarrollar y/o potenciar actitudes comunicativas en el alumnado.
- CE3.5 Crear espacios comunes de comunicación, formales e informales, atendiendo a la modalidad de formación.
- CE3.6 Utilizar diferentes canales de comunicación asegurando que la información se reciba en el momento y forma adecuados.

CE3.7 Utilizar vías de comunicación que favorezcan el uso de las TICs (correo electrónico, foros de discusión, chat, videoconferencia, entre otros) aumentando la inmediatez de la comunicación.

CE3.8 Aplicar estrategias metodológicas al aprendizaje de personas adultas, que se basen en los principios de la metodología activa.

CE3.9 Utilizar el aula virtual para la adquisición de conocimientos.

C4: Aplicar las habilidades docentes necesarias para desarrollar la impartición de la acción formativa favoreciendo el proceso de enseñanza–aprendizaje.

CE4.1 Utilizar diferentes técnicas para lograr, en el alumnado, un clima de interés, expectación y atención por el contenido.

CE4.2 Exponer los contenidos cuidando la coherencia entre la comunicación verbal y no verbal favoreciendo la realimentación y utilizando focalizaciones, interacciones y pausas, para evitar las distracciones o el aburrimiento.

CE4.3 Preparar y motivar al alumnado para recibir los contenidos, concretando, contextualizando, secuenciando y vinculando los mismos a la realidad laboral, a través de experiencias, anécdotas, resúmenes y otras estrategias.

CE4.4 Utilizar ejemplos, demostraciones o cualquier técnica o estrategia que facilite la adquisición de las competencias.

CE4.5 Reforzar las aportaciones del alumnado, implicándolos en su propio proceso de aprendizaje, proporcionando alternativas o sugerencias y corrigiendo errores.

CE4.6 Comprobar, en el desarrollo de las sesiones formativas, si los objetivos de aprendizaje son alcanzados por el alumnado, a través de diferentes técnicas de realimentación: preguntas, ejercicios verbales o escritos, comentarios, entre otros.

CE4.7 En un supuesto práctico, donde se reproducen las condiciones de una clase o sesión formativa, el alumnado realizará una simulación docente, donde deberá:

- Desarrollar una planificación temporalizada de la sesión formativa integrando contenidos, objetivos, actividades y el uso de diversos recursos y materiales didácticos.
- Poner en práctica todas las habilidades docentes adaptándolas al objetivo previsto para la sesión formativa.
- Visualizar la simulación docente autoevaluando puntos fuertes y débiles de las estrategias metodológicas y habilidades docentes utilizadas.
- Aportar sugerencias de mejora relativas al desarrollo de la simulación docente.

Contenidos

1. Aspectos psicopedagógicos del aprendizaje en formación profesional para el empleo

- El proceso de enseñanza-aprendizaje en la formación de personas adultas:
 - Elementos del proceso formativo: alumnado, docente, materia a impartir, métodos, interacción y contexto.

- Funciones del docente y de los agentes implicados en la formación (tutor, administrador, coordinador, entre otros).
- El aprendizaje de adultos: objetivos, características y tipos. Estilos de aprendizaje.
- Los activadores del aprendizaje: percepción, atención, memoria.
- La motivación:
 - Elementos: necesidad, acción y objetivo.
 - Proceso de la conducta motivacional.
 - Aplicación de estrategias para motivar al alumnado.
- La comunicación y el proceso de aprendizaje:
 - El proceso de comunicación didáctica: elementos.
 - Tipos: verbal, no verbal y escrita.
 - Interferencias y barreras en la comunicación. La realimentación.
 - La escucha activa.
 - Factores determinantes de la efectividad de la comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
 - La comunicación a través de las tecnologías de la información: sincrónica y asincrónica.

2. Dinamización del aprendizaje en el grupo según modalidad de impartición.

- Características distintivas del aprendizaje en grupo.
- Tipos de grupos.
- Fases del desarrollo grupal.
- Técnicas de dinamización grupal, situación y objetivos de aprendizaje.
- Coordinación y moderación del grupo.
- Tipos de respuestas ante las actuaciones del alumnado.
- Resolución de conflictos.

3. Estrategias metodológicas en la formación profesional para el empleo según modalidad de impartición

- Métodos de enseñanza.
- Principios metodológicos
- Estrategias metodológicas.
- Elección de la estrategia metodológica en función de:
 - Resultados de aprendizaje.
 - Grupo de aprendizaje.
 - Contenidos.
 - Recursos.
 - Organización.
- Habilidades docentes:
 - Características.
 - Sensibilización como técnica introductoria; variación de estímulos; integración de conocimientos; Comunicación no verbal; refuerzo, motivación y participación; secuencialidad y control de la comprensión.
- Estilos didácticos.
- La sesión formativa:
 - Organización de una sesión formativa.
 - La exposición didáctica: requisitos y características.
 - Preparación y desarrollo de una sesión formativa.

- Utilización de los materiales, medios y recursos.
- La simulación docente:
 - Técnicas de microenseñanza
 - Realización y valoración de simulaciones.
- Utilización del aula virtual.

UNIDAD FORMATIVA 2

Denominación: TUTORIZACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS PARA EL EMPLEO

Código: UF1646

Duración: 30 horas

Referente de competencia: Esta unidad formativa se corresponde con la RP4.

Capacidades y criterios de evaluación

C1: Proporcionar habilidades y estrategias personalizadas de mejora al alumnado para favorecer su aprendizaje, en formación presencial y en línea, supervisando su desarrollo.

- CE1.1 Identificar las formas de aprendizaje más frecuentes para la adquisición de competencias profesionales.
- CE1.2 Seleccionar estrategias de aprendizaje individualizadas que faciliten a cada alumno la adquisición de competencias profesionales.
- CE1.3 Describir la figura y funciones del formador-tutor según la modalidad formativa.
- CE1.4 Identificar cauces de información y comunicación con el alumnado para el desarrollo de la acción tutorial.
- CE1.5 Desarrollar acciones tutoriales, consensuando la frecuencia e intercambio de valoraciones sobre el desarrollo del aprendizaje del alumnado.
- CE1.6 En un supuesto práctico de supervisión del proceso de aprendizaje de una acción formativa, elaborar un cronograma de actividades de aprendizaje y tutorías adaptado a las necesidades que se exponen, favoreciendo la autonomía y responsabilidad del alumnado.
- CE1.7 En un supuesto práctico que pretende elaborar procedimientos para reconducir el aprendizaje del alumnado hacia los objetivos propuestos a través del seguimiento sistemático de las actividades de aprendizaje programadas:
 - Promover actividades de aprendizaje que aseguren la autonomía en la toma de decisiones para desarrollar las capacidades individuales.
 - Establecer cauces para informar periódicamente al alumnado sobre su progreso en la acción formativa, con el objeto de reforzar o reconducir su aprendizaje.

C2: Proporcionar estrategias y habilidades para favorecer el aprendizaje en la formación en línea supervisando su desarrollo.

CE2.1 Utilizar herramientas para la comunicación virtual.

CE2.2 Realizar tareas y actividades específicas para la formación en línea, asumiendo las responsabilidades administrativas.

CE2.3 Elaborar el plan tutorial de la formación en línea para distintos tipos de acciones formativas.

Contenidos

1. Características de las acciones tutoriales en formación profesional para el empleo

- Modalidades de formación: presencial, a distancia y mixta.
- Plan tutorial: estrategias y estilos de tutoría y orientación.
- Estrategias de aprendizaje autónomo. Estilos de aprendizaje.
- La comunicación online.
- La figura del tutor presencial y tutor en línea:
 - Estrategias y estilos de tutoría.
 - Roles: activo, proactivo y reactivo.
 - Funciones del tutor.
 - Habilidades tutoriales.
 - Organización y planificación de las acciones tutoriales.
 - Coordinación de grupos. Búsqueda de soluciones.
 - Supervisión y seguimiento del aprendizaje tutorial.

2. Desarrollo de la acción tutorial.

- Características del alumnado
- Temporalización de la acción tutorial.
- Realización de cronogramas.
- Diseño de un plan de actuación individualizado.

3. Desarrollo de la acción tutorial en línea

- Características del alumnado.
- Elaboración de la “guía del curso”.
- Tareas y actividades, su evaluación y registro de calificaciones.
- Responsabilidades administrativas del tutor.
- Elaboración de videotutoriales con herramientas de diseño sencillas.
- Criterios de coordinación con tutores y jefatura de estudios.

Orientaciones metodológicas

Las unidades formativas correspondientes a este módulo se pueden programar de manera independiente.

Criterios de acceso para los alumnos

Serán los establecidos en el artículo 4 del Real Decreto que regula el certificado de profesionalidad de la familia profesional al que acompaña este anexo.

MÓDULO FORMATIVO 4

Denominación: EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA–
APRENDIZAJE EN FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO.

Código: MF1445_3

Nivel de cualificación profesional: 3

Asociado a la Unidad de Competencia:

UC1445_3 Evaluar el proceso de enseñanza–aprendizaje en las acciones
formativas para el empleo.

Duración: 60 horas

Capacidades y criterios de evaluación

C1: Analizar los principios fundamentales de la evaluación, así como las formas
que puede adoptar en función de su finalidad, medios, colectivo, etc.

CE1.1 Diferenciar medición y evaluación de resultados en función de los
niveles de referencia (norma o criterio).

CE1.2 Definir las condiciones que determinan que una evaluación sea
objetiva, fiable y válida.

CE1.3 Analizar las características de la normativa que regula la
evaluación por competencias.

CE1.4 Identificar las diferentes modalidades de evaluación atendiendo a
su finalidad, momento de realización y agente evaluador.

CE1.5 Distinguir los instrumentos de evaluación en función de las
características (aprendizajes simples o complejos) y tipos de contenido
(teórico, práctico y profesional).

C2: Elaborar pruebas de evaluación teórica, proporcionando orientaciones para
su utilización en una acción formativa.

CE2.1 Seleccionar pruebas apropiadas para la evaluación de
aprendizajes simples y complejos.

CE2.2 Diferenciar los tipos de ítems a incluir en una prueba de
evaluación teórica.

CE2.3 Construir una tabla de especificaciones para verificar la
adecuación de la prueba a los objetivos y contenidos propuestos en la
programación.

CE2.4 comprensión, aplicación). Distinguir los tipos de ítems
dependiendo de su complejidad (conocimiento,

CE2.5 Construir un banco de ítems, adecuado a la tabla de
especificaciones, siguiendo las normas para la elaboración de cada tipo
de ítem.

CE2.6 Redactar pruebas teóricas que midan aprendizajes complejos
(ejercicio interpretativo, prueba de ensayo, entre otros) siguiendo
criterios de evaluación normalizados.

CE2.7 Definir con claridad las instrucciones de aplicación, corrección y calificación en las pruebas teóricas a aplicar.

CE2.8 En un supuesto práctico de elaboración de una prueba objetiva para realizar la evaluación teórica de una acción formativa concreta:

- Adecuar la prueba objetiva a los criterios de evaluación establecidos en la programación didáctica de referencia.
- Construir una tabla de especificaciones distribuyendo los ítems en función del tipo, complejidad (conocimiento, comprensión y aplicación).
- Elaborar un banco de ítems triplicando, como mínimo, el número de ítems de la prueba.
- Organizar la prueba objetiva incluyendo identificación de la misma y del alumnado, instrucciones generales de la prueba e instrucciones específicas sobre la forma de responder a cada tipo de ítem.
- Redactar con claridad las instrucciones de aplicación, corrección y calificación de la prueba objetiva.

C3: Elaborar pruebas prácticas para ambas modalidades de impartición acompañadas de orientaciones que faciliten su utilización en una acción formativa.

CE3.1 Seleccionar los instrumentos de evaluación adecuados a cada tipo de práctica, dependiendo de lo que se quiera evaluar (desempeño, producto o ambos).

CE3.2 Elaborar el instrumento de evaluación práctica más adecuado (escala de calificación, hoja de observación, hoja de evaluación de prácticas, entre otros), teniendo en cuenta los objetivos de la evaluación, tipo de la actividad y forma de registro.

CE3.3 Redactar las correspondientes hojas de instrucciones para el docente y para el alumnado, exponiendo con detalle en cada una de ellas los criterios de aplicación, corrección y calificación.

CE3.4 En un supuesto práctico de elaboración de una prueba práctica para evaluar procedimientos cognitivos, destrezas y actitudes en una acción formativa concreta:

- Elegir una práctica representativa y observable del módulo o unidad formativa a evaluar.
- Desglosar, ordenar y ponderar las tareas que constituyen la actividad práctica.
- Establecer las escalas y/o factores de evaluación para cada una de las tareas y su puntuación.
- Identificar la prueba de evaluación práctica (nombre y módulo en el que se incluye, entre otros) y concretar su duración.
- Redactar con claridad las instrucciones de aplicación, corrección y calificación de la prueba práctica, tanto para el alumnado como para los docentes.

C4: Analizar la información obtenida durante todo el proceso formativo para modificar aquellos aspectos que mejoren la calidad de la acción formativa.

CE4.1 Identificar indicadores para valorar la eficacia y eficiencia de la acción formativa.

- CE4.2 Elaborar y aplicar instrumentos de recogida de datos (cuestionarios, entrevistas, hojas de registro, entre otros) sobre los elementos de la acción formativa.
- CE4.3 Realizar el volcado de los datos obtenidos tras la aplicación de los instrumentos.
- CE4.4 Analizar y comparar los resultados con los esperados para proponer la continuidad, permanencia o adecuación de la acción formativa.
- CE4.5 En un supuesto práctico de evaluación de una acción formativa:
- Determinar los indicadores de la evaluación.
 - Diseñar y elaborar una hoja de registro y/o cuestionario que permita recoger información de los indicadores determinados.
- CE4.6 En un supuesto práctico de análisis de los resultados de la evaluación de una acción formativa:
- Volcado de los datos recogidos en un cuestionario u hoja de registro.
 - Análisis y comparación de los resultados obtenidos con los esperados.
 - Presentación de propuestas de mejora.

C5: Efectuar la evaluación de las tareas y actividades presentadas por los alumnos en la modalidad de formación en línea.

- CE5.1 Conocer y dominar los instrumentos de evaluación utilizados en la formación en línea.
- CE5.2 Elaborar informes de seguimiento y de evaluación final de las actividades de formación.

Contenidos

1 Evaluación en formación para el empleo aplicada a las distintas modalidades de impartición.

- La evaluación del aprendizaje:
 - Concepto de evaluación
 - Planificación de la evaluación: Agentes intervinientes.
 - Importancia de la evaluación. Medir y evaluar.
 - Características técnicas del proceso de evaluación: sistematicidad, fiabilidad, validez, objetividad, efectividad, entre otros.
 - Modalidades de evaluación en función del momento, agente evaluador y finalidad.
 - Soporte documental con evidencias de resultado (actas, informes, entre otros).
- La evaluación por competencias:
 - Procedimiento para el reconocimiento y acreditación de competencias profesionales: vías formales y no formales de formación y experiencia profesional.

2. Elaboración de pruebas para la evaluación de contenidos teóricos

- Evaluación de aprendizajes simples: prueba objetiva.
- Niveles de conocimiento: taxonomía de Bloom.

- Tabla de especificaciones.
- Tipos de ítems: normas de elaboración y corrección
- Instrucciones para la aplicación de las pruebas.
- Estructura de la prueba objetiva: encabezado, instrucciones generales e instrucciones específicas.
- Instrucciones para la aplicación, corrección y calificación de las pruebas.
- Evaluación de aprendizajes complejos: ejercicio interpretativo, pruebas de ensayo, pruebas orales, entre otros.
 - Normas de elaboración y corrección de pruebas de aprendizajes complejos.

3. Diseño y elaboración de pruebas de evaluación de prácticas adaptadas a la modalidad de impartición

- Criterios para la elaboración de prácticas presenciales y en línea.
- Criterios para la corrección:
 - Listas de cotejo.
 - Escalas de calificación: numérica, gráfica y descriptiva.
 - Hojas de evaluación de prácticas.
 - Escalas de Likert.
 - Hojas de registro.
- Instrucciones para la aplicación de las pruebas: alumnado y docentes.

4. Evaluación y seguimiento del proceso formativo conforme a la formación presencial y en línea.

- Establecimiento de criterios e indicadores de evaluación.
- Aplicación de técnicas cualitativas y cuantitativas de recogida de información.
- Normas de elaboración y utilización:
 - Hoja de registro:
 - Cuestionario:
 - Hoja de seguimiento.
- Informes de seguimiento y evaluación de las acciones formativas.
- Plan de seguimiento:
 - Elementos.
 - Características.
 - Estrategias de mejora y refuerzo.
 - Control de calidad y evaluación: eficacia, efectividad y eficiencia.

Orientaciones metodológicas

Las unidades formativas correspondientes a este módulo se pueden programar de manera independiente.

Criterios de acceso para los alumnos

Serán los establecidos en el artículo 4 del Real Decreto que regula el certificado de profesionalidad de la familia profesional al que acompaña este anexo.

MÓDULO FORMATIVO 5

Denominación: ORIENTACIÓN LABORAL Y PROMOCIÓN DE LA CALIDAD EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Código: MF1446_3

Nivel de cualificación profesional: 3

Asociado a la Unidad de Competencia:

UC1446_3 Facilitar información y orientación laboral y promover la calidad de la formación profesional para el empleo.

Duración: 30 horas

Capacidades y criterios de evaluación

C1: Orientar en la identificación de la realidad laboral del alumnado para ayudarle en la toma de decisiones ante su proceso de inserción y/o promoción profesional.

CE1.1 Definir el perfil profesional de cada uno de los participantes enfatizando las características personales, conocimientos, habilidades y actitudes requeridas para la actividad profesional.

CE1.2 Analizar el contexto sociolaboral y las exigencias del mercado laboral de cada uno de los participantes.

CE1.3 Identificar las diferentes modalidades de empleo (por cuenta propia y ajena) para facilitar la inserción laboral.

CE1.4 Elaborar un itinerario profesional para favorecer la inserción y/o la promoción personal, fomentando la implicación y la participación activa en el proceso y teniendo en cuenta su situación personal (experiencia, expectativas e intereses).

CE1.5 Elaborar conjuntamente un itinerario formativo o bien oportunidades de formación, afines al perfil individual, para mejorar su cualificación profesional.

CE1.6 En un supuesto práctico para elaborar el perfil profesional de un/a alumno/a, tendrán que:

- Identificar formación, experiencia, expectativas, intereses y actitudes hacia el empleo realizando un balance y determinando fortalezas y debilidades del participante.
- Relacionar su perfil profesional con las exigencias del mercado laboral.
- Definir un itinerario formativo y profesional que responda a sus objetivos e intereses para la mejora de su cualificación profesional.

C2: información del entorno profesional y productivo.

CE2.1 Realizar un muestreo de organismos e instituciones de intermediación Fomentar procedimientos y estrategias de búsqueda y actualización de la laboral teniendo en cuenta los perfiles de los participantes.

- CE2.2 Identificar otras fuentes de información para su actualización laboral o profesional analizando sus características y utilidades.
- CE2.3 En un supuesto práctico de elaboración de una guía de recursos de empleo y formación para un contexto profesional determinado:
- Identificar los organismos y empresas del sector y sus características más representativas y medidas de fomento al empleo.
 - Relacionar publicaciones, actividades, seminarios, redes profesionales, foros, entre otros, vinculándolos con la actividad profesional.
 - Organizar la información asegurando mecanismos que faciliten su consulta y actualización permanente.

C3: Aplicar estrategias y herramientas de búsqueda de empleo.

- CE3.1 Identificar los principales instrumentos de búsqueda de empleo.
- CE3.2 Diseñar instrumentos de búsqueda de empleo adaptados a la oferta del mercado laboral.
- CE3.3 Utilizar estrategias de afrontamiento y superación de procesos de selección.
- CE3.4 En un supuesto práctico de respuesta a una determinada oferta de empleo:
- Buscar información sobre la empresa.
 - Elaborar una carta de presentación.
 - Adaptar el currículum vitae a la oferta.
 - Preparar y simular la entrevista de selección.

C4: Analizar mecanismos que garanticen la calidad de las acciones formativas.

- CE4.1 Reconocer los Planes Anuales de Evaluación de la Calidad.
- CE4.2 Identificar aspectos de mejora de la acción formativa.

C5: Diseñar procedimientos y estrategias de innovación y actualización profesional.

- CE5.1 Identificar programas o acciones que complementen la formación técnica y didáctica, favoreciendo la aplicación de procesos innovadores.
- CE5.2 Reseñar redes de intercambio profesional (encuentros, seminarios, congresos, redes profesionales, entre otros).

Contenidos

1. Análisis del perfil profesional

- El perfil profesional:
 - Carácter individualizado del proceso de orientación.
 - Características personales.
 - Formación.
 - Experiencia profesional.
 - Habilidades y actitudes.
- El contexto sociolaboral:
 - Características: exigencias y requisitos.
 - Tendencias del mercado laboral.
 - Profesiones emergentes: yacimientos de empleo.

- Modalidades de empleo: tipos de contrato, el autoempleo y trabajo a distancia.
- Itinerarios formativos y profesionales.

2. La información profesional. Estrategias y herramientas para la búsqueda de empleo

- Canales de información del mercado laboral: INE, observatorios de empleo, portales de empleo, entre otros.
- Agentes vinculados con la orientación formativa y laboral e intermediadores laborales: SPEE, servicios autonómicos de empleo, tutores de empleo, OPEAs, gabinetes de orientación, ETTs, empresas de selección, consulting, asesorías, agencias de desarrollo, entre otros.
- Elaboración de una guía de recursos para el empleo y la formación.
- Técnicas de búsqueda de empleo:
 - Carta de presentación.
 - Currículum vitae: curriculum europeo.
 - Agenda de búsqueda de empleo.
- Canales de acceso a información:
 - La web: portales.
 - Redes de contactos.
 - Otros.
- Procesos de selección:
 - Entrevistas.
 - Pruebas profesionales.

3. Calidad de las acciones formativas. Innovación y actualización docente

- Procesos y mecanismos de evaluación de la calidad formativa:
 - Planes Anuales de Evaluación de la Calidad.
- Realización de propuestas de los docentes para la mejora para la acción formativa.
 - Indicadores de evaluación de la calidad de la acción formativa.
- Centros de Referencia Nacional.
- Perfeccionamiento y actualización técnico–pedagógica de los formadores: Planes de Perfeccionamiento Técnico.
- Centros Integrados de Formación Profesional.
- Programas europeos e iniciativas comunitarias.

Orientaciones metodológicas

Las unidades formativas correspondientes a este módulo se pueden programar de manera independiente.

Criterios de acceso para los alumnos

Serán los establecidos en el artículo 4 del Real Decreto que regula el certificado de profesionalidad de la familia profesional al que acompaña este anexo.

IV. PRESCRIPCIONES DE LOS FORMADORES

Módulos Formativos	Acreditación requerida	Experiencia profesional requerida en el ámbito de la unidad de competencia
MF1442_3: Programación didáctica de acciones formativas para el empleo	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciado en Psicología . • Licenciado en Pedagogía. • Licenciado en Psicopedagogía • Máster universitario de Formación de Formadores superiores a 600 horas de duración. 	3 años
MF1443_3: Selección, elaboración, adaptación y utilización de materiales, medios y recursos didácticos en formación profesional para el empleo	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciado en Psicología . • Licenciado en Pedagogía. • Licenciado en Psicopedagogía • Máster universitario de Formación de Formadores superiores a 600 horas de duración. 	2 años
MF1444_3: Impartición y tutorización de acciones formativas para el empleo	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciado en Psicología . • Licenciado en Pedagogía. • Licenciado en Psicopedagogía • Máster universitario de Formación de Formadores superiores a 600 horas de duración. 	3 años
MF1445_3: Evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje en formación profesional para el empleo	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciado en Psicología . • Licenciado en Pedagogía. • Licenciado en Psicopedagogía • Máster universitario de Formación de Formadores superiores a 600 horas de duración. 	3 años
MF1446_3: Orientación laboral y promoción de la calidad en la formación profesional para el empleo	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciado en Psicología . • Licenciado en Pedagogía. • Licenciado en Psicopedagogía • Máster universitario de Formación de Formadores superiores a 600 horas de duración. 	2 años

MÓDULO 3

MF1444_3: Impartición y tutorización de acciones formativas para el empleo (100 horas).

- UF1645: Impartición de acciones formativas para el empleo (70 horas).

Unidad 3. Dinamización del aprendizaje en el grupo según modalidad de impartición.

Contenidos

- 1. Objetivos.**
- 2. Introducción.**
- 3. Características distintivas del aprendizaje en grupo.**
 - 3.1. Tipos de grupos.**
- 4. Fases del desarrollo grupal.**
- 5. Técnicas de dinamización grupal, situación y objetivos de aprendizaje.**
 - 5.1. Clasificación de las dinámicas de grupo.**
 - 5.2. Cómo escoger la técnica adecuada.**
 - 5.2.1. Principios que rigen el aprendizaje en grupo.**
 - 5.2.2. Ventajas del aprendizaje en grupos.**
- 6. Coordinación y moderación del grupo.**
 - 6.1. Tipos de respuestas ante las actuaciones del alumnado.**
 - 6.2. Resolución de conflictos.**
- 7. Resumen.**
- 8. Recursos para ampliar.**
- 9. Glosario.**
- 10. Referencias bibliográficas.**

1. Objetivos.

- Conocer las distintas formas de dinamización del aprendizaje en grupo en función de la modalidad de formación.
- Aprender a coordinar y moderar un grupo.
- Ser capaces de llevar a cabo un proceso de resolución de conflictos.
- Conocer las fases del desarrollo grupal y lo que implican estas para el proceso de aprendizaje.
- Aprender a ofrecer distintos tipos de respuestas ante las actuaciones del alumnado, dependiendo de los factores y las circunstancias de cada caso.
- Asimilar distintas técnicas y herramientas para la dinamización de grupos.

2. Introducción.

Cuando estamos con un grupo de alumnos (tanto en el aula como en la formación a distancia), el/la formador/a juega un papel clave en la conformación y dinámica del grupo. Y, por tanto, del aprendizaje. Aclarar tales aspectos de la situación docente habitual es centrarles en la dinámica psicosocial del aprendizaje en grupo.

Es difícil, por tanto, predecir la conducta de un individuo dentro del grupo; sus reacciones dependerán en última instancia de la interacción de su personalidad y la personalidad de los otros miembros.

3. Características distintivas del aprendizaje en grupo.

Entendemos como grupo al conjunto de personas que persigue un mismo objetivo, o se reúnen por algún motivo. No es una agrupación casual, sino que obedece a unos intereses, y es necesaria la interacción entre las personas que lo forman para que sea un grupo.

Las personas necesitan de una constante interacción con los demás, lo que la lleva a formar distintos grupos que sirven para muy diversos fines. En el caso de la formación, los grupos sirven para lograr que el aprendizaje sea más social, y que pueda ser colaborativo o construido conjuntamente.

Lo que diferencia a un grupo cualquiera de un grupo de aprendizaje es que este último tiene una estructura de personas con el objetivo compartido de aprender, e interactúan en un espacio determinado compartido, para lograr alcanzar dicho aprendizaje.

De esta forma, el aprendizaje en grupo supone un proceso de construcción del conocimiento compartido, mediante las aportaciones de sus miembros, de experiencias, intereses, valores, y habilidades para alcanzar el objetivo común de la formación.

Cuando nos agrupamos actuamos de forma muy distinta a cuando estamos en solitario, por lo que es esencial comprender el aprendizaje en grupo para poder establecer un aprendizaje adecuado en estas situaciones.

Al mismo tiempo, cuando pertenecemos a un grupo, casi sin darnos cuenta, influimos en este de forma decisiva, aportando nuestras interacciones y participando con el resto de personas integrantes.

Las personas de un grupo se identifican como parte de este porque se sienten definidos por sus características, o bien porque buscan los mismos objetivos que el resto de integrantes. Por lo general, la pertenencia a un grupo dota de significado a los integrantes, y además hace que estos compartan una serie de normas o de concepciones que son comunes a todos los miembros, lo que da cohesión al grupo.

Todas las personas que forman parte de un grupo desempeñan un rol determinado, de forma consciente o inconsciente. De esta forma, es importante determinar estos roles para comprender el funcionamiento interno del grupo.

Además dentro del grupo clase, se pueden formar otros grupos, bien por afinidad, por ideas, intereses, personas que interactúan más entre ellos que con el resto del grupo.

Los aprendizajes son más eficaces si se realizan entre compañeros, o se llevan a cabo con conocimientos que comparte otro igual. El aprendizaje entre iguales se destaca en muchos sentidos para destacar en el aprendizaje en el grupo. La comunicación entre iguales es más fluida y estos tienen más opciones de compartir ideas entre ellos que con el docente.

Se denomina aprendizaje horizontal o entre iguales, y tiende a ser cooperativo o de carácter colaborativo. El docente deberá aprovechar este aprendizaje para fomentar la colaboración y el conocimiento compartido.

Sin embargo, para que un grupo se convierta en un grupo de aprendizaje, debe reunir además las siguientes características:

- **Socialización.** Las personas socializan de forma más activa.
- Actitud de **responsabilidad**: Todo el mundo debe estar implicado en la consecución de los objetivos y son responsables de su proceso de aprendizaje.
- Nuevas formas de trabajar de forma **cooperativa**: Adquieren métodos más efectivos de trabajo juntos, nuevas experiencias, mejora la comunicación, desarrollo de confianza mutua y fomento del diálogo interpersonal.
- El producto o **beneficio es compartido** por el grupo y todos los miembros.
- Se **reconocen** los esfuerzos individuales que contribuyen al éxito del grupo.
- **Respeto** del resto de integrantes. Es importante que todas las personas integrantes de un grupo se respeten entre sí.
- **Habilidades de comunicación y liderazgo.**
- **Trabajo colaborativo.** Cada persona integrante aporta todo su potencial y todos participan de alguna forma según sus capacidades.

3.1. Tipos de grupos.

Podemos encontrarnos diferentes tipos de grupos:

- **De referencia y de pertenencia:** En esta clasificación nos podemos encontrar con grupos de personas por el simple hecho de pertenecer a una misma acción formativa.
- Según su **tamaño**: Podemos encontrarnos grupos desde dos personas. El grupo puede ser tan grande como la capacidad que tengan sus miembros para interactuar entre ellos y compartir intereses.

- **De carácter Formal o informal:** En base a la forma en que se crea el grupo, si es de manera formal, definidos por la organización; o bien de carácter informal, en los que las personas se agrupan por afinidad, o amistad entre los miembros, sin ser establecidos a priori.
- Según la **facilidad de acceso:** Podemos encontrarnos grupos abiertos, en los que puede participar todos los que lo deseen; grupos semiabiertos, en los que por norma general está permitido el acceso a todo el mundo, siempre y cuando cumpla con una condición establecida a priori y considerada como necesaria; o los grupos cerrados, en los que no todos pueden formar parte y hay reglas o normas para pertenecer al mismo.
- Según el tipo de **Liderazgo:** Dependiendo del liderazgo imperante en el grupo nos podremos encontrar grupos autoritarios o de carácter más liberal.

Ejercicios autoevaluación:

1. Responde verdadero o falso:

La diferencia entre un grupo de aprendizaje y otro tipo de grupo es que este último tiene una estructura de personas con el objetivo compartido de aprender.

A. Verdadero.

Feedback: ¡Correcto!, esa es la diferencia fundamental.

B: Falso.

Feedback: Lo siento, no es correcto, ya que esa es una de las diferencias, llegando a interactúan en un espacio determinado compartido, para lograr alcanzar dicho aprendizaje.

2. Responde verdadero o falso:

No todas las personas que forman parte de un grupo tienen un rol en el mismo.

A. Verdadero.

Feedback: Lo siento, no es correcto, ya que realmente si tienen un papel de forma consciente o inconsciente.

B: Falso.

Feedback: ¡Correcto!, y además es importante determinar estos roles para comprender el funcionamiento interno del grupo.

3. Responde verdadero o falso:

El aprendizaje colaborativo también se llama aprendizaje entre iguales.

A. Verdadero.

Feedback: ¡Correcto!, también se llama aprendizaje horizontal.

B: Falso.

Feedback: Lo siento, no es correcto, ya que este tipo de aprendizaje se produce entre iguales, de forma que tiene un carácter cooperativo y grupal.

4. Fases del desarrollo grupal.

En la formación del grupo, podemos señalar principalmente tres fases:

1. **Fase inicial: fase de agrupamiento o de formación:** es el inicio del grupo. El alumno busca información de los demás, intenta agradar, pero siempre centrado y preocupado de sí mismo. Busca un lugar en el grupo que satisfaga sus necesidades. Aparecen estados de expectativas, de ansiedad.

Es importante que el docente deje claro lo que se espera de todos, explicando la forma de trabajo y las normas básicas de funcionamiento y respeto a los demás. Se debe favorecer el mutuo conocimiento y la participación de todos, creando un clima adecuado y teniendo en cuenta las necesidades, opiniones y sentimientos de todos.

Cuando, por primera vez se encuentra un grupo, no podemos hablar de grupo, sino de agrupamiento. ¿Qué hace falta para convertirse en grupo?:

- Que de entre las diversas motivaciones de los asistentes, exista una o varias encaminadas al logro de un objetivo específico.
- El interés en común se debe convertir en interés común.
- Como las expectativas e intereses particulares de los participantes interfieren en la formulación de un interés común (lo cual polariza los distintos esfuerzos), hay que delimitar el objetivo antes de empezar la actividad, de forma que el objetivo principal sea claramente percibido y aceptado por los miembros del grupo.

2. **Fase intermedia: fase de interacción.** Aparecen las relaciones interpersonales. Supone la formación de subgrupos o parejas, empiezan a comunicarse y abrirse a los demás, cada uno toma conciencia de su situación, pero también suele ser el momento en que aparecen los primeros conflictos interpersonales (oposición, competencias, alianzas) y aparecen las raíces afectivas.

El/la formador/a no debe concentrarse en evitar los conflictos, sino en que se resuelvan mediante la mutua expresión y comprensión de los sentimientos y formas de actuar de los alumnos/as. Se trata de fomentar la crítica constructiva como forma de resolver los conflictos que, inevitablemente, surgen en toda situación grupal.

Para la transformación de agrupación en grupos es importante favorecer una interacción verdadera y satisfactoria entre los participantes. Para conseguirlo es fundamental:

- Pasar de las comunicaciones indirectas a las comunicaciones directas con retorno al emisor (feed-back).
- Cuanto más importante es el grupo, más necesidad experimentan sus componentes en contactar y relacionarse entre sí.
- Todos los participantes deben permitir avanzar a un determinado ritmo que permita a cada uno un ajuste socio-afectivo con relación al conjunto del grupo.
- Es preciso vivir la solidaridad, la pertenencia y la integración. Cada miembro debe sentirse libre de actuar de forma equivalente a su semejante, sabiendo que necesita de cada uno/a para que el grupo exista.
- Todo grupo, una vez constituido se ve obligado a adoptar una serie de medidas para sobrevivir, si no quiere retroceder de nuevo al estado de agrupamiento. El grupo ha de fijarse unas reglas, otorgarse un poder, descubrir procedimientos de trabajo y de decisión que le sean propios. Tiene que ser flexible, creativo y capaz de cambiar, se organiza y se reorganiza constantemente, distribuye tareas y funciones a sus miembros y elige a sus líderes.

El docente debe tener siempre presente para la formación de sus grupos que, cuanto más miembros tenga el pequeño grupo, más difícil le resulta participar de manera funcional en los tres momentos esenciales de todo trabajo en grupo. Estos tres momentos son:



Pero también debemos de tener un número mínimo de participantes, es decir, los grupos de trabajo muy pequeños, en general, difícilmente son viables, y raramente eficaces. Por ello, a la hora de formar grupos tendremos en cuenta la eficacia del trabajo.

Considerar también que en los grupos hay miembros con más capacidades que puedan ayudar a los más desfavorecidos, y que los alumnos más pasivos o perezosos se hallen distribuidos entre los diversos grupos de trabajo. El rendimiento del grupo va a ser siempre mayor cuando los alumnos se agrupan según varios aspectos: aptitudes, intereses, nivel mental, preferencias...

3. **Fase final: fase de grupo o de organización.** Suponen una identificación del grupo, es la fase de mayor productividad y cohesión. El grupo forma una unidad. Conseguir cohesión implica: que los miembros se comprendan y acepten entre sí; comunicación abierta y sin barreras, sentido de la responsabilidad en su comportamiento, en su propio aprendizaje y toma de decisiones conjunta. Aparece la capacidad de autodirigirse como grupo, la división del trabajo, el líder, las responsabilidades y la identificación con el grupo.

Es normal que toda persona que empieza a formar parte de un grupo experimente cierta ansiedad e incertidumbre. Intentará siempre buscar una respuesta a estas tres preguntas.

Pregunta 1.- ¿Qué ocurrirá aquí? ¿Cómo será esta experiencia?.

Los alumnos querrían conocer de antemano lo que se les va a exigir, qué tipo de calificaciones va a funcionar, qué métodos se van a seguir. Les interesa saber algo al respecto del educador, si tiene fama de difícil o duro, etc. Los alumnos están buscando inconscientemente una forma de asegurarse de que todo irá bien. Naturalmente que de cara a esta actitud una información clara, completa y precisa disminuirá el estado de ansiedad.

Pregunta 2.- ¿Quiénes son los demás? ¿Cómo son?.

Ante este segundo interrogante, que lógicamente preocupa a todos los que han de caminar juntos durante algún tiempo, el formador tiene que proporcionar una serie de experiencias para hacer posible un primer nivel de conocimiento mutuo: nombre, cómo son las personas...

Pregunta 3.- ¿Cuál es mi puesto entre estas personas? ¿Cómo me recibirán?.

Este interrogante, centrado en uno mismo frente a la actitud de los demás, plantea una serie de dudas, plasmables en preguntas como éstas: ¿qué efectos les voy a hacer? ¿Les gustaré o no? ¿Me aceptarán? ¿Me marginarán? ¿Me rechazarán? ¿Podré mostrarme tal y como soy?. Aquí el formador tiene que proporcionar experiencias de mutua aceptación, crear un clima capaz de disminuir la falta de comprensión y aumentar la mutua confianza.

Las actividades que planee el formador para los primeros días de clase deben ir encaminadas a responder a estos tres interrogantes. Para ello:

- Explicará lo que normalmente pueden esperar que va a ir ocurriendo a lo largo del curso.
- Explicará los contenidos, las exigencias y metodología del curso.
- Expresará lo que espera de ellos: líneas generales de conducta y criterios de calificación.
- Les dará oportunidad para hacer toda clase de preguntas, a las cuales responderá aunque sea reiterativamente interrogado.
- Facilitará que los alumnos le conozcan y se conozcan entre ellos. Les dirá quién es, incluyendo datos extraprofesionales, como la edad, estado, familia, gustos, hobbies,... Es necesario que vean al formador/a en su dimensión humana.
- Proporcionará experiencias para que se conozcan y participará en ellas como uno más. Será un modelo de la conducta que espera de ellos. Mediante su conducta y el modo cómo estructura la clase, verán los alumnos cómo serán tratados, y cómo espera el formador que se traten entre ellos.
- Nunca menospreciará, ridiculizará, pinchará o se reirá de un alumno, ni dejará que lo hagan entre ellos. Esto establece una norma y favorece la comunicación abierta.

Ejercicios autoevaluación:

1. Responde verdadero o falso:

Los grupos al principio son agrupamientos, ya que no está del todo formado, tiene que pasar por unas fases.

A. Verdadero.

Feedback: ¡Correcto!, de esta forma al inicio son agrupaciones de personas.

B: Falso.

Feedback: Lo siento, no es correcto, ya que en sus inicios el grupo no funciona como tal, sino que es una agrupación de personas que no tiene conciencia de grupo.

2. Responde verdadero o falso:

Los tres momentos esenciales del trabajo en grupo son: discusión, realización y disolución.

A. Verdadero.

Feedback: Lo siento, no es correcto, ya que estos no son los momentos esenciales del trabajo en grupo.

B: Falso.

Feedback: ¡Correcto!, los momentos esenciales del trabajo en grupo son en cambio; discusión, decisión y ejecución.

3. Responde verdadero o falso:

La fase final del ciclo vital de los grupos es en la que se alcanza mayor cohesión e identificación con el grupo.

A. Verdadero.

Feedback: ¡Correcto!, es la fase de mayor productividad y cohesión.

B: Falso.

Feedback: Lo siento, no es correcto, ya que realmente en esta fase aparece la capacidad de autodirigirse como grupo, la división del trabajo, el líder, las responsabilidades y la identificación con el grupo.

5. Técnicas de dinamización grupal, situación y objetivos de aprendizaje.

Las técnicas de la Dinámica de Grupo son procedimientos o medios sistematizados de organizar y desarrollar la actividad de grupo. Son medios o herramientas, empleados al trabajar con grupos para lograr la acción del grupo. Se aplican en un momento concreto y para un contenido y objetivo determinado. Tienen el poder de activar los impulsos y las motivaciones individuales y de estimular tanto la dinámica interna como la externa, de manera que las fuerzas puedan

estar mejor integradas y dirigidas hacia las metas del grupo.

En general, las Dinámicas para grupos pueden ser utilizadas en distintos sentidos:

- Estimular y/o reforzar la temática perseguida en un proceso de aprendizaje.
- Hacer transferibles o traducibles a situaciones reales, los conceptos teóricos.
- Diagnosticar y desarrollar habilidades y actitudes específicas.
- Evaluar el conocimiento
- Identificar las expectativas del grupo
- Fijar reglas en un grupo
- Superar el estancamiento de la vida de un grupo.
- Preparar a un grupo para el aprendizaje
- Diagnosticar y analizar procesos de dinámica de grupos
- Integrar a grupos de trabajo.
- etc.

A las Dinámicas para grupos también se les ha llamado "**vivenciales**", porque hacen vivir o sentir una situación real. Lo cual es muy importante porque hoy más que nunca la educación se vuelve formativa y deja de ser informativa para convertirse en conocimiento vivencial.

Las Dinámicas para grupos proporcionan vivencias bajo la forma de juegos o ejercicios con una estructura mínima para que las personas puedan sacar el mayor partido de la experiencia.

El proceso general que se sigue en esta técnica, es facilitar que el Grupo:

1. Genere datos y experiencias observables por medio de la realización de diversas actividades fijadas en un Dinámica para grupos.
2. Seleccione y analice los datos de lo que se observe
3. Identifiquen los supuestos, creencias, emociones y sentidos personales que provocan las conductas observadas.
4. Obtengan conclusiones y desarrollen nuevas creencias y modelos mentales
5. Generalicen el aprendizaje a su vida real.

5.1. Clasificación de las dinámicas de grupo.

Existen diversas clasificaciones sobre las dinámicas de grupo: de presentación, de conocimiento, de análisis, de evaluación, etc,... Pero para la tarea formativa, quizás, esta sea una buena clasificación:

- Técnicas de satisfacción: se utilizan para lograr la satisfacción y el equilibrio grupal. Pueden ser
 - Para conocerse: se realizan al inicio del curso, mejoran el conocimiento entre los miembros del grupo, nos sirven para presentarnos.

- Para establecer y mejorar las relaciones. Sirven para mejorar la comunicación, para que sea eficaz, nos ayuda a asumir roles.

Se puede ubicar, principalmente, en la fase inicial de creación del clima agradable en el grupo.

- Técnicas de eficacia: promueven la estructuración, la organización, la toma de decisiones y realización de actividades para el cumplimiento de objetivos. Podemos encontrar:
 - Ejercicios de organización para: definir objetivos, establecer normas del grupo, evaluar.
 - Ejercicios para trabajar sobre contenidos o problemas
 - Ejercicios para tomar decisiones: juegos cooperativos, decisiones por consenso.

5.2. Cómo escoger la técnica adecuada.

Según Cirigliano-Villaverde (1976), hay que tener en cuenta una serie de factores que condicionan la elección de la técnica más conveniente:

- Adecuación a los objetivos que se persiguen: antes de escoger una técnica debe ser clara la finalidad:
 - Aprendizaje de conocimientos: mesa redonda.
 - Comprensión de situaciones: Role-playing.
- Según la madurez y la experiencia del grupo:
 - Grupos pequeños: técnicas más informales, ya que existe más interacción personal, las relaciones son de cohesión, confianza y seguridad.
 - Grupos grandes: tenderán a ser más dirigidas y a ser más importante el papel de coordinación del formador.
- Según el espacio físico: hay que tener en cuenta las posibilidades reales: local, tiempo, elementos necesarios, etc.
- Según las características de los miembros: edad, nivel de instrucción, intereses, etc.
- Según la propia capacidad del/la formador/a: se debe procurar empezar por aquellas en las que nos sentimos más cómodos/as y seguros, posteriormente, ya sabremos adoptar las técnicas a la situación y grupos concretos.

5.2.1. Principios que rigen el aprendizaje en grupo.

Según Gibb los trabajos en grupo deben obedecer a ocho principios para que el aprendizaje grupal se realice satisfactoriamente:

- **AMBIENTE:** las condiciones externas deben, entre otras cosas, permitir la comunicabilidad directa y fácil.
- **ATENUACIÓN DE TENSIONES:** estas atenuaciones son indispensables para un buen trabajo; las relaciones entre los miembros del grupo deben ser amables, francas, de aprecio y colaboración.
- **LIDERAZGO DISTRIBUIDO:** todo grupo requiere una acción de liderazgo para llevar adelante y satisfactoriamente sus trabajos, pero esta acción debe estar distribuida entre todos sus miembros, a los efectos de permitir una mejor participación de todos; estando bien distribuido el liderazgo, el grupo logra mayores progresos.
- **FORMULACIÓN DE OBJETIVOS:** los objetivos del trabajo deben ser formulados claramente con la participación de todos sus miembros, de tal manera que la tarea llegue a sentirse como perfectamente de todos.
- **FLEXIBILIDAD:** una vez elegidos los objetivos deben elegirse los procedimientos para alcanzarlos. Estos, sin embargo, no deben ser inflexibles cuando surgen otras circunstancias que deben ser atendidas y que, en un determinado momento, pueden ser de gran importancia para el grupo.
- **CONSENSO:** el grupo debe procurar establecer un tipo de comunicación libre y espontánea que evite antagonismos, polarizaciones o formaciones de pequeños subgrupos dentro del grupo, perjudiciales para los trabajos.
- **COMPRENSIÓN DEL PROCESO:** el grupo necesita aprender a distinguir el contenido del asunto tratado y los procesos.
- **EVALUACIÓN PERMANENTE:** el grupo necesita estar permanentemente enterado acerca de si los objetivos y actividades corresponden a las conveniencias e intereses de los componentes del grupo.

5.2.2. Ventajas del aprendizaje en grupos.

- Aumentan los conocimientos y la capacidad profesional.
- Estimulan el intercambio de ideas, informaciones y sugerencias.
- Promueven la iniciativa.
- Consiguen mayores recursos para la solución del problema.
- Ayudan al desenvolvimiento personal de los participantes.
- Incentivan el sentimiento de participación mutua.
- Estimulan la capacidad de asimilación.
- Ayudan a la memorización.

- Incentivan para ver las cuestiones desde otros puntos de vista, así como ver cada problema desde la posición de otras personas.
- Desarrollan el sentimiento de "nosotros", con el fortalecimiento del espíritu de grupo, atenuando el egoísmo.
- Enseñan a pensar.
- Enseñan a escuchar de modo comprensivo, lo cual contribuirá al diálogo.
- Reemplazan la competición por la cooperación.
- Conducen a actuar objetiva e impersonalmente.
- Favorecen el aprendizaje, puesto que proporcionan:
 - Mayor atención.
 - Mejor asimilación.
 - Mejor fijación e integración.
 - Mayor actividad reflexiva.

Ejercicios autoevaluación:

1. Responde verdadero o falso:

Las dinámicas de grupos no permiten la participación del alumno sino es mediante el consenso del grupo.

A. Verdadero.

Feedback: Lo siento, no es correcto, ya que tienen el poder de activar los impulsos y las motivaciones individuales.

B: Falso.

Feedback: ¡Correcto!, Las dinámicas de grupo son una herramienta más de participación.

2. Responde verdadero o falso:

Las dinámicas de grupos no tienen una estructura, sino que depende de la participación espontánea de los participantes.

A. Verdadero.

Feedback: Lo siento, no es correcto, ya que proporcionan vivencias bajo la forma de juegos o ejercicios con una estructura mínima para que las personas puedan sacar el mayor partido de la experiencia.

B: Falso.

Feedback: ¡Correcto!, Si tienen una estructura y una metodología, con lo que no depende en exclusiva de la participación espontánea.

3. Responde verdadero o falso:

En las dinámicas de grupo no se fomenta el intercambio de ideas.

A. Verdadero.

Feedback: Lo siento, no es correcto, ya que una de las ventajas del aprendizaje en grupos es que estimulan la capacidad de asimilación y estimulan el intercambio de ideas, informaciones y sugerencias.

B: Falso.

Feedback: ¡Correcto!, se fomenta el intercambio de ideas y la participación activa de sus miembros.

6. Coordinación y moderación del grupo.

Para que un docente sea capaz de llevar la coordinación y moderación de un grupo debe desarrollar una serie de habilidades y conocer algunas estrategias que le serán muy útiles a la hora de manejar situaciones que pueden producirse a lo largo del proceso formativo.

De esta forma, serán necesarias poner en marcha las habilidades del docente, además de técnicas que requieren creatividad, destreza, conocimiento del grupo, una buena metodología, y mantener relaciones fluidas con los miembros del grupo.

Algunas de las actitudes a las que se enfrentará el docente en su práctica serán:

- **Curiosidad:** Aprender con el objetivo de aprender o ampliar conocimientos sobre un tema, sin un objetivo directamente relacionado con el aprendizaje, que no sea aprender.
- **Emociones:** Saber manejar las emociones de forma conveniente es esencial para el trabajo con grupos de formación.
- **Interés:** Las personas adultas se forman por propio interés, por lo que este debe ser en la mayoría de los casos voluntario.
- **Liderazgo:** Las personas adultas no asumen a priori el liderazgo del docente, por lo que habrá que manejar de forma conveniente un estilo de liderazgo acorde a la situación de cada caso.
- **Motivación:** Con respecto a las expectativas que tiene con la acción formativa y lo que logrará si la supera. Es importante saber conectar con los deseos y necesidades de los alumnos para poder lograr una mayor motivación.
- **Objetividad:** Los procesos de evaluación deben ser objetivos, ya que debe estar relacionado con la eficacia de alcanzar los objetivos establecidos en el proceso formativo.

- **Reponsabilidad:** Capacidad de cada alumno de asumir sus errores y logros.
- **Resistencia:** oposición o resistencia al cambio o al aprendizaje.

Pero además el docente debe dar respuestas teniendo en cuenta una serie de factores:

- Crear un **ambiente favorable de respeto mutuo**. En el que las personas participantes se sientan a gusto para poder participar libremente y aportar sus experiencias o conocimientos con el resto de participantes.
- **Hacerlos partícipes** en el planteamiento de su formación. Cuando hacemos partícipes del proceso formativo a los alumnos, se implican más y se sienten con mayor responsabilidad en la consecución de los objetivos planteados.
- **Comunicación fluida** con los participantes. Es esencial una relación de confianza y de diálogo para la interacción grupal.
- Fomentar el **pensamiento crítico**. Como docentes no debemos olvidar el rol de guía, y no caer en el error de pensar que tenemos la verdad absoluta. Mostrarnos abiertos al aprendizaje y a las aportaciones de todas las personas participantes contribuirá sin duda a crear un clima de trabajo colaborativo.
- Lograr la **motivación del grupo**. Vencer la resistencia a aprender, y a no participar de forma activa.
- Mantener la **transparencia didáctica**. Es esencial hacer llegar a los participantes los fines y objetivos que persigue el proceso formativo, comentar los conocimientos y cómo están relacionados con un aprendizaje y aplicación práctica, y lo que se espera en cada momento de ellos, para que sepan cómo deben actuar, y las habilidades y conocimientos que se les evaluará.

6.1. Tipos de respuestas ante las actuaciones del alumnado.

Algunas situaciones de grupo en discusión serían:

La discusión se extravía: el formador debe volver a coger el control sintetizando lo obtenido o haciendo preguntas adecuadas para centrar

de nuevo el tema.

La discusión es demasiado animada: permanecer tranquilo/a. Hacer preguntas que favorecen la reflexión. Escribir en la pizarra para llamar la atención.

La discusión es lenta, hay pasividad: formular preguntas sencillas. Cambiar de actividad.

El grupo ataca al formador/a o se cierra contra el/ella: es una situación extraña. Hay que apoyarse en los alumnos/as no hostiles. Si es necesario, tratar de encontrar un compromiso negociado.

6.2. Resolución de conflictos.

Incluso cuando estamos cohesionados el grupo, surgen a veces, expresiones de hostilidad o problemas de otro tipo. Estas reacciones son casi inevitables pero en lugar de suprimirlas debemos afrontarlas:

Conflicto

Conflicto en un grupo significa disparidad de pareceres, tensión, impaciencia, acusaciones, falta de disposición para escuchar y comprometerse y falta de acuerdo. Otras manifestaciones de conflicto son inhibiciones, silencios, malas contestaciones, ambiente pesimista, ironías, descenso de la participación.

Entre las causas más comunes generadoras de conflictos tenemos:

- Al grupo se le encomendó una tarea a la que no puede hacer frente. De ahí que los miembros se sientan frustrados, ya que notan que no pueden cumplir las exigencias impuestas, que la tarea no está clara o es demasiado opresora.

El principal interés de los miembros consiste solamente en obtener el reconocimiento personal (status) dentro del grupo. La tarea del grupo se utiliza exclusivamente como pretexto para satisfacer necesidades personales.

Cada miembro parte de un punto de vista completamente determinado, que no es compartido por los otros, tal vez porque los miembros son partidarios convencidos de otras ideas o incluso de otros grupos, cuyos intereses están en conflicto con los del grupo actual.

El grupo es consciente de su responsabilidad, ven que pueden realizar la mayoría de las tareas por sí mismo y se resisten a que el formador se entrometa en sus cosas.

Los miembros están realmente interesados en el problema y trabajan con ahínco en la solución. El conflicto es constructivo y revela el interés real por el asunto.

En estos casos el propio grupo tiene gran parte de la solución,

aunque la actitud del formador también es muy importante ya que hay veces donde lejos de solventar el conflicto, el grupo lo empeora. Debemos hacer ver a los miembros del grupo que el conflicto puede ser una fuerza positiva, crear un clima de apoyo y confianza, no adoptar posturas autoritarias y emplear mucho la escucha activa.

Falta de interés

Implica indiferencia, aburrimiento, falta de entusiasmo y perseverancia, el darse por satisfecho con un rendimiento bajo.

Posibles causas de la falta de interés en el grupo son:

1. El problema, en el que trabaja el grupo, no parece ser importante para los miembros, o al menos más importante que otros.
2. Puede ser que el problema sea importante para los miembros, pero hay razones que les hacen apartarse de una solución, como por ejemplo conflicto de intereses o miedo al desarrollo o consecuencias.
3. El grupo no sabe el procedimiento para la solución del problema.
4. Los miembros del grupo sienten que tal vez no tienen la posibilidad de contribuir a tomar la decisión definitiva.

Indecisión

Se refiere a defectos en el procedimiento que se requiere para toma decisiones.

Posibles causas serían:

1. Puede ser que la decisión fuera exigida precipitadamente, o que la decisión sea demasiado difícil, o que la cohesión del grupo sea escasa y no confíe demasiado en sus propias fuerzas.
2. El ámbito del problema, en el que es necesario tomar decisiones, resulta tal vez amenazante para el grupo, bien a causa de consecuencias inseguras, bien por miedo a la reacción de otros grupos, bien por miedo al fracaso de miembros individuales.

Ejercicios autoevaluación:

1. Responde verdadero o falso:

Las habilidades del docente son fundamentales a la hora de moderar y coordinar un grupo.

A. Verdadero.

Feedback: ¡Correcto!, serán necesarias poner en marcha las habilidades del docente, además de técnicas que requieren creatividad, destreza, conocimiento del grupo, una buena metodología, y mantener relaciones fluidas con los miembros del grupo.

B: Falso.

Feedback: Lo siento, no es correcto, ya que son realmente fundamentales.

2. Responde verdadero o falso:

Cuando un grupo está cohesionado, nunca van a surgir problemas de ningún tipo.

A. Verdadero.

Feedback: Lo siento, no es correcto, ya que incluso cuando estamos cohesionados el grupo, surgen a veces, expresiones de hostilidad o problemas de otro tipo.

B: Falso.

Feedback: ¡Correcto!, Estas reacciones son casi inevitables pero en lugar de suprimirlas debemos afrontarlas.

3. Responde verdadero o falso:

La falta de interés en la participación en un grupo, implica indiferencia, aburrimiento.

A. Verdadero.

Feedback: ¡Correcto!, además de falta de entusiasmo y perseverancia.

B: Falso.

Feedback: Lo siento, no es correcto, e incluso podemos decir que también implica darse por satisfecho con un bajo rendimiento.

6. Resumen.

En esta unidad, hemos ampliado conocimientos acerca de las Dinámicas de Grupo y de las relaciones dentro de un grupo, los principios que rigen el funcionamiento de un grupo, las ventajas, como actuar un docente para dirigir bien un grupo, etc.

Además de las distintas características del aprendizaje en grupo, hemos podido analizar los tipos de grupos que nos podemos encontrar, y las peculiaridades de los mismos.

La creación de grupos, implica además una serie de fases desde su inicio hasta su fase final, en la que hemos podido conocer los aspectos más básicos y lo que implica para los miembros del grupo en cada una de ellas.

Tener un visión de las técnicas que podemos utilizar para la dinamización grupal, así como los objetivos de aprendizaje que se pueden alcanzar con las mismas, permite a los docentes un amplio abanico de posibilidades con las que enfrentarse a esta práctica educativa.

Para finalizar, hemos ampliado la coordinación y moderación de los grupos, analizando para ello las posibles respuestas que podemos ofrecer como docentes en situaciones determinadas, o el caso de la resolución de los conflictos más comunes que suelen aparecer en los grupos.

7. Recursos para ampliar.

Guía de contratos (marzo 2014):
http://www.sepe.es/contenido/empleo_formacion/empresas/contratos_trabajo/asistente/pdf/guia_contratos.pdf

“Funciones superiores: la percepción y la atención” en la red
http://www.uc.cl/sw_educ/neurociencias/html/frame07.html

MARQUÈS GRAELLS, P.(2001) **“Procesos de enseñanza y aprendizaje”** en la red <http://www.peremarques.net/actodid.htm>

Ordóñez, M.C.(2005): **Memoria y aprendizaje** en la red
<http://www.educacionparatodos.com/publicaciones/memorias/1.pdf>

“Aprendizaje e inteligencia emocional” en la red
http://www.inacap.cl/tportal/portales/tp4964b0e1bk102/uploadImg/File/TeoriaPractEns/VariablesAfectivas/2_Aprendiz_Intelig_Emo.pdf

POACH, M. **“El banco de niebla y otras técnicas para mejorar la comunicación asertiva”** en la red
<http://mireiapoch.wordpress.com/2010/04/23/el-banco-de-niebla-y-otras-tecnicas-para-mejorar-la-comunicacion-asertiva/>

Blog **“Formador Ocupacional. Recursos, materiales e ideas para la formación del profesorado”** en la red <http://formadores-ocupacionales.blogspot.com/2009/07/comunicacion-en-la-formacion.html>

El aprendizaje basado en problemas como técnica didáctica en la red
<http://www.ub.edu/mercanti/abp.pdf>

La exposición como técnica didáctica
<http://www.uctemuco.cl/docencia/pioneros/docs/apoyo/La%20exposicion%20como%20tecnica%20didactica.pdf>

Capacitación en estrategias y técnicas didácticas en
<http://www.uctemuco.cl/docencia/pioneros/docs/apoyo/Capacitacion%20en%20estrategias%20y%20tecnicas%20didacticas.pdf>

La lección Magistral en <http://formadores-ocupacionales.blogspot.com/2009/06/la-leccion-magistral.html>

8. GLOSARIO

ACTITUD: disposición interna de una persona que le hace reaccionar o actuar de una forma favorable o desfavorable ante una idea, otra persona, una situación o un hecho concreto. Predispone para actuar, tendencia estable a comportarse de determinada manera. Las actitudes influyen en nuestro comportamiento así como en la forma de comunicarnos.

ALMACENAMIENTO DE LA INFORMACIÓN SENSORIAL: Nos referimos a la memoria sensorial en cualquiera de sus variantes (auditiva, visual, táctil, gustativa, etc.).

APRENDIZAJE: Proceso por el que se produce un cambio relativamente permanente de la conducta como resultado de la experiencia.

ASERTIVIDAD: Comportamiento de defensa de los derechos y opiniones personales y de respeto a los derechos y a las opiniones de los demás, así como el autorrefuerzo y el refuerzo a los demás, a nuestro parecer, altamente relacionados con la autoestima. Ser asertivo significa dejar que los demás sepan lo que sientes y piensas de una forma que no les ofenda, pero que al mismo tiempo te permite expresarte.

ATENCIÓN: Es la capacidad de elaborar unas sensaciones recibidas a través de los sentidos y dejar de tener en cuenta las demás. Por tanto, la atención es selectiva y voluntaria.

CANAL: Es el medio o vehículo de transmisión, generalmente los canales son sensoriales, por ejemplo: el canal auditivo, visual, olfativo, táctil, gustativo, etc.

CODIFICACIÓN: se refiere al proceso a través el cual el emisor transforma sus ideas y sus intenciones en palabras o símbolos de otro género con la intención de hacerlos comprensibles.

CODIFICAR: es la actividad que el emisor cumple para emitir un mensaje que sea efectivamente significativo para el que escucha.

CÓDIGO: Es el sistema de signos y reglas que permite formular y comprender un mensaje. Ejemplo: palabras en castellano.

CONTEXTO: Son las circunstancias externas, influencias del entorno y demás condicionantes.

DECODIFICACIÓN: Es la transformación del receptor de las palabras y de otros símbolos recibidos en un significado que puede ser similar, exactamente igual o completamente diferente respecto al significado inicial, aquello que el emisor tenía en mente cuando codifico su idea.

DINÁMICA DE GRUPOS: Parece que fue K. Lewin quien utilizo por primera vez esta expresión en 1939, en un artículo y dice así "Dinámica de grupos designa pura y simplemente las fuerzas desplegadas por el grupo, las cuales ejercen una influencia tanto hacia dentro como hacia fuera de este".

EFFECTO HALO: Es el proceso en el que una persona tiende a juzgar un rasgo específico en función de una impresión general favorable o desfavorable. El halo es la pantalla que no permite que al receptor ver el rasgo o hecho concreto que está juzgando.

EFFECTO HALO: es el proceso por el cual las personas tienden a juzgar un rasgo específico o hecho concreto en función de una impresión general, que puede ser favorable o bien desfavorable. Este efecto va a actuar de pantalla, privando al receptor de ver el rasgo o hecho que está juzgando.

EMISOR: Es quien transmite el mensaje. Sería la persona o grupo de personas que posee o produce las ideas, conceptos o información a transmitir. Es también quien determina el contenido, quien elige el lenguaje y código adecuado, busca la ocasión más favorable y ejecuta la comunicación. La responsabilidad del emisor es que el mensaje sea transmitido de forma que llegue al receptor de la forma mejor y más exacta posible, con el fin de conseguir de él un cambio de conducta o una acción determinada.

EMPATÍA: Habilidad para comprender el punto de vista de los demás, para establecer puntos de encuentro, de intercambio y de comparación

ESCUCHA ACTIVA: Es el esfuerzo de atención que realizamos al escuchar, tratando de comprender el contenido del mensaje que emite la persona, pero también su estado emocional y por tanto el contexto desde el que se está comunicando.

ESTEREOTIPO: Prejuicios sobre temas, grupos sociales o ideas

ESTILO DE COMUNICACIÓN AGRESIVO: La persona con un estilo de comunicación agresivo manipula a los demás para conseguir sus metas; no tiene consideración por el otro; se muestra cerrado; no escucha; muestra dificultad para ver el punto de los demás; interrumpe; monopoliza la conversación. Su conducta no verbal incluye el contacto visual airado, ademanes amenazadores y una excesiva cercanía física con el interlocutor. Experimenta emociones como la ira, la frustración y la hostilidad.

ESTILO DE COMUNICACIÓN PASIVO: La persona con un estilo de comunicación pasivo soporta con tal de no echar leña al fuego; se reprime; no expresa lo que siente y piensa; se convierte en una víctima; siempre está de acuerdo; tiende a callarse; se disculpa constantemente; confía en otros pero nunca en sí mismo; permite

que otros tomen decisiones por él. Su conducta no verbal incluye un contacto visual escaso, desplazamiento constante del peso del cuerpo y una postura cabizbaja. Experimenta sentimientos como la indefensión.

ESTRATEGIA DIDÁCTICA: Son todos aquellos enfoques y modos de actuar que hacen que el profesor dirija con pericia el aprendizaje de los alumnos. La estrategia didáctica, pues, se refiere a todos los actos favorecedores del aprendizaje. Nosotros vamos a fijarnos en las tres estrategias didácticas más importantes, a saber: los métodos, las técnicas y los procedimientos didácticos.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA: En Educación, sería el planteamiento, conjunto de las directrices a seguir en cada una de las fases del proceso de enseñanza-aprendizaje.

FEED-BACK: (Retroalimentación) Consiste en comunicar en forma verbal y/o no verbal a otra persona o grupo sobre su conducta y cómo ésta nos afecta. Incluye un componente perceptual (lo que yo observo en la conducta del otro) y un componente emocional (qué sentimientos provoca en mí la conducta observada). Sirve para reflejarle a los demás cuáles comportamientos pueden seguir realizando, dado los efectos positivos que causa sobre los otros, o cuáles modificar o cambiar en función del impacto negativo que ejercen.

FEEDBACK: (Retroalimentación). Consiste en comunicar en forma verbal y/o no verbal a otra persona o grupo sobre su conducta y cómo ésta nos afecta. Incluye un componente perceptual (lo que yo observo en la conducta del otro) y un componente emocional (qué sentimientos provoca en mí la conducta observada). Sirve para reflejarle a los demás cuáles comportamientos pueden seguir realizando, dado los efectos positivos que causa sobre los otros, o cuáles modificar o cambiar en función del impacto negativo que ejercen.

FRUSTRACIÓN: Es una situación emocional en la que el individuo no ve satisfechos sus deseos o el objetivo que esperaba alcanzar. Es lo contrario a la motivación. Se trata de un mecanismo psíquico que se pone en funcionamiento de forma automática con la finalidad de proteger y aplacar, una angustia, tensión o cualquier malestar psíquico que nos incomode.

HABILIDAD SOCIAL: Según Caballo (1986): "La conducta socialmente habilidosa es ese conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que expresa los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas."

HABILIDAD: Destreza y precisión necesaria para ejecutar las tareas propias de una ocupación. De acuerdo con el grado de exactitud requerido, se distinguen seis grandes grupos de habilidades básicas: motrices, sensomotrices, perceptivas, comunicativas, cognitivas y

sociales.

INFERENCIAS: (Perturbaciones): Significa inducir una cosa a otra. Se manifiesta en la discrepancia existente entre las declaraciones de una persona ante un hecho concreto, que son muchas veces, una mezcla de hechos observados y hechos inferidos. Tendremos por tanto, para evitarla, que distinguir bien entre lo que son hechos conocidos u observados y hechos inferidos o supuestos.

INTELIGENCIA EMOCIONAL: Es la capacidad humana de sentir, entender, controlar y modificar estados emocionales en uno mismo y en los demás.

MEMORIA A CORTO PLAZO: Es la memoria inmediata. Comprende las impresiones que se puedan abarcan con un único acto de atención. Su amplitud depende de la atención momentánea. Se puede retener entre 5 y 9 unidades con un solo golpe de atención, según se trate de números, palabras o frases y el tiempo de retención de esta memoria oscila entre un segundo y un minuto. Este tipo de memoria es consciente y voluntaria. Por ejemplo, es la que se pone en funcionamiento cuando se mira un número de teléfono en la guía.

MEMORIA A LARGO PLAZO: es la memoria remota y corresponde con lo que generalmente se entiende por memoria, en su sentido más propio.

MEMORIA: Es un proceso que nos permite registrar, codificar, consolidar y almacenar la información de modo que, cuando la necesitemos, podamos acceder a ella y evocarla.

MÉTODOS DIDÁCTICOS: Desde un punto de vista etimológico, la palabra método indica "el camino para llegar a un fin". Obrar con método es obrar de una manera ordenada y calculada para alcanzar unos objetivos previstos, o lo que es igual, es dirigir nuestra actividad hacia un fin previsto siguiendo un orden y disposición determinados.

MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA: Aquella que mueve la conducta de las personas a través de satisfacciones exteriores y que no tienen nada que ver la conducta desarrollada. Se refiere a aquel proceso motivacional provocado por recompensas e incentivo que son independientes de la actividad que el sujeto realiza para conseguirlos y cuyo control depende de personas o eventos externos al propio sujeto que realiza la actividad.

MOTIVACIÓN INTRÍNSECA: Es aquella que provoca una conducta por toda una serie de factores relacionados con la competencia personal, profesional y afectiva. Se refiere a aquel proceso motivacional provocado por aspectos característicos de la propia actividad. Son motivadores por sí mismos y caen bajo la órbita de control del individuo.

MOTIVACIÓN: La motivación son aquellas cosas que impulsan a una persona a realizar determinadas acciones y a persistir en ellas hasta el cumplimiento de sus objetivos. La motivación por aprender y en particular por construir ciertos aprendizajes es un complejo proceso que condiciona en buena medida la capacidad de aprender de los alumnos. La motivación depende en parte de la historia de éxitos y

fracasos anteriores de quienes aprenden en tareas de aprendizaje, pero también del hecho de que los contenidos que se les ofrezcan posean significado lógico y sean útiles para ellos.

PERCEPCIÓN: Es el reconocimiento inmediato de algo a través de los sentidos.

PERTURBACIONES: (Inferencias): Significa inducir una cosa a otra. Se manifiesta en la discrepancia existente entre las declaraciones de una persona ante un hecho concreto, que son muchas veces, una mezcla de hechos observados y hechos inferidos. Tendremos por tanto, para evitarla, que distinguir bien entre lo que son hechos conocidos u observados y hechos inferidos o supuestos.

PRENDIZAJE: Proceso por el que se produce un cambio relativamente permanente de la conducta como resultado de la experiencia.

PROYECCIÓN: Es el hecho de atribuir a otra persona características que son propias del receptor, distorsionando las percepciones por nuestras emociones o rasgos de nuestra propia personalidad.

RECEPTOR: Es quien recibe y decodifica el mensaje.

REDUNDANCIA: Es la parte de un mensaje que no contiene información añadida, sino que aparece en él sólo para asegurar que al receptor le llegará un porcentaje muy alto de aquélla.

RETROALIMENTACIÓN: (Feedback) Consiste en comunicar en forma verbal y/o no verbal a otra persona o grupo sobre su conducta y cómo ésta nos afecta. Incluye un componente perceptual (lo que yo observo en la conducta del otro) y un componente emocional (qué sentimientos provoca en mí la conducta observada). Sirve para reflejarle a los demás cuáles comportamientos pueden seguir realizando, dado los efectos positivos que causa sobre los otros, o cuáles modificar o cambiar en función del impacto negativo que ejercen.

Roger Mucchielli (1971), un clásico de la dinámica de grupos, la define como "el conjunto de fenómenos psicosociales que se producen en los grupos primarios, y las leyes que los regulan, y el conjunto de los métodos de acción que actúan sobre la personalidad"

RUIDO (en la comunicación): Son todos aquellos elementos no deseados que el emisor no ha puesto intencionadamente. No serían ruidos físicos sino cualquier gesto, mueca, mal empleo del lenguaje, que puedan interferir en la auténtica comprensión del mensaje.

TÉCNICA DE ENSEÑANZA: La técnica de enseñanza es el recurso didáctico que sirve para concretar un momento de la unidad didáctica o parte del método en la realización del aprendizaje. Por eso las técnicas son como los instrumentos que se pueden usar a lo largo del recorrido propio de cada método. De ahí que para alcanzar sus objetivos, un método de enseñanza necesita echar mano de una serie de técnicas. Se puede afirmar, que el método se hace efectivo a través de las técnicas. El método, por tanto, es más amplio que la técnica.

TENDENCIA A EVALUAR: Esta es una de las principales barreras en

la comunicación, siendo una tendencia natural a juzgar, aprobar o desaprobar lo que dice el interlocutor. Nuestra primera tendencia es evaluar lo que dice el interlocutor desde nuestro punto de vista, obstaculizando la comprensión del mensaje. Para ello tendremos que procurar que, desde el principio, nuestro discurso no provoque juicios negativos o que impidan una comprensión completa y objetiva del mensaje.

9. Referencias bibliográficas.

- Real Decreto 3/2012, de 10 de febrero, de medidas urgentes para la reforma del mercado laboral.
- GALLARDO VÁZQUEZ, P. CAMACHO HERRERA, J.M.(2008): **Teorías del Aprendizaje y Práctica Docente.** Sevilla. Wanceulen
- AMAT, O. (2010): **Aprender a enseñar. Una visión práctica de la Formación de Formadores.** Barcelona, Profit Editorial.
- GUEL, M. (2006) **Por qué he dicho blanco si quería decir negro. Técnicas asertivas para el profesorado y formadores.** Barcelona. Editorial Graó.
- PINCAS, G.D. (2011) **La inteligencia empática: claves para facilitar la comunicación entre personas y la adaptación.** Barcelona. Editorial Furtwangen.
- PÉREZ-GÓMEZ, A. (2010) La naturaleza del conocimiento práctico y sus implicaciones en la formación de docentes. Revista Infancia y Aprendizaje, No. 33 (2), pág 171-177, España.
- UNCALA G. S. (2008) Los estilos de enseñanza del profesor/a. Experiencias Educativas, ISSN 1887-1240, FETE-UGT SEVILLA (Consultado 20.III. 2011).
- MARTÍN-CUADRADO, A. M. (2011) Competencias del estudiante autorregulado y los estilos de aprendizaje. Revista Estilos de Aprendizaje. No. 8, Volumen 8. España.

TEXTOS ELECTRÓNICOS

El estilo de aprendizaje como característica distintiva entre alumnos;; Tavares, C. y otros.
<http://bioinfo.uib.es/~joemiro/aenui/procJenui/Jen2007/caeles.pdf>

Relación entre las unidades de competencia, los módulos formativos, y los aspectos que se van a evaluar en el cuestionario.

UNIDAD DE COMPETENCIA			MÓDULO FORMATIVO			ASPECTO	
Nº	REALIZACIONES PROFESIONALES	CRITERIOS DE REALIZACIÓN	Nº	CAPACIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
1	RP2	CR 2.1	1	C 2	CE 2.4	<ul style="list-style-type: none">Coordinación y organización del trabajo en equipo de los profesionales.Establecer un sistema de calidad para la revisión y actualización de la metodología docente.	
		CR 2.2			CE 2.5		
		CR 2.3					
2	RP 1	CR 1.1	2	C 1	CE 1.2	<ul style="list-style-type: none">Identificación y selección de fuentes, materiales, medios y recursos didácticos en función de la formación y respetando la normativa de propiedad intelectualElaborar y adaptar materiales didácticos en función de técnicas y pautas didácticas	
	RP 2	CR 2.2		C 2	CE 2.2		
	RP 3	CR 3.3		C 3	CE 3.2	<ul style="list-style-type: none">Impacto de las TIC en la formaciónUtilizar materiales medios y recursos didácticos de calidadUtilizar el entorno virtual de enseñanza aprendizajeUtilizar medios y recursos audiovisuales y multimedia para aumentar la motivación y atención del alumnado	
					CE 3.3		
				C 4	CE 3.5		
					CE 4.2		CE 4.4
3	RP 1	CR 1.4	3.1	C 1	CE 1.5	<ul style="list-style-type: none">Implicación del grupo para crear un clima adecuado.Fomentar la participación de los alumnosFavorecer las relaciones interpersonales.Aplicar estrategias didácticas en función de las necesidades y ritmo de aprendizaje de los alumnos.Considerar las dificultades grupales e individuales.Reforzar positivamente las aportaciones de los alumnos, proporcionando alternativas, sugerencias y corrigiendo errores.Implicar a los participantes en su propio proceso de aprendizaje.Diseñar actividades de aprendizaje para la motivación y participación.Formador como dinamizador coordinador de las actividades.Resolución de conflictos entre participantes.Seguimiento de las actividades y corrección inmediata.Fomentar el trabajo de colaboración, la reflexión y la interacción de los participantes.Potenciar la comunicación entre participantesFavorecer actitud de responsabilidad y trabajo en equipo.Incrementar la interacción y reflexión entre los participantes.Potenciar el intercambio de información.Reforzar los aprendizajes realizados.Desarrollar las capacidades individuales y autonomía del alumno.	
	RP 2	CR 2.3		C 2	CE 2.2		
					CE 2.3		
		CR 2.4			CE 2.4		
					CE 2.5		
					CE 2.6		
	CR 2.6	CE 2.7					
		CE 2.9					
		RP 3		CR 3.2	C 3		CE 3.4
				CR 3.5			CE 3.5
	CR 3.6			CE 3.6			
	CR 3.7			CE 3.7			
				CE 3.8			

	RP 4	CR 4.2	3.2	C 4	CE 4.1	<ul style="list-style-type: none">• Crear espacios de comunicación, formales e informales.• Utilizar vías de comunicación mediante el uso de las TIC.• Favorecer el uso de una metodología activa de aprendizaje.• Vincular los contenidos con el contexto y la realidad socio-laboral.• Comprobar si se alcanzan los objetivos de aprendizaje durante la formación, mediante la realimentación: preguntas, comentarios, actividades.	
					CE 4.3		
		CR 4.3			CE 4.5		
					CE 4.6		
	RP 4	CR 4.4		C 1	CE 1.2	<ul style="list-style-type: none">• Estrategias de aprendizaje individuales que faciliten la adquisición de competencias.• Seguimiento de las actividades de aprendizaje.	
					CE 1.4	<ul style="list-style-type: none">• Identificar cauces de comunicación con el alumnado para la acción tutorial.	
					CE 1.5	<ul style="list-style-type: none">• Tutorización del proceso de aprendizaje	
				C 2	CE 2.1	<ul style="list-style-type: none">• Uso de herramientas para la comunicación virtual.	
	5	RP 1	CR 1.4	5	C 2	CE 2.2	<ul style="list-style-type: none">• Identificar otras fuentes de información para la actualización profesional.• Reseñar redes de intercambio profesional.• Enfatizar el protagonismo y la responsabilidad con el alumno en su formación.• Fomento de la participación activa y la toma de decisiones.• Habilidades y recursos personales para la inserción laboral.• Implicación de los participantes mediante la participación activa• Consulta de publicaciones especializadas.• Participación activa en encuentros seminarios y congresos.• Actualización profesional y mejora continua.• Uso de las TIC para aumentar la calidad del proceso formativo.
		RP 2	CR 2.2				
CR 2.4							
RP 4		CR 4.3	C 5		CE 5.2		
		CR 4.5					
		CR 4.6					

Unidad de competencia 1

PROGRAMAR ACCIONES FORMATIVAS PARA EL EMPLEO ADECUÁNDOLAS A LAS CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES DE LA FORMACIÓN, AL PERFIL DE LOS DESTINATARIOS Y A LA REALIDAD LABORAL.

REALIZACIONES PROFESIONALES	CRITERIOS DE REALIZACIÓN
RP2: Coordinar con el resto del equipo, la formación técnica y profesional para el desarrollo de la acción formativa.	CR2.1 La consecución de los objetivos se garantiza coordinando a todos los profesionales del equipo para implicarlos en el proceso formativo.
	CR2.2 La acción formativa se organiza por el equipo de trabajo distribuyendo funciones, fijando objetivos y metodología de trabajo para definir la línea de actuación.
	CR2.3 Las estrategias de actuación planteadas por el equipo de trabajo, se dirigen a fomentar la coordinación, el compromiso y la responsabilidad conjunta para el desarrollo de la acción formativa en la dirección propuesta.

Unidad de competencia 2 SELECCIONAR, ELABORAR, ADAPTAR Y UTILIZAR MATERIALES, MEDIOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS PARA EL DESARROLLO DE CONTENIDOS FORMATIVOS.	
REALIZACIONES PROFESIONALES	CRITERIOS DE REALIZACIÓN
RP1: Seleccionar materiales, medios y recursos didácticos en función de los objetivos de aprendizaje y de la modalidad formativa para facilitar la acción formativa.	CR1.1 La identificación y selección de materiales, medios y recursos didácticos se establece atendiendo a las características y modalidad de la acción formativa.
RP2: Elaborar y adaptar materiales y recursos didácticos atendiendo a criterios técnicos y metodológicos para favorecer la impartición y facilitar el aprendizaje de los contenidos formativos.	CR2.2 Los materiales didácticos (impresos, audiovisuales y multimedia) se elaboran, o adaptan, en función de los objetivos, contenidos, condiciones ambientales y características de los destinatarios.
RP3: Utilizar materiales, medios y recursos didácticos adecuándolos al contexto y atendiendo a criterios metodológicos y de accesibilidad para el aprovechamiento de la acción formativa.	CR3.3 Los medios y recursos didácticos (audiovisuales, multimedia, entre otros) se utilizan siguiendo las especificaciones técnicas, pautas didácticas y la planificación establecida para su mejor aprovechamiento.

Unidad de competencia 3	
IMPARTIR Y TUTORIZAR ACCIONES FORMATIVAS PARA EL EMPLEO UTILIZANDO TÉCNICAS, ESTRATEGIAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS.	
REALIZACIONES PROFESIONALES	CRITERIOS DE REALIZACIÓN
RP1: Establecer condiciones que favorezcan el desarrollo del proceso de aprendizaje para la impartición de acciones formativas.	CR1.4 La participación y colaboración en el desarrollo de la acción formativa se fundamenta en la implicación del grupo para crear un clima que facilite la consecución de los objetivos.
RP2: Impartir contenidos formativos del programa, utilizando técnicas, estrategias didácticas, recursos y materiales didácticos acordes al tipo de acción formativa con el fin de facilitar la adquisición de las competencias profesionales.	CR2.3 La participación de los alumnos se fomenta, así como el establecimiento de relaciones interpersonales para crear un ambiente de acción conjunta en el contexto del aula.
	CR2.4 Las estrategias didácticas se aplican y varían en función de las necesidades y ritmo de aprendizaje de los alumnos de la acción formativa a fin de considerar las dificultades personales y/o grupales.
	CR2.6 Las aportaciones de los alumnos de la acción formativa se refuerzan positivamente, proporcionando alternativas o sugerencias y corrigiendo errores para implicarlos en su propio proceso de aprendizaje.
RP3: Proponer, dinamizar y supervisar las actividades de aprendizaje utilizando metodologías activas para fomentar el desarrollo de competencias profesionales y sociales.	CR3.1 Las actividades de aprendizaje se proponen de forma clara con instrucciones y criterios de ejecución bien definidos, proporcionando información sobre el tipo de resultado esperado y los criterios que se utilizan en su valoración.
	CR3.2 Los procedimientos de trabajo y realización de las actividades de aprendizaje se acuerdan con el grupo alumnos de la acción formativa, en la medida de lo posible, para dinamizar la actuación y el grado de participación de todos.
	CR3.5 Las incidencias y conflictos se solucionan y canalizan, recalando la importancia del diálogo y la comunicación, favoreciendo actitudes de responsabilidad y trabajo en grupo entre los alumnos.
	CR3.6 La supervisión de la actividad de aprendizaje se realiza de forma sistemática, comprobando su calidad, contrastando los resultados, identificando errores o desviaciones para introducir las correcciones oportunas.
	CR3.7 La interacción y reflexión de los participantes se fomenta mediante indicaciones y sugerencias para la realización de las actividades, potenciando el aprendizaje comprensivo y el intercambio de información.
RP4: Asesorar a los alumnos en el uso de estrategias de aprendizaje y	CR4.2 Los procesos de aprendizaje realizados por los alumnos de la acción formativa se refuerzan positivamente, para favorecer la consecución de los resultados.
	CR4.3 Las actividades de aprendizaje se fundamentan en el

utilización de fuentes de información que faciliten el desarrollo de la acción formativa para la adquisición de competencias profesionales.	desarrollo de las capacidades individuales para asegurar experiencias vinculadas a la acción formativa a cada alumno, a fin de favorecer actitudes de autonomía, responsabilidad y toma de decisiones.
	CR4.4 La información sobre la evaluación del proceso se proporciona a los alumnos de forma periódica para reforzar o reconducir su aprendizaje.

Unidad de competencia 5	
FACILITAR INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL Y PROMOVER LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO.	
REALIZACIONES PROFESIONALES	CRITERIOS DE REALIZACIÓN
RP1: Recabar información sobre la realidad laboral y el contexto profesional para transmitir oportunidades de empleo reales acordes a la acción de formación.	CR1.4 Los recursos de formación y empleo que se ofrecen, se actualizan permanentemente, estableciendo vías de comunicación con el contexto social y laboral, intercambiando información entre profesionales, empresas, organizaciones e instituciones.
RP2: Potenciar el protagonismo activo y la responsabilidad del alumno destinatario de la acción formativa teniendo en cuenta sus competencias personales, técnicas y su experiencia laboral para implicarle en el proceso de aprendizaje.	CR2.2 El protagonismo y la responsabilidad del alumno de la acción formativa se potencian de manera activa, compartiendo con él la realidad y el contexto laboral para su orientación.
	CR2.4 Las habilidades y recursos personales que permitan afrontar con éxito el proceso de inserción laboral, se trabajan con los alumnos de la acción formativa fomentando la participación activa y la toma de decisiones.
RP4: Identificar estrategias de mejora de la calidad de los procesos formativos para aplicar en las acciones formativas.	CR4.3 Los docentes implicados en la formación para el empleo se responsabilizan de su trabajo y cumplen con la planificación del centro, participando activamente en las reuniones de coordinación y seguimiento, para colaborar con los demás agentes implicados en la formación, valorando sus aportaciones.
	CR4.5 Los docentes implicados en la formación se implican en la consulta regular de publicaciones especializadas y actualizadas, participan activamente en encuentros, seminarios, congresos, asociaciones y redes, para su mejora y actualización profesional.
	CR4.6 Las propuestas de adaptación e innovación de la formación se plantean acordes al entorno profesional y a las implicaciones y efectos que causan el impacto tecnológico y las

	TIC para incrementar la calidad del proceso formativo.
--	--

Unidad de competencia 1	
PROGRAMAR ACCIONES FORMATIVAS PARA EL EMPLEO ADECUÁNDOLAS A LAS CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES DE LA FORMACIÓN, AL PERFIL DE LOS DESTINATARIOS Y A LA REALIDAD LABORAL.	
REALIZACIONES PROFESIONALES	CRITERIOS DE REALIZACIÓN
RP1: Analizar la normativa vinculada a la Formación Profesional para el empleo que determina el tipo de acción formativa a desarrollar, identificando las características y condiciones previas para considerarlas al preparar la programación.	CR1.1 La normativa se identifica para aplicarla en función de la acción formativa a desarrollar orientando la programación de la misma.
	CR1.2 Las condiciones previas de la acción formativa se definen al inicio del proceso para orientar programación didáctica.
	CR1.3 El perfil profesional y las necesidades de formación de los destinatarios de la acción formativa, se identifican y analizan para que se reflejen en la programación didáctica.
RP2: Coordinar con el resto del equipo, la formación técnica y profesional para el desarrollo de la acción formativa.	CR2.1 La consecución de los objetivos se garantiza coordinando a todos los profesionales del equipo para implicarlos en el proceso formativo.
	CR2.2 La acción formativa se organiza por el equipo de trabajo distribuyendo funciones, fijando objetivos y metodología de trabajo para definir la línea de actuación.
	CR2.3 Las estrategias de actuación planteadas por el equipo de trabajo, se dirigen a fomentar la coordinación, el compromiso y la responsabilidad conjunta para el desarrollo de la acción formativa en la dirección propuesta.
	CR2.4 Las características de los destinatarios de la formación se especifican al definir la acción formativa, atendiendo a las normas y criterios establecidos por la norma, y en su caso al protocolo de actuación para la selección de alumnos.
	CR2.5 El procedimiento de revisión de las actuaciones que se desarrollen en la acción formativa, se define en su planificación, para que contribuya a la adaptación de la programación de manera que mejore la misma.
RP3: Elaborar programaciones didácticas que reflejen sus elementos (objetivos, contenidos, actividades de aprendizaje,	CR3.1 Los elementos de la programación didáctica se identifican y definen para prever el conjunto de la acción formativa, anticipando su revisión para asegurar las correcciones y/o adaptaciones que fueran precisas durante el desarrollo.
	CR3.2 Los objetivos se redactan de manera precisa, en función de las competencias profesionales a adquirir, para orientar la acción formativa que se pretende desarrollar.

metodología, recursos, temporalización, evaluación) para desarrollar la acción formativa.	CR3.3 Los contenidos teóricos, prácticos y relacionados con el ejercicio profesional se elaboran, se estructuran y secuencializan en unidades didácticas / de trabajo significativas, globales y flexibles en función de los objetivos programados y de las competencias profesionales a desarrollar en la acción formativa, utilizando fuentes de información actualizadas.
	CR3.4 Las actividades de aprendizaje se diseñan y estructuran en función de los objetivos, contenidos, tiempo y características de los alumnos a fin de facilitar el proceso de aprendizaje de los mismos.
	CR3.5 Las estrategias metodológicas y los recursos didácticos facilitadores del aprendizaje se seleccionan en función de los objetivos, contenidos y modalidades de formación, adaptándolos a las capacidades y necesidades de los destinatarios.
	CR3.6 El material a utilizar se detalla en un listado, especificando características y cantidades necesarias para el desarrollo de la acción formativa.
	CR3.7 La temporalización de las unidades didácticas se establece en función de las características de la acción formativa vinculándolas a criterios de eficacia.
	CR3.8 Los instrumentos y momentos de la evaluación, se definen y diseñan conforme con las normas técnicas y didácticas establecidas para adaptarse a los objetivos previstos en la programación.
RP4: Elaborar planificaciones temporalizadas para las sesiones formativas, secuenciando los contenidos y actividades.	CR4.1 Las características y condiciones ambientales de las sesiones formativas se determinan con exactitud y claridad para prever la acción asegurando la disponibilidad de espacios y medios.
	CR4.2 Los contenidos (teóricos, prácticos y profesionalizadores) y las actividades de aprendizaje, con los recursos didácticos que precisen, se secuencializan, atendiendo a criterios pedagógicos de forma que aseguren la consecución de los objetivos.
	CR4.3 Los contenidos y actividades de aprendizaje se estructuran en el guion didáctico de modo coherente junto con las estrategias metodológicas a utilizar y los recursos didácticos, de forma que aseguren la consecución de los objetivos.
	CR4.4 El tiempo destinado a la impartición de las unidades didácticas se determina con criterios realistas y flexibles para ajustarlo a las acciones a desarrollar.
	CR4.5 La revisión de la planificación se desarrolla de forma continua revisando cada paso del proceso para permitir adecuaciones y/o modificaciones durante el desarrollo de la acción formativa.
	CR4.6 Las fuentes bibliográficas utilizadas en la elaboración de la acción formativa, se detallan según los estándares fijados para facilitar el acceso a la misma.

Unidad de competencia 2	
SELECCIONAR, ELABORAR, ADAPTAR Y UTILIZAR MATERIALES, MEDIOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS PARA EL DESARROLLO DE CONTENIDOS FORMATIVOS.	
REALIZACIONES PROFESIONALES	CRITERIOS DE REALIZACIÓN
RP1: Seleccionar materiales, medios y recursos didácticos en función de los objetivos de aprendizaje y de la modalidad formativa para facilitar la acción formativa.	CR1.1 La identificación y selección de materiales, medios y recursos didácticos se establece atendiendo a las características y modalidad de la acción formativa.
	CR1.2 Las condiciones ambientales donde se desarrolla la acción formativa se analizan como factor determinante en la selección de materiales, medios y recursos didácticos para la consecución de los objetivos programados.
	CR1.3 Las características de los destinatarios de la acción formativa se examinan para considerar los materiales, medios y recursos didácticos a utilizar valorando su idoneidad.
RP2: Elaborar y adaptar materiales y recursos didácticos atendiendo a criterios técnicos y metodológicos para favorecer la impartición y facilitar el aprendizaje de los contenidos formativos.	CR2.1 El guion didáctico para la elaboración de los materiales se realiza atendiendo a criterios pedagógicos y de diseño gráfico, así como a las características técnicas propias del medio que sirve de soporte.
	CR2.2 Los materiales didácticos (impresos, audiovisuales y multimedia) se elaboran, o adaptan, en función de los objetivos, contenidos, condiciones ambientales y características de los destinatarios.
	CR2.3 El acabado de los materiales didácticos se revisa sistemáticamente antes de su utilización, reproducción y visualización con el fin de verificar su adecuación.
RP3: Utilizar materiales, medios y recursos didácticos adecuándolos al contexto y atendiendo a criterios metodológicos y de accesibilidad para el aprovechamiento de la acción formativa.	CR3.1 Los materiales, medios y recursos didácticos se utilizan atendiendo a criterios de disponibilidad conforme a las estrategias metodológicas y a la planificación establecida.
	CR3.2 La disposición en el espacio de trabajo de los medios y recursos (pizarras, papelógrafo, retroproyector, entre otros) se planifica atendiendo a criterios de eficacia para favorecer su utilización.
	CR3.3 Los medios y recursos didácticos (audiovisuales, multimedia, entre otros) se

	utilizan siguiendo las especificaciones técnicas, pautas didácticas y la planificación establecida para su mejor aprovechamiento.
	CR3.4 El funcionamiento de los medios y recursos didácticos, se comprueba previamente a su utilización para asegurar la posibilidad de su uso durante la acción formativa.
	CR3.5 Los posibles fallos técnicos en los materiales y equipos didácticos, se subsanan con medios didácticos alternativos a fin de garantizar la continuidad de la acción formativa.
	CR3.6 La puesta en funcionamiento y mantenimiento de los medios didácticos se realizará respetando las normas de seguridad y salud laboral para salvaguardar la integridad de los alumnos y el formador.
	CR3.7 Los materiales se utilizan atendiendo a la programación establecida y a las circunstancias concretas de proceso de comunicación didáctica.

Unidad de competencia 3	
IMPARTIR Y TUTORIZAR ACCIONES FORMATIVAS PARA EL EMPLEO UTILIZANDO TÉCNICAS, ESTRATEGIAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS.	
REALIZACIONES PROFESIONALES	CRITERIOS DE REALIZACIÓN
RP1: Establecer condiciones que favorezcan el desarrollo del proceso de aprendizaje para la impartición de acciones formativas.	CR1.1 Los distintos puntos del programa se explican a los alumnos enfatizando la importancia del trabajo que se llevará a cabo con la intención de proporcionar una idea de conjunto.
	CR1.2 Las necesidades, los intereses y los conocimientos previos de los participantes se consideran y vinculan con los contenidos, las prácticas profesionales y el itinerario formativo, al inicio de la acción formativa, para adecuar el proceso formativo al contexto donde se imparte.
	CR1.3 Los materiales y condiciones ambientales se verifican y analizan antes de su utilización para adecuar la acción formativa a las circunstancias y recursos disponibles.
	CR1.4 La participación y colaboración en el desarrollo de la acción formativa se fundamenta en la implicación del grupo para crear un clima que facilite la consecución de los objetivos.
RP2: Impartir contenidos formativos del programa, utilizando técnicas, estrategias didácticas, recursos y materiales didácticos acordes al tipo de acción formativa con el fin de facilitar la adquisición de las competencias profesionales.	CR2.1 Los contenidos se exponen combinando la utilización de la voz, ritmo, gesticulación y movimiento corporal, prestando atención a la secuencia, claridad, comprensión y significatividad de los mismos para facilitar su transmisión a los alumnos.
	CR2.2 Los contenidos formativos se presentan sobre la base de modelos cercanos a la realidad profesional, procurando en todo momento su actualización en cuanto al uso de técnicas, instrumentos o metodologías para facilitar la adquisición de las competencias profesionales.
	CR2.3 La participación de los alumnos se fomenta, así como el establecimiento de relaciones interpersonales para crear un ambiente de acción conjunta en el contexto del aula.
	CR2.4 Las estrategias didácticas se aplican y varían en función de las necesidades y ritmo de aprendizaje de los alumnos de la acción formativa a fin de considerar las dificultades personales y/o grupales.
	CR2.5 Los contenidos que delimitan el núcleo de la acción formativa se enfatizan subrayando la relación que tienen con la consecución de las competencias profesionales.
	CR2.6 Las aportaciones de los alumnos de la acción formativa se refuerzan positivamente, proporcionando alternativas o sugerencias y corrigiendo errores para implicarlos en su propio proceso de aprendizaje.
	CR2.7 Los indicadores de transmisión de los contenidos se comprueban de forma sistemática, atendiendo especialmente a los alumnos de la acción formativa con más dificultades, con el fin de controlar los distractores que interfieran en el desarrollo.
	CR2.8 Los ejemplos y demostraciones se efectúan en función de la complejidad de los contenidos y/o demandas de los

	alumnos de la acción formativa para facilitar la adquisición de los contenidos.
RP3: Proponer, dinamizar y supervisar las actividades de aprendizaje utilizando metodologías activas para fomentar el desarrollo de competencias profesionales y sociales.	CR3.1 Las actividades de aprendizaje se proponen de forma clara con instrucciones y criterios de ejecución bien definidos, proporcionando información sobre el tipo de resultado esperado y los criterios que se utilizan en su valoración.
	CR3.2 Los procedimientos de trabajo y realización de las actividades de aprendizaje se acuerdan con el grupo alumnos de la acción formativa, en la medida de lo posible, para dinamizar la actuación y el grado de participación de todos.
	CR3.3 El programa formativo se vincula a la situación real de trabajo a través del desarrollo de las actividades de aprendizaje que aproximen el mundo laboral al aula.
	CR3.4 La dirección y/o coordinación de las actividades de aprendizaje se manifiesta con claridad proporcionando sugerencias y recomendaciones para su desarrollo.
	CR3.5 Las incidencias y conflictos se solucionan y canalizan, recalcando la importancia del diálogo y la comunicación, favoreciendo actitudes de responsabilidad y trabajo en grupo entre los alumnos.
	CR3.6 La supervisión de la actividad de aprendizaje se realiza de forma sistemática, comprobando su calidad, contrastando los resultados, identificando errores o desviaciones para introducir las correcciones oportunas.
	CR3.7 La interacción y reflexión de los participantes se fomenta mediante indicaciones y sugerencias para la realización de las actividades, potenciando el aprendizaje comprensivo y el intercambio de información.
RP4: Asesorar a los alumnos en el uso de estrategias de aprendizaje y utilización de fuentes de información que faciliten el desarrollo de la acción formativa para la adquisición de competencias profesionales.	CR4.1 Los resultados del aprendizaje a conseguir y las actividades de aprendizaje a desarrollar por cada alumno de la acción formativa se establecen y acuerdan en función de sus propias necesidades, respetando los contenidos mínimos, con una temporalización apropiada a la amplitud de los contenidos.
	CR4.2 Los procesos de aprendizaje realizados por los alumnos de la acción formativa se refuerzan positivamente, para favorecer la consecución de los resultados.
	CR4.3 Las actividades de aprendizaje se fundamentan en el desarrollo de las capacidades individuales para asegurar experiencias vinculadas a la acción formativa a cada alumno, a fin de favorecer actitudes de autonomía, responsabilidad y toma de decisiones.
	CR4.4 La información sobre la evaluación del proceso se proporciona a los alumnos de forma periódica para reforzar o reconducir su aprendizaje.
	CR4.5 Las técnicas de evaluación y seguimiento del grupo se diferencian para atender de manera individualizada a los alumnos con más dificultades.

Unidad de competencia 4	
EVALUAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LAS ACCIONES FORMATIVAS PARA EL EMPLEO.	
REALIZACIONES PROFESIONALES	CRITERIOS DE REALIZACIÓN
RP1: Realizar un diagnóstico inicial de la formación de los alumnos, elaborando y aplicando instrumentos de evaluación con el fin de adecuar los contenidos al nivel formativo de los mismos.	CR1.1 El nivel de los alumnos se comprueba al inicio de la acción formativa en relación con los objetivos a conseguir para adaptar la acción en función de los resultados obtenidos.
	CR1.2 Los instrumentos para la recogida de información se elaboran y aplican, siguiendo las normas establecidas para la obtención de datos pertinentes.
	CR1.3 Las estrategias metodológicas se ajustan en función de los resultados de la evaluación inicial o diagnóstica para conseguir los resultados establecidos en el programa de la acción formativa.
RP2: Comprobar durante el desarrollo, y al final, de la acción formativa, el nivel de adquisición de competencias profesionales elaborando y aplicando instrumentos de evaluación para proporcionar orientaciones sobre la adquisición de aprendizajes simples y complejos con el fin de ayudar a cada alumno a su logro y mejora.	CR2.1 Los instrumentos de evaluación continua se elaboran y aplican con objetividad y rigor, comprobando la pertinencia de los mismos para medir y valorar lo previsto en la programación de la acción formativa.
	CR2.2 La evaluación continua de los participantes durante el proceso formativo se realiza con criterios objetivos, realistas y flexibles, contrastando el nivel de aprendizaje alcanzado en relación con los resultados previstos en la programación de la acción formativa para orientar a los alumnos.
	CR2.3 Los instrumentos de evaluación, que orienten y dirijan al alumno en la evaluación de su propio aprendizaje, se elaboran de forma que permitan a éste analizar sus logros y al formador establecer estrategias conjuntas de mejora.
	CR2.4 Las pruebas teóricas y prácticas previstas se aplican para verificar el nivel de aprendizaje alcanzado por los alumnos de la acción formativa en relación a los objetivos y/o criterios de realización y evaluación determinados.
	CR2.5 Los instrumentos de evaluación final se elaboran y aplican con objetividad y rigor, cumpliendo criterios de facilidad y validez para garantizar la

	medición de los datos requeridos.
	CR2.6 El resultado obtenido en la evaluación del alumno durante el proceso de aprendizaje se transmite al mismo facilitando orientaciones para continuar o reconducir el proceso formativo individualizado.
	CR2.7 La información sobre el grado de consecución de las competencias profesionales adquiridas se comunica a cada alumno de la acción formativa para su conocimiento.
RP3: Realizar una evaluación final de la acción formativa, que permita obtener información para modificar aquellos aspectos de la programación que lo requieran.	CR3.1 El procedimiento de evaluación de la acción formativa se establece en función de las características de la misma, con la participación de todos los alumnos y formadores intervinientes.
	CR3.2 La información para la evaluación y mejora de la acción formativa se obtiene a través de la aplicación de instrumentos de recogida de datos (cuestionarios, entrevistas, hojas de registro, entre otros) que reflejen el estado del proceso de aprendizaje.
	CR3.3 La información cualitativa y cuantitativa de la acción formativa se obtiene mediante la aplicación de instrumentos de recogida de datos que determinen la pertinencia y adecuación de cada uno de sus elementos (alumnos, programación, recursos y medios, entre otros) a los resultados programados para la mejora de acciones futuras.

Unidad de competencia 5

FACILITAR INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL Y PROMOVER LA CALIDAD DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO.

REALIZACIONES PROFESIONALES	CRITERIOS DE REALIZACIÓN
RP1: Recabar información sobre la realidad laboral y el contexto profesional para transmitir oportunidades de empleo reales acordes a la acción de formación.	CR1.1 La realidad formativa y profesional de la especialidad que se imparte se analiza e investiga de una manera renovada, real y contextualizada para vincularla a los futuros entornos de trabajo.
	CR1.2 Los recursos de búsqueda de empleo (observatorios de empleo, ofertas de trabajo «on line» y en medios escritos, empresas del sector, oficinas de empleo, consulting, asesorías, agencias de desarrollo, entre otros) que favorezcan la inserción laboral, se identifican y clasifican en función de la especialidad profesional.

	CR1.3 La información sobre la oferta formativa y el contexto profesional se recopila de manera detallada para su organización y presentación para ofrecerla a las personas que lo soliciten.
	CR1.4 Los recursos de formación y empleo que se ofrecen, se actualizan permanentemente, estableciendo vías de comunicación con el contexto social y laboral, intercambiando información entre profesionales, empresas, organizaciones e instituciones.
RP2: Potenciar el protagonismo activo y la responsabilidad del alumno destinatario de la acción formativa teniendo en cuenta sus competencias personales, técnicas y su experiencia laboral para implicarle en el proceso de aprendizaje.	CR2.1 La realidad del que recibe orientación (formación, necesidades, expectativas, situación social, competencias, entre otros) se analiza con objetividad y de forma detallada, para identificar sus necesidades e intereses.
	CR2.2 El protagonismo y la responsabilidad del alumno de la acción formativa se potencian de manera activa, compartiendo con él la realidad y el contexto laboral para su orientación.
	CR2.3 Las características personales y profesionales del alumno destinatario de la acción formativa, se identifican con el fin de elaborar itinerarios personalizados que mejoren su cualificación profesional.
	CR2.4 Las habilidades y recursos personales que permitan afrontar con éxito el proceso de inserción laboral, se trabajan con los alumnos de la acción formativa fomentando la participación activa y la toma de decisiones.
RP3: Informar y asesorar al alumno de la acción formativa sobre los itinerarios formativos y salidas profesionales en su especialidad profesional, de manera individual y personal para orientar la elección.	CR3.1 Los itinerarios formativos y las salidas profesionales en cada especialidad profesional se personalizan contextualizándolos para favorecer el aprendizaje a lo largo de la vida.
	CR3.2 La información sobre el empleo (recursos, instrumentos, entre otros) se transmite a los alumnos de la acción formativa teniendo en cuenta las áreas de interés profesional con el objeto de encauzar sus prácticas profesionales.
	CR3.3 Las oportunidades de empleo reales se comunican, teniendo en cuenta las competencias personales y técnicas, y la experiencia laboral de cada alumno destinatario de la acción formativa para implicarle en su desarrollo profesional.
	CR3.4 Las características individuales de cada alumno se delimitan comparándolas con los indicadores profesionales y psicosociales con el fin de elaborar los itinerarios profesionales personales para el empleo.
RP4: Identificar estrategias de mejora de la calidad de los procesos formativos para aplicar en las acciones formativas.	CR4.1 Los requisitos mínimos exigibles para el desarrollo de las acciones formativas se identifican previamente, de forma que sean considerados en la definición de la política de calidad.
	CR4.2 Los parámetros de calidad que miden los procesos y objetivos de la formación se determinan, para verificar el nivel de adecuación de las acciones formativas a los resultados previstos inicialmente en las mismas.
	CR4.3 Los docentes implicados en la formación para el empleo se responsabilizan de su trabajo y cumplen con la planificación del centro, participando activamente en las reuniones de

	coordinación y seguimiento, para colaborar con los demás agentes implicados en la formación, valorando sus aportaciones.
	CR4.4 Las necesidades de cambio detectadas por los docentes implicados en el seguimiento de la acción formativa se identifican y registran, incorporando los ajustes necesarios para mejorar la calidad de la formación.
	CR4.5 Los docentes implicados en la formación se implican en la consulta regular de publicaciones especializadas y actualizadas, participan activamente en encuentros, seminarios, congresos, asociaciones y redes, para su mejora y actualización profesional.
	CR4.6 Las propuestas de adaptación e innovación de la formación se plantean acordes al entorno profesional y a las implicaciones y efectos que causan el impacto tecnológico y las TIC para incrementar la calidad del proceso formativo.

MÓDULO FORMATIVO 1

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ACCIONES FORMATIVAS PARA EL EMPLEO.

UC1442_3: Programar acciones formativas para el empleo adecuándolas a las características y condiciones de la formación, al perfil de los destinatarios y a la realidad laboral.

CAPACIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
C2: Establecer pautas de coordinación metodológica adaptada a la modalidad formativa de la acción a impartir.	CE2.2 Planificar, en equipo, la acción formativa a impartir concretando contenidos, actividades, métodos didácticos, recursos, entre otros.
	CE2.3 Establecer estrategias metodológicas que favorezcan el aprendizaje en adultos.
	CE2.4 Organizar sesiones de coordinación de forma sistemática, evidenciando resultados para evaluar la calidad de la formación impartida.
	CE2.5 Establecer un sistema de calidad consensuado con el equipo docente para la revisión y actualización de la metodología docente.

MÓDULO FORMATIVO 2 SELECCIÓN, ELABORACIÓN, ADAPTACIÓN Y UTILIZACIÓN DE MATERIALES, MEDIOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS EN FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO.	
UC1443_3 Seleccionar, elaborar, adaptar y utilizar materiales, medios y recursos didácticos para el desarrollo de contenidos formativos.	
CAPACIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
C1: Seleccionar, adaptar y/o elaborar materiales gráficos, en diferentes tipos de soportes, para el desarrollo de los contenidos atendiendo a criterios técnicos y didácticos.	CE1.2 Seleccionar fuentes y/o recursos actualizados y significativos, en función de la modalidad de impartición, los objetivos programados y destinatarios/as de la acción formativa, respetando la legislación vigente sobre la propiedad intelectual.
	CE1.3 Analizar el contenido a transmitir, así como sus características, nivel de complejidad, dificultad de asimilación, cantidad de información, entre otros.
C2: Utilizar medios y recursos gráficos atendiendo a criterios metodológicos y de eficiencia.	CE2.2 Utilizar medios y materiales gráficos atendiendo a especificaciones técnicas y pautas didácticas.
C3: Seleccionar, adaptar y/o elaborar material audiovisual y multimedia para el desarrollo de los contenidos atendiendo a criterios técnicos y didácticos.	CE3.2 Describir los efectos que el impacto tecnológico y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) producen en la formación.
	CE3.3 Seleccionar y adaptar materiales audiovisuales y/o multimedia en función de la modalidad de impartición, objetivos, contenidos, condiciones ambientales y características de los/as destinatarios/as, respetando la legislación vigente de propiedad intelectual.
	CE3.5 Elaborar material audiovisual y multimedia de calidad, utilizando dispositivos audiovisuales y sistemas informáticos más frecuentes.
C4: Utilizar medios y recursos audiovisuales y multimedia atendiendo a la modalidad de impartición de la formación, criterios metodológicos y de eficiencia.	CE4.2 Utilizar el entorno virtual de enseñanza–aprendizaje en situaciones de formación en línea.
	CE4.4 Utilizar medios y recursos audiovisuales y multimedia siguiendo especificaciones técnicas y pautas didácticas (organización del contenido, atención y motivación del alumnado).

MÓDULO FORMATIVO 3 Impartición y tutorización de acciones formativas para el empleo UC1444_3 Impartir y tutorizar acciones formativas para el empleo utilizando técnicas, estrategias y recursos didácticos.	
UNIDAD FORMATIVA 1 IMPARTICIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS PARA EL EMPLEO	
CAPACIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
C1: Definir estrategias que faciliten el aprendizaje de adultos, previo a la acción formativa.	CE1.5 Organizar los contenidos y recursos didácticos adaptándolos a las características del grupo.
C2: Promover la motivación y la participación activa del alumnado.	CE2.2 Aplicar técnicas de motivación en el desarrollo de la acción formativa.
	CE2.3 Diferenciar técnicas de grupo de acuerdo a su finalidad y características, así como a las peculiaridades de los elementos del proceso formativo.
	CE2.4 Diseñar actividades de aprendizaje atendiendo a criterios motivadores, formativos y participativos.
	CE2.5 Analizar el rol del formador como dinamizador–coordinador de las actividades.
	CE2.6 Favorecer la búsqueda de soluciones a posibles incidencias y conflictos que surjan en el grupo.
	CE2.7 Realizar el seguimiento de las actividades corrigiendo oportunamente las posibles desviaciones en los resultados.
	CE2.9 En un supuesto práctico de impartición de una sesión formativa en línea a un grupo de alumnos/as determinado: –Fomentar el trabajo de colaboración, potenciando la reflexión e interacción del alumnado.
C3: Usar técnicas de comunicación aplicables y adaptadas a la acción formativa	CE3.4 Desarrollar y/o potenciar actitudes comunicativas en el alumnado.
	CE3.5 Crear espacios comunes de comunicación, formales e informales, atendiendo a la modalidad de formación.
	CE3.6 Utilizar diferentes canales de comunicación asegurando que la información se reciba en el momento y forma adecuados.
	CE3.7 Utilizar vías de comunicación que favorezcan el uso de las TICs (correo electrónico, foros de discusión, chat, videoconferencia, entre otros) aumentando la inmediatez de la comunicación.
	CE3.8 Aplicar estrategias metodológicas al aprendizaje de personas adultas, que se basen en los principios de la metodología activa.
	CE3.9 Utilizar el aula virtual para la adquisición de

	conocimientos.
C4: Aplicar las habilidades docentes necesarias para desarrollar la impartición de la acción formativa favoreciendo el proceso de enseñanza–aprendizaje.	CE4.1 Utilizar diferentes técnicas para lograr, en el alumnado, un clima de interés, expectación y atención por el contenido.
	CE4.3 Preparar y motivar al alumnado para recibir los contenidos, concretando, contextualizando, secuenciando y vinculando los mismos a la realidad laboral, a través de experiencias, anécdotas, resúmenes y otras estrategias.
	CE4.5 Reforzar las aportaciones del alumnado, implicándolos en su propio proceso de aprendizaje, proporcionando alternativas o sugerencias y corrigiendo errores.
	CE4.6 Comprobar, en el desarrollo de las sesiones formativas, si los objetivos de aprendizaje son alcanzados por el alumnado, a través de diferentes técnicas de realimentación: preguntas, ejercicios verbales o escritos, comentarios, entre otros.

MÓDULO FORMATIVO 3

Impartición y tutorización de acciones formativas para el empleo

UC1444_3 Impartir y tutorizar acciones formativas para el empleo utilizando técnicas, estrategias y recursos didácticos.

UNIDAD FORMATIVA 2

TUTORIZACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS PARA EL EMPLEO

CAPACIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
C1: Proporcionar habilidades y estrategias personalizadas de mejora al alumnado para favorecer su aprendizaje, en formación presencial y en línea, supervisando su desarrollo.	CE1.2 Seleccionar estrategias de aprendizaje individualizadas que faciliten a cada alumno la adquisición de competencias profesionales.
	CE1.3 Describir la figura y funciones del formador–tutor según la modalidad formativa.
	CE1.4 Identificar cauces de información y comunicación con el alumnado para el desarrollo de la acción tutorial.
	CE1.5 Desarrollar acciones tutoriales, consensuando la frecuencia e intercambio de valoraciones sobre el desarrollo del aprendizaje del alumnado.
	CE1.7 En un supuesto práctico que pretende elaborar procedimientos para reconducir el aprendizaje del alumnado hacia los objetivos propuestos a través del seguimiento sistemático de las actividades de aprendizaje programadas: <ul style="list-style-type: none"> – Promover actividades de aprendizaje que aseguren la autonomía en la toma de decisiones para desarrollar las capacidades individuales. – Establecer cauces para informar periódicamente al alumnado sobre su progreso en la acción formativa, con el objeto de reforzar o reconducir su aprendizaje.
C2: Proporcionar	CE2.1 Utilizar herramientas para la comunicación virtual.

estrategias y habilidades para favorecer el aprendizaje en la formación en línea supervisando su desarrollo.	CE2.2 Realizar tareas y actividades específicas para la formación en línea, asumiendo las responsabilidades administrativas.
	CE2.3 Elaborar el plan tutorial de la formación en línea para distintos tipos de acciones formativas.

MÓDULO FORMATIVO 5 ORIENTACIÓN LABORAL Y PROMOCIÓN DE LA CALIDAD EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO	
UC1446_3 Facilitar información y orientación laboral y promover la calidad de la formación profesional para el empleo.	
CAPACIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
C2: información del entorno profesional y productivo.	CE2.2 Identificar otras fuentes de información para su actualización laboral o profesional analizando sus características y utilidades.
C5: Diseñar procedimientos y estrategias de innovación y actualización profesional.	CE5.2 Reseñar redes de intercambio profesional (encuentros, seminarios, congresos, redes profesionales, entre otros).

MÓDULO FORMATIVO 1 PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE ACCIONES FORMATIVAS PARA EL EMPLEO.	
UC1442_3: Programar acciones formativas para el empleo adecuándolas a las características y condiciones de la formación, al perfil de los destinatarios y a la realidad laboral.	
CAPACIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
C1: Analizar la normativa sobre la Formación Profesional para el Empleo en sus diferentes modalidades de impartición, identificando sus características y colectivos destinatarios.	CE1.1 Identificar la normativa vinculada a la Formación Profesional para el Empleo en la modalidad presencial y en línea.
	CE1.2 Extraer de la normativa las características de la formación a programar.
	CE1.3 Analizar las características metodológicas de la formación presencial y en línea.
	CE1.4 Recopilar la información necesaria de los proyectos formativos para el desarrollo de la acción.
	CE1.5 Analizar los referentes formativos y profesionales de módulos y, en su caso, unidades formativas, de certificados de profesionalidad o programas formativos.
	CE1.6 Extraer de programas, certificados y/o proyectos formativos, los requerimientos de la formación (perfiles, recursos, duración, contenidos, entre otros) a programar.
C2: Establecer pautas de coordinación metodológica adaptada a la modalidad formativa de la acción a impartir.	CE2.1 Identificar el perfil profesional y formativo de los destinatarios de la formación, sus características y necesidades.
	CE2.2 Planificar, en equipo, la acción formativa a impartir concretando contenidos, actividades, métodos didácticos, recursos, entre otros.
	CE2.3 Establecer estrategias metodológicas que favorezcan el aprendizaje en adultos.
	CE2.4 Organizar sesiones de coordinación de forma sistemática, evidenciando resultados para evaluar la calidad de la formación impartida.
	CE2.5 Establecer un sistema de calidad consensuado con el equipo docente para la revisión y actualización de la metodología docente.
C3: Elaborar la programación didáctica de una acción formativa en función de la modalidad de impartición y de las características de los destinatarios.	CE3.1 Identificar la ubicación de la acción formativa en las iniciativas de Formación Profesional para el Empleo.
	CE3.2 Analizar la acción formativa a programar y su vinculación con el perfil profesional.
	CE3.3 Organizar los bloques formativos por orden de impartición, determinando un nombre operativo y su duración.
	CE3.4 Desarrollar orientaciones generales sobre la estructura, características, metodología de trabajo y contenidos a impartir según la modalidad de la acción formativa.
	CE3.5 Definir o analizar, atendiendo al soporte de referencia (certificado de profesionalidad, programa formativo y/o proyecto formativo), el objetivo general del módulo.
	CE3.6 Determinar el procedimiento evaluador de la acción

	formativa concretando momento de evaluación, instrumentos, ponderaciones, criterios, entre otros.
	CE3.7 Establecer objetivos específicos observables, medibles y que abarquen los distintos tipos de contenidos formativos (teóricos, prácticos y profesionalizadores).
	CE3.8 Determinar los contenidos de formación necesarios para desarrollar las competencias profesionales establecidas en el perfil.
	CE3.9
	CE3.10 Desarrollar metodologías de trabajo para la impartición de la formación presencial y en línea, concretando los métodos y recursos didácticos y ubicando las actividades planteadas.
	CE3.11 Detallar los recursos, bibliografía y anexos necesarios para el desarrollo de la acción formativa.
	CE3.12 Establecer cuantas observaciones sean necesarias para la revisión y actualización de la unidad programada. – Detallar recursos, bibliografía, anexos, entre otros, necesarios para la impartición de la formación.
	CE3.13 En un supuesto práctico de elaboración de la programación de una acción formativa vinculada a un módulo o unidad formativa y de forma contextualizada: – Determinar las unidades didácticas y su duración. – Analizar y/o redactar objetivo general y específicos. – Secuenciar, de forma ordenada, los contenidos a impartir. – Desarrollar actividades extraídas de todos los contenidos programados. – Secuenciar la metodología de impartición concretando métodos, recursos didácticos y ubicación de las actividades en el proceso formativo. – Desarrollar el procedimiento evaluador a seguir para comprobar la adquisición de objetivos formativos.
C4: Elaborar la programación temporalizada del desarrollo de las unidades didácticas programadas, secuenciar contenidos y actividades.	CE4.1 Distribuir, esquemáticamente, los contenidos y actividades programados en función de la duración y horario de la acción formativa.
	CE4.2 En un supuesto práctico de preparación de una temporalización secuenciada de la programación didáctica de la acción formativa: – Identificar la acción formativa a la que hace referencia la programación temporalizada reseñando código, número y nombre del módulo, duración, periodo que abarca la planificación, entre otros. – Distribuir contenidos y actividades atendiendo a la duración y horarios de la acción formativa, unidad didáctica, disponibilidad de recursos, instalaciones necesarias. – Considerar la dificultad de la distribución temporal del contenido y de las actividades, tomando como referencia las características de la modalidad, del alumnado y del ambiente, con la finalidad de su revisión y ajuste constante. – Elaborar una guía del alumno para la modalidad de formación en línea.

MÓDULO FORMATIVO 2 SELECCIÓN, ELABORACIÓN, ADAPTACIÓN Y UTILIZACIÓN DE MATERIALES, MEDIOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS EN FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO.	
UC1443_3 Seleccionar, elaborar, adaptar y utilizar materiales, medios y recursos didácticos para el desarrollo de contenidos formativos.	
CAPACIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
C1: Seleccionar, adaptar y/o elaborar materiales gráficos, en diferentes tipos de soportes, para el desarrollo de los contenidos atendiendo a criterios técnicos y didácticos.	CE1.1 Identificar las posibilidades didácticas de los distintos medios y recursos gráficos en función de las características de la acción formativa.
	CE1.2 Seleccionar fuentes y/o recursos actualizados y significativos, en función de la modalidad de impartición, los objetivos programados y destinatarios/as de la acción formativa, respetando la legislación vigente sobre la propiedad intelectual.
	CE1.3 Analizar el contenido a transmitir, así como sus características, nivel de complejidad, dificultad de asimilación, cantidad de información, entre otros.
	CE1.4 Diseñar y elaborar material gráfico de acuerdo a las condiciones técnicas y pedagógicas de cada soporte, revisando sistemáticamente su acabado antes de la utilización y/o reproducción.
	CE1.5 En un supuesto práctico que tiene por objeto el diseño y elaboración del material gráfico para una acción formativa: <ul style="list-style-type: none"> – Analizar los objetivos programados y las características de los/as destinatarios/as de la acción formativa. – Seleccionar fuentes y/o recursos que fundamenten los contenidos de la acción formativa. – Diseñar el guion gráfico (tipografía, párrafo, entre otros) del material favoreciendo su legibilidad y uso. – Elaborar el material gráfico atendiendo a criterios didácticos, respetando la legislación vigente sobre propiedad intelectual y revisando su acabado. – Revisar de forma sistemática lo elaborado y realizar correcciones ortográficas y de diseño, entre otras.
C2: Utilizar medios y recursos gráficos atendiendo a criterios metodológicos y de eficiencia.	CE2.1 Ubicar los medios gráficos en el espacio de trabajo teniendo en cuenta a los/as usuarios/as y las condiciones ambientales.
	CE2.2 Utilizar medios y materiales gráficos atendiendo a especificaciones técnicas y pautas didácticas.
	CE2.3 Solventar imprevistos y/o fallos con medios y materiales gráficos alternativos, a fin de garantizar la continuidad de la acción formativa.
	CE2.4 Identificar las medidas de prevención de riesgos laborales y medioambientales relacionadas con el uso de

	medios gráficos.
	<p>CE2.5 En un supuesto práctico que tiene por objeto la utilización de un material gráfico para una acción formativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Seleccionar medios y recursos gráficos que ofrezcan seguridad al docente en el uso durante una sesión formativa. – Comprobar el estado de medios y materiales gráficos solventando anomalías. – Utilizar medios y materiales gráficos en función de la situación de aprendizaje siguiendo especificaciones técnicas y pautas didácticas. – Valorar la idoneidad del recurso elaborado y la eficacia de los resultados.
C3: Seleccionar, adaptar y/o elaborar material audiovisual y multimedia para el desarrollo de los contenidos atendiendo a criterios técnicos y didácticos.	CE3.1 Identificar las posibilidades didácticas de materiales audiovisuales y multimedia (pizarra interactiva, presentación multimedia, vídeo, sonido, web, entre otros) en función de su uso y de la modalidad de la acción formativa.
	CE3.2 Describir los efectos que el impacto tecnológico y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) producen en la formación.
	CE3.3 Seleccionar y adaptar materiales audiovisuales y/o multimedia en función de la modalidad de impartición, objetivos, contenidos, condiciones ambientales y características de los/as destinatarios/as, respetando la legislación vigente de propiedad intelectual.
	CE3.4 Analizar el contenido a transmitir, así como características, nivel de complejidad, dificultad de asimilación, cantidad de información, entre otros.
	CE3.5 Elaborar material audiovisual y multimedia de calidad, utilizando dispositivos audiovisuales y sistemas informáticos más frecuentes.
	CE3.6 Diseñar de modo flexible una presentación multimedia permitiendo variaciones en su secuencia.
	<p>CE3.7 En un supuesto práctico que tiene por objeto la elaboración de material audiovisual y multimedia para una acción formativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Realizar el guion gráfico y didáctico atendiendo a las características técnicas del medio/recurso que sirve de soporte. – Revisar el material audiovisual y multimedia mejorándolo y actualizándolo, dando un acabado de calidad técnico–metodológico.
C4: Utilizar medios y recursos audiovisuales y multimedia atendiendo a la modalidad de	<p>CE4.1 Ubicar en el espacio de trabajo los medios y recursos audiovisuales y multimedia (proyector multimedia, reproductor de audio, reproductor de vídeo, ordenador, entre otros) atendiendo a normas de seguridad y salud ambiental.</p> <p>CE4.2 Utilizar el entorno virtual de enseñanza–</p>

<p>impartición de la formación, criterios metodológicos y de eficiencia.</p>	<p>aprendizaje en situaciones de formación en línea.</p>
	<p>CE4.3 Comprobar sistemáticamente el funcionamiento de los medios y recursos audiovisuales y multimedia asegurando su uso durante la acción formativa.</p>
	<p>CE4.4 Utilizar medios y recursos audiovisuales y multimedia siguiendo especificaciones técnicas y pautas didácticas (organización del contenido, atención y motivación del alumnado).</p>
	<p>CE4.5 Subsanan posibles fallos técnicos con medios alternativos a fin de garantizar la continuidad de la acción formativa.</p>
	<p>CE4.6 Identificar las medidas de prevención de riesgos laborales y medioambientales relacionadas con el uso de recursos audiovisuales y multimedia.</p>
	<p>CE4.7 En un supuesto práctico que tiene por objeto la utilización de medios y recursos audiovisuales y multimedia para una acción formativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Organizar la utilización de los recursos de modo que favorezca la utilización combinada y/o simultánea de diferentes recursos audiovisuales y multimedia. – Ubicar los recursos en el contexto en el que se va a desarrollar la formación, atendiendo a condiciones ambientales, distribución del alumnado y características del propio recurso. – Verificar su correcto funcionamiento, siguiendo las especificaciones técnicas y las normas de seguridad y salud laboral. – Seleccionar medios y recursos audiovisuales y multimedia que ofrezcan seguridad en el uso al docente durante la sesión formativa. – Valorar la idoneidad del recurso elaborado y la eficacia de los resultados.

MÓDULO FORMATIVO 3 Impartición y tutorización de acciones formativas para el empleo	
UC1444_3 Impartir y tutorizar acciones formativas para el empleo utilizando técnicas, estrategias y recursos didácticos.	
UNIDAD FORMATIVA 1	
IMPARTICIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS PARA EL EMPLEO	
CAPACIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
C1: Definir estrategias que faciliten el aprendizaje de adultos, previo a la acción formativa.	CE1.1 Identificar los principios y factores que intervienen en el aprendizaje de adultos.
	CE1.2 Enumerar los elementos que intervienen activamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
	CE1.3 Definir los condicionantes (favorecedores y limitadores) para desarrollar un proceso formativo de calidad, indicando las competencias de cada agente y elementos implicados.
	CE1.4 Seleccionar procedimientos que posibiliten la identificación de necesidades de formación y conocimientos previos, intereses y motivaciones.
	CE1.5 Organizar los contenidos y recursos didácticos adaptándolos a las características del grupo.
	CE1.6 Valorar la necesidad de vincular las acciones formativas con la realidad laboral.
C2: Promover la motivación y la participación activa del alumnado.	CE2.1 Identificar las fases y características distintivas del grupo de aprendizaje y cada uno de sus componentes.
	CE2.2 Aplicar técnicas de motivación en el desarrollo de la acción formativa.
	CE2.3 Diferenciar técnicas de grupo de acuerdo a su finalidad y características, así como a las peculiaridades de los elementos del proceso formativo.
	CE2.4 Diseñar actividades de aprendizaje atendiendo a criterios motivadores, formativos y participativos.
	CE2.5 Analizar el rol del formador como dinamizador-coordinador de las actividades.
	CE2.6 Favorecer la búsqueda de soluciones a posibles incidencias y conflictos que surjan en el grupo.
	CE2.7 Realizar el seguimiento de las actividades corrigiendo oportunamente las posibles desviaciones en los resultados.
	CE2.8 En un supuesto práctico de impartición de una sesión formativa presencial a un grupo de alumnos/as determinado: <ul style="list-style-type: none"> –Diseñar actividades individuales y grupales para favorecer la motivación y participación del alumnado. –Determinar las instrucciones para el desarrollo de la actividad de forma clara y motivadora. –Fomentar el trabajo de colaboración, potenciando la reflexión e interacción del alumnado.

	<p>–Prever acciones de seguimiento y obtención de resultados de dichas actividades.</p>
	<p>CE2.9 En un supuesto práctico de impartición de una sesión formativa en línea a un grupo de alumnos/as determinado:</p> <ul style="list-style-type: none"> –Diseñar actividades individuales y grupales para favorecer la motivación y participación del alumnado. –Determinar las instrucciones para el desarrollo de la actividad de forma clara y motivadora. –Fomentar el trabajo de colaboración, potenciando la reflexión e interacción del alumnado. –Prever acciones de seguimiento y obtención de resultados de dichas actividades.
C3: Usar técnicas de comunicación aplicables y adaptadas a la acción formativa	CE3.1 Identificar los componentes que intervienen en el proceso de comunicación.
	CE3.2 Utilizar técnicas de comunicación verbal, no verbal y escrita.
	CE3.3 Explicar con claridad los factores que determinan la efectividad de la comunicación en una acción formativa.
	CE3.4 Desarrollar y/o potenciar actitudes comunicativas en el alumnado.
	CE3.5 Crear espacios comunes de comunicación, formales e informales, atendiendo a la modalidad de formación.
	CE3.6 Utilizar diferentes canales de comunicación asegurando que la información se reciba en el momento y forma adecuados.
	CE3.7 Utilizar vías de comunicación que favorezcan el uso de las TICs (correo electrónico, foros de discusión, chat, videoconferencia, entre otros) aumentando la inmediatez de la comunicación.
	CE3.8 Aplicar estrategias metodológicas al aprendizaje de personas adultas, que se basen en los principios de la metodología activa.
	CE3.9 Utilizar el aula virtual para la adquisición de conocimientos.
C4: Aplicar las habilidades docentes necesarias para desarrollar la impartición de la acción formativa favoreciendo el proceso de enseñanza–aprendizaje.	CE4.1 Utilizar diferentes técnicas para lograr, en el alumnado, un clima de interés, expectación y atención por el contenido.
	CE4.2 Exponer los contenidos cuidando la coherencia entre la comunicación verbal y no verbal favoreciendo la realimentación y utilizando focalizaciones, interacciones y pausas, para evitar las distracciones o el aburrimiento.
	CE4.3 Preparar y motivar al alumnado para recibir los contenidos, concretando, contextualizando, secuenciando y vinculando los mismos a la realidad laboral, a través de experiencias, anécdotas, resúmenes y otras estrategias.

	CE4.4 Utilizar ejemplos, demostraciones o cualquier técnica o estrategia que facilite la adquisición de las competencias.
	CE4.5 Reforzar las aportaciones del alumnado, implicándolos en su propio proceso de aprendizaje, proporcionando alternativas o sugerencias y corrigiendo errores.
	CE4.6 Comprobar, en el desarrollo de las sesiones formativas, si los objetivos de aprendizaje son alcanzados por el alumnado, a través de diferentes técnicas de realimentación: preguntas, ejercicios verbales o escritos, comentarios, entre otros.
	CE4.7 En un supuesto práctico, donde se reproducen las condiciones de una clase o sesión formativa, el alumnado realizará una simulación docente, donde deberá: <ul style="list-style-type: none"> – Desarrollar una planificación temporalizada de la sesión formativa integrando contenidos, objetivos, actividades y el uso de diversos recursos y materiales didácticos. – Poner en práctica todas las habilidades docentes adaptándolas al objetivo previsto para la sesión formativa. – Visualizar la simulación docente autoevaluando puntos fuertes y débiles de las estrategias metodológicas y habilidades docentes utilizadas. – Aportar sugerencias de mejora relativas al desarrollo de la simulación docente.

MÓDULO FORMATIVO 3

Impartición y tutorización de acciones formativas para el empleo

UC1444_3 Impartir y tutorizar acciones formativas para el empleo utilizando técnicas, estrategias y recursos didácticos.

UNIDAD FORMATIVA 2

TUTORIZACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS PARA EL EMPLEO

CAPACIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
C1: Proporcionar habilidades y estrategias personalizadas de mejora al alumnado para favorecer su aprendizaje, en formación presencial y en línea, supervisando su desarrollo.	CE1.1 Identificar las formas de aprendizaje más frecuentes para la adquisición de competencias profesionales.
	CE1.2 Seleccionar estrategias de aprendizaje individualizadas que faciliten a cada alumno la adquisición de competencias profesionales.
	CE1.3 Describir la figura y funciones del formador-tutor según la modalidad formativa.
	CE1.4 Identificar cauces de información y comunicación con el alumnado para el desarrollo de la acción tutorial.
	CE1.5 Desarrollar acciones tutoriales, consensuando la frecuencia e intercambio de valoraciones sobre el desarrollo del aprendizaje del alumnado.

	CE1.6 En un supuesto práctico de supervisión del proceso de aprendizaje de una acción formativa, elaborar un cronograma de actividades de aprendizaje y tutorías adaptado a las necesidades que se exponen, favoreciendo la autonomía y responsabilidad del alumnado
	CE1.7 En un supuesto práctico que pretende elaborar procedimientos para reconducir el aprendizaje del alumnado hacia los objetivos propuestos a través del seguimiento sistemático de las actividades de aprendizaje programadas: <ul style="list-style-type: none"> – Promover actividades de aprendizaje que aseguren la autonomía en la toma de decisiones para desarrollar las capacidades individuales. – Establecer cauces para informar periódicamente al alumnado sobre su progreso en la acción formativa, con el objeto de reforzar o reconducir su aprendizaje.
C2: Proporcionar estrategias y habilidades para favorecer el aprendizaje en la formación en línea supervisando su desarrollo.	CE2.1 Utilizar herramientas para la comunicación virtual.
	CE2.2 Realizar tareas y actividades específicas para la formación en línea, asumiendo las responsabilidades administrativas.
	CE2.3 Elaborar el plan tutorial de la formación en línea para distintos tipos de acciones formativas.

MÓDULO FORMATIVO 4

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO.

UC1445_3 Evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje en las acciones formativas para el empleo.

CAPACIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
C1: Analizar los principios fundamentales de la evaluación, así como las formas que puede adoptar en función de su finalidad, medios, colectivo, etc.	CE1.1 Diferenciar medición y evaluación de resultados en función de los niveles de referencia (norma o criterio).
	CE1.2 Definir las condiciones que determinan que una evaluación sea objetiva, fiable y válida.
	CE1.3 Analizar las características de la normativa que regula la evaluación por competencias.
	CE1.4 Identificar las diferentes modalidades de evaluación atendiendo a su finalidad, momento de realización y agente evaluador.
	CE1.5 Distinguir los instrumentos de evaluación en función de las características (aprendizajes simples o complejos) y tipos de contenido (teórico, práctico y profesional).
C2: Elaborar pruebas de	CE2.1 Seleccionar pruebas apropiadas para la evaluación de aprendizajes simples y complejos.

evaluación teórica, proporcionando orientaciones para su utilización en una acción formativa.	CE2.2 Diferenciar los tipos de ítems a incluir en una prueba de evaluación teórica.
	CE2.3 Construir una tabla de especificaciones para verificar la adecuación de la prueba a los objetivos y contenidos propuestos en la programación.
	CE2.4 Distinguir los tipos de ítems dependiendo de su complejidad (conocimiento, comprensión, aplicación).
	CE2.5 Construir un banco de ítems, adecuado a la tabla de especificaciones, siguiendo las normas para la elaboración de cada tipo de ítem.
	CE2.6 Redactar pruebas teóricas que midan aprendizajes complejos (ejercicio interpretativo, prueba de ensayo, entre otros) siguiendo criterios de evaluación normalizados.
	CE2.7 Definir con claridad las instrucciones de aplicación, corrección y calificación en las pruebas teóricas a aplicar.
	CE2.8 En un supuesto práctico de elaboración de una prueba objetiva para realizar la evaluación teórica de una acción formativa concreta: <ul style="list-style-type: none"> – Adecuar la prueba objetiva a los criterios de evaluación establecidos en la programación didáctica de referencia. – Construir una tabla de especificaciones distribuyendo los ítems en función del tipo, complejidad (conocimiento, comprensión y aplicación). – Elaborar un banco de ítems triplicando, como mínimo, el número de ítems de la prueba. – Organizar la prueba objetiva incluyendo identificación de la misma y del alumnado, instrucciones generales de la prueba e instrucciones específicas sobre la forma de responder a cada tipo de ítem. – Redactar con claridad las instrucciones de aplicación, corrección y calificación de la prueba objetiva.
C3: Elaborar pruebas prácticas para ambas modalidades de impartición acompañadas de orientaciones que faciliten su utilización en una acción formativa.	CE3.1 Seleccionar los instrumentos de evaluación adecuados a cada tipo de práctica, dependiendo de lo que se quiera evaluar (desempeño, producto o ambos).
	CE3.2 Elaborar el instrumento de evaluación práctica más adecuado (escala de calificación, hoja de observación, hoja de evaluación de prácticas, entre otros), teniendo en cuenta los objetivos de la evaluación, tipo de la actividad y forma de registro.
	CE3.3 Redactar las correspondientes hojas de instrucciones para el docente y para el alumnado, exponiendo con detalle en cada una de ellas los criterios de aplicación, corrección y calificación.
	CE3.4 En un supuesto práctico de elaboración de una prueba práctica para evaluar procedimientos cognitivos,

	<p>destrezas y actitudes en una acción formativa concreta:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Elegir una práctica representativa y observable del módulo o unidad formativa a evaluar. – Desglosar, ordenar y ponderar las tareas que constituyen la actividad práctica. – Establecer las escalas y/o factores de evaluación para cada una de las tareas y su puntuación. – Identificar la prueba de evaluación práctica (nombre y módulo en el que se incluye, entre otros) y concretar su duración. – Redactar con claridad las instrucciones de aplicación, corrección y calificación de la prueba práctica, tanto para el alumnado como para los docentes
C4: Analizar la información obtenida durante todo el proceso formativo para modificar aquellos aspectos que mejoren la calidad de la acción formativa.	CE4.1 Identificar indicadores para valorar la eficacia y eficiencia de la acción formativa.
	CE4.2 Elaborar y aplicar instrumentos de recogida de datos (cuestionarios, entrevistas, hojas de registro, entre otros) sobre los elementos de la acción formativa.
	CE4.3 Realizar el volcado de los datos obtenidos tras la aplicación de los instrumentos.
	CE4.4 Analizar y comparar los resultados con los esperados para proponer la continuidad, permanencia o adecuación de la acción formativa.
	CE4.5 En un supuesto práctico de evaluación de una acción formativa: <ul style="list-style-type: none"> – Determinar los indicadores de la evaluación. – Diseñar y elaborar una hoja de registro y/o cuestionario que permita recoger información de los indicadores determinados.
	CE4.6 En un supuesto práctico de análisis de los resultados de la evaluación de una acción formativa: <ul style="list-style-type: none"> – Volcado de los datos recogidos en un cuestionario u hoja de registro. – Análisis y comparación de los resultados obtenidos con los esperados. – Presentación de propuestas de mejora.
C5: Efectuar la evaluación de las tareas y actividades presentadas por los alumnos en la modalidad de formación en línea.	CE5.1 Conocer y dominar los instrumentos de evaluación utilizados en la formación en línea.
	CE5.2 Elaborar informes de seguimiento y de evaluación final de las actividades de formación.

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO	
UC1446_3 Facilitar información y orientación laboral y promover la calidad de la formación profesional para el empleo.	
CAPACIDADES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
C1: Orientar en la identificación de la realidad laboral del alumnado para ayudarle en la toma de decisiones ante su proceso de inserción y/o promoción profesional.	CE1.1 Definir el perfil profesional de cada uno de los participantes enfatizando las características personales, conocimientos, habilidades y actitudes requeridas para la actividad profesional.
	CE1.2 Analizar el contexto sociolaboral y las exigencias del mercado laboral de cada uno de los participantes.
	CE1.3 Identificar las diferentes modalidades de empleo (por cuenta propia y ajena) para facilitar la inserción laboral.
	CE1.4 Elaborar un itinerario profesional para favorecer la inserción y/o la promoción personal, fomentando la implicación y la participación activa en el proceso y teniendo en cuenta su situación personal (experiencia, expectativas e intereses).
	CE1.5 Elaborar conjuntamente un itinerario formativo o bien oportunidades de formación, afines al perfil individual, para mejorar su cualificación profesional.
	CE1.6 En un supuesto práctico para elaborar el perfil profesional de un/a alumno/a, tendrán que: <ul style="list-style-type: none"> – Identificar formación, experiencia, expectativas, intereses y actitudes hacia el empleo realizando un balance y determinando fortalezas y debilidades del participante. – Relacionar su perfil profesional con las exigencias del mercado laboral. – Definir un itinerario formativo y profesional que responda a sus objetivos e intereses para la mejora de su cualificación profesional.
C2: información del entorno profesional y productivo.	CE2.1 Realizar un muestreo de organismos e instituciones de intermediación Fomentar procedimientos y estrategias de búsqueda y actualización de la laboral teniendo en cuenta los perfiles de los participantes.
	CE2.2 Identificar otras fuentes de información para su actualización laboral o profesional analizando sus características y utilidades.
	CE2.3 En un supuesto práctico de elaboración de una guía de recursos de empleo y formación para un contexto profesional determinado: <ul style="list-style-type: none"> – Identificar los organismos y empresas del sector y sus características más representativas y medidas de fomento al empleo. – Relacionar publicaciones, actividades, seminarios, redes profesionales, foros, entre otros, vinculándolos con la actividad profesional. – Organizar la información asegurando

	mecanismos que faciliten su consulta y actualización permanente.
C3: Aplicar estrategias y herramientas de búsqueda de empleo.	CE3.1 Identificar los principales instrumentos de búsqueda de empleo.
	CE3.2 Diseñar instrumentos de búsqueda de empleo adaptados a la oferta del mercado laboral.
	CE3.3 Utilizar estrategias de afrontamiento y superación de procesos de selección.
	CE3.4 En un supuesto práctico de respuesta a una determinada oferta de empleo: <ul style="list-style-type: none"> – Buscar información sobre la empresa. – Elaborar una carta de presentación. – Adaptar el currículum vitae a la oferta. – Preparar y simular la entrevista de selección.
C4: Analizar mecanismos que garanticen la calidad de las acciones formativas.	CE4.1 Reconocer los Planes Anuales de Evaluación de la Calidad.
	CE4.2 Identificar aspectos de mejora de la acción formativa.
C5: Diseñar procedimientos y estrategias de innovación y actualización profesional.	CE5.1 Identificar programas o acciones que complementen la formación técnica y didáctica, favoreciendo la aplicación de procesos innovadores.
	CE5.2 Reseñar redes de intercambio profesional (encuentros, seminarios, congresos, redes profesionales, entre otros).